Anexo 8.1

FUNDACIÓN LÁZARO GALDIANO F.S.P.

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022:

ESTADO DE SITUACIÓN A 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

(*) El texto en azul hace referencia a las actuaciones realizadas

en el periodo 15 de septiembre de 2020 / 30 de noviembre de 2020

El Plan de actuación de 2019 se deriva del nuevo **Plan estratégico 2019-2022** y supone la concreción de proyectos que corresponden a dicho año.

A este respecto, hay que partir del **Objetivo global estratégico**: "**Consolidar el Museo Lázaro Galdiano como un referente en el conocimiento y difusión del coleccionismo**", teniendo en cuenta la misión, la visión y los valores de la organización, explicitados en el Plan.

Para alcanzar el Objetivo global estratégico, la actividad se estructura en las siguientes líneas de acción:

Tres líneas de acción transversales:

- Gestión económica, financiera y comercial
- Responsabilidad social y gestión de calidad
- Gestión ambiental

Seis líneas de acción sectoriales:

- Colecciones (Museo/Biblioteca)
- Públicos
- Exposiciones temporales
- Revista Goya y publicaciones
- Comunicación y experiencia digital
- Alianzas

Siguiendo este esquema, veamos el Plan de actuación para 2019.

LÍNEAS DE ACCIÓN TRANSVERSALES

GESTIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y COMERCIAL

En 2019 se trabajará en los siguientes objetivos concretos con el desarrollo de los proyectos que se enuncian:

1. Optimizar costes y racionalizar el gasto.

Este objetivo se conseguirá continuando la línea de racionalizar el gasto en contratos de servicios externos aumentando el número de presupuestos solicitados por cada actuación que haya que realizar, negociando precio y prestaciones complementarias en todos los contratos y controlando el gasto interno. La mejora de las instalaciones permitirá aumentar la eficiencia de los equipos y la reducción del gasto en los consumos

de la actividad. Este control vendrá también en parte derivado del trabajo realizado por el Grupo de Consumo Responsable.

En 2019 se firmaron los siguientes contratos:

- Mantenimiento de instalación DOMUS.
- Contrato de arrendamiento de servicios de seguridad y CPI
- Licitación y adjudicación servicio de limpieza
- Licitación, suministro y montaje de asientos del auditorio.
- Contratación e instalación de un nuevo sistema de iluminación del auditorio.
- Licitación Mantenimiento del Jardín
- Licitación servicio de auxiliares de sala

Hasta noviembre de 2020 se han firmado los siguientes contratos:

- Mantenimiento de instalación DOMUS. (IMC. Solutions)
- Adjudicación del servicio de seguridad (SABICO. Seguridad)
- Mantenimiento de las climatizadoras del Museo (NOVOCLIMA).
- Servicio de refuerzo de seguridad, atención y asistencia al visitante (SICILIA)
- Servicio de Seguridad y Vigilancia de la Fundación Lázaro Galdiano, F.S.P. (SECURITY SERVICES KUO, S.L.)
- Servicio de mantenimiento informático de la Fundación Lázaro Galdiano, F.S.P. (MEDIOS AVANZADOS DE CÁLCULO Y DISEÑO, S.L.)

2. Ingresos y clientes

2.1 Por actividad fundacional,

a. Por Públicos, en concepto de entradas al museo, talleres y visitas guiadas se estima alcanzar en 2019 unos ingresos de 215.000 €. Hasta noviembre se ingresaron 168.003€ por este concepto. En 2020, desde enero a 30 de noviembre, hemos ingresado 47.203€

b. Por subvenciones y ayudas, para 2029 se estima poder mantener lo previsto para 2018 en el apartado de subvenciones y ayudas oficiales (tanto nacionales del Ministerio de Cultura y Deporte, como de la Unión Europea, como es el caso del PROGRAMA ARCHES). Efectivamente, para 2019 se ha mantenido la subvención nominativa que nos concede el Ministerio de Cultura y Deporte para gastos de mantenimiento (140.000€). Para 2020 se mantiene la subvención nominativa que nos concede el Ministerio de Cultura y Deporte (140.000€) de los cuales hemos recibido la cantidad de 128.333€.

   De la Unión Europea, programa ARCHES, tras la finalización del proyecto estamos a la espera de recibir la liquidación de unos 20.000€.

c. Así como por los ingresos provenientes de patrocinios, donaciones, apoyo de empresas e instituciones privadas y servicios diversos. En cuanto a estos ingresos, hay que destacar lo siguiente:

   - **Fundación Mutua Madrileña**: en marzo de 2019 firmamos un convenio de colaboración con esta institución en concepto de un patrocinio de 10.000€, por el cual hemos ofrecido a cambio la entrada gratuita al museo para sus mutualistas, 8 visitas guiadas a museo abierto, 5 talleres familiares diseñados ad hoc y 10 plazas en los campamentos de verano de junio y septiembre.

A pesar de que el convenio sigue vigente hasta marzo de 2020, en diciembre nos reunimos con la Fundación Mutua Madrileña y renovamos el convenio de colaboración con las mismas condiciones que el año anterior: 10.000€ en concepto de patrocinio a cambio de entrada gratuita al museo para los mutualistas, 8 visitas guiadas a museo abierto, 5 talleres familiares diseñados *ad hoc* y 10 plazas en los campamentos de verano que hasta el 15 de septiembre, debido a las condiciones sanitarias y de limitación de aforo en el museo no se han podido realizar.

A causa del covid-19 y la imposibilidad de realizar algunas de las actividades para la Fundación Mutua Madrileña, se firmó el 20 de julio de 2020 un anexo a la adenda del convenio de colaboración, según el cual dicho convenio se prorroga hasta el 30 de junio de 2021.

- **Fundación Beyeler:** en mayo de 2019 recibimos de la Fundación Beyeler (Basilea, Suiza) una donación de 10.000€ como contraprestación a la cesión de la pintura de Francisco de Goya, *Aquelarre* (núm. inv. 2006), para su participación en Art Basel 2019 (del 13 al 16 de junio de 2019).

- **The Countess Sondes:** en febrero de 2019 recibimos una donación de 1.000€ de Phyllis Sondes, condesa de Sondes, cantidad que volverá a donar durante los próximos cuatro años. Esta aportación se destina a la restauración de la pintura: Joshua Reynolds, *Retrato de Lady Sondes*. 1764. Inv. 2505. En febrero de 2020 se ha recibido la nueva aportación de 1.000€ que ha sido destinada a la actualización de las cartelas de la sala de pintura inglesa.

- Por su parte, en cuanto a la **Fil Foundation,** el proceso está paralizado. Todavía estamos valorando la viabilidad del patrocinio de dicha institución, ya que únicamente apoyan proyectos transformadores como nuevas infraestructuras o funcionalidades, por lo que resulta dificultoso encontrar un proyecto apto para recibir su apoyo.

Y con la **Fundación Vivanco**, tras conversaciones con el patrocinador, nos ha comunicado que este año 2019 no tiene previsto financiar ningún proyecto de patrocinio cultural. La previsión es retomar el patrocinio para el año 2020.

Hemos estado en conversaciones con el patrocinador y la idea era retomar este año la colaboración. Había previsión de reunirnos para ver posibles proyectos, pero todo está paralizado por la situación sanitaria actual.

- **La Caixa**: se recibió en 2019 una donación de 3.000€-

-**Kunsthalle Hamburger**: en noviembre de 2019 facturamos al Kunsthalle Hamburger 15.000€ por la gestión del préstamo de la pintura *La Era* de Francisco de Goya (núm. inv. 02510) para su participación en la muestra *Goya, Fragonard, Tiepolo. The freedom of imagination* que se celebró del 13 de diciembre al 13 de abril de 2020.

- **Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid.** En 2019 concedió a la Fundación una *Ayuda a entidades privadas sin ánimo de lucro de la Comunidad de Madrid en materia de archivos correspondientes al año 2019*, por importe de 19.989,20 euros para la compra de un escáner.

- **Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid.** En 2020 la Comunidad de Madrid ha concedido una Ayuda de las destinadas a entidades privadas sin ánimo de lucro de en materia de archivos, por un importe de 3.766,30 euros para restauración de documentos, que ha ascendido a un total de 4.707,87 euros.

2.2 **Por inversiones financieras.** En 2019 se realizaron las inversiones financieras conforme a las directrices que apruebe el Patronato, buscando generar unos ingresos de 700.000€ por este concepto. Al mes de noviembre se habían ingresado 227.970€ por inversiones financieras, tanto en renta fija como en renta variable. Durante 2020 y hasta el 30 de noviembre, 145.4711,94€.

2.3 **Por actividad comercial**.

➢ **230.00€ de ingresos por la celebración de eventos corporativos**

En relación a los ingresos por actividad propia, con fines comerciales, relacionados con la celebración de eventos, hay que destacar un descenso drástico de los ingresos, cuyo motivo principal ha sido la pandemia de la covid-19.

En el periodo 1 de diciembre de 2019 a 30 de noviembre de 2020 se han ingresado 28.238,80€, unas cifras muy inferiores a las conseguidas en el mismo periodo de 2019 (ingresando así en 2019 por esta vía un total de 231.751,34€). Si entramos a desglosar estos ingresos, las cifras obtenidas por el uso de espacios del Museo por parte de empresas y organizaciones han sido de 23.345€; las de visitas guiadas personalizadas para empresas o entidades han sido 1.900€; y las de las comisiones acordadas con las empresas de catering que ofrecen servicios a los clientes que celebran sus eventos, han sido 2.993,80€.

En el periodo del 13 de marzo, momento en que se declaró el estado de alarma y el Museo cesó sus actividades, hasta el 31 de mayo, se hubieran celebrado 13 eventos que ya se habían contratado antes de decretarse el estado de alarma. Estos 13 eventos hubieran supuesto unos ingresos de 25.295€, sin tener en cuenta las comisiones de las empresas de catering.

De estos 13 eventos, únicamente 1 se ha pospuesto para más adelante.

Por otro lado, hasta el 31 de mayo hubiéramos ingresado también 28.050€ correspondientes a eventos ya contratados para junio, cuya facturación se hubiera hecho antes del 31 de mayo.

Por tanto, si tenemos en cuenta todas estas cifras, hubiéramos facturado de manera segura por eventos un total de 79.349,40€. Todo ello sin tener en cuenta las comisiones de catering, así como nuevos eventos que seguramente hubieran surgido.

➢ **Atender a 600 clientes**

Hasta el 30 de noviembre de 2020 han sido un total de 350 los clientes a los que se ha facilitado presupuestos, planos y dosieres y realizado, desde el Área de Eventos, visitas técnicas a las instalaciones. En el mismo periodo del año pasado se atendieron 1.025 clientes. Debido a la situación de la covid-19 las solicitudes han caído abruptamente y desde que se decretó el estado de alarma prácticamente no hemos recibido ninguna solicitud, con lo cual y por lógica ha disminuido el número de clientes atendidos.

➢ **Mejora continuada en la atención personalizada a los clientes**

En este año 2020 continuamos con la iniciativa de enviar a los clientes que celebran eventos corporativos en los espacios del Museo un e-mail posterior al evento agradeciendo la confianza depositada en el Museo. La finalidad es evaluar el grado de satisfacción del cliente y solicitar su ayuda para identificar si hubiese algún aspecto del evento que pensase que podemos mejorar. Para ello les pedimos que cumplimenten de manera anónima una encuesta de satisfacción a través de Survey Monkey. El porcentaje de clientes que responden a la encuesta es bastante bajo, muchos prefieren darnos su opinión directamente vía e-mail. Los testimonios recibidos por e-mail resultan muy positivos y nos están resultando de mucha ayuda.

En cuanto a la encuesta, ésta muestra que los clientes suelen **conocer** nuestro Museo **como invitados** a otros eventos (14,29%), a través de la web del Museo (17,86%), por otros canales (21,43%, colegas de profesión, búsqueda de Google) a través de portales de espacios para eventos (14,29%).

Los principales **motivos** por los que los clientes se decantan por celebrar su evento en nuestros espacios son la **ubicación** del Museo (48,15%), la presencia de un **jardín** (22,22%), la posibilidad de realizar **visitas** guiadas para sus invitados (14,81%), por el equipamiento técnico y mobiliario (7,41%) y la calidad de las **salas** (7,41%).

Una vez han celebrado su evento, lo que más **valoran** los clientes de su experiencia es la atención del personal de **seguridad** durante el día del evento y la atención durante la visita técnica, (4,67 y 4,57 sobre 5), seguido por el envío de **información** sobre los espacios (4,52), mientras que el resto de aspectos (mantenimiento, atención del personal de eventos y valoración general del servicio) obtienen una puntuación entre 4,50 y 4,25 en una escala de 5.

En cuanto a las **visitas guiadas**, los clientes valoran prácticamente con la máxima puntuación (4,88 y 4,75 puntos) todos los parámetros, a saber, la claridad explicativa de los guías, el contenido, la duración y el grado de satisfacción de sus invitados.

En lo que se refiere a la relación **calidad-precio**, el 24% de los encuestados dice que es excelente, el 68% que es buena, un 4% que es regular y un 4% que es mala.

Por último, respecto al grado de **fidelización**, el 96,15% sí recomendaría nuestros servicios.

A continuación, se incluye un listado de los **26 eventos** contratados hasta el 30 de noviembre de 2020, 1 perteneciente a We Collect y 3 a Knowsquare.

Relación de eventos realizados desde el 1 de diciembre de 2019 a 30 de noviembre de 2020:

DICIEMBRE

- ✓ Martes 3: Editorial La Cama Sol (Auditorio, Sala de Recepción y Pardo Bazán).
- ✓ Martes 10: We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Jueves 12: MT Global (Auditorio y Sala de Recepción)
- ✓ Sábado 14: Fundación Excelentia (Auditorio)
- ✓ Domingo 15: Fundación Excelentia (Auditorio)

- ✓ Lunes 16: Knowsquare (Sala de investigadores)
- ✓ Martes 17: Fundación excelentia (Auditorio)
- ✓ Jueves 19: Ursus 3 Capital (visita al Museo)

Total, eventos contratados: 8

ENERO

- ✓ Lunes 20: Knowsquare (Sala de Lectura).
- ✓ Martes 21: Global Business Travel Spain (Auditorio y Sala de Recepción).
- ✓ Jueves 23: IDC (Auditorio, Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Sala de Lectura).
- ✓ Jueves 30: María Urquijo (Sala de Recepción y Sala Pardo Bazán).

Total, eventos contratados: 4

FEBRERO

- ✓ Jueves 6: Viajes Lyo (Sala de Lectura y visita al Museo).
- ✓ Martes 11: Gobierno de Navarra (Auditorio)
- ✓ Lunes 24: Knowsquare (Sala de investigadores).
- ✓ Martes 25: Osborne Clarke (Sala Pórtico y visita al Museo)
- ✓ Miércoles 26: Fundación Eurofirms (Sala de Lectura)
- ✓ Jueves 27: Global Business Travel Spain (Auditorio, Sala de Recepción y Pardo Bazán)

Total, eventos contratados: 6

MARZO

- ✓ Viernes 6: Asociación de Intercambio Arte Cultural Hispano-chino (Auditorio, Sala de Recepción y Pardo Bazán).

Total, eventos contratados: 1

JULIO

- ✓ Viernes 3: Fundación Excelentia (Auditorio).
- ✓ Martes 7: Fundación Excelentia (Auditorio)

Total, eventos contratados: 2

SEPTIEMBRE

- ✓ Martes 15: Fundación Excelentia (Auditorio)
- ✓ Miércoles 23: Fundación Toro de Lidia (Explanada del Jardín)
- ✓ Viernes 25: Fundación Excelentia (Auditorio)
- ✓ Martes 29: Fundación Excelentia (Auditorio)

Total, eventos contratados: 4

OCTUBRE

- ✓ Martes 15: Fundación Excelentia (Auditorio)

Total, eventos contratados: 1

Innovar y mejorar en la oferta de nuevos espacios y recursos

A principios de 2019 se tradujo el dossier de espacios para eventos al inglés y al francés, con motivo de la demanda internacional que poco a poco se va incrementando. Estos dossiers están a disposición de nuestros clientes.

Del 10 al 14 de junio se cambiaron las butacas del Auditorio y se renovó también la moqueta del pasillo (Coste: 33.772€). En paralelo se hizo un cambio integral de la iluminación del Auditorio a luces LED (Coste: 17.108€).

En agosto de 2019 se reparó y pulió el suelo de madera de la Sala de Lectura.

Todas estas mejoras pretenden ofrecer a los clientes de eventos unos espacios constantemente renovados, actualizados, que respondan a sus expectativas y que permitan hacer frente a la competencia.

En enero de 2020 se ha procedido a la reparación y pulido del suelo del escenario del Auditorio, en febrero se ha pintado la Sala de Recepción y en mayo el office que utilizan los caterings para trabajar.

➢ **Implantar estrategias de captación**

En 2019 y 2020 seguimos en el portal de eventos VenuesPlace, a través de los cuales estamos captando nuevos clientes. Desde esta plataforma nos redirigen peticiones filtradas y cualificadas, han desarrollado nuestro escaparate en su página web y nos proporcionan un posicionamiento Premium en una newsletter dirigida a nuestros clientes potenciales que necesitan alquilar espacios**.**

Para el desarrollo de eventos corporativos por parte de entidades con intención de celebrar un determinado número de eventos al año, hasta el 30 de noviembre se han firmado acuerdos con Fundación Excelentia.

➢ **Puesta en marcha de nuevas estrategias de fidelización**

En estos meses hemos invitado a los clientes registrados en nuestra base de datos a las inauguraciones de exposiciones que han tenido lugar en el Museo, lo que ha suscitado el interés y el agradecimiento de un elevado número de clientes que han venido respondiendo a las distintas convocatorias. Esto ha propiciado la solicitud de nuevos presupuestos, retomar el contacto y la posibilidad de conocer las instalaciones y realizar visitas técnicas con motivo de las inauguraciones.

