

## MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL MUSEO LÁZARO GALDIANO 2020

A pesar de las dificultades generadas por la crisis sanitaria del COVID-19, con el cierre temporal del museo y de la biblioteca, así como la reducción del aforo y horario una vez abiertos, se pudo desarrollar buena parte de la actividad cultural ideada para difundir el patrimonio del legado de José Lázaro Galdiano y ampliar la presencia de nuestra Institución en el mapa cultural madrileño.

El eje director de las actividades fue el *Plan estratégico 2019-2022*, que establece como objetivo global estratégico **Consolidar el Museo como un referente en el conocimiento y difusión del coleccionismo**, teniendo en cuenta la misión, la visión y los valores de la organización que figuran en dicho Plan. Para conseguirlo, se realizaron acciones específicas, como las exposiciones Arte o Artista invitado, así como los estudios sobre la Colección. Además, se ha continuado trabajando en las actividades estables y continuas como la conservación, documentación, investigación, préstamo, difusión, atención al público, actividades educativas, mejora de la experiencia de la visita, gestión del patrimonio financiero, eventos, mantenimiento de las instalaciones o relación con los medios de comunicación.

### A.- EXPOSICIONES TEMPORALES

Durante 2020 se han presentado en el Museo seis exposiciones temporales.

#### 1.- **Artista Invitado:** *Javier Viver. Museo de pasiones*

Del 5 de febrero al 4 de mayo (prorrogadas hasta el 20 de septiembre). Varias salas del Museo  
Comisaria: Carmen Espinosa Martín

El eje principal de la muestra fue la investigación iconográfica del archivo fotográfico del hospital psiquiátrico de la Salpêtrière de París, publicado por Viver en 2015 con el título *Révélations*. Las páginas de *Révélations* se mostraron junto a pinturas, bronce, armas, esculturas o joyas de nuestra Colección. Aunque se define como escultor imaginero, Viver también es un destacado fotógrafo y autor de foto libros: prueba de ello fueron sus instalaciones *Mujer armada* (Sala Pórtico), o la escultura *Orante* (en Arte invitado), piezas que conversaron con cuatro armaduras y una *Inmaculada* del taller de Zurbarán. Del proyecto destacó *La mujer de Lot*, una escultura de más de seis metros de altura (Salón de Baile), realizada en sal consolidada e inspirada en el pasaje bíblico de la huida de Sodoma de Lot y su familia (Génesis 19, 1-29), una reflexión acerca de "mirar al pasado". Nuestro Museo de arte clásico, incitó así a reflexionar, conocer y valorar lo que el pasado nos ofrece para poder avanzar. Con este tipo de intervenciones se busca inspirar y motivar la creación de los artistas que aceptan el reto de trabajar a partir de nuestras colecciones.

#### 2.- **IV Muestra de Orfebrería y Joyería Contemporánea:** *Yukié Shirakawa*

Del 7 de febrero al 5 de abril. Vitrina de la sala 5  
Organiza: Asociación de Orfebrería y Joyería Contemporánea (AdOC)

El Museo, sede itinerante de la MOJC, acogió el proyecto *Mytical Deashells* de la diseñadora japonesa Yukié Shirakawa.

#### 3.- **Obra Invitada:** *Jan Metsys. Susana y los viejos. Una reflexión sobre poder y género*

Del 28 de febrero al 31 de agosto. Sala 17  
Prestador: Museo de San Telmo, Donostia-San Sebastián

El Museo de San Telmo y el Lázaro Galdiano intercambiaron dos de sus obras con el fin de que participaran en diferentes actividades en cada institución. *La Visión de Tondal* (inv. 2892) formó parte de la exposición *El diablo tal vez* (28 de febrero – 24 de mayo), mientras que la tabla de Metsys, una bella pintura flamenca con influencia italiana, se expuso en nuestra sala de pintura flamenca.

#### 4.- **PHotoEspaña-2019:** *El Santo Christo Ibérico. Koldo Chamorro*

Del 21 de julio al 20 de septiembre (prorrogada hasta el 4 de octubre). Sala Pardo Bazán.  
Organiza: PhotoEspaña, Museo de Navarra y Museo Lázaro Galdiano

Comisario: Clemente Bernard

Formando parte de la sección oficial del festival, y con el patrocinio del Museo de Navarra, se presentó la muestra de este fotógrafo navarro, autor con una obra inconfundible y arriesgada. Durante más de treinta y cinco años de carrera se ocupó de cuestiones relativas a las estructuras sociales, la religión, las fiestas, los toros, el cuerpo o el sexo, casi siempre en forma de "ensayos fotográficos" elaborados a largo plazo, en los que trataba de desentrañar las claves de los temas que fotografiaba. En 1974 comenzó *El Santo Christo Ibérico* con la idea de elaborar un análisis social que mostrase las contradicciones de nuestro país, planteándolo como un proyecto monográfico para reflexionar sobre los distintos aspectos de las liturgias y manifestaciones cristianas de la península ibérica, así como sobre la presencia de la cruz cristiana en nuestro paisaje social. Las 63 fotografías seleccionadas se mostraron siguiendo una sutil estructura de Vía Crucis. Para completar la visita, se proyectó el audiovisual *Totum revolutum*, realizado por Clemente Bernad y Carolina Martínez.

## 5.- Estudios sobre la Colección:

### 5.1. Ruinas de Zaragoza. Dibujos y estampas de la Colección Lázaro

Del 1 de octubre al 6 de diciembre (prorrogada hasta el 20 de diciembre). Sala 6

Comisario: Carlos Sánchez Díez

La exposición mostró los nueve dibujos de nuestra colección junto a un grupo de nueve estampas (seleccionadas de entre las 83 conservadas), lo que permitió apreciar el proceso de elaboración de la serie, los cambios de composición y la responsabilidad de cada autor: Brambila la arquitectura y Gálvez las figuras. Asimismo, se destacó el valor de las estampas expuestas, en su mayoría pruebas de estado, y algunas de ellas no incluidas en la serie, como la *Vista de Zaragoza*, considerado ejemplar único. También incorporó la pintura de Gálvez, *Agustina de Aragón*, puesta en relación con la estampa de la serie y con otra del mítico personaje que no fue grabada.

### 5.2. Daniel Devoto: un pequeño gran editor

Del 22 de diciembre de 2020 al 21 de marzo de 2021. Sala 6

Comisario: Jesús Rubio Jiménez

La exposición da cuenta de la labor de editor de Daniel Devoto (Buenos Aires, 1916 - París, 2001) con ejemplares y documentos de su archivo donados a la Fundación Lázaro Galdiano por su hijo Jorge Devoto del Valle-Inclán. Entre otras, se mostraron ediciones originales de Pablo Neruda, Julio Cortázar, Rafael Alberti o el propio Devoto, reconocido editor y también poeta.

**Otras exposiciones:** Pequeñas muestras de fondos bibliográficos, documentales o gráficos (Vitrina de la Sala 1):

- **La biblioteca de... el I marqués de Morante** (25 de febrero a 26 de abril de 2020). Esta exposición es la cuarta de la serie en la que se recuerdan bibliotecas del pasado. En la Biblioteca Lázaro Galdiano se conservan trece obras de la biblioteca del marqués, subastada en París en 1872, aunque en esta ocasión solo se mostraron seis.

- **En el taller de Lázaro: preparando La estética del libro español** (11 de junio a 30 de agosto de 2020). La muestra fue un anticipo abreviado de un plan de mayor alcance donde se dará a conocer la primera versión del catálogo de la exposición *La estética del libro español*, inaugurada en París el 6 de julio de 1936. Esta documentación inédita, utilizada para dicho proyecto expositivo y editorial, revela la faceta de bibliógrafo de José Lázaro.

- **La biblioteca de Antonio Cánovas del Castillo en los «episodios nacionales» de Benito Pérez Galdós: exposición conmemorativa del centenario de Galdós** (22 de septiembre a 19 de octubre de 2020). En esta pequeña exposición se destacaron dos aspectos que sobresalen en este capítulo del Cánovas de Galdós: los libros que recibió como regalo y la importancia de su biblioteca.

- *Concepción Arenal en el segundo centenario de su nacimiento: correspondencia con su médico, Vicente Asuero, y con su editor, José Lázaro* (6 de noviembre a 8 de diciembre de 2020). En la exposición se mostraron las dos series de cartas de Arenal que se conservan en la Fundación: las dirigidas al doctor Vicente Asuero y a su esposa, Facunda Villaescusa, y las que remitió a José Lázaro, en el marco de la relación que mantuvieron como autora y editor.

## B. CONGRESOS, CURSOS, SEMINARIOS, CONFERENCIAS Y PREMIOS

1.- Presentación del proyecto *De Chamberí a Salamanca* a los alumnos del Instituto de Estudios culturales de la Universidad Adam Mickiewicz de Poznan, Polonia (14 de abril de 2020).

2.- Conferencia *La Biblioteca Lázaro Galdiano: proyectos e iniciativas para la gestión cultural del patrimonio bibliográfico*, en el Máster en estudios avanzados en patrimonio cultural: historia, arte y territorio, Campus de las Lagunillas de la Universidad de Jaén (10 de febrero de 2020).

3.- Participación en las Jornadas *Transformar al que mira* organizadas por el Cabildo de Cultura de Lanzarote en el Centro de Innovación Cultural El Almacén y en la Escuela de Arte Pancho Lasso (5, 6 y 7 de marzo de 2020).

4.- Ponencia «La Biblioteca Lázaro Galdiano» en la entrega del XI Premio Juan Andrés de Ensayo e Investigación en Ciencias Humanas, Madrid, en sesión virtual (22 de junio de 2020).

5.- Participación en el Jurado encargado de entregar el premio a las mejores encuadernaciones artísticas. Ministerio de Cultura y Deporte (29 de octubre de 2020).

6.- Participación en el Jurado encargado de entregar el premio de Edición *José Lázaro Galdiano 2020*. Gobierno de Navarra (9 de noviembre de 2020).

7.- Conferencia *Conservación y criterios de restauración de la colección de pintura del Museo Lázaro Galdiano* en la Escuela de Arte de León (24 de noviembre de 2020).

8.- Participación en la *International Conference on Silk Heritage and Digital Technologies* (30 de noviembre al 4 de diciembre) con la ponencia *Documentación en el Museo Lázaro Galdiano: Los textiles*, centrada en la presentación de nuestra web "A la luz de la seda".

9.- Participación en el Encuentro de Educadorxs de Museos *En caso de desborde, reconstruir la luna* (24-27 de noviembre) moderando la mesa "revoluciones lunares" (27 de noviembre).

## C. VISITAS, TALLERES, CAMPAMENTOS Y CURSOS PROPIOS

### MUSEO

1.- **Visitas guiadas:** Por la crisis sanitaria las actividades presenciales fueron canceladas desde el mes de marzo y sustituidas por actividades online y recursos educativos gratuitos alojados en la página web (en octubre se retomaron los *Paseos por la Colección*):

- *Madrid, un libro abierto:* programa en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid por el que se recibe a alumnos desde primaria hasta bachillerato para descubrir las obras más significativas, los coleccionistas y el palacio que habitaron. De martes a viernes de enero a marzo: 1.446 alumnos. Actividad gratuita.

- *Lázaro a la carta:* visitas comentadas y dinamizadas para estudiantes (desde primaria a universidad), escuelas de adultos y grupos culturales. "Lo que no te puedes perder: obras maestras del Museo Lázaro Galdiano" / "Dioses y héroes: mitología clásica en el arte" / "De capa y espada: un viaje al Siglo de Oro" / "Los monstruos de Goya" / "La era romántica" / "La cara oculta de las obras de arte". 2 visitas entre enero-marzo, 4€ por persona: 38 alumnos.

- **Visitas guiadas a las exposiciones temporales del Museo.** Javier Viver. *Museo de pasiones*: visitas guiadas por alumnos de la Universidad Francisco de Vitoria (sábados y domingos a las 12:00 h: 22, 23 y 29 de febrero y 1, 7 y 8 de marzo). Actividad incluida en la entrada al Museo.

- **Visitas guiadas por el grupo de voluntarios culturales.** Desde enero a marzo, los voluntarios de CEATE ofrecieron visitas a la colección para grupos concertados sin coste adicional. También para visitantes individuales sin reserva los fines de semana a las 11.30 h. Total visitantes: 1.680. Además, en enero y febrero, el personal del Dpto. de Educación acompañó a los voluntarios en su programa de visitas a residencias de mayores para mostrar una presentación sobre el Museo y diferentes actividades de participación.

- **Visitas-taller para centros educativos.** El programa combina los recorridos temáticos por el museo con talleres de experimentación artística vinculados a los conceptos trabajados dirigidos a un público distinto: "Seres fantásticos en el Museo" / "Laboratorio de dibujos locos" / "Matemáticas con arte" / "La mitología clásica en el mundo de hoy" / "La cara oculta de las obras de arte" / "La clave está en el arte: debates en el aula": 969 alumnos de enero a marzo. 5€ por persona. Desde marzo estas actividades se ofertan desde la web para su uso de forma autónoma y gratuita: <http://www.flg.es/actividades-online-para-centros-educativos#.YBFIx-hKhaQ>

- **Visitas accesibilidad:** Pese a que el proyecto ARCHES concluyó, se ha seguido atendiendo la demanda de grupos con necesidades especiales, como el Centro de Rehabilitación Psicosocial de Fuencarral (Madrid). Para ellos se organizó una sesión virtual de *Arte con té* y una visita presencial al Museo.

- **Arte con té:** es una nueva actividad presencial que busca fomentar el Museo como lugar de encuentro, diálogo y generador de experiencias compartidas. Visita en grupo (máx. 18 personas) realizada por el Dpto. de Educación centrada en conocer durante 30 minutos una obra del Museo seguida de una charla en la sala de investigadores: 25 de enero, 10 y 17 de febrero. Desde el 8 de abril se transformó en actividad online (Zoom), los lunes a las 17:00 h., utilizando presentaciones y vídeos: *Susana y los viejos*, de Jan Metsys; *La visión de Tondal*, del taller del Bosco; *La tienda*, de Luis Paret; *La entrada de los animales en el arca de Noé*, de Jan Brueghel; *El verano*, de Francisco de Goya; *Las meditaciones de san Juan Bautista*, del Bosco; *Tejido de al-Ándalus*; *La Madonna Cernazai*, de Niccoló di Giovanni Fiorentino; *Bodegón con frutas y ostras*, de Jacob van Walscapelle. Todos los videos están disponibles en el canal de YouTube del Museo.