2.3.2 Tienda

➢ **Explorar posibilidades de venta online**

A través de la plataforma de ticketing que se está valorando implantar, una de las opciones que se está contemplando es que también se puedan comprar los productos de la Tienda realizando pedidos online, lo que supondrá una notable mejora respecto a la situación actual.

➢ **Venta de productos de la tienda, revista Goya y otros servicios**

A fecha 30 de noviembre de 2020 los ingresos obtenidos por venta de productos en la tienda, de la revista Goya y por la prestación de otros servicios son:

- 16.463,78€ por ventas en tienda
- 630,20€ por ventas de revista Goya
- 2.598,76€ por royalties
- 25.181,27€ por suscripciones revista Goya
- 33,66€ Comisiones Impresión a la carta
- 2.600€ por publicidad revista Goya

TOTAL: 47.507,67€

➢ **Seguimiento del contrato con Palacios y Museos**

En noviembre de 2020 ha finalizado el contrato que teníamos con Palacios y Museos. En la actualidad estamos trabajando en una nueva licitación para formalizar un contrato con la empresa adjudicataria de la licitación para que nos provea de productos para la tienda del museo.

➢ **Implementar acciones de mejora**

Se realiza una tarea continua de mejora de la visibilidad de los productos, cambiando, por ejemplo, su ubicación o bien utilizando soportes de metacrilato que se van renovando periódicamente. De esta manera se consigue que los productos sean más atractivos para los visitantes, con el objetivo final de incrementar las ventas.

2.3.3 Derechos de reproducción

➢ **Atención a las peticiones de imágenes para reproducción o estudio.**

Por derechos de imagen desde enero a 30 de noviembre de 2020: 826,60 €

➢ **Seguimiento contrato Bridgeman**

En relación a Bridgeman, este año no hemos facturado todavía nada. Actualmente estamos en conversaciones para renovar dicho contrato.

➢ **Impresión a la carta**

A fecha 30 de noviembre de 2020 los contenidos de Impresión a la carta están actualizados y hemos incluido algunas nuevas imágenes. Hacemos un seguimiento de las remesas de láminas que nos dejan en depósito para su venta en la tienda del Museo. De hecho, lo que funciona mejor es la venta de las láminas, ya que los pedidos *online* o a través de la pantalla interactiva del museo apenas se realizan.

2.3.4. Restauración

➢ **Explorar acciones de mejora en el servicio de vending**

Se ha contactado con diferentes empresas de vending, algunas de las cuales nos han enviado sus ofertas, que están siendo valoradas con el objetivo de mejorar la imagen de las actuales máquinas, aprovechar mejor el espacio existente y generar más ingresos para el Museo. Continuamos valorando las ofertas recibidas.

3. Infraestructuras y sistemas tecnológicos

En cuanto a mejora de las infraestructuras, se han realizado las siguientes actuaciones:

- **Reparación de los cajones de las vitrinas de la Tercera Planta del Museo**: durante el mes de febrero de 2019 la empresa Lazuán, encargada en 2004 de la construcción y montaje del mobiliario del Gabinete, procedió a la reparación de los cajones averiados por el uso, desmontando y sustituyendo las guías dañadas, todos los tiradores rozados y ajustando las guías y cerraduras que no era necesario sustituir (Coste: 16.485€)
- **Arreglo cubierta y humedades del garaje** utilizado como almacén de la tienda (Coste: 14.000€)
- **Mejoras del jardín de Parque Florido:** desde el mes de enero de 2019 se vienen realizando obras de mejora y plantaciones para sanear y recuperar el jardín de Parque Florido. Para ello, hemos contado con el asesoramiento de Ana Luengo,

responsable del Estudio de paisajismo Citerea, encargada de la rehabilitación del jardín, realizado junto con la rehabilitación integral del Museo, finalizado en 2005. Estos trabajos finalizaron en octubre de 2019 (Coste: 11.057€)

- **Sistema de gestión de la climatización**: el proyecto, a cargo de la Gerencia de Infraestructuras y Equipamientos del Ministerio de Cultura, está preparado desde 2018 y cuenta con la aprobación de Bellas Artes, pero está paralizado a la espera de la licencia de obra por parte del Ayuntamiento. Ante la situación -actualmente el sistema de Gestión está totalmente colapsado e inoperativo-, hablamos con Gerencia para ver si se podía modificar el proyecto, simplificarlo y adaptarlo a las indicaciones planteadas por el Ayuntamiento.
- **Licencia de Obra - Actividad del Museo**: en la reunión de Patronato del pasado mes de octubre se planteó la problemática de la licencia del Museo, pendiente desde 2004. A petición del Director General de Bellas Artes se presentó un Oficio solicitando la Regulación de la licencia en enero de 2020. En marzo nos reunimos con el Ayuntamiento y nos informó de que no ve factible la concesión de la licencia porque no aprueba el informe de Modificación que se presentó en 2016 según se recoge en el Requerimiento que nos llegó, a través del estudio TASVALOR -encargados de la obra de Remodelación del palacio de parque Florido- a finales del mes junio (documento que envíe, para su conocimiento, al Ministerio). En noviembre, el Ayuntamiento ha cerrado el expediente al no responder al citado Requerimiento.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GESTIÓN DE CALIDAD

Para el desarrollo de esta línea de acción, se están realizando los siguientes proyectos:

1. **Transparencia** en la gestión de la institución. Seguimos elaborando e incorporando información en la Web sobre la gestión de la institución y los resultados obtenidos. Se ha publicado la información económica correspondiente a 2018, se han actualizado, entre otras, las áreas de actividades, accesibilidad e información económica y presupuestaria correspondiente a 2019 y 2020.
2. **Reglamentación**. De los apartados propuestos en el Plan, se ha trabajado en la realización de un cuestionario para evaluar la mejora de la experiencia de la visita que luego nos permita establecer unos protocolos de actuación.

   Se ha redactado para la reapertura del Museo un **Protocolo o Plan de contingencia** con una planificación provisional y sujeta a las actualizaciones que se deriven de las medidas generales adoptadas por las autoridades sanitarias para la gestión de la crisis generada por el Covid-19. Se firmó el 8 de junio.

   Para su control se ha creado un **Comité de gestión** que velará por el cumplimiento y actualización de este Protocolo integrado por el delegado de personal, Daniel Pecker, un técnico de la empresa de prevención CUALTIS y un miembro de la plantilla, Carmen Espinosa. Hasta el 30 de noviembre, este Comité ha modificado y **actualizado el Protocolo**, para adaptarlo a los cambios de normativa que establecen las medidas preventivas y de contención necesarias para la vigilancia y control en materia de salud pública, en cuatro ocasiones: 24 de junio, 1 de julio, 13 de agosto y 13 de octubre. Además, ha desarrollado un Protocolo específico para el desarrollo de Eventos en el Museo Lázaro Galdiano, firmado el 8 de julio, que amplía lo recogido en el Protocolo o Plan de contingencia general.
3. **Plan de autoprotección** para la prevención de riesgos laborales, salud y seguridad laboral. Se continua con el trabajo para aplicar el Plan a cada puesto de trabajo, lo que exige además la coordinación y colaboración con las empresas contratistas y la mutua de prevención laboral.

Debido a la pandemia generada por el COVID-19 se realizó un **estudio de vulnerabilidad** a todos los miembros de la plantilla con el fin de evaluar y organizar la vuelta a la actividad.

Se ha realizado una analítica serológica (**test serológico cuantitativo)** voluntario para los empleados de la Fundación.

Durante los meses de octubre y noviembre se ha realizado el reconocimiento médico anual, voluntario, a los trabajadores de la Fundación.

4. **Trabajo en equipo**. Se continúa con la práctica de reuniones eficaces y de desarrollo de proyectos de manera participativa, implicando a todas las personas que forman parte de la Fundación. Asimismo, para potenciar esta colaboración y para contribuir a desarrollar el valor de la empatía, se realizó durante 2019 la sexta edición de las jornadas de trabajo cruzado, para que aquellas personas que han querido participar voluntariamente trabajen en jornadas de un día en otros departamentos de la Fundación. Esto permite profundizar en la comprensión de la carga de trabajo de los compañeros y, en definitiva, fomentar la coordinación entre las distintas áreas. Así, el 19 de marzo se lanzó la convocatoria que recibió 21 peticiones. Hasta su finalización el 21 de junio de 2019 se realizaron 14 intercambios. La séptima jornada de trabajo cruzado, prevista para marzo-junio de 2020, tuvo que ser cancelada por el cierre del museo debido a la situación sanitaria.

5. **Formación y motivación**, que se aborda mediante: el continuo desarrollo de las funciones propias de cada trabajador favoreciendo la polivalencia de funciones; la formación continua y el desarrollo profesional de los empleados mediante la formación gratuita ofrecida por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, los cursos realizados por el intercambio de servicios (Asociación Española de Fundaciones, ELMURO, etc.). En lo que va de año se han solicitado 12 cursos. El gasto asciende a 4.503,94€ y la bonificación que nos vamos a deducir en los seguros sociales por ello es de 2.463,16€.

   En cuanto a otros cursos, se ha asistido a los siguientes talleres:

   - Asistencia al taller "Micromecenazgo/crowdfunding" organizado por la Unidad Cultura y Mecenazgo de la Subdirección General de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo, que tuvo lugar el 27 de febrero en IFEMA.

   - En mayo de 2020 nos hemos adherido a **REMED: Red de Museos y Estrategias Digitales.** Impulsada por la Universidad Politécnica de Valencia, es una plataforma en la que participan instituciones culturales, profesionales del sector y agentes del mundo académico con la intención de compartir, investigar y documentar los procesos y estrategias que están experimentando los museos españoles en este nuevo escenario post COVID-19. Las reuniones tienen lugar semanalmente de forma telemática en la plataforma Teams. Desde el Museo participa el Departamento y el responsable de la web del museo y redes sociales. A fecha 15 de septiembre ya han tenido lugar siete reuniones. El 22 de mayo tuvo lugar la presentación REMED, el 29 de mayo se habló sobre "Museos y Covid-19" donde se realizó una análisis DAFO sobre la situación de los museos durante la pandemia del Covid-19, el 5 de junio se trató el tema de "la utilidad de la plataforma REMED", el 12 junio sobre "museos y redes sociales", el 19 de junio sobre "visitas virtuales a museos", 26 de junio estuvo dedicada a "analítica digital en museos", el 11 de septiembre a Realidad Aumentada en museos y la Re-apertura COVID. Además, hemos pasado a formar parte de los colaboradores de la red REMED y el CM del Museo ha sido entrevistado en relación al tema "REDES SOCIALES: Cómo sacarles partido a las redes" que se celebra el viernes 4 de diciembre.

También se continúa con la incorporación al Museo, Biblioteca y Eventos de becarios y alumnos en prácticas de centros universitarios y Escuelas de turismo. Estamos estudiando con las Universidades la posibilidad de realizar prácticas on line. Durante este año, han realizado sus prácticas y becas las siguientes personas:

- **Becas de la Biblioteca:**

  Desde octubre de 2018 disfrutaron de las becas María Agujetas Ortiz y Julia Martínez Cano. El 2 de enero se incorporó Noelia Muñoz Esteban (por renuncia de Julia Martínez Cano). El 15 de julio se incorporó Rebeca Arranz Santos (por renuncia de María Agujetas Ortiz). Estas becas concluyeron el 30 de septiembre de 2019. Desde octubre de 2019 han disfrutado de las becas Diana Tejón Pérez (desde octubre de 2019 hasta septiembre de 2020), Alba Gómez de Zamora Sanz (desde octubre de 2019 hasta julio de 2020) y José Manuel Báñez Simón (durante agosto y septiembre de 2020). Desde octubre de disfrutan de las becas Lidia Castroverde López (desde octubre de 2020 hasta septiembre de 2021) e Inés Roca Burdiel (desde octubre de 2020 hasta julio de 2021)

- **Prácticas en el Departamento de Eventos:** A fecha 31 de mayo de 2019 hemos acogido a dos alumnas en prácticas procedentes de ISEMCO, con el que tenemos actualmente un convenio de colaboración: María Salido y Teresa Albero.

  A 30 de noviembre hay una persona en prácticas del máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III, con el que tenemos un acuerdo de colaboración vigente. La estudiante Virginia Pastor estuvo hasta el 13 de diciembre de 2019.

  Para este año 2020 estaba prevista la incorporación de un/a alumno/a, pero se ha suspendido de momento.

- **Prácticas de alumno de Escuelas de turismo:** En 2019 han realizado prácticas tres alumnos: Álvaro de Paz, procedente de la IES Tetuán de las Victorias, Henar de la Parra y Elena Poveda del IES Escuela Superior de Hostelería y Turismo.

  Suspendida la incorporación de dos alumnas prevista para finales del mes de marzo de 2020.

- **Prácticas en el área de comunicación:** En el mes de abril de 2019 se incorporó Elena Troitiño, alumna del Máster de Internacionalización del Sector Cultural y Creativo de la UCM, para desarrollar sus prácticas en el área de comunicación que finalizaron a finales del mes de junio.

- **Proyecto Innovación Docente de la Universidad Carlos III de Madrid**. En marzo de 2019 comenzamos la colaboración con el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, concretamente en la asignatura *Creación multimedia. Comunicación Audiovisual en Red*, con el fin de que los alumnos desarrollen aplicaciones sobre nuestra Colección, que se presentaron en mayo de 2019.

- **Jornada con los becarios FormARTE**. En marzo de 2019 se abordó con ellos los temas de Gestión cultural y Gestión de Colecciones.

- **Ibermuseos**. Durante la segunda quincena del mes de abril de 2019 acogimos a un técnico del Museo Regional de Magallanes, Chile, para asesorarle en su trabajo de investigación sobre Gestión y Conservación de Colecciones de casas museos en España.

- **Prácticas en el proyecto ARCHES.** Hemos acogido a tres alumnas del Grado de Educación Social. María Alcázar y Cristina Osuna han realizado sus prácticas en las sesiones quincenales del proyecto. Cristina Aparicio ha participado en las

sesiones y también, ha colaborado con el departamento de Educación en distintas acciones de accesibilidad.

- **Prácticas en el Departamento de Educación**. Durante este período hemos recibido dos estudiantes del Máster de Estudios Avanzados en Museos y Patrimonio Histórico-Artístico de la U.C.M.: Claudia Gómez Cabrera (del 17 de septiembre al 8 de febrero) y Cristina Díez Sánchez (del 1 de febrero al 7 de junio). Han realizado todas las funciones propias del Departamento además de aprendizaje en tareas de conservación, montaje de exposiciones, etc.

  Tras la finalización de las prácticas de Cristina Díez, contamos con la colaboración de dos estudiantes procedentes del Doble Grado en Historia del Arte y Ciencias y Lenguas de la Antigüedad de la Universidad Autónoma de Madrid. Sus prácticas curriculares las desarrollaron desde el 19 de junio hasta el 22 de julio y las extracurriculares desde el 23 de julio hasta el 8 de diciembre. Dado que su labor iba a estar especialmente dirigida a la atención al visitante, la fidelización de públicos y la realización de visitas guiadas, se les ha estado ofreciendo formación específica en estos tres ámbitos para el correcto desempeño de sus funciones.

  La tarea realizada por estas dos estudiantes en prácticas de la UAM, Ana Méndez y Silvia Montaño, tuvo un considerable éxito, sirviendo para descargar a los voluntarios de CEATE por un lado y también para ofrecer un primer acercamiento al museo más especializado y fresco por tratarse de una estudiante de último curso. Por ello continuamos con esta actividad ofreciéndose a dos estudiantes de la Universidad de Alcalá de Henares, Sofía Ruz y Mª Ángeles Navarro, que se interesaron por prácticas en el Museo. Como resultado de su labor, se apreció un considerable aumento del boletín de suscriptores de nuestra web y, por tanto, un incremento importante en la fidelización de públicos. Una tercera estudiante, Marina Carrasco, de la citada universidad alcalaína, participó en los talleres para escolares desarrollados desde el Departamento de Educación junto a otra de la Universidad Complutense, Elisa Abbott. Estas estudiantes reforzaron las diversas tareas del Departamento atendiendo a sus necesidades y participaron también en otras tareas del museo, como la conservación y exposición de fondos. Asimismo, intervinieron en el montaje y desmontaje de la exposición temporal de Isidro Blasco. Todos los estudiantes tuvieron formación continuada.

  La gran demanda de prácticas a las que hemos atendido este año refuerza nuestro posicionamiento como destino de los estudiantes universitarios, que cada vez son más diversos, así como la difusión cultural. La educación a través de los museos es una disciplina interesante para alumnos de diferentes grados y másteres.

  Debido a que somos uno de los destinos favoritos de los estudiantes de másteres de Museos y Patrimonio y puesto que hemos adaptado nuestras actividades presenciales en virtuales y *online*, estamos en disposición de ofrecer las prácticas para estos estudiantes a través de teletrabajo.

  Prácticas en Biblioteca. Durante este período hemos recibidos dos alumnas del Máster del Patrimonio Escrito de la Universidad Complutense de Madrid: Núria Preixens Vidal (desde el 8 de enero hasta el 18 de febrero y 27 de febrero a 22 de marzo de 2019) y Rosario Pozo Cano (desde el 1 de abril al 21 de mayo de 2019). También ha realizado prácticas una alumna del Grado de Humanidades de la Universidad de Alcalá de Henares, la alumna de este año ha sido Sirun Grigoryan (desde el 1 de febrero hasta el 30 de mayo de 2018). Desde junio de 2019 han realizado prácticas dos alumnos de Grado de la Universidad de Navarra, Sofía Pestano Matías (desde el 24 de junio hasta el 12 de julio y Javier Yániz Ciriza (desde el 15 de julio hasta el 23 de agosto) y una alumna de Grado

de la Universidad de Alcalá de Henares, Paula Alonso Lorente (desde el 30 de septiembre). Paula Alonso Lorente terminó sus prácticas el 27 de enero de 2020. Belén Carmona González (comenzó el 3 de febrero de 2020), una parte de forma presencial y otra realizando las tareas relacionadas con las prácticas en su casa. Inés Roca Burdiel ha realizado prácticas en los meses de julio y agosto.