- **Colaboración con el Teatro Real:** Las actividades paralelas a la programación de ópera de la temporada 2019-20 se suspendieron en marzo, celebrándose dos sesiones del taller para familias *Fantasías en cine mudo* (25 de enero y 8 de febrero) y la visita *Un wagneriano coleccionista de arte* (20 de febrero). El recorrido *Mujeres empoderadas de la historia* se modificó como visita autónoma mediante 9 podcast que presentan obras del Museo relacionadas con personajes femeninos destacados.

- **Paseos por la Colección:** estas visitas guiadas presenciales para público individual se iniciaron en octubre, los miércoles y viernes a las 10:00 h. para un máximo de 5 personas.

- **Visitas guiadas para grupos:** canceladas desde marzo, se retomaron en octubre (martes y jueves a las 10:00 con 5 personas máximo), con guía propio o con la posibilidad de solicitar un guía del museo.

## 2.- Talleres para niños y familias

- **Bienvenidos al Olimpo:** paseo por la mitología clásica de la mano de diferentes obras de la colección: 9 y 23 de febrero.

- **El Museo de las maravillas:** un taller familiar donde se conocieron algunos misterios de la colección, los objetos más extraordinarios y los artistas que los crearon. 2 de febrero.

- **Fantasías en cine mudo:** taller familiar en el que los participantes versionaban *La flauta mágica* sirviéndose de las obras del museo como fondo de las escenas utilizando la técnica *Chroma key* (25 de enero y 8 de febrero).

### 3.- Talleres y cursos para adultos

- **Taller de acuarela:** curso impartido por el acuarelista Diego Sierro en el que los participantes pueden introducirse o profundizar en el manejo de esta técnica. Agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, con aforo reducido (6 personas por grupo), los miércoles y los jueves (11:00 a 13:00 h. /16.30 a 18.30 h.) / 110€ persona/mes.

4.- **Veladas literarias:** Un recorrido artístico y literario que alterna diferentes temáticas –Literatura española, internacional, gótica o el amor– guiado y acompañado por los poetas Vanesa Pérez Sauquillo e Ignacio Vleming. Último viernes de cada mes. Museo (diversas salas). 20.00 horas. 10 euros. Durante 2020 sólo se han podido realizar las veladas de enero y febrero: 35 asistentes.

## D. CONCIERTOS

### 1.- Ciclo de conciertos: *AIE-Clásicos en Ruta (música clásica)*

Patrocina: AIE (Sociedad de Gestión de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes)

Organiza: AIE y Museo Lázaro Galdiano

Auditorio del Museo

Con el patrocinio de AIE se pudieron celebrar solo tres de los conciertos programados en el Auditorio del Museo los lunes a las 19:30 horas con entrada gratuita hasta completar el aforo:

- 13 de enero: Cuarteto Óscar Esplá de Asisa (cuerda); 3 de febrero: Nicolás Margarit (piano) y 2 de marzo: Joidy Blanco y Luis Arias (flauta y piano).

### 2. Ciclo de conciertos: *Música para el tercer milenio*

Patrocina: INAEM (Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música)

Organiza: Fundación Sax Ensemble y Museo Lázaro Galdiano

Auditorio del Museo

Organizado por la Fundación Sax-Ensemble, entidad con patrocinio del INAEM, el 21 de julio se renovó el convenio de colaboración para la celebración del tercer ciclo de conciertos para la difusión de la música contemporánea (otoño de 2020). Domingos a las 12.00 horas con entrada libre hasta completar aforo.

- 20 de septiembre: Homenaje a Anthony Madigan / Grupo Sax-Ensemble; 18 de octubre: Conferencia-concierto dedicado a la figura de Luis de Pablo en su 90 aniversario; 25 de octubre: Cuarteto Sax Ensemble; 8 de noviembre: Dúo de saxos y electrónica: Martínez y Portovedo.

## E. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS EXTERNOS

1.- **Madrid es Moda:** En el marco de este festival, impulsado por la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), se organizó la visita guiada *Música y moda* y una visita-taller *Moda del futuro*. 29 de enero y 1 de febrero, a las 12:30h. Actividad incluida en la entrada al museo previa reserva.

2.- **Gastrofestival Madrid 2020:** el Museo participó, dentro de la sección Gastrocultura, con una visita temática y con un descuento en la publicación *Arte y Gastronomía*.

- Visita guiada temática *Seis espacios para un banquete*. 7 y 14 de febrero. 10 euros.

- *Itinerario Arte y Gastronomía en el Museo Lázaro Galdiano*. A precio reducido (2 euros) durante el Gastrofestival.

**3.- Día Internacional de la Mujer:** con motivo de esta celebración se organizó una visita especial *Mujeres inspiradoras y protagonistas de la historia* (7 y 11 de marzo, a las 12.30 h. 7 euros por persona); grabación del espectáculo de danza *Boceto efímero, #9* creado por Mónica Runde e Inés Narváez para su visionado en línea; también se celebró un *Arte con té* centrado en la pintura de Jan Metsys, *Susana y los viejos*, del Museo de San Telmo (8, 13 y 20 de abril). Actividad gratuita.

**4.- La noche de los libros:** la Biblioteca participó en la edición de 2020 con una entrada de blog (*Libros singulares y únicos*) y la actividad virtual Centenario de Concepción Arenal: *Cartas a Vicente Asuero y Cortázar y José Lázaro Galdiano*. 13 de noviembre (21 personas).

**5.- Día Internacional de los Museos:** Bajo el lema *Museos por la igualdad diversidad e inclusión* el Dpto. de Educación creó unas tarjetas para uso en las redes como felicitación del día con motivos tomados de obras del Museo y textos relativos a la situación de confinamiento y las nuevas formas expresivas surgidas en este periodo; además, se celebró un especial de *Arte con té* con una mesa redonda con representantes de Amnistía internacional, Fundación Mujeres y una experta en Accesibilidad en la que se trató sobre la relectura de las obras de arte en pos del tratamiento igualitario de géneros y personas.

**6.- Bienvenidos a Palacio:** Actividad organizada por la Comunidad de Madrid con visitas en grupo al Palacio de Parque Florido (23 y 30 de septiembre; 14 y 28 de octubre y 18 y 25 de noviembre y 16 de diciembre). Actividad gratuita. Conciertos: *Ludwig jam Beethoven. Un viaje de Bonn a Triana* (Quinteto de Chico Pérez, 5 de septiembre); *Ludwig en su salsa. Beethoven con sabor latino* a cargo de Pepe Rivero Quintero (14 y 15 de octubre); *La abuela española de Beethoven...* (Trío Arbós y Manuel Gómez Ruiz, 16 y 17 de diciembre), con invitación gestionada por la Comunidad. Conferencia: *Galdós y los financieros* (Miguel Ángel López Morel, 27 de octubre): entrada libre hasta completar aforo.

**7.- Madrid otra mirada (MOM):** para la octava edición de este festival, centrado en el patrimonio y la arquitectura de Madrid, se ofertaron dos sesiones de la visita guiada *Un día en Parque Florido* (16 y 17 de octubre a las 10.00 h). La Biblioteca participó con la visita guiada a la muestra *La biblioteca de Cánovas en los Episodios Nacionales de Galdós* (16 de octubre a las 17:00 y 18:00 h). Ambas actividades para grupos de 5 personas como máximo y con reserva previa.

**8.- Semana Europea de la Movilidad:** durante la SEM de 2020 se ofreció entrada gratuita a todos los visitantes que vinieran a visitar el Museo en bicicleta. Del 16 al 22 de septiembre.

**9.- Apertura. Madrid Gallery Weekend:** visita guiada a la exposición permanente del Museo, incluyendo las temporales. 13 de septiembre a las 10.00 horas. Actividad gratuita previa inscripción.

**10.- Open House Madrid:** la edición de 2020 estuvo marcada por la pandemia y determinó el número (grupos de 6 personas) como el formato: visitas en el exterior centradas en la historia del barrio y sus transformaciones, así como en la construcción de Parque Florido. Se completaron las ocho visitas programadas para el 26 y 27 de septiembre (10:30, 11:00, 11:30 y 12:00 h.). Actividad gratuita previa reserva.

**11- XIX Semana de la Ciencia y la Innovación.** El recorrido habitual *La cara oculta de las obras de arte* se adaptó al formato online con una charla en Zoom en la que se trató cómo los medios técnicos actuales ayudan a desvelar el proceso creativo de las obras de arte y sus transformaciones a lo largo del tiempo. 4 y 11 de noviembre. Actividad gratuita previa reserva y hasta completar aforo (88 pax).

## F. PRÉSTAMOS A EXPOSICIONES TEMPORALES

**MUSEO Y BIBLIOTECA:** Durante 2020 un total de 10 obras de la Colección (9 del Museo y 1 de la Biblioteca) participaron en 7 proyectos expositivos (3 nacionales y 4 internacionales):

- *El diablo tal vez. El mundo de los Brueghel*. Museo de San Telmo, San Sebastián (28 de febrero - 30 de agosto de 2020): Inv. 2892.
- *El Greco: Ambition and Defiance*. Art Institute, Chicago (5 de marzo - 19 de octubre de 2020): Inv. 5232.
- *Lucas Gassel of Helmond-Master of Landscapes*. Museum Helmond-Kunsthall, Helmond (8 de marzo - 30 de agosto de 2020): Inv. 3345.
- *Las invitadas. Fragmentos sobre mujeres, ideología y artes plásticas en España (1833-1931)*. Museo del Prado (14 de octubre 2020 - 24 de enero 2021): Inv. 3569 y 3784
- *Con descuido cuidadoso: el universo del actor en tiempos de Cervantes*. Museo Casa Natal de Cervantes, Alcalá de Henares (29 de octubre 2020 - 28 de febrero 2021): Inv. 15652
- *Tiepolo. Venezia, Milano, L'Europa*. Gallerie d'Italia, Milán (octubre 2020-abril 2021: prorrogada hasta el 2 de mayo): Inv. 2327.
- *Connectivités*. Mucem, Marsella (hasta noviembre de 2023): Inv. 1529, 2581 y 3983.

## G. CATALOGACIÓN, DOCUMENTACIÓN Y ADQUISICIONES

### MUSEO: catalogación en DOMUS (Sistema de Gestión Museográfica)

- A finales de 2020 se llegó a 11.100 registros museográficos actualizados y visibles en la web.
- Fotografías: Durante este año se han incorporado al sistema 120 fotografías nuevas.
- Actualización bibliográfica de las obras de la Colección que aparecen reseñadas en nuevas publicaciones, como monografías, revistas o catálogos de exposición en las que participan o se reproducen.
- Actualización de la sección "Movimientos", que recoge los préstamos a exposiciones temporales durante 2020 de los fondos museográficos.
- Actualizaciones dos veces al año en Cer.es, Hispana y Europeana.

### BIBLIOTECA: catalogación, registro y digitalización.

- Catalogación de monografías, publicaciones periódicas, estampas y dibujos en la base de datos Koha: se han registrado 172 monografías y 111 números de revistas. Se sigue con la reubicación y revisión del fondo de publicaciones periódicas para su integración en Koha.
- Archivo: se continuó con su organización revisando los fondos del Archivo Central de la Fundación, primando los documentos referentes a los préstamos a exposiciones, revista Goya y los de asuntos económicos.
- Se ha seguido con la revisión catalográfica del Archivo fotográfico y se ha terminado de colocar todas las fotografías en bolsas y cajas de conservación.
- Se han fotografiado un conjunto de manuscritos e impresos, atendiendo peticiones de usuarios. Tras la adquisición en 2019 de un escáner digital se realizan las copias si depender de fotógrafo externo.

## H. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

Durante 2020 se continuó con los protocolos de conservación, ordenación, manipulación, exhibición y seguridad para reforzar la protección y conservación de las obras de la colección. Entre otras se abordaron tareas de conservación preventiva en salas y almacenes, control de las condiciones ambientales (Museo y depósitos de la Biblioteca), renovación de embalajes de las obras en los depósitos, [rotación de los textiles cada 4 meses o la incorporación al Museo de obras no expuestas](#).

### MUSEO:

- En marzo de 2020 se finalizó la restauración de la pintura del artista genovés Gregorio de Ferrari, *Alegoría o Concordia entre las Artes* (inv. 05579), sufragada por la National Gallery de Washington.
- En noviembre finalizó la restauración de las pinturas, *Retrato de Felipe III* (inv. 01529) y *Retrato de Hernando de Alarcón* (inv. 03983), a cargo del Musée des civilisations de l'Europe & de la Méditerranée (MuCEM).

## BIBLIOTECA:

- Reencuadernado del *Sacramental de Clemente Sánchez de Vercial* (RB 14422), ordenando los cuadernillos e incorporando hojas en blanco donde faltaban.
- Nueva caja de conservación para las libretas de Pedro Antonio de Alarcón.
- Montaje en paspartú de 3 dibujos y 5 estampas para la exposición *Ruinas de Zaragoza. Dibujos y estampas de la Colección Lázaro*.
- Restauración en octubre de dos ejecutorias con la ayuda de la Comunidad de Madrid: *Carta ejecutoria de hidalguía. Francisco Pérez de Valenzuela, vecino de Andújar...* (IB 15120) y *Carta ejecutoria de hidalguía. Luis de Alarcón Caballero, vecino de la villa de Alquife...* (RB 21570).
- Trabajos de conservación en la colección de dibujos: retirada de paspartús de cartón ácido, limpieza, protección en carpetas o cajas de conservación y ordenación.
- Trabajos de conservación de los documentos y libros expuestos en la muestra *Daniel Devoto: un pequeño gran editor* (Sala 6, desde el 22-12-2020).

## I. INVESTIGACIÓN, ATENCIÓN A INVESTIGADORES Y PUBLICACIONES. REVISTA GOYA

### 1.- Investigación:

- Se continuó con la tesis iniciada en 2016 sobre los fondos bibliográficos que salieron durante la guerra de la Biblioteca y que no pudieron ser recuperadas por Lázaro ni por la Fundación; trabajo realizado por una investigadora externa que disfrutó de una beca en la Biblioteca.
- Se inició la investigación sobre la colección de bordados de los siglos XVI y XVII con vistas a una exposición que ponga en valor la importancia de la misma.