- ➢ **Prácticas del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado (CSACE).** En septiembre de 2019 se incorporó Cristina Oliver para realizar las prácticas del Máster Universitario en Administración Civil del Estado (desde el 9 de septiembre al 22 de noviembre de 2019).

6. **Voluntariado**. Entre enero y marzo se ofrecieron formaciones en torno a las exposiciones temporales del Museo y las novedades existentes en la colección permanente. Por otro parte, se procedió a la formación de los nuevos voluntarios incorporados a CEATE y se renovó por completo el programa de visitas a residencias que llevan desarrollando desde hace años. Se ofreció formación específica para esta labor y se acompañó en su realización de forma experimental para las primeras visitas.

   Actualmente se está trabajando en un nuevo tipo de voluntariado joven procedente de universidades que participen en la mejora de la experiencia de la visita.

   Desde el mes de junio hemos continuado con la labor de formación de todo el equipo de voluntarios del museo, ofreciendo charlas con contenidos sobre el museo, así como de técnicas de comunicación y exposición en público. Hasta el mes de noviembre hemos estado haciendo sesiones de apoyo y seguimiento para el nuevo programa de visitas a residencias, que ofrecerán ya ellos mismos desde este mes de diciembre. Se continuó hasta marzo con la colaboración y el apoyo en las tareas a Centros de Día y Residencias de Mayores y se considera que la tendencia de proyectar el museo a otros ámbitos puede ser una parte importante del trabajo en esta nueva realidad a la que nos ha abocado el Covid 19.

   Paralelamente, hemos comenzado a establecer sesiones de trabajo dirigidas a la elaboración conjunta entre el Departamento de Educación y los voluntarios de un decálogo de buenas prácticas con los siguientes objetivos:

   - Detectar necesidades y requerimientos de los voluntarios.
   - Establecer unas líneas de actuación adecuadas y consensuadas hacia los actuales voluntarios y los que puedan incorporarse en un futuro.
   - Superar dificultades que puedan tener lugar durante el servicio ofrecido por los voluntarios culturales.

   Estas sesiones se han estado desarrollando desde finales de 2019 y continuaron en el primer trimestre de 2020. Como fruto de esos encuentros, hemos obtenido información suficiente para crear el documento de buenas prácticas que perseguimos como objetivo, que actualmente está en proceso de sistematización.

   Hemos mantenido durante el periodo de confinamiento la relación con los voluntarios, así como su formación continuada de manera virtual, con reuniones de Zoom y estamos trabajando en una propuesta de colaboración que mantiene su presencia en el museo a través de unas visitas guiadas en formato de audios digitales.

Accesibilidad. Desde 2016 participamos en el programa europeo ARCHES (Accessible Resources for Cultural Heritage EcoSystems) que, con una duración de 3 años, busca crear entornos culturales inclusivos y para personas con diversidad funcional asociada a la percepción, la memoria, la cognición y la comunicación. En el programa participan dos museos españoles: Museo Thyssen y Museo de Bellas Artes de Asturias, además de varios museos europeos: The Wallace Collection, Victoria & Albert Museum y Kunst Historisches Museum de Viena, así como The Open University UK, University of Bath y empresas tecnológicas de varios países. El proyecto cuenta con grupos de investigación

participativa integrados por personas con y sin discapacidad sensorial y/o cognitiva que evalúan la accesibilidad del museo, colaboran en el desarrollo de los recursos digitales y multisensoriales creados entre las empresas tecnológicas y los museos, y desarrollan recursos que faciliten el acceso al museo a otras personas con discapacidad. Desde el comienzo del proyecto hasta noviembre de 2019 se han realizado 37 sesiones del grupo de Madrid. Las sesiones se realizan cada quince días de manera alterna entre el Museo Lázaro Galdiano y el Museo Thyssen Bornemisza, con una duración de 3 horas y la participación de unas 35 personas.
En el ámbito de este programa, se han realizado las siguientes actuaciones:

- **Vídeo inclusivo:** se ha grabado un vídeo de bienvenida al museo para facilitar el conocimiento y acceso del museo a personas con y sin discapacidad. El vídeo surge a propuesta de los participantes del grupo de investigación participativa e incluye diversos aspectos para hacerlo accesible para todos (lengua de signos, subtitulado etc.) En el vídeo participan dos actores con discapacidad y se ha realizado en colaboración con la empresa MisterNilson. La versión final del vídeo está subida a la web del museo y se ha publicado en nuestro canal de YouTube.
- **Guía de buenas prácticas:** En colaboración con el resto de museos ARCHES se ha redactado una guía de buenas prácticas para trabajar en museos con personas con discapacidad y en proyectos de carácter participativo. Esta publicación recoge las experiencias y aprendizajes de los museos durante el proyecto. La guía se ha publicado en tres idiomas (español, inglés y alemán) tanto en papel como en versión digital.
- **Formación:** el 13 de junio de 2019 se realizó una formación presencial en el Museo Lázaro Galdiano basada en la metodología y los aprendizajes del proyecto ARCHES. A esta formación asistieron unos 50 profesionales de museos e instituciones de discapacidad.
- **Formación interna**: Se han realizado dos formaciones en accesibilidad para el personal del museo, una en el año 2017 y otra en noviembre de 2019
- **Recursos digitales y multisensoriales.** Se han desarrollado varios recursos digitales y multisensoriales para facilitar el acceso a nuestra colección. Estos recursos se realizan en colaboración con las empresas tecnológicas ARCHES y con la asesoría de las personas con discapacidad del grupo de investigación participativa.
    - ✓ **Relieve táctil** de *El Salvador adolescente* de Boltraffio. Este relieve va acompañado de un ordenador con información accesible sobre el mismo que ya está disponible (lengua de signos, subtitulado, audiodescripción, lectura fácil, etc.). Gracias al proyecto se han creado 2 relieves táctiles y todo el contenido interactivo.
    - ✓ **Aplicación y web** con información de veinte obras del museo y cinco itinerarios temáticos. Todo ello adaptado a distintas necesidades de personas con discapacidad (vídeos en lengua de signos, lector de pantalla, audiodescripción, lectura fácil, etc.) y con tecnología innovadora como avatares.
    - ✓ **Juego digital:** juego con contenido accesible adaptado a distintas necesidades en el que se puede crear una composición creativa con algunas de las obras del museo.
    - ✓ **Muestrario de textiles:** recurso educativo accesible para explicar varias obras del museo a través del tacto. Este recurso se ha creado con la colaboración y asesoría del Museo del Traje.
    - ✓ **Manifiesto de accesibilidad ARCHES:** manifiesto colaborativo que muestra las principales reivindicaciones para mejorar la accesibilidad a

los museos de los 200 participantes con discapacidad que han formado parte del proyecto. El manifiesto se ha creado en tres idiomas (español, inglés y alemán) tanto en texto como en vídeo.

- **Adaptación de textos y materiales.** Se han adaptado los contenidos del museo a diversos formatos para favorecer el acceso a las colecciones: lectura fácil, lengua de signos, audiodescripción, etc. Estos contenidos, validados por los participantes del grupo de investigación participativa se han incorporado a los recursos digitales ARCHES y se están subiendo a la web del museo.
- **Participación en congresos y publicaciones.** En 2019 hemos presentado el proyecto y las acciones de accesibilidad del museo en los siguientes encuentros: «El museo para todas las personas: arte, accesibilidad e inclusión social» (2-5 abril) organizado por el Consorcio MUSACCES (UCM-UNED-UAM) y «II Encuentro Internacional de Mediación y Educación Cultural» (23-24 mayo) organizado por La Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros Equipamientos Museísticos y Culturales de Málaga. Se ha publicado el artículo «Cultural Differences in ARCHES: A European Participatory Research Project—Working with Mixed Access Preferences in Different Cultural Heritage Sites» en *The International Journal of the Inclusive Museum.*

  Y se ha presentado el artículo "El valor de validar un proyecto participativo" a la revista *Papeles de Arteterapia y educación* de la UCM (en espera de que sea publicado)
- **Evento final:** el 7 de noviembre de 2019 todos los socios presentamos los resultados finales del proyecto en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Fue un evento con unos 130 participantes de varios países europeos, prensa nacional e internacional y profesionales de museos e instituciones de discapacidad.

A principios del 2020 se presentará a la Comisión Europea todos los informes técnicos y financieros necesarios para la justificación del proyecto. En noviembre de 2019 se tuvo una reunión de revisión del proyecto con todos los socios del consorcio y la presencia del Project Officer y expertos en la materia.

El trabajo desarrollado con los voluntarios que integraron el grupo de investigación participativa ha derivado en un fuerte vínculo entre todos sus integrantes y con la propia institución. Este motivo, unido a su gran actividad, buena disposición y lo necesario de tomar medidas específicas dirigidas a la accesibilidad, nos impulsa a desear la continuación de colaboración del grupo como asesor en estas cuestiones. Del mismo modo, el contacto con diferentes centros y colectivos ha generado un interés en el museo y solicitudes de visitas que deben ser atendidas por personal cualificado.

Se ha continuado la coordinación de visitas y actividades de accesibilidad para grupos de personas con discapacidad. El martes 25 de enero se realizó una visita para un grupo de 19 alumnos de historia del arte de la **Universidad de Castilla-La Mancha y afiliados a la ONCE** con discapacidad visual. Durante la visita se mostraron telas y tejidos que sirvieron para reproducir las texturas de las ropas y vestidos de ciertos cuadros de la colección. También se expuso el relieve táctil de "El Salvador adolescente", donde los participantes pudieron expresar sus impresiones del dispositivo y de la obra.

El 29 de febrero se realizó una visita para un grupo de 40 personas de la **AICCM (Asociación de Implantados Cocleares de la Comunidad de Madrid)** con motivo del día internacional del implante coclear. La visita tuvo además repercusión mediática ya que estuvo cubierta por un equipo de grabación de RTVE.

Se han realizado coordinaciones y comunicaciones con el **CRPS (Centro de Rehabilitación Psicosocial) Fuencarral** para continuar el programa de visitas para grupos de salud mental. A causa del cierre del museo no se han podido llevar a cabo

este año; no obstante, existe interés por ambas partes de continuar la colaboración y relación dado que las visitas han beneficiado considerablemente a los participantes.

En el último trimestre de 2020 hemos continuado el contacto con el grupo a través de dos actividades diferentes. La primera, una sesión especial y en exclusiva de *Arte con té* dedicada a la obra de Luis Paret, *La tienda*, que tuvo lugar el día 7 de octubre. Esta actividad en línea se ha visto complementada con una visita presencial al museo el 25 de noviembre. Actualmente se están cerrando nuevas actividades que tendrán lugar en el primer trimestre de 2021.

GESTIÓN AMBIENTAL

1. **Climatización.** Gracias al Ministerio de Cultura y Deporte (Gerencia de Infraestructuras y Equipamiento), se va a dotar al Museo de un sistema de gestión de la climatización que permitirá controlar adecuadamente la misma en todas las salas, ya que el anterior está obsoleto. El proyecto, presentado en febrero de 2019, fue aprobado por la Dirección General de Bellas Artes en el mes de marzo de 2019 pero aún se encuentra en fase de tramitación con el Ayuntamiento.

   En estos momentos el Sistema de Gestión de la climatización del Museo está colapsado e inoperativo. La Gerencia está adaptando el proyecto a las indicaciones del Ayuntamiento para intentar conseguir la licencia que permita la sustitución del Sistema de Gestión.

2. **Campañas de sensibilización.** El grupo de Consumo responsable sigue realizando campañas de sensibilización para mejorar la sostenibilidad de la institución. Durante estos meses:

   - Elaboración y envío de tres nuevos *Boletines de Consumo Responsable* (nº 9a, 9b y 10, marzo, mayo y julio) con información sobre lo tratado en las *III Jornadas Sostenibilidad e Instituciones culturales* (Instituto Cervantes, 12 y 13 de marzo) y *Consejos para ahorrar agua.*
   - Desde el día 1 al 5 de abril se participó en #somosfundaciones, una iniciativa de la Asociación Española de Fundaciones (AEF) que celebra su cuarta edición con un triple objetivo: hacer aún más visible la labor del sector fundacional ante el ciudadano, aumentar la comunidad virtual y, como novedad de este año, difundir la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
   - Cristina Oliver, alumna en prácticas del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado (CSACE) realizó su Trabajo de Fin de Máster sobre la sostenibilidad de la institución. Bajo el título de "El Museo Lázaro Galdiano ante el reto de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Acciones en el ámbito social, económico y ambiental" aportó interesantes ideas para que seamos una institución cada vez más comprometida con los ODS.
   - Semana Europea de la movilidad (SEM), en 2019 y 2020 el Museo Lázaro Galdiano ha participado en este evento con la actividad habitual: Visita el Museo gratis si vienes en bici.

3. **Plataforma @CulturaSostenible.** Durante 2018 y 2019 se participó en esta Plataforma, una de cuyas finalidades es que los museos sean transmisores de los valores de sostenibilidad.

   - Se ha participado en las reuniones del grupo celebradas durante este semestre y también en las terceras *Jornadas Sostenibilidad e instituciones culturales* celebradas en el Instituto Cervantes de Madrid el 12 y 13 de marzo de 2019.

Esta plataforma ya no está activa.

LÍNEAS DE ACCIÓN SECTORIALES

COLECCIONES (MUSEO/BIBLIOTECA)

Para desarrollar esta línea estratégica se trabaja en los siguientes objetivos concretos con el desarrollo de los siguientes proyectos:

1. **CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN**. Una de las funciones indispensables en un **Museo** es la gestión de sus colecciones con criterios de rigurosidad y excelencia. Así, en 2019 y 2020 se continúan fortaleciendo los protocolos de conservación, ordenación, manipulación, exhibición y seguridad con objeto de reforzar la protección y conservación de las obras. Entre las muchas tareas a realizar se abordan tareas de conservación preventiva en salas y almacenes, el control de las condiciones ambientales tanto del Museo como de los depósitos de la Biblioteca, la renovación de los embalajes de las obras que se encuentran en los depósitos, la rotación de los textiles cada 4 meses, la adecuación o construcción de vitrinas climáticas para la conservación de pinturas sobre tabla que salen a exposiciones temporales o de aquellos lienzos expuestas permanentemente, así como la incorporación al Museo de obras que se encuentran en almacenes.

   Desde el mes de junio de 2019 el *Aquelarre* de Goya se exhibe en una vitrina climática realizada a cargo de la Fundación Beyeler de Basilea y, desde el mes de diciembre, también *Las Brujas* o *El Conjuro*, pagada con la aportación realizada por el Kunsthalle de Hamburgo.

   Del mismo modo, se ha ordenado y reorganizado el depósito de escultura en piedra, adecuando el espacio y los soportes para mejorar las condiciones de conservación de las piezas almacenadas.
   Durante la última semana de febrero y la primera de marzo de 2020 se ha supervisado la protección de los muebles y marcos depositados en el almacén del Museo del Traje, por las de impermeabilización de la cubierta del sótano que realiza el Ministerio. Durante las tres jornadas que duraron estos trabajos de protección se revisó el estado de conservación y se documentó el resultado.

   Con los mismos criterios se trabaja en la gestión de las colecciones de la **Biblioteca**. En 2019 se continuarán fortaleciendo los protocolos de conservación, ordenación, manipulación, exhibición y seguridad de los libros. Desde septiembre a noviembre se han adquirido bolsas de poliéster y álbumes de conservación para los fondos del Archivo fotográfico y cajas de conservación para este mismo Archivo y para el Gabinete de Estampas y Dibujos para proteger la obra gráfica. En este momento ya se han colocado 3352 fotografías en bolsas de poliéster (20 álbumes de conservación) y 533 en sobres libres de ácido (14 cajas de conservación). En julio y agosto de 2020 se han adquirido bolsas de poliéster para el Archivo fotográfico y cajas de conservación para este mismo Archivo y para el Gabinete de Estampas y Dibujos para proteger la obra gráfica, el Gabinete de Estampas y Dibujos se ha utilizado también cajas de conservación empleadas anteriormente en el Archivo fotográfico.

   Este año se han fotografiado los dibujos de Valentín Carderera en colaboración con el Gobierno de Aragón (Exposición Panteones Reales) y la Biblioteca Nacional (Exposición Valentín Carderera). También se han fotografiado las obras de Alenza expuestas en la Exposición y los cinco álbumes de dibujos de este pintor con la colaboración de Ibercaja (Exposición Viaje de Fernando VII).

   En cuanto a **restauración**, se está comenzando a trabajar con el Instituto de Patrimonio Histórico de España en la tabla de la *Virgen con Niño* del Maestro de Flemalle. Se ha recibido el informe completo con la documentación científica por parte del IPCE (fotografía visible, rasante, ultravioleta, infrarroja, radiografía,

electrografía, digitalización de placas) y el análisis de materiales de las piezas *Virgen con el Niño* (inv. 3053 y 5684). Nos encontramos pendientes de poder organizar una reunión de expertos que valore la posibilidad de intervención de la pieza inv. 5684, pues se desestima intervenir en la inv. 3053, pieza a la que se ha realizado el estudio dendrocronológico gracias a la colaboración con el Museo del Prado.

En noviembre de 2019 finalizó la restauración del *Retrato de Grace Pelham Watson, Lady Sondes* pintado por Sir Joshua Reynolds en 1764. El trabajo ha sido patrocinado por la actual condesa Sondes (núm. inv. 02505).

En marzo de 2020 se ha finalizado la restauración de la pintura del artista genovés Gregorio de Ferrari, *Alegoría o Concordia entre las Artes* (núm. inv. 05579), cuyos gastos han corrido a cargo de la National Gallery de Washington.

En el mes de noviembre se ha finalizado la restauración de dos pinturas, *Retrato de Felipe III* (núm. inv. 01529) y *Retrato de Hernando de Alarcón* (núm. inv. 03983). Los gastos ocasionados corren a cargo del Musée des civilisations de l`Europe & de la Méditerranée (MuCEM).

También se han restaurado las hojas de guarda del Libro de *Retratos de Pacheco* con motivo de la exposición *Art and Empire in the Golden Age* en el Museo de San Diego (Estados Unidos) y se ha intervenido en el *Sacramental* de Clemente Sánchez de Vercial (RB 14422) para el examen de impresos y manuscritos anejos a la encuadernación, y restauración del cosido del volumen en colaboración con el Proyecto I + D "Repertorio bibliográfico de incunables españoles", de la Universidad Complutense; también se ha realizado una copia digital de este incunable. Septiembre de 2019.

En 2020 se ha reencuadernado el *Sacramental* de Clemente Sánchez de Vercial (RB 14422), ordenando los cuadernillos y dejando hojas en blanco en el lugar de las hojas que faltan.

Se ha confeccionado una caja para conservar las libretas de Pedro Antonio de Alarcón, después de su reintegración de la exposición en Toledo: O'Donnell y la Guerra de África.

En septiembre de 2020 se montaron en paspartú 3 dibujos y 5 estampas para la exposición *Ruinas de Zaragoza...* (1 octubre - 20 de diciembre. Sala 6).

En octubre de 2020 se han restaurado dos ejecutorias con la ayuda de la Comunidad de Madrid:

- *Carta ejecutoria de hidalguía*. *Francisco Pérez de Valenzuela, vecino de Andújar, es reconocido como miembro del estado de los hijosdalgo en virtud de otorgamiento de Felipe II, rey de España.* IB 15120.

- *Carta ejecutoria de hidalguía*. *Luis de Alarcón Caballero, vecino de la villa de Alquife, es reconocido como miembro del estado de los hijosdalgo en virtud de otorgamiento de Felipe IV, rey de España.* RB 21570.

Una de las becarias que se ha incorporado en octubre, Lidia Castroverde, se encarga de la ordenación y limpieza de la colección de dibujos a los que se está quitando antiguos paspartús, se protegen con papel libre de ácido y se colocan en carpetas o cajas de conservación.

También está restaurando las obras que se mostrarán en breve en la exposición, Daniel Devoto: un pequeño gran editor.

CATALOGACIÓN.

- Museo: Se continúa trabajando en la catalogación de las colecciones incrementando los registros en DOMUS.

- A fecha 30 de noviembre hay 11.100 registros museográficos actualizados. En las próximas actualizaciones serán visibles en nuestra web y en las plataformas externas.
- Actualización continua de la sección "Movimientos", que recoge los préstamos a exposiciones temporales de los fondos museográficos.
- Se han incorporado 120 nuevas imágenes.
- Actualización bibliográfica de las obras de la Colección que aparecen reseñadas en nuevas publicaciones, como monografías, revistas o catálogos de exposición en las que participan o se reproducen.

- Biblioteca: se continúa con la catalogación de monografías, publicaciones periódicas, estampas y dibujos en la base de datos Koha. Se ha catalogado el fondo de monografías a falta de la revisión de autoridades para su entrega, y se están catalogando las publicaciones periódicas. Desde el año pasado Analecta se encarga del mantenimiento de la base de datos. En breve se incorporarán los registros que actualmente están en una base de datos de Access. En el segundo semestre de 2019 se ha comenzado la reubicación y revisión del fondo de publicaciones periódicas para su integración en KOHA.

En cuanto al Archivo, se están organizando y revisando los fondos del Archivo Central de la Fundación (Revista Goya y exposiciones temporales (en este momento más de 800 desde que se creó la Fundación). Con ocasión de la nueva instalación en bolsas del Archivo fotográfico se ha revisado su catalogación durante los meses de octubre y noviembre de 2019. En el primer semestre de 2020 se continúa con la tarea de ordenación del Archivo Central, ahora con los documentos de carácter administrativo, que se remitieron en numerosas cajas.

2. INVESTIGACIÓN Se trabaja en los siguientes proyectos:

- ***El marco en la Colección Lázaro***: a principios de 2019 se terminó la redacción de este nuevo itinerario, que fue publicado en septiembre de ese mismo año con el patrocinio del CEEH.

- ***Ruinas de Zaragoza: dibujos y estampas de la Colección Lázaro***. De cara a esta exposición (sala 6, del 1 de octubre al 20 de diciembre de 2020), se completó y revisó el estudio y la catalogación de todos los dibujos y estampas que forman parte de esta importante serie, volcando el resultado en DOMUS y redactando los materiales para la muestra (díptico y cartelas). También se han publicado dos entradas en el Blog del Museo centradas en algunas de las obras expuestas.

- ***La Colección Lázaro de París***. Se ha comenzado la investigación y revisión de la catalogación de las obras que formaron parte de esta Colección reunida por Lázaro, principalmente, entre 1936 y 1939. Los resultados se plasmarán en un catálogo digital y en una exposición prevista para finales de 2020 que ha sido aplazada por la reprogramación de las actividades.

- Se ha firmado un **convenio con el Centre d'Art d'Època Moderna** para la investigación multiespectral del corpus completo de pintura hispano-flamenca del Museo Lázaro Galdiano. Hasta el momento se han realizado los estudios sobre el *Salvador adolescente, la Virgen de la Pera* y *la Virgen con el Niño* del círculo de Luis de Morales. En los tres casos han aparecido indicios suficientes que animan a la continuación con la investigación. No obstante, el buen fin de este proyecto queda pendiente de la consecución de financiación suficiente.

- **Acuerdo de colaboración con IPCE** para la documentación técnica de dos tablas flamencas y con el Museo del Prado para su estudio dendrocronológico.

- ***Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid*** (10 de mayo - 1 de septiembre de 2019) exhibió una selección de treinta obras, de entre las más de trescientas adquiridas por José Lázaro Galdiano. El proyecto continuará con la publicación del catálogo, que incluirá estudios de diversos autores.

- Se continúa la tesis iniciada en 2016 por una investigadora que tuvo una beca sobre los fondos bibliográficos que salieron de la Biblioteca Lázaro y que no pudo recuperar José Lázaro ni la Fundación.

- **Seminario: *Epistolarios de escritores y artistas del siglo XIX***. Los días 6 y 7 de mayo de 2019 se celebraron en la Sala de Lectura las Jornadas internacionales *Cartas de artista entre España, América y Europa en el siglo XIX*. Organizado por la UNED, Università degli studi Roma Tre y el CNRS, con la colaboración de la Biblioteca Lázaro Galdiano como participante en el proyecto de investigación *Epistolarios de artistas y literatos del siglo XIX* (HAR 2017-88765-P) y editora de la revista digital *Cartas Hispánicas*.

- **I Seminario *Epistolarios de escritores: la relación del editor con los autores en La España Moderna***. 8 de noviembre de 2019. Se celebró en la Sala de Lectura. Organizado por la Biblioteca Lázaro Galdiano y la Universidad Rey Juan Carlos, con la colaboración del proyecto de investigación *Epistolarios de artistas y literatos del siglo XIX* (HAR 2017-88765-P) y la revista digital *Cartas Hispánicas.*

- **Textos y fichas para catálogos de exposición de obras de la Colección**. Es habitual la petición de estudios de aquellas piezas prestadas a exposiciones temporales para su publicación en sus respectivos catálogos:

    **Rubens, Van Dyck and the splendour of Flemish painting*. 2019. Museum Fine Arts, Budapest: Carmen Espinosa (inv. 8447) y Carlos Sánchez (inv. 8476).

    *Artículo: *«Memorias de la guerra de África en la crónica de Pedro Antonio de Alarcón y en su colección de fotografías»,* en el catálogo de la exposición O'Donnell y la guerra de África (1859-1860): Una historia olvidada.

- Investigación en torno a obras de la colección de Pintura Flamenca

Gracias a la colaboración del Museo del Prado se ha llevado a cabo el estudio dendrocronológico de la *Virgen con el Niño* del seguidor del Maestro de Flemalle, descartando que sea una obra de taller o realizada en el siglo XV, como se apuntaba desde el IPCE. Se reafirma así lo planteado en el catálogo de pintura flamenca (2017), que señala la posibilidad de que sea una copia de Coxcie encargada por la corte de los Austrias.

- Investigación de la colección de bordados

Se continúa trabajando en la colección de bordados del Museo Lázaro Galdiano con vistas a una posible exposición que ponga de manifiesto la importancia de este arte en la colección durante los siglos XVI y XVII.

- Textos para el blog del Museo de obras de la Colección. Durante el confinamiento se ha **cuadruplicado el número de entradas** publicadas en el blog del Museo respecto al año anterior (de 5 a 22). Entendimos que era una buena ocasión para difundir la investigación del Museo. **Twitter** sirvió de plataforma de difusión de estas entradas mediante **hilos** de cada una de ellas, en las que se mostraba su contenido, multiplicando así exponencialmente su visibilidad (**varias decenas de miles de impresiones de pantalla por cada hilo de la entrada**). También se difundieron las entradas en otras redes sociales, pero con menor desarrollo de cada entrada. Estas son las entradas publicadas en el blog del Museo durante 2020 relacionadas con la investigación (hay algunas entradas publicadas más durante este año no relacionadas con la investigación):

**Los marcos de la Colección Lázaro*
**El ilustrador Pedro de Rojas*
**El retrato del marqués de Villafranca*
**La colección de abanicos del Museo Lázaro Galdiano (I, II y III)*
**Un aguamanil persa del Museo Lázaro Galdiano*
**El "Flautista heleno" del Museo Lázaro Galdiano*
**DIM 2020. Museo Lázaro Galdiano, actividades por la igualdad*
**Un marfil bizantino en el Museo Lázaro Galdiano*
**Arias Montano en la Colección Lázaro*
**Una ballesta de caza de Karl Friedrich, duque de Holstein-Gottorp*
**Retrato del príncipe Carlos Eduardo Estuardo, el "joven pretendiente". Miniatura del Museo Lázaro Galdiano*
**Una escopeta de caza de María Cristina de Borbón en el Museo Lázaro Galdiano*
**La colección de pintura flamenca de los siglos XV y XVI del Museo Lázaro Galdiano.*
**Agustina de Aragón, un personaje destacado en la exposición "Ruinas de Zaragoza. Dibujos y estampas de la Colección Lázaro".*
**Dos dibujos inéditos de la serie "Ruinas de Zaragoza" en el Museo Lázaro Galdiano.*
**Un cuchillo con las armas de los Tudor en el Museo Lázaro Galdiano.*

-Textos para el blog de la Biblioteca de obras de la Colección.

** La Colección Linage Conde en la Biblioteca Lázaro Galdiano*
** Documentos con pinturas: Diplomática, Historia y Arte*
** Manuscritos persas de la Biblioteca Lázaro Galdiano.*
** María, protagonista del Tiempo de Navidad en los Libros de Horas.*
** Un privilegio rodado de Fernando II, rey de León, en la Biblioteca Lázaro Galdiano*
** La biblioteca de… el I marqués de Morante.*
** Encuadernaciones heráldicas. II. Encuadernaciones con las armas del I marqués de Morante*
** Libros singulares y únicos, I. «El número uno».*
** José Lázaro Galdiano y la Sociedad Española de Excursiones*
** Encuadernaciones heráldicas. III. Encuadernaciones con las armas de Isidoro de Urzáiz y Garro.*
** En honor de Pereda: homenaje en la residencia madrileña de Carlos María Ocantos el 26 de febrero de 1897.*
** En el taller de Lázaro: preparando La estética del libro español.*
** Gladius protectionis Universi Populi Chirstiani, el estoque de Tendilla.*
**La Biblioteca de Antonio Cánovas del Castillo en los «Episodios Nacionales» de Benito Pérez Galdós: exposición conmemorativa del Centenario de Galdós.*
**El Álbum de dibujos de Valeriano Domínguez Bécquer de la Biblioteca Lázaro Galdiano.*
** Escritoras en La España Moderna: Blanca de los Ríos.*
** José Lázaro en la Biblioteca de Paul Durrieu.*
** Concepción Arenal en el segundo centenario de su nacimiento: correspondencia con su médico, Vicente Asuero, y con su editor, José Lázaro.*

-Vídeos de obras del museo

Durante el confinamiento hemos realizado una serie de vídeos de divulgación de obras del museo. Se ha realizado todo el proceso, desde la creación y diseño de los textos, el guion técnico o escaleta, la edición del vídeo digital, renderización y subtitulación (incluir el impacto de los vídeos en redes sociales: número de visualizaciones, retweets, likes, etc.). El material con rigor catalográfico de las siguientes obras:

** Susana y los viejos,* de Jan Metsy
** La visión de Tondal,* del taller del Bosco
** La tienda de Geniani,* de Luis Paret
** El Arca de Noé,* de Jan Brueghel

** La Era o el verano,* de Francisco de Goya

* *Las meditaciones de San Juan Bautista, de El Bosco*

Dada la importancia y la difusión que está alcanzando esta iniciativa (se refieren datos de visualizaciones en la página 56), se van elaborando nuevos vídeos que ayuden al público a conocer mejor las colecciones del Museo. Siguiendo las sugerencias que hemos recibido, los dos vídeos publicados en este trimestre se acercaron a otras colecciones representadas en el museo, como la textil o la escultórica:

** Tejidos de Al-Andalus en el Museo Lázaro Galdiano*.

* *La Madonna Cernazai,* de Niccolò di Giovanni Fiorentino.

- Participación en jornadas o simposios:

2019

Simposio Universidad de Glasgow: Unwrapping an Icon. Lady in a Fur Wrap and Related Spanish Portraits in the Stirling Maxwell Collection. (Glasgow, 20-22 de febrero).

Participación en los grupos de trabajo y presentación de la ponencia: *The role of the miniature in 16C Spain: artist, sitters, patronage & materials.*

Se ha participado en una mesa redonda dedicada a "La heráldica en la encuadernación" en las XXVIII Jornadas FADOC: "La encuadernación como fuente de información". 3 abril de 2019.

Ponencia "La fortuna de los libros: habent sua fata libelli", en las XI Jornadas de Patrimonio Histórico y Territorial: Coleccionismo, impartidas en la Facultad de Letras de la Universidad de Cantabria, 16 de mayo de 2019.

Participación en una mesa redonda en la I Jornada de la Revista Archivos en la Facultad de Documentación en Madrid. 21 de mayo de 2019.

Entre el 1 y 3 de julio se celebró en el Auditorio del Museo el Curso de Verano de la UNED: *La obra de arte: estudio y valoración*. Varios técnicos del Museo y de la Biblioteca impartieron conferencias y talleres: *Tejidos medievales de la Colección Lázaro*, *Fotografías: no solo documentos (Taller)*, *Iluminaciones, pequeños retratos y miniaturas. Catalogación* y *Marcos en la Colección Lázaro.*

Ponencia “La Guerra Civil. Un antes y un después en la Colección-Museo Lázaro Galdiano (1936-1959)” en el Congreso Internacional *Museo, guerra y posguerra. Protección del patrimonio en los conflictos bélicos* organizado por el Museo del Prado, 9-11 de octubre de 2019.

Clase impartida en el Máster de la Universidad de Alcalá de *Gestión Cultural* (6 de noviembre de 2019).

Clase en el Máster de la Universidad Complutense de Madrid de *Investigación en el Museo: Catálogos, Inventarios y Análisis* (21 de noviembre de 2019).

Comunicación en las V Jornadas sobre Bibliotecas de Museos: Bibliotecas de Museos, un espacio común: de *La Biblioteca Lázaro Galdiano: Proyectos culturales y de investigación a partir de una colección de colecciones* (21 de noviembre de 2019).

Presentación del proyecto *De Chamberí a Salamanca,* planificado y ejecutado desde el Departamento de Educación en el proyecto europeo CONNECT, centrado en el desarrollo de audiencias culturales.

2020

- Presentación del proyecto *De Chamberí a Salamanca* a alumnos del Instituto de Estudios culturales de la Universidad Adam Mickiewicz de Poznan, Polonia (14 de abril de 2020).

- Conferencia «La Biblioteca Lázaro Galdiano: proyectos e iniciativas para la gestión cultural del patrimonio bibliográfico», en el *Máster en estudios avanzados en patrimonio cultural: historia, arte y territorio*, Campus de las Lagunillas de la Universidad de Jaén (10 de febrero de 2020).
- Participación en las Jornadas "Transformar al que mira" organizadas por el Cabildo de Cultura de Lanzarote los días 5, 6 y 7 de marzo en el Centro de Innovación Cultural El Almacén y en la Escuela de Arte Pancho Lasso.
- Preparación de la ponencia *Abanicos de la Colección Lázaro*, que se iba a presentar en las jornadas *El mundo del abanico en España. Colecciones y Conservación* organizadas por el Instituto del Patrimonio Cultural de España para el mes de mayo y que han sido suspendidas.

- Ponencia «La Biblioteca Lázaro Galdiano» en la entrega del XI Premio Juan Andrés de Ensayo e Investigación en Ciencias Humanas, Madrid, en sesión virtual (22 de junio de 2020).

- Participación en el Jurado encargado de entregar el premio a las mejores encuadernaciones artísticas (Ministerio de Cultura y Deporte) (29 de octubre de 2020).

- Participación en el Jurado encargado de entregar el premio de Edición "José Lázaro Galdiano (Gobierno de Navarra) (9 de noviembre de 2020).

- Conferencia «Conservación y criterios de restauración de la colección de pintura del Museo Lázaro Galdiano» en la Escuela de Arte de León (24 de noviembre de 2020).

- Participación en la International Conference on Silk Heritage and Digital Technologies con la presentación de la ponencia Documentación en el Museo Lázaro Galdiano. Los textiles, centrada en la presentación de nuestra web "A la luz de la seda".

- A comienzos del curso académico, el Departamento de Educación ha sido invitado a impartir un seminario de dos días de duración a los alumnos del título propio de la Universidad de Málaga "Técnico auxiliar en entornos culturales". Esta titulación es pionera en España y está dirigida a personas con discapacidad intelectual. Contará con la colaboración de museos como el Prado, el MACBA o el Museo Picasso de Málaga. Las fechas de nuestra participación aún están por determinar.

- Atención a investigadores.