### 2.- Atención a investigadores:

- Museo: durante el año se han atendido las peticiones de los investigadores, fundamentalmente, por correo electrónico y atención telefónica, facilitando el acceso a la documentación y a las imágenes sobre las obras de su interés.
- Biblioteca, Archivo y Gabinete de Estampas y Dibujos: durante el año se atendió a 45 lectores / investigadores, que consultaron 94 obras. De ellos, 15 usuarios consultaron por primera vez estos fondos. Los usuarios online han sido mucho más numerosos y también se han atendido numerosas consultas telefónicas o por correo electrónico gracias a la difusión en Koha del catálogo digitalizado de manuscritos. Durante el cierre a los usuarios de las instalaciones (marzo a junio) se siguieron atendiendo las consultas, peticiones de imágenes o copias de artículos de revistas.

### 3.- Cesión de imágenes para publicación e investigación:

Durante el año se han recibido y gestionado 101 peticiones de imágenes en alta resolución de obras de la Colección, que han supuesto la cesión documentada –gratuita para investigación y con coste para publicación comercial– de 175 fotografías.

### 4.- Participación en jornadas, conferencias, simposios o grupos de trabajo:

En mayo de 2020 pasamos a formar parte de REMED (Red de Museos y Estrategias Digitales), impulsada por la Universidad Politécnica de Valencia. Es una plataforma en la que participan instituciones culturales, profesionales del sector y agentes del mundo académico para compartir, investigar y documentar los procesos y estrategias que están experimentando los museos españoles en el escenario post COVID-19. Personal del Dpto. de Educación y el responsable de la web y redes sociales del Museo participaron en las sesiones del 22 de mayo (presentación REMED); 29 de mayo (Museos y Covid-19); 5 de junio (La utilidad de la plataforma REMED); 12 de junio (Museos y redes sociales); 19 de junio (Visitas virtuales a museos); 26 de junio (Análítica digital en museos); 11 de septiembre (Realidad Aumentada en museos y la Re-apertura COVID); 4 de diciembre (Redes Sociales: cómo sacarles partido a las redes). El responsable de la web y redes sociales también forma parte de los grupos Coordinación de Investigación, Profesionales de Museos y Coordinación general.

### 5.- Publicaciones (artículos y monografías):

- Carmen Espinosa Martín, "Javier Viver. Un recorrido por las pasiones humanas" *Ars Magazine, Revista de Arte y Coleccionismo*, nº 46, abril-junio 2020, pp. 40-48.
- Salvador García Castañeda, "Enemistadas más que literarias: Pardo Bazán, Pereda y Lázaro Galdiano", *Cartas Hispánicas*, 3 de julio de 2020.
- Juan Antonio Yeves, "Cartas e billetes de Concepción Arenal no Arquivo da Fundación Lázaro Galdiano. Cartas y billetes de Concepción Arenal en el Archivo de la Fundación Lázaro Galdiano", en García Rubio, María Paz y Méndez García, José Francisco (coord.): *Concepción Arenal: a conciencia da razón*, Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela, 2020, pp. 35-47.
- Juan Antonio Yeves, «La biblioteca de Cánovas en los Episodios Nacionales de Benito Pérez Galdós», en *Archiletras científica: revista de investigación de lengua y letras*, nº 3, Madrid, 2020, pp. 49-63.

**6.- Vídeos:** Durante el año se han realizado, con rigor catalográfico, ocho vídeos de divulgación de obras expuestas en el Museo visibles en el canal de Youtube del Museo con 5.755 visualizaciones:

- *Susana y los viejos*, de Jan Metsys; *La visión de Tondal*, del taller del Bosco; *La tienda de Geniani*, de Luis Paret; *El Arca de Noé*, de Jan Brueghel; *La Era o el verano*, de Francisco de Goya; *Las meditaciones de San Juan Bautista*, de El Bosco; *Tejidos de Al-Andalus en el Museo Lázaro Galdiano*; *La Madonna Cernazai*, de Niccolò di Giovanni Fiorentino.

**7.- Entradas en el Blog del Museo y de la Biblioteca:** Durante el confinamiento se ha multiplicado el número de entradas publicadas respecto al año anterior, una buena ocasión para la difusión en línea de los trabajos de investigación de obras de la Colección.

**Museo (20):** *El ilustrador Pedro de Rojas; El retrato del marqués de Villafranca; Los marcos de la Colección Lázaro; Retrato de Concepción Paz y Tamarit, por Federico de Madrazo; La colección de abanicos del Museo Lázaro Galdiano (I, II y III); Un aguamanil persa en el Museo Lázaro Galdiano; El Flautista heleno del Museo Lázaro Galdiano; DIM 2020. Museo Lázaro Galdiano, actividades por la igualdad; Un marfil bizantino en el Museo Lázaro Galdiano; Benito Arias Montano en la Colección Lázaro; Una ballesta de caza de Karl Friedrich, duque de Holstein-Gottorp; Retrato del príncipe Carlos Eduardo Estuardo, el "joven pretendiente". Miniatura del Museo Lázaro Galdiano; Una escopeta de caza de María Cristina de Borbón en el Museo Lázaro Galdiano; La colección de pintura flamenca de los siglos XV y XVI del Museo Lázaro Galdiano; Agustina de Aragón, un personaje destacado en la exposición Ruinas de Zaragoza. Dibujos y estampas de la Colección Lázaro; Dos dibujos inéditos de la serie Ruinas de Zaragoza en el Museo Lázaro Galdiano; Un cuchillo con las armas de los Tudor en el Museo Lázaro Galdiano; La visión de Tondal, recientemente atribuida al taller del Bosco. Iconografía, composición, documentación técnica e historiografía.*

**Biblioteca (13):** *La Biblioteca de... el I marqués de Morante; Encuadernaciones heráldicas. II. Encuadernaciones con las armas del I marqués de Morante; Libros singulares y únicos, I. «El número uno»; José Lázaro Galdiano y la Sociedad Española de Excursiones; Encuadernaciones heráldicas. III. Encuadernaciones con las armas de Isidoro de Urzáiz y Garro; En honor de Pereda: homenaje en la residencia madrileña de Carlos María Ocantos el 26 de febrero de 1897; En el taller de Lázaro: preparando La estética del libro español; Gladius protectionis Universi Populi Christiani, el estoque de Tendilla; La Biblioteca de Antonio Cánovas del Castillo en los «Episodios Nacionales» de Benito Pérez Galdós: exposición conmemorativa del Centenario de Galdós; El Álbum de dibujos de Valeriano Domínguez Bécquer de la Biblioteca Lázaro Galdiano; Escritoras en La España Moderna: Blanca de los Ríos; José Lázaro en la Biblioteca de Paul Durrieu; Concepción Arenal en el segundo centenario de su nacimiento: correspondencia con su médico, Vicente Asuero, y con su editor, José Lázaro.*

**8.- REVISTA GOYA:** Incluida en el *Arts Humanities Citation Index*, ocupa un lugar privilegiado entre las revistas científicas dedicadas al arte, gozando de gran prestigio entre los especialistas y de una amplia difusión internacional, pues a ella están suscritos los principales museos, universidades, bibliotecas e instituciones culturales del mundo. Fundada en 1954, la revista ha publicado durante este año los cuatro números previstos:

- nº 370 (enero-marzo): Felipe Pereda: *Francisco de Holanda. El disegno, espiritual; la pintura, encarnada*; Roberto González Ramos: *La armería de los duques de Béjar*; Fernando Moreno Cuadro: *La Inmaculada carmelitana. Concreciones del tipo iconográfico en Europa y Nueva España*; Pablo Allepuz García: *¿Dalí joven, Dalí genial? Mitos y leyendas de artista en La vida secreta de Salvador Dalí (1942)*; Julia Ramírez-Blanco: *El retorno de Utopía en la Bienal de Venecia de 2003*.