Desde el Museo hemos atendido la consulta de investigadores particulares, presenciales y online, así como de grupos de trabajo de la Universidad Complutense, Autónoma, Carlos III, Universidad de Murcia, Museo de Lérida, Museo Arqueológico de Vitoria (BIBAT), Universidad de Glasgow, Oficina del Historiador de La Habana, Queen's University Belfast, Universidad de Catania o Delaware University. Son consultas sobre piezas de la colección y aspectos museológicos, museográficos y actividad en los Museos y centradas -principalmente- en las colecciones de pintura, armas, escultura, tejidos, esmaltes, medallas, platería, lapidaria, miniaturas, joyas, dibujos y estampas. A todos los investigadores se les ha facilitado el acceso a la información y documentación y, en el caso de consultas presenciales, al estudio directo de la obra/s. Durante el año 2020 se ha atendido, fundamentalmente, a investigadores de forma telemática, facilitando siempre el acceso a los documentos y a las mejores imágenes a nuestra disposición sobre las obras.

Desde el 1 de enero al 31 de mayo de 2019, han utilizado la Biblioteca, Archivo y el Gabinete de Estampas y Dibujos, 51 lectores y el número de obras consultadas ha sido de 125. Durante estos meses 12 usuarios han utilizado por primera vez estos

fondos bibliográficos. Durante este mismo periodo las cifras de usuarios por Internet han sido mucho más elevadas y también se han atendido numerosas consultas telefónicas o por correo electrónico, cada vez más frecuentes por la difusión a través de Koha, del catálogo digitalizado de los manuscritos.

Desde el 1 de junio al 30 de noviembre de 2019, han utilizado la Biblioteca, Archivo y el Gabinete de Estampas y Dibujos, 42 lectores y el número de obras consultadas ha sido de 76. Durante estos meses 14 usuarios han utilizado por primera vez estos fondos bibliográficos. Durante este mismo periodo las cifras de usuarios por Internet han sido mucho más elevadas y también se han atendido numerosas consultas telefónicas o por correo electrónico, cada vez más frecuentes por la difusión a través de Koha, del catálogo digitalizado de los manuscritos.

Desde el 1 de diciembre de 2019 al 30 de noviembre de 2020, han utilizado la Biblioteca, Archivo y el Gabinete de Estampas y Dibujos, 45 lectores y el número de obras consultadas ha sido de 94. Durante estos meses, 15 usuarios han utilizado por primera vez estos fondos bibliográficos. Durante este mismo periodo las cifras de usuarios por Internet han sido mucho más elevadas y también se han atendido numerosas consultas telefónicas o por correo electrónico, cada vez más frecuentes por la difusión a través de Koha, del catálogo digitalizado de los manuscritos. En la etapa en la que la Biblioteca no ha atendido presencialmente, desde el 13 de marzo, se ha seguido respondiendo a peticiones de imágenes y copias de artículos de revistas de la Biblioteca, así como otras consultas puntuales sobre los fondos.

3. PLAN DE PROTECCIÓN DE COLECCIONES

Partiendo del plan de protección de colecciones del Museo y de la Biblioteca, se continúa con la realización de simulacros de emergencias y/o contingencias de riesgos (robos, accidentes, fuego, …) con los trabajadores del Museo y de la Biblioteca (incluso con la participación del personal de vigilancia externo) para su entrenamiento. El último simulacro se realizó el 2 de diciembre de 2019 simulando un incendio en la planta C del edificio de La Biblioteca.

Debido a la incorporación de nuevas piezas a la colección permanente del Museo se ha llevado a cabo una **revisión y actualización del Plan de protección de colecciones ante emergencias (GPpcE)** en el mes de marzo de 2020.

PÚBLICOS

1. CONOCIMIENTO, MEDICIÓN DE IMPACTO Y GESTIÓN DE PÚBLICOS

Se está trabajando en el estudio del impacto social de las actividades del Museo, mediante la realización de las siguientes tareas:

- Se han procesado y tabulado todas las encuestas realizadas del curso Entender el Arte (2013 a 2018), lo que ha permitido comprobar los aspectos más valorados del curso y los que son necesario mejorar.
- Se ha trabajado en el diseño de nuevos modelos de evaluación para la medición del impacto, acordes con los propuestos desde el Laboratorio Permanente de Público del Ministerio de Cultura. Se pretende analizar no solo el grado de satisfacción de nuestras actividades, tal y como se venía haciendo hasta ahora, sino el impacto objetivo a varios niveles. Con este fin van a realizarse mediciones en diferentes momentos de la actividad.
- Se están diseñando encuestas que puedan medir aspectos tales como intereses y motivaciones, perfil de los participantes, situación laboral, nivel de formación o su relación con el arte, la cultura y los museos.

- Además de las encuestas, se pretende diseñar y utilizar otros instrumentos para la medición del impacto como la observación directa, los grupos de discusión participativos o las redes sociales.

- Se han elaborado nuevos modelos de encuestas adaptados a las demás actividades del departamento de educación que no estaban siendo evaluadas, depurando también las anteriores encuestas, siguiendo los modelos diseñados por el Laboratorio Permanente de Públicos.
- Se han analizado los resultados de las mediciones del curso Entender el Arte, realizadas desde el 2013 a través de encuestas de satisfacción. La valoración general del curso ha sido muy positiva, obteniendo un promedio de 4,74 sobre 5. Los aspectos mejor valorados han sido los contenidos, las explicaciones y los profesores del curso, mientras que lo menos valorado ha sido el tiempo de duración del curso, con una puntuación de 3,66 de 5. Además de las encuestas habituales, se han recogido los comentarios realizados por los participantes en las redes sociales como Twitter, Facebook o el correo electrónico, los cuales nos han podido servir para tener datos cualitativos sobre el curso y sobre el positivo impacto que se ha generado en los participantes. De este modo podemos constatar que se han cumplido con creces los objetivos del curso, además de haber logrado un impacto positivo en otros aspectos no tenidos en cuenta (impacto indirecto).
- Como parte del trabajo de investigación sobre la medición del impacto, se señala que todas las evaluaciones realizadas hasta el momento se han dirigido a medir de manera específica el nivel de satisfacción, mas no otros aspectos como los outcomes (resultados) o los impactos (efectos a medio/largo plazo en los beneficiarios y en su entorno).
- Se está trabajando en la elaboración de una guía metodológica que pueda servir como modelo para la medición del impacto de las actividades de la Fundación Lázaro Galdiano, para ello además de tener en cuenta las evaluaciones realizadas hasta el momento, se propone poner en marcha un proyecto que utilice modelos como la Teoría del Cambio, en los que la medición del impacto esté presente desde el propio diseño de la actividad y que pueda servir como ejemplo y experiencia piloto para futuro proyectos de proyección social que traten de generar un impacto a largo plazo sobre una población específica.

    - **Análisis Entender el Arte:** Es una actividad que en cada convocatoria genera una enorme demanda de solicitudes, mucho mayor a la de plazas ofertadas, y agotándose a los pocos días de ser lanzada. El. perfil medio del participante del curso Entender el Arte es mujer de unos 55 años de edad, con estudios superiores de licenciatura o diplomatura, en situación de desempleo de larga duración y residente en Madrid. A pesar de indicar que son asiduos visitantes de museos, alrededor del 80% de los participantes no había realizado anteriormente una actividad en el museo (como una visita guiada o un taller), por lo que esta actividad supone una manera efectiva de fidelizar al público ocasional. Los aspectos más valorados han sido la metodología utilizada, con una puntuación de un 6,5/7, frente al tiempo de la actividad que ha sido la menos valorada, con un 5,3/7, los participantes consideran que la actividad tiene poca duración y reclaman que pueda durar más tiempo. La valoración media se sitúa alrededor de un 6/7, por lo que se puede concluir que la actividad cumple las expectativas de los participantes, los cuales finalizan el curso muy satisfechos con los aprendizajes recibidos y se convierten en asiduos visitantes al museo. Así mismo se han realizado entrevistas telefónicas a participantes de ediciones pasadas para tener información cualitativa del impacto a largo plazo del curso. Esta información está pendiente de volcarse y analizarse.

    - **Análisis Talleres para familias:** Se continúa la evaluación de las actividades familiares de los fines de semana donde se señala que los aspectos más valorados de la actividad han sido la posibilidad de pasar un buen rato con los niños obteniendo una valoración de 6,7/7 y la adaptación de los contenidos para los menores 6,68/7. Esto nos indica que los talleres familiares, además de servir para acercar la colección del museo a los niños, tiene un positivo impacto social en las relaciones familiares y afectivas, permitiendo que los participantes se interrelacionen de otra manera durante el desarrollo de estas actividades.

- **Análisis Arte con té virtual:** Se han realizado encuestas de satisfacción para cada una de las sesiones de la actividad, así como un informe de los resultados. En la actividad han participado un total de 277 personas y 557 solicitudes a lo largo de las 9 sesiones. Los aspectos más valorados de la actividad han sido la organización de la actividad, la comunicación con el museo y la explicación de los ponentes. En cuanto a los resultados que han tenido un mayor impacto, destaca el hecho de que la actividad ha conseguido hacer disfrutar a los participantes y hacerles sentir bien, olvidándose por unos instantes de la situación de confinamiento. La puntuación general de la actividad obtenida ha sido un 4,5/5 en total, lo que indica una valoración muy positiva por parte de los participantes quienes en un 100% recomendarían esta actividad a otras personas. Este éxito, tanto en la demanda como en las valoraciones de los participantes, se suma a sugerencias que nos hacían llegar durante las sesiones sobre la necesidad de continuar con este tipo de actividades *online* cuando el museo abra nuevamente, y es que el público reclama actividades participativas y formativas que puedan complementar la visita individual al museo.

  Hasta el día 2 de diciembre de 2020 la actividad Arte con té (virtual) ha tenido un total de **1.270 solicitudes** y **735 participantes** en las 26 sesiones de Arte con té virtual. En torno al 25% de participantes para cada sesión son visitantes nuevos, siendo el 75% restante público al que tras gustarle la actividad deciden continuar, con lo que podemos destacar el poder de fidelización de públicos que posee esta actividad.

  Hemos continuado evaluando esta actividad a través de cuestionarios en línea utilizando la plataforma de formularios de Google Drive, la cual es gratuita y nos permite poder enviar las encuestas por correo a los participantes. En dichas evaluaciones las valoraciones continúan siendo enormemente positivas y nos animan a continuar con este formato de actividad que combina presentaciones teóricas con debates. Algunos de los aspectos más valorados por los participantes han sido las explicaciones de las obras de la colección, el interés de los contenidos y también el enfoque que se le da a la actividad vinculando la historia con el arte más actual para reflexionar sobre cuestiones transversales.

  En el futuro y como forma para triangular los resultados de los cuestionarios se realizarán entrevistas en profundidad y grupos focales para obtener información cualitativa con la que complementar las evaluaciones de Arte con té virtual.

- **Manual de buenas prácticas del voluntariado**: durante cuatro sesiones se ha trabajado con el equipo de voluntarios una guía que pueda servir para establecer un conjunto de buenas prácticas y recomendaciones en torno a este programa. La metodología utilizada ha sido participativa, mediante la realización de un análisis FODA y posteriormente un análisis CAME. Toda esta información está aún en bruto y pendiente de ser volcada y sistematizada para la elaboración del documento.

2. EXPERIENCIA DE LA VISITA

- **Estudio para la mejora de la visita:** Durante los primeros meses de este proyecto se ha analizado la documentación disponible, identificando las carencias en los estudios de público realizados y marcando líneas de actuación dirigidas a solventarlas. Como resultado de estos análisis, se ha realizado la primera reunión de experiencia de la visita, en la que se expusieron a los departamentos implicados los objetivos y acciones que se llevarán a cabo encaminados a mejorar la experiencia de nuestros visitantes: procedimientos de observación y detección de debilidades en la visita, actualización de los informes de público visitante, generación de nuevos materiales de interpretación especialmente dirigidos al público individual, así como el estudio de otras iniciativas que permitan captar y fidelizar este tipo de visitantes, como la creación de un espacio de bienvenida y despedida del Museo. Al mismo tiempo, y en línea con uno de los objetivos

marcados, se ha empezado a trabajar con el equipo de vigilancia del museo, el Departamento de Educación y la Dirección para coordinar y mejorar la afluencia en las horas más concurridas, redistribuyendo franjas de acceso y estableciendo cupos máximos consensuados entre las partes implicadas. Finalmente, se plantea la adquisición o alquiler de receptores de audio, que dependerá de su número y el presupuesto.

Desde el mes de junio hemos estado continuando la labor en esta línea y avanzado en los objetivos marcados para este primer año a través de varias acciones:

- **Recabando información del uso que el público visitante hace de las salas, materiales y obras de arte** a su disposición a través de la observación directa. Es un trabajo que aún sigue en proceso y pretende acumular más datos para ofrecer respuestas específicas a necesidades concretas detectadas. No obstante, de las cerca de 300 observaciones realizadas con ayuda del personal de seguridad y de prácticas, ya se han extraído algunos datos concluyentes, como la escasa utilización uso de herramientas de interpretación, problemas de señalización, utilidad limitada de las cartelas o los bien conocidos problemas con la iluminación de las obras.

- **Elaborando tres nuevos documentos de apoyo para la visita**. El primero de ellos ha sido una reelaboración y re-maquetación de las normas para grupos, consensuadas con el personal de seguridad, que ya se está difundiendo durante la gestión de las reservas.
  El segundo ofrece información práctica al visitante que llega al museo por primera vez: tiempo de recorrido, visitas guiadas, accesibilidad, política de fotografías… etc. El documento ya está finalizado y se facilitará al público tan pronto haya recibido su validación.
  El tercero sirve como apoyo durante la visita y responde a preguntas frecuentes sobre la colección, el palacio o sus habitantes. Igual que el anterior, podrá ser ofrecido al público tan pronto reciba el visto bueno y sea validado.

- **Mejorando la experiencia de visita de fin de semana a través de dos nuevas iniciativas.** La primera de ellas ha sido ofrecer un nuevo grupo de visita guiada de fin de semana que se añade al del voluntariado cultural, permitiendo un mayor aforo y, al mismo tiempo, comodidad durante todo el recorrido. La segunda de ellas es la creación de un punto de despedida del visitante y espacio de interpretación en el que el público pueda consultar publicaciones del museo, resolver dudas, recibir información sobre actividades o suscribirse al boletín de noticias. Ambas iniciativas han sido atendidas por el personal en prácticas del Departamento de Educación, donde se les impartió formación específica para el desarrollo de estas funciones.

- **Creando un grupo de trabajo de experiencia de la visita** que integra a personal de seguridad, conservación, dirección, comunicación y educación. Con ello, pretendemos crear un espacio de discusión y debate que aglutina el mayor número de áreas del museo y afecten directamente a la experiencia de la visita de nuestros públicos. Como resultado de una de las reuniones, se ha creado un completo diagrama con aspectos positivos, negativos y neutros sobre la visita al museo, a los que se está dando respuesta de manera colaborativa. Las ideas vertidas se presentarán con carácter inmediato en la próxima reunión del grupo de trabajo (previsiblemente en el mes de enero) a través de un esquema de factibilidad y se establecerán las líneas prioritarias de actuación para los próximos meses.

- **Revisando la información publicada en la página web** dirigida a concertar o asistir a visitas guiadas, tanto individualmente como en grupo. Se ha elaborado un documento con algunas recomendaciones que se presentarán en la próxima reunión del grupo de trabajo.

- Desde el mes de septiembre, hemos elaborado un formulario que se envía a todos los que gestionan una reserva de grupo en el Museo. En él se valoran algunos **aspectos importantes del proceso de reserva**, tal y como la información que se ofrece al público, la agilidad del trámite o la amabilidad del trato recibido. Las respuestas, hasta el momento, están siendo muy positivas y se presentará un informe tan pronto alcancemos una cantidad de respuestas suficientemente representativa.

- Finalmente, **hemos comenzado a realizar un estudio sobre las cartelas del museo** con el fin de analizar su efectividad, los problemas que presentan, la información disponible y plantear sugerencias de mejora que puedan revertir positivamente en la experiencia de nuestros públicos.

  Mientras tanto, hemos continuado trabajando con el personal de seguridad para reorganizar la distribución horaria de los grupos. Queda pendiente una decisión definitiva en este aspecto. Tal y como se apuntaba anteriormente, a comienzos de enero se planteará una nueva reunión del grupo de trabajo para continuar avanzando en todos estos aspectos y plantear los nuevos objetivos para los meses sucesivos.

Entre diciembre y junio de 2019 hemos continuado con las labores que se iniciaron en el período anterior y hemos podido sistematizar algunos de los resultados de los estudios que pusimos en marcha. Se está ultimando un completo informe con todos los avances realizados desde el inicio del proyecto del que se avanzan y resumen algunos datos a continuación:

➢ **información del uso que el público visitante hace de las salas, materiales y obras de arte.** El estudio de observación directa realizado en colaboración con el personal de sala y las practicantes del Departamento de Educación, nos ha permitido extraer conclusiones que nos ayudan a identificar futuras líneas de trabajo en el proyecto.

  No se han producido cambios significativos en la edad media de nuestro visitante, pues la mitad del público observado tenía entre **45 y 65 años**. Mayoritariamente dedican poco tiempo a recorrer las salas (de 2 a 5 minutos), la mitad suelen presentar signos de **dificultades de comprensión de las piezas** y el empleo que hacen de las **herramientas de interpretación es reducido**: se observó que suelen leer las cartelas (74%) y los paneles de sala (48%), pero el folleto, las hojas de sala o la información accesible por teléfono móvil tienen un uso muy limitado (inferior al 15%).
  En el informe se recoge un análisis pormenorizado de todos estos y otros aspectos, se establecen conclusiones y sugiere **18 recomendaciones** con las que fomentar y resolver las cuestiones planteadas.

➢ **Nuevos materiales de apoyo para la visita**. Tanto el documento dirigido a las personas que nos visitan por primera vez como el de apoyo durante el recorrido en sala están en fase de revisión final y a la espera de poder ponerlo a disposición de nuestros públicos tanto en la taquilla como en nuestra página web.

  Por otro lado, la irrupción del nuevo escenario post COVID-19, requiere la creación de un nuevo documento que ayude a los visitantes a conocer los detalles de seguridad que se están aplicando y resolver las preguntas durante su recorrido por las salas. Actualmente nos encontramos valorando diferentes opciones para dar con la más efectiva y cómoda para nuestros públicos.

➢ **Visita en fin de semana y despedida del visitante.** Tal y como se detalla en el epígrafe dedicado a las prácticas en el Departamento de Educación, estas nuevas iniciativas han resultado ser un éxito. La exhaustiva formación que los miembros del Departamento han dado a las practicantes y la puesta en marcha

de las propuestas han obtenido unos resultados enormemente satisfactorios: **grupos más reducidos** en las visitas guiadas de fin de semana, **descongestión de salas** en las horas más problemáticas de sábados y domingos, **contenidos más significativos** para el público y un número sin precedentes de suscripciones al boletín de noticias.

- **Evaluación del proceso de reserva de grupos.** Entendiendo que la experiencia de la visita al museo comienza ya desde su planificación, hemos querido evaluar el proceso de información y reserva que deben seguir las personas en una de las modalidades de visita más representadas en el Museo: los grupos culturales. Este estudio nos ha ayudado a reconfirmar datos ya conocidos que necesitaban una actualización y detectar puntos fuertes y débiles de todo el proceso. La encuesta fue completada en línea por los responsables de grupo, encargados del proceso de reserva.

  Predominan las reservas realizadas por centros educativos, **centros educativos (37,5%)**, centros culturales (27,1%) y asociaciones varias (14,6%). Tienen **edades muy polarizadas**: un 40% cuenta con más de 60 años, mientras que el 33% tiene menos de 18, algo normal en las visitas guiadas en grupo en los días laborables. **La mitad** de los responsables que rellenaron la encuesta **venían por primera vez** y suelen estar **atraídos por la calidad de las colecciones y la oferta educativa**. Sin embargo, **ninguno señaló las exposiciones temporales** como un factor determinante para su visita. Valoran muy bien todo el proceso de reserva y el **80% dieron las puntuaciones máximas en todos los parámetros evaluados**: información, facilidad, agilidad del proceso, resolución de dudas, amabilidad y trato.
  En el informe realizado se analizan con detalle todos los resultados, se establecen conclusiones significativas y se ofrecen algunas recomendaciones de actuación o mejora.

- **Buenas prácticas de voluntariado.** Como ya se ha citado en el apartado en la medición de impacto y se detalla en el epígrafe dedicado al voluntariado, El documento de buenas prácticas está en su fase final de elaboración. Con él no solo pretendemos establecer acciones que permitan mejorar el programa y su funcionamiento. Se desea, además, que las modificaciones resultantes **reviertan positivamente en el servicio de visitas guiadas** que los equipos de voluntarios ofrecen a nuestros públicos, favoreciendo una **experiencia positiva y significativa para todas las partes implicadas**.

- **Otros proyectos en curso:** Siguen en curso algunos proyectos iniciados en el período anterior, varios de los cuales se han visto afectados por el cierre temporal del museo: puesta en marcha de acciones de potenciación, mejora o respuestas a cuestiones detectadas por el grupo de trabajo de experiencia de la visita; introducción de cambios en la página web de cara a la temporada 2020-2021 o estudio de aprovechamiento de las cartelas del museo.

  Tan pronto el museo proceda a su reapertura, se reanudarán todos los proyectos citados anteriormente y pondrán en marcha nuevas iniciativas derivadas de las conclusiones obtenidas por los estudios realizados hasta el momento.

Entre septiembre y diciembre hemos continuado con la puesta en marcha de nuevas iniciativas dirigidas a la mejora de la experiencia. No obstante, algunas de las ideas que se planteaban anteriormente han tenido que posponerse o verse interrumpidas por la pandemia:

- **Información para grupos con guía externo:** Gracias a la investigación realizada durante los meses pasados a propósito de los grupos que visitaban el museo, se ha podido determinar que, hasta la irrupción de la pandemia, el 20% de las

visitas en grupo se realizaban con guías externos al museo. Sin embargo, y a diferencia de otras modalidades de visita, este colectivo no disponía información alguna sobre cómo gestionar y preparar su recorrido por el museo. La reactivación de este tipo de visitas en el mes de noviembre requería remediar con inmediatez esta cuestión. Para ello, se han realizado las siguientes acciones.

- Nueva página web para grupos con guía externo, equiparando así a otras modalidades de visita.
- Renovación y actualización de las normas para visitas en grupo con guía externo, contemplando las más recientes medidas de prevención vigentes en el museo.
- Material para la preparación de la visita. Dado que muchos profesores, guías o profesionales del turismo nos visitan por primera vez, consideramos importante elaborar un material que recopilara los diferentes recursos (particularmente en línea) que pudiesen consultar gratuitamente para obtener información y organizar su recorrido. Este documento, maquetado, puede descargarse también desde la página web recientemente creada.

➢ **Seguimiento de la evaluación del proceso de reserva de grupos.** Realizamos una continua labor de seguimiento de la evaluación del proceso de reserva para los grupos visitantes, que, hasta la irrupción de la pandemia, se ha mantenido en niveles muy similares. Resulta significativo que, pese a que pudiésemos considerarnos un museo "de proximidad", el 48% de los grupos que nos ha estado visitando hasta ahora no procedían de Madrid capital, sino de las localidades de los alrededores. Del mismo modo, los últimos datos analizados continúan indicando que la mitad de los grupos que rellenaron la encuesta vienen por primera vez y suelen estar atraídos por la calidad de las colecciones y la oferta educativa. Las exposiciones temporales siguen sin ser un factor importante para su visita pues ninguno marcó tal opción entre los motivos que les llevaron a venir al museo. Valoran muy bien todo el proceso de reserva y más del 80% dieron las puntuaciones máximas en todos los parámetros evaluados: información, facilidad, agilidad del proceso, resolución de dudas, amabilidad y trato durante la atención (que fue valorada con la nota máxima por el 85% de los encuestados).

➢ **Estudio sobre la sensación de seguridad en las actividades presenciales.** La irrupción de la pandemia ha supuesto un cambio brusco en la actividad del museo y, especialmente, en las labores coordinadas desde el Departamento de Educación. Con la estabilización tras la primera oleada, se reactivaron progresivamente las actividades presenciales, siendo el taller de acuarela una de las primeras.

Por este motivo, decidimos realizar un pequeño sondeo, que mantenemos en estado de seguimiento, con el cual pretendemos conocer hasta qué punto las medidas contempladas en el protocolo de seguridad elaborado a raíz de la crisis sanitaria por el museo son suficientes para generar sentimientos de seguridad entre los participantes. A fecha de 24 de noviembre, el cuestionario fue contestado por el 30% de los participantes del taller. Los datos obtenidos han sido tranquilizadores:

- Todos los participantes que contestaron consideraron que las medidas son oportunas, suficientes y adecuadamente transmitidas. Valoran todos los parámetros con 4,6 sobre 5, siendo 5 la puntuación máxima.
- El 77% se mostraron dispuestos a participar en otras actividades presenciales con medidas de prevención similares. El porcentaje restante, sin rechazarlo, lo barajarían como opción plausible. Los participantes no han hecho sugerencias de medidas adicionales de prevención que pudiesen incrementar su sensación de seguridad.

Estos resultados nos informan de que el protocolo puesto en marcha por el museo y las medidas estipuladas para las actividades presenciales están funcionando adecuadamente y generan sentimientos de seguridad y experiencia positiva en los participantes. No obstante, se continuará haciendo un seguimiento de estas cuestiones con el fin de detectar cualquier desviación.

- **Nuevos materiales de apoyo para la visita: vídeos sobre la colección y podcast.** Una de las vías de trabajo del proyecto de experiencia ha sido, desde el comienzo, el de la elaboración de materiales de apoyo para la visita de público autónomo. La pandemia ha supuesto un empuje extra para realizar estas iniciativas, lo que se ha traducido en diferentes medidas distintas, todas ellas realizadas por el Departamento de Educación en su conjunto. Tal y como se da cuenta más adelante, se han creado, hasta el momento, 9 vídeos sobre la colección que pueden ser visualizados a través de YouTube y utilizados para conocer autónomamente piezas del museo. Además, también se creó un podcast que permitía a los visitantes hacer un recorrido guiado en formato audio y completamente gratuito, bajo un eje temático. En el caso de los vídeos, queda pendiente instalar códigos QR con la señalética adecuada para que su aprovechamiento sea aún mejor. Respecto al podcast, la experiencia piloto fue satisfactoria y se pretende revisar el producto con el fin de mejorar algunas carencias que presentaba.

- **Otras consideraciones.** Dada la situación actual, no se están realizando visitas de fin de semana, por lo que el proyecto de mejora de los recorridos guiados y el de despedida del visitante los sábados y los domingos se encuentra temporalmente interrumpido. Asimismo, el servicio de guías voluntarios se encuentra igualmente detenido hasta nuevo aviso. Estas circunstancias hacen que sea particularmente importante desarrollar nuevos materiales de uso autónomo dirigido a todo tipo de público, incluido el familiar. En los proyectos planificados para 2020-2021 se paliar estas carencias, además de continuar con iniciativas que, hasta el momento, no han podido desarrollarse (como el estudio sobre la utilización de cartelas por parte de los visitantes), así como otras nuevas, como el análisis y evaluación de exposiciones temporales (que se realizará conjuntamente entre Amparo López, Jesús Morate y Carlos José Cavallé) o la colaboración en el estudio sobre el impacto de la pandemia en el uso de los museos que está llevando a cabo el Laboratorio Permanente de Público.

- **Control de elementos museográficos:**

  ***Nuevo mupi en vinilo en el muro de Serrano 122:** actualización de la información con nuevas tarifas, revisión de la redacción e incorporación del logo nuevo del Museo (marzo de 2019).

  ***Remodelación de la Sala 12 del Museo (Salón de baile)**: en julio se cambió el color de la pared del Salón de baile y de la galería superior, lo que llevó consigo el cambio de cartelas y panel de sala. Aprovechando estos trabajos se revisó la instalación museográfica incluyendo un par de pinturas.

  ***Nuevas cartelas para el Museo**: campaña de renovación de 32 cartelas deterioradas, con color no adecuado por cambio de ubicación de piezas o con información catalográfica no actualizada (noviembre-diciembre de 2019).

  ***Incorporación de piezas a la exposición permanente:** cinco piezas se han instalado en la sala 4, dos en la sala 5 y otras dos en la sala 22.

  - *San Juan Bautista*, Michaelina Wautier (núm. inv. 02145)
  - *La Buenaventura*. David Teniers (núm. inv. 05599)
  - Tres esmaltes “Botkin” (núm. inv. 01567, 03292 y 03297)

- *Flautista* (núm. inv. 02074)
- *Sileno* (núm. inv. 02836)
- *Escritorio-Joyero* (núm. inv. 02307)
- *Dos capiteles califales* (núm. inv. 135 y 137)

- **Implementación de recursos digitales gratuitos disponibles para el visitante del Museo.** Tras la reapertura del Museo al público en junio de 2020 nos encontramos con algunas limitaciones: no se podían entregar folletos impresos ni hojas de sala al público para evitar la propagación del covid-19 por superficies. La solución ha sido sencilla y muy práctica pues nos permite obtener estadísticas del uso de estos recursos por el público. Se ha solucionado mediante **códigos QR en cada sala que dirigen a las hojas de sala digitalizadas en español y en inglés. De esta forma se evita el contacto físico y se obtienen estadísticas de su uso por los visitantes**. Además, se podría destacar su importante función ecológica en el caso de los folletos (se evita utilizar papel). Una vez más la REALIDAD AUMENTADA (AR) demuestra su utilidad en los Museos y ante la pandemia. Los datos en **algo más de dos meses** son significativos (teniendo en cuenta la afluencia reducida de público debido a la crisis sanitaria): **se han usado los códigos QR 1773 veces** (1376 los de información en español y 397 los de información en inglés). Es una cifra a tener en cuenta y demuestra la utilidad de estos códigos, especialmente en las actuales circunstancias.

- **Venta de entradas por internet:** Se han solicitado diversos presupuestos a empresas de ticketing y CRM. Nos encontramos en estos momentos en fase de valoración y comparación entre las propuestas recibidas para poder abordar el comienzo de la venta online de las entradas del Museo y que, a través de una pasarela de pagos, se pueda efectuar cómodamente la inscripción en las diversas ofertas formativas y culturales del Museo. Hemos mantenido conversaciones con la empresa Manantial de Ideas y estamos a la espera de firmar el contrato para su implantación a finales de este año.

- Booking: Desde enero de 2019 está operativo el sistema de venta de entradas al Museo a través de Booking. Se hace un seguimiento continuo de las incidencias que puedan surgir, así como de la facturación. El contrato finalizó el 30 de junio de 2020 y estamos en conversaciones para renovarlo.
- Tripadvisor: Se repite el mismo esquema que con Booking. Se hace un seguimiento continuo de las incidencias que puedan surgir, así como de la facturación.
- Leisure Pass Group: El 31 de enero de 2019 firmamos con esta empresa un convenio de colaboración por el que nos incluyen en el listado de las atracciones que se pueden visitar con su "Madrid Pass", a cambio de ofrecerles un descuento en el precio de las entradas. Se hace un seguimiento continuo de incidencias y facturación.

3. EDUCACIÓN.

a. Centros Educativos: En 2019 se continuaron realizando las visitas guiadas de escolares que vienen al Museo con el programa del Ayuntamiento de *Madrid Un libro abierto*; con las visitas *Lázaro a la Carta* dirigidas a escolares y centros educativos de adultos. Además, se están potenciando las visitas-taller para centros escolares con propuestas para Educación Primaria relacionadas con su programa curricular. Se ha continuado con la actividad habitual del Departamento que, en período escolar, supone la atención de un público cautivo (visitantes en grupo) que oscila entre el 40 y el 45% del público total del Museo. Desde enero de 2019, tras los problemas de gestión de personal del

programa “Madrid, un libro abierto”, el departamento ha asumido por completo la atención de las visitas concertadas con centros escolares.

Tras la pausa estival de 2019, las propuestas para centros educativos se vieron fuertemente transformadas, y afectan a tres niveles diferentes:

- El **Ayuntamiento de Madrid** continuó con problemas de gestión de personal del programa “Madrid, un libro abierto”, por lo que se optó por su suspensión temporal. Aunque se esperaba que en septiembre de 2019 se pudiera reanudar la actividad, no fue posible hasta enero de 2020. Los efectos de esta situación fueron muy negativos tanto para la comunidad educativa -que se vio privada de un programa de referencia en la ciudad- como en el museo, que en los tres meses del curso académico 2019-20 dejó de recibir unos 1.500 visitantes (tomando como referencia los datos del curso pasado). En la reanudación de la actividad las visitas guiadas fueron realizadas por personal del Ayuntamiento formado por el Departamento de Educación del museo. La actividad se desarrolló con normalidad hasta su interrupción en marzo por la crisis sanitaria (Asistentes: **1.690 alumnos**).

  Debido a la pandemia surgida en 2020 y las limitaciones de aforo resulta imposible continuar con el programa “Madrid, un libro abierto” de manera presencial, por ello hemos ofrecido al Ayuntamiento de Madrid nuestro programa virtual gratuito de actividades online dirigida a centros educativos. Esta iniciativa está siendo valorada por parte de la administración municipal.

- **Renovación completa de la oferta de visitas-taller** dirigidas a centros educativos, que ahora se encuentra integrada por 7 actividades distintas, que se comentan a continuación.

  Arte, cuerpo… ¡Y acción! Dirigida a todos los niveles educativos. En esta visita-taller se hace una aproximación a las obras de arte desde la corporalidad y el movimiento, no sólo de las creaciones, también de los propios participantes.

  Seres fantásticos en el museo Dirigido a todos los niveles de Educación Primaria. Aborda el modo en el que creadores de muy diferentes momentos de la historia utilizaron su imaginación para elaborar criaturas imaginarias y dotarlas de numerosos significados. Durante la actividad se comentan algunas de ellas y se ofrecen diferentes estrategias para potenciar la creatividad de los alumnos e invitarlos a diseñar sus propios seres fantásticos.

  Laboratorio de dibujos locos. Dirigido al segundo ciclo de Educación Primaria y el primer ciclo de Educación Secundaria. En esta visita-taller empleamos el dibujo para conocer mejor las obras de arte del museo y se proponen más de 10 experimentos distintos empleando únicamente el lápiz y el papel, para favorecer el pensamiento creativo, desarrollar destrezas con el dibujo y comprender mejor los procesos que llevaron los artistas para dar forma a sus creaciones.

  Vestir el futuro. Dirigido a alumnos de Educación Secundaria. Visita-taller en la que se analiza la moda como elemento de comprensión de la sociedad en diferentes momentos de la historia, abordando la cuestión desde perspectivas múltiples, tales como el poder, las cuestiones de género o el cambio climático.

  Matemáticas con arte. Todos los niveles de Educación Secundaria. En esta propuesta ofrecemos a los centros educativos la posibilidad de descubrir las conexiones que ha habido entre las ciencias matemáticas y la creación artística a lo largo de los siglos, pretendiendo eliminar esa dicotomía entre ciencias y letras e ilustrar, a través de dinámicas prácticas, la fuerte cohesión existente entre ambas ramas del saber.

La cara y la máscara. Dirigido a Educación Secundaria y Bachillerato. Con esta opción, queríamos dar a la comunidad educativa la oportunidad de adentrarse en el fenómeno del retrato y los aspectos que lleva parejo: la imagen personal, la identidad, los cánones establecidos… etc.

La mitología clásica en el mundo de hoy. Dirigido a Bachillerato y Centros de Educación de Personas Adultas. No obstante, ha suscitado gran interés en la comunidad educativa, y nos están solicitando adaptaciones también para la Educación Secundaria. Esta visita-taller pretende evidenciar la vigencia de la mitología clásica en la sociedad contemporánea a través de los modelos estéticos o conductuales que transmiten sus historias. Durante la sesión, se analizan cómo encontramos todos estos mensajes en las obras de arte de la colección e invitamos a los alumnos a la reflexión sobre estas cuestiones a través de la técnica del *collage*.