- nº 371 (abril-junio): Irune Fiz Fuertes: *Alonso Carrillo de Albornoz, Bartolomé de Santa Cruz y su papel en la introducción del Renacimiento italiano en España. Fuentes gráficas e hipótesis*; Daniel López Bragado, Fernando Arenas Prieto y Víctor-Antonio Lafuente Sánchez: *Juan Martín Zermeno y los planos de Zamora de 1766*; Raquel Gallego García: *Nuevos datos sobre los contactos de Goya en Génova (1769-1771)*; Ismael Manterola Ispizua: *Guerra de dibujos en España durante la Primera Guerra Mundial: el caso Raemaekers*; Belén Atencia Conde-Pumpido: *La reorganización crítica y expositiva en el París de la Gran Guerra. Malos tiempos para la comprensión del cubismo*; Jesús Pedro Lorente: *Camón Aznar, crítico de escultura contemporánea. De Rodin a Pablo Serrano*.

- nº 372 (julio-septiembre): Josefina Planas Badenas: *La relación texto-imagen en los libros de horas iluminados en la Corona de Aragón*; Víctor de Lama: *Algunos testimonios sobre el mantenimiento y la restauración de los Santos Lugares de Palestina (siglos XV-XVIII)*; David Mallén Herráiz: *Francisco de Zurbarán y Francisco de Herrera el Viejo, tasadores de la colección pictórica del III duque de Alcalá*; Samuel Quiroga y Lorena Villegas: *Antonio Smith y la pintura de paisaje en Chile: ¿escuela o tradición?*; Laura de la Calle Vian: *La obra tejida de los Vaquero y su inserción en la tapicería española del siglo XX*.

- nº 373 (octubre-diciembre): Santos M. Mateos-Rusillo: *La copia en la gestión del patrimonio artístico. El valle de Boí, paraíso de las copias*; Antonio García Baeza: *El arte a escena. Francisco de Herrera el Mozo, escenógrafo*; Raúl Gómez Escribano: *Herrera Barnuevo en Atocha: entre los Uffizi, la Academia y la Biblioteca Nacional*; Emiliano Cano Díaz: *El Retrato de la hija de Gaztambide por Raimundo de Madrazo*; Javier Pérez-Flecha González: *Madrid, París, Londres y Nueva York: José Weissberger y el contrabando de tejidos antiguos en 1932*; Celia Guilarte Calderón de la Barca: *Julio González. La exposición de la escultura*.

- **Publicidad y captación de nuevos suscriptores.** *Revista Goya*: durante 2020 se contrató el anuncio del Museo Frederic Marès (nº 373), que supuso un ingreso de 2.600 euros +IVA. Se mantuvo la labor de envío del dossier, así como la búsqueda de publicidad y la captación de suscriptores.

## J. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GESTIÓN DE CALIDAD

**1.- Transparencia** en la gestión de la institución. Seguimos elaborando e incorporando información en la Web sobre la gestión de la Institución y los resultados obtenidos: información económica, exposiciones, coleccionismo, educación, accesibilidad, comunicación o memoria de actividades.

**2.- Plan de autoprotección** para la prevención de riesgos laborales, salud y seguridad laboral. Se continuó con el trabajo para aplicar el Plan a cada puesto de trabajo, que exige la coordinación y colaboración con las empresas contratistas y la mutua de prevención laboral. La revisión médica anual del personal incluyó en 2020 un test serológico voluntario para la detección del COVID-19.

**COVID-19:** Elaboración y difusión del protocolo o Plan de Contingencia de la Fundación Lázaro Galdiano FSP. Instalación en las salas del Museo y en los espacios del edificio de oficinas de la cartelería y señalética COVID-19, así como de dispensadores automáticos de gel hidroalcohólico. Instalación en la taquilla y tienda del Museo de mamparas protectoras. Comunicación a los trabajadores (correo electrónico) y al público (web) de las restricciones derivadas de la crisis sanitaria (cierre temporal, trabajo online, apertura con horario reducido, reducción de aforos, cancelación de actividades y sustitución por otras online, difusión de nuevas iniciativas, etc.).

**3.- Formación:** durante el año varios empleados de la Institución han asistido a dieciochos cursos con un coste efectivo de 928,20 euros, de los que se pudo obtener una bonificación en los seguros sociales de 840 euros.

**4.- VOLUNTARIADO.** Se han celebraron jornadas de formación online, así como el programa de visitas a residencias, esta actividad solo los tres primeros meses de 2020.

#### **5. BECAS Y ALUMNOS EN PRÁCTICAS:**

- **Becas de la Biblioteca:** dos becarias iniciaron su estancia formativa y remunerada (desde el 1 de octubre de 2020 al 30 de septiembre de 2021).
- **Prácticas en la Biblioteca:** tres alumnas desarrollaron sus prácticas durante ese año de forma presencial y, durante la crisis sanitaria, online.
- **Prácticas en el Museo (Educación y en recepción del Museo):** suspendidas por la crisis sanitaria.
- **Prácticas en el departamento de eventos:** suspendidas por la crisis sanitaria.

### **K. GESTIÓN AMBIENTAL**

- **Campañas de sensibilización:** El grupo *Consumo responsable en el Museo Lázaro Galdiano* elaboró y envió un nuevo *Boletín de Consumo Responsable* (nº 10, julio de 2020) con consejos y recomendaciones para ahorrar agua. Además, el Museo participó en la Semana Europea de la movilidad (SEM) con la actividad *Visita el Museo gratis si vienes en bici* (16 al 22 de septiembre).

### **L. COMUNICACIÓN Y EXPERIENCIA DIGITAL**

#### **1.- COMUNICACIÓN:**

- 1.153 apariciones en prensa: Impresa (202) / Digital (905) / Agencias (36) / TV (14) / Radio (19).
- Actualización de la base de datos de medios: 1.350
- Intercambios publicitarios con Exterior Plus y FNAC.
- Durante el año se enviaron 22 comunicados de prensa y se organizaron 5 ruedas de prensa.