Hasta el momento, todas las visitas-taller han tenido una excelente acogida. Desde el mes de octubre, cuando comenzaron a desarrollarse estas nuevas visitas-taller, han participado en ellas **770 alumnos de todos los niveles educativos, lo que ha aportado unos ingresos de 3.850€**, Todo el proceso de gestión de información y reservas se ha centralizado desde el Departamento de Educación y las peticiones para el segundo y tercer trimestre del calendario escolar son numerosas.

Desde el mes de diciembre hasta el cierre del museo al público en el mes de marzo, recibimos a **1.200 alumnos** de todos los niveles educativos, que aportaron unos ingresos directos de 6.000€.

De esta manera, las visitas taller para centros educativos durante el curso académico 2019-2020 se cierra con **1.970 estudiantes** que se aprovecharon de esta iniciativa y unos beneficios económicos de 9.850€**.** Estos resultados habrían sido aún mayores de haber continuado el curso escolar con normalidad.

Todas las tareas vinculadas se han gestionado directamente desde el propio Departamento de Educación: información, gestión de reservas, realización de las actividades, control de pagos en colaboración con el área de administración y evaluación. Actualmente, con el fin de no perder esta importante línea de trabajo y seguir siendo útiles a los centros educativos como complemento de sus programas, hemos adaptado los talleres para poder seguir utilizándolos de manera online. Con ello pretendemos conseguir que los estudiantes sigan disfrutando del Museo como un recurso educativo.

Las actividades consisten en talleres realizados utilizando la plataforma Zoom, en la que los alumnos puedan participar tanto desde las aulas como desde sus domicilios; y en la creación de recursos gratuitos que puedan ser empleados por los profesores para el diseño de actividades en el aula, en las que las obras del Museo sean el vehículo de conocimientos.

En este proceso de digitalización de la experiencia de la visita hemos utilizado todos los recursos que estaban a nuestra mano de forma gratuita como edición de video, audio, podcast, en un auténtico proceso de recapacitación de los miembros del Departamento de educación.

La difusión de las actividades ha tenido una gran acogida, ya tenemos un número considerable de solicitudes de colegios para realizar las mismas y tras su publicación en Twitter ya ha obtenido 13657 impresiones de pantalla y 614 interacciones.

Las actividades en línea realizadas con centros educativos en estos últimos meses de 2020 han sido menores de lo esperado. La mayoría de las reservas efectuadas cuando lanzamos las propuestas fueron canceladas y solo a finales de noviembre hemos empezado a recibir nuevas solicitudes, que tendrán lugar, si no hay cambios, durante el primer trimestre de 2021. No obstante, las experiencias realizadas han sido muy satisfactorias, tanto por parte del museo como de los alumnos y el profesorado, que nos ha manifestado su intención de solicitar nuevas sesiones.

➢ **Proyectos de colaboración de aprendizaje y servicio.**

Desde hace varios años, el Museo lleva a cabo un proyecto anual con un instituto de secundaria relacionado con el aprendizaje y servicio, ofreciendo nuestras instalaciones y colecciones al desarrollo de trabajos que versan sobre asuntos transversales que permitan la comunicación entre generaciones.

Así, durante el curso 2018-2019, se ha trabajado con el I.E.S. Menéndez Pelayo de Getafe en un proyecto sobre la mitología clásica y su pervivencia en el mundo contemporáneo. Se trabajó a lo largo de 10 sesiones (celebradas en el instituto y en el Museo, además de otra en un centro de mayores), que permitieron a los participantes ahondar en los temas tratados, ponerlos en práctica con otros públicos y recibir sesiones de formación que abarcan no sólo los contenidos históricos, sino también metodológicos.

Esta colaboración se materializó en una acción en la que también ha participado un centro de mayores de la localidad. Además, se repitió, como se cita más adelante, con motivo del Día Internacional de los Museos.

Continuando con esta misma línea, durante el curso 2019-2020 hemos vuelto a vincularnos con un centro educativo de la Comunidad de Madrid para desarrollar conjuntamente un proyecto de aprendizaje y servicio.

La buena experiencia y la disposición del centro ha hecho que repitamos con los alumnos y docentes I.E.S. Menéndez Pelayo de Getafe, con los que elaboramos conjuntamente desde el Departamento de Educación un proyecto que combine la adquisición de nuevos conocimientos y destrezas y el beneficio directo sobre ciertos sectores de la sociedad, como los mayores de la localidad y un centro de refugiados. Actualmente el proyecto se encuentra en fase de desarrollo y próximamente se fijarán las acciones concretas con el alumnado.

Con el fin de que el proyecto se adecuara lo mejor posible a las necesidades del museo y a la programación del instituto, se celebró una reunión en el centro con los docentes involucrados, donde se trazaron las estrategias y el modo en que tendrían lugar las etapas sucesivas. Además, recibimos al alumnado en varias ocasiones para ofrecerles visitas guiadas y las visitas-taller que ellos mismos pondrían en práctica en residencias de mayores y centros de refugiados a través de una adecuada capacitación ofrecida por el Departamento de Educación. El proyecto ha quedado interrumpido.

Continuamos estudiando nuevas iniciativas y propuestas para el desarrollo de proyectos de colaboración de aprendizaje y servicio.

b. Actividades. Visitas guiadas y participación en Eventos. Aprovechando los eventos culturales de la ciudad, se han realizado diversas actividades:

➢ **Visitas guiadas a exposiciones temporales.** Con motivo de las muestras organizadas por el Museo, se han ofrecido visitas guiadas a público general: *Guillaume Bruère. Dibujos en el Museo* y *#MeGustaMuseoLázaro*, de Roberto González Fernández. Visitas realizadas por el artista a la exposición *La pléyade la España Moderna. Dibujos de Guillermo Martín Bermejo* (6 de nov. y 5 de dic.) y del comisario de esta exposición (18 de octubre).

El día 15 de noviembre se realizó un taller para estudiantes de primero de arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid impartido por el artista **Isidro Blasco** en el marco de la exposición "Espacio emergente" en el que participaron más de 50 alumnos. Además del taller se realizó una visita guiada a la exposición. Esta actividad, además, ha servido para dar a conocer el museo entre los estudiantes de arquitectura, quienes en su mayoría no lo habían visitado anteriormente.

Con motivo de la exposición *Museo de pasiones,* alumnos de la Universidad Francisco de Vitoria realizaron visitas guiadas a la muestra durante el mes de febrero y la primera semana de marzo

- **Colaboración con el Teatro Real.** Se continuó ofreciendo actividades paralelas a la programación 2018-2019 del Teatro Real. Con motivo de la ópera *El oro del Rin* se ofreció por primera vez la visita *Un wagneriano coleccionista de arte.* Durante el segundo semestre hemos realizados distintas actividades relacionadas con las óperas *Don Carlo* (visita guiada *La moda española del Siglo de Oro), L'elisir d'Amore* (visita guiada *El elixir mágico: el vino a través del arte;* el taller, *Museo Kitsch* y una velada literaria*)* y *Il Pirata* (taller de esgrima para niños y también para adultos).

  Durante el primer trimestre de 2020 se pudieron ofrecer otras dos actividades relacionadas con la ópera *La flauta mágica* (taller para familias *Fantasías en cine mudo*) y *Las valquirias* (visita guiada *Un wagneriano coleccionista de arte)*. Ambas suscitaron gran interés y los éxitos obtenidos con *Fantasías en cine mudo* nos han llevado a reflexionar sobre la posibilidad de ofrecerlo dentro de nuestra programación permanente.

  Si bien también se habían programado propuestas para *Lear* (yincana para adultos *Tarde de crímenes shakesperianos)* y *La traviata* (visita guiada *Mujeres empoderadas de la historia*), el cierre al público y la posterior suspensión de actividades en grupo nos ha impedido llevarlas a cabo.

  En cualquier caso, en el mes de febrero nos reunimos con el personal del Teatro Real para fijar las **propuestas de la temporada 2020-2021.** Si la situación lo permite, desarrollaremos iniciativas en las siguientes óperas: *Un ballo in maschera* (taller familiar y visita guiada), *Rusalka* (velada literaria), *Don Giovanni* (visita guiada), *Siegfried* (visita guiada), *Norma* (visita guiada), *Peter Grimes* (sesión especial de *Arte con té)*, *Lessons in love and violence* (visita guiada), *Viva la mamma!* (visita guiada), *Tosca* (charla en la Biblioteca). Todas las propuestas, a excepción de la charla en la biblioteca y la velada literaria serán gestionadas y desarrolladas en todas sus fases desde el Departamento de Educación. Las actividades de la temporada 2020 han sido suspendidas.

  Coincidiendo con la presentación de la Traviata en el Teatro Real, hicimos un recorrido de audios sobre *Mujeres empoderadas del Museo Lázaro Galdiano*. Creadoras, reinas y artistas en las paredes del museo. Estos audios tuvieron un considerable éxito pues fueron solicitadas por 135 personas.

- **Drawing Room.** Organizado por primera vez en Madrid, además de participar como jurado en el premio que convocaron, este festival de dibujo incluyó en su programación una visita a la exposición *Guillaume Bruère. Dibujos en el Museo.*

- **Ellas Crean.** En 2019 hemos ampliado nuestra oferta para este festival organizado en el mes de la mujer varias propuestas: visitas guiadas a la colección desde una óptica feminista y un taller para familias. También fuimos sede del espectáculo de danza *Female* de Judith Argomaniz.

Tras el éxito de las iniciativas de 2019, que contemplaban público familiar, adulto y artes escénicas, para marzo de 2020 decidimos continuar con este formato y ampliarlo con nuevas propuestas:

- La exposición temporal de la pintura de Jan Metsys, *Susana y los viejos*, procedente del Museo de San Telmo de San Sebastián.
- *Taller de creación de fanzines: historias de mujeres*. Dirigido a público familiar.
- *Mujeres inspiradoras y protagonistas de la historia.* Visita guiada para público adulto con una mirada feminista sobre la colección.
- *Sesión especial de* Arte con té: *Susana y los Viejos.*
- *Boceto efímero #9.* Espectáculo de danza *site specific* creado Mónica Runde e Inés Narváez Arróspide.

La crisis sanitaria sorprendió en pleno festival y la mayoría de estas propuestas se vieron afectadas. El público pudo disfrutar de *Susana y los viejos* durante apenas 10 días, el taller familiar y el espectáculo de danza fueron suspendidos, la sesión especial de *Arte con té* se reformuló para hacerla en línea en una fecha posterior y sólo pudo hacerse una visita guiada, a la que asistieron un total de 19 participantes.

Las actividades previstas se reorganizaron de forma que el 27 de julio se grabó la danza de Mónica Runde, que ya se encuentra publicado en el perfil de YouTube de ellas Crean.

➢ **Gastrofestival.** Otro año más, en 2019 nos hemos sumado a esta iniciativa, para la que organizamos la visita especial *Seis espacios para un banquete.*

Esta visita se ha convertido en una de las visitas temáticas más demandadas, por lo que en 2020 se decidió continuar ofreciéndole al público. Se han realizado dos sesiones (7 y 14 de febrero) y debido a la lista de espera se convocó una nueva sesión en la que se inscribieron 18 personas.

En estos momentos nos encontramos planificando las acciones, adaptadas a las circunstancias sanitarias, que tendrán lugar con motivo del Gastrofestival 2021.

➢ ***Arte con té [presencial].***

Arte con té surgió tras la experiencia piloto que supuso *De Chamberí a Salamanca.* Conscientes de la importancia del componente social que tienen los museos, desde el Departamento de Educación decidimos desarrollar un nuevo proyecto que sirviera para fomentar al Museo Lázaro Galdiano como lugar de encuentro, diálogo y generador de experiencias compartidas.

El proyecto fue iniciado en enero de 2020. Cada sesión estaría integrada por máximo de 18 personas, con quienes nos reuniremos primeramente en una sala del museo para conocer una obra de la colección desde diferentes perspectivas en un tiempo máximo de 30 minutos. Pasado ese tiempo, nos desplazaríamos a la sala de investigadores para mantener una charla abierta y desenfadada sobre temas relacionados con la pieza y un fuerte componente actual.

En su formato presencial, se desarrollaron sesiones los días 25 de enero, 10 y 17 de febrero, completando las plazas.

La pandemia y el cierre al público del museo nos obligó a suspender las sesiones presenciales y transformar la actividad para que fuese adecuada al formato en línea (v. actividades y recursos digitales).

➢ **Nuevas actividades y recursos digitales.**

El cierre el público del museo en marzo de 2020 y la consecuente suspensión de las actividades que estaban planificadas hicieron necesarias una reestructuración de nuestra oferta habitual y la planificación de una inmediata estrategia digital que permitiera al Museo continuar con sus funciones y no perder el contacto con la ciudadanía. Tras una reunión inicial, se establecieron ciertas líneas de trabajo que fueron pilotadas en los primeros meses de la pandemia. Los últimos meses de este año han servido para perfeccionar y consolidar todas las propuestas, que han mostrado una gran utilidad incluso cuando es factible la visita presencial en el museo.

- **Vídeos sobre la colección permanente.** Estos vídeos tienen como objetivo difundir las piezas expuestas en el museo, contribuir a su mejor conocimiento y mover a la reflexión del espectador. Todos ellos, con una duración que oscila entre los dos y los tres minutos, conjugan planos generales y detalles de las piezas en alta resolución con comentarios históricos, iconográficos y críticos que ayuden a nuestros públicos a ahondar en las implicaciones e importancia de estas obras. Hasta noviembre han editado **9 vídeos***: Susana y los Viejos, La visión de Tondal, Las ventanas del Museo Lázaro Galdiano, La tienda de Geniani, La entrada de los animales al arca de Noé, El verano, Las meditaciones de san Juan Bautista, "Tejidos de al-Ándalus en el Museo Lázaro Galdiano" y* la *"Madonna Cernazai".*

  El equipo de Educación es el encargado de recabar la documentación, preparar los textos, las imágenes, realizar las locuciones, editar y maquetar audio y vídeo para su difusión final. Los vídeos se han colgado en nuestros perfiles de YouTube, Instagram y Twitter.

  Hasta noviembre, han alcanzado más de 4.664 **reproducciones en YouTube, y 5.725 en Instagram (además 58 comentarios sobre los vídeos),** lo que nos informa del gran potencial de este formato y nos anima a continuar trabajando en esta línea. Estamos a la espera de que se incluyan en la página web del Museo.

- ***Día Internacional de los Museos en formato digital.***

El lema de este año Museos e igualdad: accesibilidad e inclusión, que afectaba a una línea de trabajo que llevamos practicando varios años nos obligó a plantearnos un rendimiento de cuentas que esta vez tuvo que ser virtual y que desarrollamos ampliamente en el epígrafe correspondiente.

- **Arte con té [virtual]**

  Arte con té virtual surge de la necesidad de seguir proponiendo actividades durante el confinamiento, en las que el museo continúe generando interacción con el público y realizando actividades de formación a través de las plataformas digitales. Con el objetivo de poder hacer más llevadero dicho confinamiento y brindar una serie de sesiones formativas sobre las obras de la colección Lázaro por parte del personal del departamento de educación.

  Hasta el momento ha habido un total de 9 sesiones desde el día 8 de abril hasta el 26 de mayo con un gran éxito de convocatoria, habiendo recibido 557 solicitudes y 277 participantes en total. Estas sesiones se han realizado a través de la plataforma Zoom. La actividad ha sido muy bien valorada y ha servido para fidelizar a nuestros públicos quienes en un 95,7% afirmó que ya había visitado anteriormente el museo.

También, ha servido para captar nuevos públicos y generar sinergias. Gracias a este formato, hemos entrado en contacto con miembros de Amnistía Internacional, con los que ya hemos colaborado en una de las sesiones y pretendemos llevar a cabo futuros proyectos.

Las sesiones de *Arte con té virtual* continuaron durante el verano y otoño en la misma línea que durante los meses del confinamiento. A fecha de 30 de noviembre se han hecho 13 sesiones de este programa, acercando al público temas tan variados como "La era", de Francisco de Goya; "Las meditaciones de san Juan Bautista", del Bosco; los tejidos nazaríes o la "Madonna Cernazai" de Niccolò di Giovanni Fiorentino. En la sección de medición de impacto se indican el número total de participantes y se ofrece un breve análisis de resultados de este programa.

- **Veladas literarias.** Los últimos viernes de cada mes tiene lugar un recorrido donde se aúna el Arte y la Literatura acompañados por los poetas Vanesa Pérez Sauquillo e Ignacio Vleming, actividad en la que vamos alternando diversos recorridos: Literatura española, internacional, gótica y romántica. Desde enero a noviembre de 2019 se han realizado ocho "Veladas literarias" (133 asistentes).

  Durante 2020, solo se han podido realizar las veladas de enero y febrero (35 asistentes). Actividad suspendida en 2020.

- **Visitas botánicas.** Este año 2019 continuamos con esta actividad, dado el éxito del año anterior. Desde enero a noviembre de 2019 se han realizado 5 visitas: 27 de abril, 1 de junio, 29 de junio, 28 de septiembre y 26 de octubre (54 asistentes). Actividad suspendida en 2020.

- **Bienvenidos a Palacio.** Participamos en la edición de 2019, con diez visitas que tuvieron lugar desde el mes de mayo a diciembre (181 asistentes). Volveremos a participar, con 7 visitas, en la edición de 2020, que se desarrollará entre los meses de septiembre y diciembre.

- **Apertura Madrid Gallery Weekend 2019.** Un año más hemos participado en este evento organizado por ArteMadrid ofreciendo una visita guiada que tuvo por objeto mostrar el trabajo de los técnicos del museo en relación con la creación de obras inspiradas en piezas de la Colección por parte de artistas contemporáneos.

  Participamos en la edición de 2020, inaugurada el 13 de septiembre, con visita gratuita a nuestras exposiciones temporales y a la permanente.