#### **2.- WEB: [www.museolazarogaldiano.es](http://www.museolazarogaldiano.es)**

- 505.861 páginas visitadas, 133.848 sesiones iniciadas y 100.259 usuarios diferentes. Las páginas más visitadas han sido "Inicio" (90.529 visitas) y "Visita el Museo" (79.517).
- Visibilidad de los préstamos para exposiciones: se actualizaron las páginas que incluyen la política de préstamos y el histórico de préstamos a otras instituciones (también se informa de estos préstamos en Twitter, Facebook y en el Blog de la Biblioteca).
- Generación de contenidos para la web y el blog, con nuevas páginas y entradas durante el año; en ambos casos, varias de las páginas renuevan su contenido de forma habitual sin cambiar la url ni crear una nueva página.

**3.- BLOGS:** Blog del Museo (431.418 visitas) / Blog de la Biblioteca (13.151 visitas).

#### **4.- Redes sociales:**

- TWITTER Museo: 83.955 seguidores
- TWITTER Biblioteca: 1.567 seguidores
- INSTAGRAM: 10.500 seguidores

- PINTEREST: 493 seguidores
- YOUTUBE: 500 suscriptores
- FACEBOOK: 8.078 seguidores

5.- **NEWSLETTER:** boletín de actividades con 4.572 suscriptores, segmentado por exposiciones temporales, actividades para familias, visitas temáticas, música, cursos, jornadas, conferencias y coleccionismo.

6.- **Google Art Camera:** Proyecto de Google Arts & Culture con el que se realizaron treinta nueve imágenes en ultra-resolución, visible en la página de Google Cultural Institute desde el 18 de mayo de 2020, con motivo del Día Internacional de los Museos.

7.- **Google Arts & Culture [Google Art Project]:** desde 2012 incluye una selección de 109 obras del Museo y Biblioteca con textos en inglés y en castellano.

8.- **Guías multimedia GVAM:** convenio firmado con GVAM y la Fundación Orange que permite ofrecer guías multimedia a los visitantes del Museo. El porcentaje de visitantes de entrada general —excluidos grupos, colegios y visitas organizadas— que solicitaron la Guía durante el año fue del 0.36% (con Museo cerrado de marzo a junio y, tras la apertura, las tablets con la guía no están disponibles).

9.- **App y web ARCHES:** con el proyecto ARCHES se creó una aplicación de rutas y un juego digital Todo accesible para personas con discapacidad disponibles para su descarga en Google play y AppleStore. Tanto la aplicación como el juego tienen seis versiones diferentes, una por cada museo del proyecto.

10.- **Presencia en Cer.es:** a finales del año había 10.926 registros del Museo.

11.- **Second Canvas:** plataforma desarrollada por MADPIXEL, que permite convertir las imágenes de alta resolución a un formato navegable y enriquecerlas con contenidos interactivos. Aunque el acuerdo finalizó en agosto de 2019, la App del Museo se puede seguir descargando desde Google Play, aunque sin actualizaciones.

12.- **Plataformas externas:**

- **TripAdvisor:** 1124 opiniones sobre el Museo. Valoración media: 4,5 (máximo 5).
- **Google My Business:** 525 reseñas de Google. Valoración media: 4,5 (máximo 5).

## M. PÚBLICOS

1.- **CONOCIMIENTO, MEDICIÓN DE IMPACTO Y GESTIÓN DE PÚBLICOS:** Diseño, realización y análisis de encuestas con preguntas de carácter cuantitativo y cualitativo para evaluar los talleres para familias, charlas *Arte con té*, actividades para centros educativos, podcast “mujeres empedradas del Museo Lázaro Galdiano” y Semana de la ciencia.

- **Estudio de participantes *Arte con té virtual*:** se celebraron 26 sesiones con 735 participantes de los que un 25% fueron nuevos (81,2% mujeres y 17,4% hombres, con una media de edad de 48 años y, en su mayoría, con estudios superiores). Lo más valorado fue el formato de la actividad, los contenidos y las presentaciones de los ponentes. Como impactos se señala que la actividad ayudó a sobrellevar los meses de confinamiento, mejorando su bienestar anímico y psicológico, a modo de “ventana que les conecta al exterior” mediante el arte y la cultura. Un 90% indicó que la actividad les ayudó a conocer obras y artistas desconocidos y, en torno al 60%, indicó que había incrementado su interés por visitar el Museo. Como elemento diferenciador se destacó, frente a otras actividades similares de otras instituciones, la idea de conectar las obras de la colección con obras de arte contemporáneo.

- **Videos sobre las obras de la colección:** los 8 videos tuvieron 5.755 visualizaciones en el canal de Youtube del Museo.

- **Podcast *Mujeres empoderadas en el Museo Lázaro Galdiano*:** los 9 podcast creados se enviaron a 130 personas que los solicitaron. De las personas encuestadas, el 87,5% escuchó los podcasts en sus casas valorando la posibilidad de hacer una visita sobre un tema específico de la

colección de manera accesible y práctica dentro del contexto pandemia. El 41,7% consideró necesario visitar el museo y disfrutar de los audios como complemento de la visita presencial. También se valoró la intención de visibilizar y dar a conocer la biografía de mujeres relevantes en la historia, a través de la colección.

- **Actividades virtuales para centros educativos:** Se hicieron encuestas a docentes y alumnos, que valoraron las actividades muy positivamente, destacando el enfoque conceptual, los contenidos y las dinámicas propuestas. Como aspectos mejorables señalaron cuestiones técnicas como la plataforma o el sonido. Al ser la primera vez que el museo ofrecía estas visitas, como una experiencia piloto, su evaluación positiva es reseñable pese a no haber tenido una demanda excesiva. A destacar que, para los profesores participantes, era su primera experiencia con este tipo de actividad en un museo.

- **Semana de la Ciencia:** De los encuestados, el 16,3% eran visitantes nuevos, que dieron a la actividad una puntuación media de 4.55/ 5.00, destacando su carácter divulgativo, las explicaciones y el interés de los contenidos.

## 2.- EXPERIENCIA DE LA VISITA

2.1- Grupo *Experiencia de la visita*: guiado y coordinado por el Dpto. de educación, e integrado por personal de seguridad, conservación, dirección y comunicación, trabaja en el estudio y análisis de la situación en busca de soluciones y creación de nuevas iniciativas:

- **Información para grupos con guía externo.** Hasta la llegada de la pandemia, el 20% de las visitas en grupo se realizaban con guías externos, que no disponían de información sobre cómo gestionar y preparar su recorrido. La reactivación en noviembre de estas visitas llevó a crear un apartado en la sección Educación de la web con todos los materiales y recursos gratuitos y descargables; también se actualizaron las normas para estas visitas, con las medidas de prevención vigentes en el museo.

- **Evaluación y seguimiento del proceso de reserva de grupos.** Hasta marzo se mantuvo en niveles similares a 2019. El significativo que el 48% de los grupos vinieron de localidades de los alrededores de Madrid y, la mitad de los grupos que cumplimentaron la encuesta, visitaron el Museo por primera vez destacando la calidad de las colecciones y la oferta educativa. Las exposiciones temporales no fueron un factor importante para su visita. Valoraron positivamente el proceso de reserva y, más del 80%, dieron las puntuaciones máximas en todos los parámetros evaluados: información, facilidad, agilidad del proceso, resolución de dudas, trato y atención durante la visita (el 85% de los encuestados puso la nota máxima).

- **Estudio sobre la seguridad en las actividades presenciales.** La pandemia supuso un cambio brusco en la actividad del Museo. Con la estabilización tras la primera oleada, se reactivaron algunas actividades presenciales, como el taller de acuarela. Se realizó un sondeo entre sus participantes para conocer si las medidas contempladas en nuestro protocolo de seguridad eran consideradas suficientes. A finales de noviembre, un 30% contestaron el cuestionario: Todos consideraron que las medidas eran oportunas, suficientes y bien transmitidas; valoraron todos los parámetros con 4,6 sobre 5. El 77% se mostraron dispuestos a participar en otras actividades presenciales con medidas similares. El porcentaje restante lo barajarían como opción plausible.

- **Nuevos materiales de apoyo para la visita: vídeos y podcast.** La pandemia ha supuesto un empuje extra para elaborar y difundir estos materiales, elaborados en el dpto. de Educación y visibles libremente en el canal de YouTube del Museo: ocho vídeos sobre obras de la colección, uno dedicado a la Obra invitada y un podcast para un recorrido temático y auto guiado en formato audio.

2.2.- **Museografía e incorporación de piezas a la exposición permanente:** se han incorporado diez obras a diferentes salas del Museo:

- **Sala 4:** *Flautista* (inv. 2074); *Sileno* (inv. 2836); *Esmaltes Botkin* (inv. 1567, 3292 y 3297)

- **Sala 5:** *San Juan Bautista*, de Michaelina Wautier (inv. 2145); *La Buenaventura*, de David Teniers (inv. 5599)

- Sala 17: *Escritorio-joyero* (inv. 2307)
- Sala 22: *Dos capiteles califales* (inv. 135 y 137)

2.3.- **Implementación de recursos digitales gratuitos para el visitante del Museo.** Incorporación de códigos QR en los paneles de cada sala que dirigen a las hojas de sala digitalizadas en español y en inglés (en sustitución de las hojas impresas, retiradas por el covid-19). Además de evitar el contacto físico con la hoja impresa, se reduce el uso de papel y permite obtener estadísticas de uso por parte de los visitantes: en algo más de dos meses, teniendo en cuenta la afluencia reducida de público, los códigos QR se han utilizado 1.773 veces (1376 en español y 397 en inglés), una cifra que demuestra su utilidad.

2.4.- **Booking:** Desde enero de 2019 está operativo el sistema de venta online de entradas al Museo.

### 3.- VISITANTES Y USUARIOS:

- **Biblioteca:** durante 2020 se atendió a 48 lectores, que consultaron 98 obras.
- **Museo:** 32.838 visitantes.

| 2020            | MUSEO         | Exposición PHE en Sala Pardo Bazán |
|-----------------|---------------|------------------------------------|
| Enero           | 6.751         |                                    |
| Febrero         | 9.490         |                                    |
| Marzo*          | 1.908         |                                    |
| Abril*          | 0             |                                    |
| Mayo*           | 0             |                                    |
| Junio*          | 686           |                                    |
| Julio           | 1.102         | 359                                |
| Agosto          | 1.944         | 1.093                              |
| Septiembre      | 1.805         | 1.091                              |
| Octubre         | 1.902         | 212                                |
| Noviembre       | 2.277         |                                    |
| Diciembre       | 2.208         |                                    |
| <b>Subtotal</b> | <b>30.073</b> | <b>2.755</b>                       |
| <b>TOTAL</b>    |               | <b>32.838</b>                      |

\*Cerrado desde el 13 de marzo hasta el 11 de junio.

## N. ALIANZAS

1.- La principal alianza es con el Ministerio de Cultura y Deporte, que se desarrolla en varias líneas:

- Subvención nominativa anual para gastos de funcionamiento desde la Dirección General de Bellas Artes (140.000 euros).
- Colaboración con el Laboratorio Permanente de Público y el programa *Museos+ Sociales*.
- Con la Gerencia de infraestructuras y equipamientos del Ministerio para la actualización y mejora del sistema de climatización.
- Con el IPCE para la restauración y estudios técnicos de obras de la Colección.
- *Cinco Museos, otro Madrid:* programa conjunto con los Museos de Artes Decorativas, Romanticismo, Cerralbo y Sorolla para promocionar y dar a conocer una ruta cultural alternativa en la ciudad. Para ello se programan actividades conjuntas y se ofrece un abono\* para los cinco museos.

\**Abono 5 Museos otro Madrid* (12 euros): acceso a los cinco museos durante 10 días con una tarjeta de fidelización que permite al titular y a un acompañante entrar gratis en los cinco museos todos los sábados durante un año, además de otras ventajas y promociones. En 2020 se han vendido 38 abonos, 15 de ellos en nuestro museo (39,47%).

2.- Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid: 3.766 euros para la restauración de dos obras de la Biblioteca y su digitalización (ver punto H. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN / Biblioteca).

3.- Colaboración con otras Administraciones Públicas: con el Ayuntamiento de Madrid (*Madrid Libro Abierto, Gastrofestival, MadridotraMirada y Madrid es Moda*); Comunidad de Madrid (*Bienvenidos a Palacio, La Noche de los Libros y Semana de la Ciencia e Innovación*); Gobierno de Navarra (*Premio a la edición José Lázaro Galdiano*); Universidad Complutense, Autónoma, Alcalá de Henares y Carlos III de Madrid, Universidad de Salamanca y Universidad de Navarra (*prácticas de alumnos*).

4.- Otras alianzas: **Exterior Plus** para intercambio de servicios (publicidad del Museo en las pantallas de Renfe, Aeropuertos y centros comerciales, etc.); **FNAC** para la difusión de nuestras exposiciones en el boletín de los socios FNAC (140.000 en la CAM y 450.000 en toda España); **Analecta, More Hispano, Orbis Medievalis y Millenium** para acuerdos de edición y estudio de la Biblioteca; **PhotoEspaña y Museo de Navarra** para la exposición incluida la sección oficial del Festival; **ARCOMadrid** para la difusión de la exposición temporal coincidente con la Feria; **Sociedad de Gestión de Artistas intérpretes y ejecutantes (AIE)** para el ciclo de conciertos de música clásica; **Know Square** para la celebración del acto de entrega del Premio a los mejores libros de empresa; **Hotel Barceló Emperatriz** (visita mensual guiada al Museo+cena inspirada en las de José Lázaro; venta de entradas al Museo desde el hotel y diseño de tarjetas-llave con imágenes de la colección para las habitaciones premium); **Culture Care Foundation** para el *Festival Open House Madrid*; **Arte Madrid: Asociación de Galerías de Arte** para *Apertura. Madrid Gallery Weekend*; **Instituto de Empresa** (agencia The Influensir) acuerdo para que la comunidad IE disfrute de una entrada reducida al Museo, además de información sobre el Museo en una app y en un folleto; **Mutua Madrileña** se ofrece entrada gratuita al Museo a sus mutualistas, visitas guiadas, talleres familiares y plazas reservadas en los campamentos a cambio de un patrocinio de 10.000 euros anuales; patrocinio por parte de **Phyllis Sondes, condesa de Sondes**, para la restauración y conservación de la pintura de la escuela inglesa: 1.000€ anuales durante 5 años: 2019-2023; con plataformas de ticketing como **Booking y Tripadvisor** para la venta de entradas del Museo.