- **5 Museos hacen una casa.** Actividad organizada por el grupo *5 Museos otro Madrid* (Cerralbo, Artes Decorativas, Romanticismo, Sorolla y Lázaro Galdiano): las visitas destacan dos estancias importantes de cada palacio permitiendo al visitante conformar una casa completa y conocer su arquitectura, usos, y habitantes, además del Madrid de la época (15 y 17 de noviembre de 2018).

  En 2019 se ha vuelto a realizar esta misma actividad gratuita, con dos visitas (20 y 23 de noviembre).

  Se ha renovado el convenio de colaboración con el Ministerio de Cultura y Deporte en el mes de mayo.

- **Arte(con)sentido.** Es una visita para público general en la que el educador ciego Asier Vázquez descubre la forma de percibir y apreciar el arte de las personas ciegas, invitando al público general a aproximarse a las obras de la colección a través de los sentidos. En 2019 se ha realizado una visita.

- **Visitas accesibles.** A lo largo del año se realizan visitas adaptadas para diferentes colectivos de discapacidad o en riesgo de exclusión social. Hasta noviembre de

2019 se ha atendido un total de 346 personas de centros de salud mental, centros ocupacionales y otras instituciones de discapacidad. A día de hoy, finalizado el proyecto ARCHES, varios grupos continúan solicitando este tipo de servicio. Por este motivo, consideraríamos deseable y necesario poder contar con los medios necesarios para poder satisfacer estos requerimientos.

- **Open House Madrid** En 2019 el Museo se adhirió nuevamente al festival de arquitectura y ciudad ofreciendo visitas al palacio de la mano de jóvenes voluntarios formados por el Departamento de Educación. Esta iniciativa, que goza de cada vez mayor difusión en la ciudad, atrajo en esta convocatoria a 106 personas.

  La edición de 2020 de Open House Madrid estuvo marcada por la pandemia y determinó tanto el volumen de público asistente como el formato de visita empleado. Los grupos se redujeron a 6 personas y las 8 visitas realizadas los días 26 y 27 de septiembre se desarrollaron exclusivamente por el exterior del edificio, donde todos los participantes pudieron descubrir más sobre la historia del barrio, la construcción del palacio o las transformaciones que sufrió a lo largo del tiempo.

- **Semana de la Arquitectura** (del 30 de septiembre al 6 de octubre de 2019). En esta ocasión participamos con dos visitas guiadas, una de ellas el fin de semana. Como resulta habitual en esta iniciativa, las 50 plazas ofertadas se agotaron el mismo día de la apertura de las inscripciones y en total, desde el Departamento de Educación se atendieron más de 140 solicitudes y consultas a propósito de la misma.

  Planificada en sus fechas habituales de la primera quincena de octubre, la Semana de la Arquitectura 2020 se vio suspendida por la pandemia.

- **Madrid otra Mirada** (18 al 20 de octubre de 2019). La última edición de este festival, centrado en el patrimonio y la arquitectura de Madrid, ha contado con la mejor acogida de los celebrados hasta el momento. Desde el Departamento de Educación ofrecimos dos sesiones de la visita guiada *Un día en Parque Florido*, que obtuvo una respuesta extraordinariamente positiva: plazas agotadas, más de 90 peticiones atendidas desde el Departamento y una lista de espera de 96 plazas que nos animan a continuar trabajando en esta línea.

  Tal y como ha sucedido en otros eventos culturales de Madrid, para la edición de 2020 mantuvimos el recorrido de otras ocasiones ("Un día en Parque Florido") adaptado a las medidas de prevención frente al virus. Aunque la visita, en este caso, sí accedió al interior del museo, los grupos fueron aún más reducidos, alcanzando un máximo de 5 personas por grupo. Durante la visita los participantes conocieron más detalles sobre la vida en el palacio, el uso de sus estancias y la vida social que se desarrolló en los salones durante los años de esplendor de Parque Florido utilizando como apoyo imágenes del archivo, música y otras fotografías que ayudarán a comprender el ambiente de la época.

- **Madrid otra Mirada literaria**. Se suspendió la actividad en la fecha prevista (22 de mayo de 2020) pero se ha celebrado el día 16 de octubre de 2020. La Biblioteca de Cánovas del Castillo en los Episodios de Galdós. Actividad presencial, se organizaron tres grupos de cinco personas por las medidas sanitarias impuestas.

- **El día del libro 2020**. Como años anteriores la Biblioteca Lázaro Galdiano participó en *La noche de los libros*, con una entrada en el Blog: Libros singulares y únicos, I. «El número uno». La actividad prevista para abril se suspendió y se ha realizado el 13 de noviembre: *Centenario de Concepción Arenal: Cartas a Vicente Asuero y Cortázar y José Lázaro Galdiano*, actividad virtual a través de la plataforma zoom con 21 participantes.

- **Semana de la Ciencia** (10 de noviembre de 2019). Por primera vez desde que participamos en esta iniciativa, desde el Departamento de Educación organizamos tres actividades concentradas en una única jornada dirigida a

satisfacer diferentes públicos. Para adultos ofrecimos la visita guiada *La cara oculta de las obras de arte*, para familias una adaptación de la visita-taller *Matemáticas con arte* y aprovechamos para presentar el relieve táctil creado en el marco del proyecto ARCHES con demostraciones en sala para personas con y sin discapacidad. Todas las actividades y especialmente la última por su novedoso planteamiento, generó un gran interés entre los asistentes del museo. La aceptación de todas las iniciativas fue notable: la visita guiada y el taller para familias se agotaron en tan sólo un minuto, de la primera se generó una lista de espera de 137 plazas, de la segunda 123 y, en conjunto, desde el Departamento atendimos a más de 150 solicitudes a los que se dio respuesta individualizada.
Continuando con la digitalización, en la medida de lo posible, de nuestras actividades, y ante la imposibilidad de hacer grandes grupos presenciales, decidimos participar en la Semana de la Ciencia 2020 adaptando nuestro recorrido habitual: "La cara oculta de las obras de arte". En vez del recorrido por las salas, se ofreció una charla a través de Zoom en la que se mostró el modo en que los medios de investigación actuales nos ayudan a conocer mejor el proceso de creación de las obras de arte y la manera en que estas se han visto transformadas a lo largo del tiempo. Las plazas para esta actividad en línea se agotaron con 88 inscripciones.

➢ **Actividades para Mutua Madrileña.** Todas las propuestas ofrecidas durante 2019 (visitas guiadas, talleres y campamentos) han sido llevadas a cabo por el personal del Departamento de Educación. Se han establecido nuevas fechas de talleres para familias y visitas guiadas durante los meses de 2020 y principios de 2021. Se ha prorrogado el acuerdo hasta junio de 2021.

➢ **Visitas a la Biblioteca:**

- Grupo de alumnos del Centro para la Divulgación del Conocimiento Universitario. 26 de febrero de 2019 (30 asistentes)

- Becarios de FormArte, 11 de marzo de 2019 (16 asistentes).

- Grupo de alumnos de la Universidad Complutense. 20 de marzo de 2019 (20 asistentes)

- Grupo de bibliófilos y amigos de la Universidad Johns Hopkins. 26 de abril de 2019 (20 asistentes).

- La Noche de los libros: "Pasión por los autógrafos", 26 de abril de 2019 (20 personas).

- Alumnos del Grado de Humanidades y Magisterio de la Universidad de Alcalá de Henares, 29 de abril de 2019. (20 asistentes).

- Jornadas Internacionales "Cartas de artistas entre España, América y Europa en el siglo XIX", 7 de mayo de 2019 (34 asistentes).

- Gabinetes Abiertos, 7 de mayo de 2019 (46 asistentes).

- Grupo de profesionales del Archivo de la Universidad de Alcalá de Henares. 27 de mayo de 2019 (10 asistentes).

- Visitas a la exposición de Alenza: Grupo Madrid Antiguo, 22 de mayo de 2019 (12 asistentes), visita programada del 30 de mayo de 2019 (25 personas), visita de La Noche de los Libros (26 de abril de 2019, 20 personas) y 12 de junio de 2019 (25 personas).

- Visita de participantes en Madrid otra Mirada. *Encuadernaciones artísticas de las colecciones Lázaro Galdiano, Romero de Lecea y Linage Conde en la Biblioteca Lázaro Galdiano*. 18 de octubre de 2019 (40 asistentes en dos sesiones).

- Visita de alumnos del Máster de Estudios Avanzados en Historia del Arte Español de la Universidad Complutense. 28 de octubre de 2019 (20 asistentes).

- I Seminario *Epistolarios de escritores: la relación del editor con los autores en La España Moderna*. 8 de noviembre de 2019 (35 asistentes).

- Se han suspendido las visitas concertadas para el primer semestre de 2020: **École Estienne (París),** Escuela de Arte Dionisio Ortiz (Córdoba) y Universidad de Alcalá de Henares.

➢ **Paseos por la colección.** Interrumpidas el mes de marzo, en el mes de octubre se decidió retomar las visitas presenciales al museo para público individual. Estas tienen lugar dos días por semana a las 10 de la mañana. Desde el 9 de octubre, y a fecha de 25 de noviembre, 46 personas han formado parte de esta iniciativa. Buena parte de los participantes nos visitaban por primera vez, lo que indica la importancia de la propuesta en un contexto cultural complicado como el que estamos viviendo actualmente. Las visitas continuarán el mes de diciembre.

➢ **Día Internacional de los Museos 2019**. El Museo se sumó un año más al DIM, celebrado bajo el lema "El futuro de la tradición". Con este planteamiento se presentaron tres acciones. La primera consistió en la elaboración de un mural colectivo que permitió a los visitantes ofrecer su opinión sobre el papel de los museos en el futuro, teniendo en cuenta que en la actualidad se les considera principales depositarios de la tradición. Los alumnos del proyecto de aprendizaje y servicio del I.E.S. Menéndez Pelayo explicaron al público asistente una serie de obras de temática mitológica expuestas en las salas. La tercera consistió en una interpretación musical que forma parte de la tradición cultural europea, el *Epitafio de Seikilos*, así como una de las *Cantigas* de Alfonso X el Sabio.

➢ **Día internacional de los museos 2020**

Bajo el lema *Museos por la igualdad: diversidad e inclusión* se celebró este año el Día Internacional de los Museos. Consideramos que además de una declaración de intenciones y un motivo para la reflexión, la celebración de este día debía contemplar también un rendimiento de cuentas sobre los programas de acción social *Entender en Arte* (para desempleados, del que ya se han celebrado una veintena de sesiones con más de 600 asistentes); *Arte con té* y el *Paseo de Chamberí a Salamanca*, (dedicado a personas aquejadas de soledad no deseada); ARCHES, nuestra puesta en marcha de la accesibilidad universal al museo, así como los distintos ejercicios que bajo el programas *Aprendizaje y Servicio* venimos desarrollando con los Institutos de Enseñanza Media, programas en pos de la igualdad de género realizados en marzo de cada año desde 2011.

Además realizamos otras actividades virtuales:

Unas tarjetas para uso en las redes como modo de felicitación del día Internacional de los Museos con motivos tomados de nuestras obras de arte y textos relativos a la situación de confinamiento y las nuevas formas expresivas surgidas en este periodo que pueden verse en la siguiente dirección, nos las publicó El País (https://elpais.com/espana/madrid/2020-05-20/museos-de-andar-por-casa.html)

Asimismo, celebramos una reunión virtual de *Arte con té* invitando a una mesa redonda a organizaciones como Amnistía internacional o Fundación mujeres, también contamos con un experto en Accesibilidad. En dicha reunión tratamos sobre la necesaria relectura de las obras de arte en pos del tratamiento igualitario de géneros y personas (http://www.museolazarogaldiano.es/agenda-de-actividades/visitas-guiadas/visita-arte-con-te)

c. Actividades. Talleres. Se continúa con la oferta de talleres infantiles, familiares y para adultos:

En el primer semestre del año continuamos con nuestra oferta de talleres habitual, que abarcó un total de 15 sesiones diferentes con las siguientes propuestas:

- **Bienvenidos al Olimpo.** Se descubren las aventuras y los infortunios de los dioses y héroes más conocidos de la mitología clásica en este recorrido por el Museo Lázaro Galdiano. Además, se muestra cómo han sido representados a lo largo de la historia y el modo de identificarlos.
- **Soñando con Goya.** Un repaso a la vida y las obras que conservamos del Museo, seguido de un taller de estampación siguiendo los esquemas cromáticos del pintor.
- **Con otros ojos.** Un taller para mostrar cómo se ha representado el espacio a lo largo del tiempo a través de diferentes experimentaciones con la óptica.

Los talleres para familias se reanudaron en el mes de octubre de 2019 con nuevas sesiones de *Bienvenidos al Olimpo, Laboratorio de dibujos locos y Pintar infinito*, una nueva propuesta para la temporada 2019-2020 dedicada al coleccionismo y la metapintura por medio de diferentes experimentos visuales.

- **Laboratorio de dibujos locos.** Lanzado por primera vez con motivo de la exposición *Guillaume Bruère. Dibujos en el Museo.* Ofrecía un recorrido sobre diferentes modos de contemplar la obra y relacionarse a través de ella a través del dibujo y su experimentación desde ópticas poco habituales.

Durante los meses de octubre y noviembre, un total de 135 personas se han visto beneficiadas por este programa gestionado por el Departamento de Educación.

Desde el mes de diciembre hasta el cierre del museo hemos tenido 129 participantes en los talleres familiares. A esta oferta habitual, hemos ampliado las propuestas para familias con nuevas iniciativas:

- **Fantasías en cine mudo (**25 de enero y el 8 de febrero). El taller consiste en la creación de una pieza audiovisual en cine mudo inspirada en la Flauta Mágica, utilizando un croma para crear escenarios con algunos de los cuadros del museo como fondo.

- **El museo de las maravillas.** En esta nueva propuesta, los participantes se acercan al mundo del coleccionismo conociendo algunos de los objetos más curiosos del museo y descubriendo a las personas que los coleccionaron a lo largo de la historia.

En cuanto sea posible y lo permitan las limitaciones de aforo continuaremos la actividad presencial.

- **Taller de esgrima.** Durante 2019 se han realizado tres talleres de esgrima para público infantil y adultos a cargo de la Asociación Española de Esgrima Antigua. Este taller surge como contraprestación a nuestra colaboración en las clases prácticas que los profesores de la Asociación imparten a sus alumnos en el Museo (62 asistentes). En 2020 solo se ha realizado el taller del mes de enero (15 asistentes). Actividad suspendida en 2020.
- **Taller de acuarela.** Las sesiones se han reanudado hasta el mes de febrero y continuarán hasta su finalización, el último miércoles del mes de junio.

Tras la pausa veraniega, el taller de acuarela se ha desarrollado con normalidad, con 24 participantes en el mes de octubre y 27 durante el mes de noviembre.

En el mes de marzo de 2020 se reanudaron las clases de acuarela que, lamentablemente, debido al cierre del museo, solo se pudo realizar la clase del 4 de marzo.

En el mes de agosto se ha reactivado esta actividad, al aire libre, para poder mantener todas las medidas de seguridad y con grupos reducidos de 8 personas, obteniendo una asistencia de 12 participantes.

En el mes de septiembre se ha continuado con el taller, con grupos de 6 personas por turno, al tener lugar en espacio cerrado. Esto ha implicado nuevas medidas de prevención, como la citada reducción del número de participantes por grupo, el mantenimiento de una fuente de ventilación constante o la desinfección de mesas y sillas justo antes del comienzo de las sesiones, que, en el turno de mañana, es realizada por el equipo de Educación.

Maratón de dibujo. En el marco de la exposición *Guillaume Bruère. Dibujos en el Museo*, quisimos explorar nuevas formas de asistencia participativa en el Museo. Para ello se organizó, por primera vez, una jornada de maratón de dibujo, que duró toda la mañana del 27 de abril. Contó con la participación de 71 dibujantes procedentes de escuelas y grupos de aficionados a esta técnica, como Urban Sketchers. Los ganadores de la maratón fueron anunciados el 18 de mayo, Día Internacional de los Museos.

Cabe mencionar que la actividad gozó de un gran éxito de convocatoria y de acogida por parte de los participantes, quienes demandaron y solicitaron que se realizarán más actividades similares. Por ello se propondrá programar maratones de dibujo, y concursos de pintura rápida en el jardín en varias ediciones al año.

d. Actividades. Cursos. Se han realizado los siguientes cursos sobre coleccionismo que se co-organizaron con otras empresas e instituciones (We Collect, IAC, Factoría Cultural,)

- **Entender el Arte.** El 20 de mayo dio comienzo la 16ª edición del curso Entender el Arte., que en esta ocasión acogió a 16 participantes. El programa, estructurado en 10 sesiones de 2 horas cada una, ofrece los siguientes contenidos impartidos por el personal del Departamento de Educación: Claves para diferenciar los estilos artísticos en la pintura: espacio, color y temas; Los géneros pictóricos: el retrato, el paisaje, el bodegón, la pintura de historia; Iconografía cristiana; Iconografía clásica; Las artes del fuego; Escultura en madera; Escultura en piedra y bronce; Un paseo arquitectónico; El Museo y su evolución.

  La 17ª edición de *Entender el Arte* ha tenido lugar desde el 14 de octubre hasta el 11 de noviembre y contó con 22 participantes. Se mantuvo el mismo programa realizado hasta el momento, a excepción de la última sesión, para la que se plantearon algunas novedades.

  Organizados por grupos, los participantes de la iniciativa dedicaron la última clase a exponer ante sus compañeros el estudio de una obra de arte de la colección aplicando las técnicas y contenidos que estuvimos comentando jornada tras jornada. Esto les permitió a todos los participantes analizar las piezas desde diferentes enfoques, ya fuesen históricos, técnicos, sociales o iconográficos.

  Además, se está realizando una completa evaluación del impacto social de este proyecto, ya expuestos en el presente documento.

  Se ha realizado nueva convocatoria para los meses de marzo-abril de 2020. Por el cierre del museo solo se pudieron llevar a cabo dos sesiones. Debido al éxito de la convocatoria se valora y recomienda la opción de adaptar el curso a la modalidad *online*, de manera que pueda seguir desarrollándose, al menos hasta que sea posible volver a realizar actividades presenciales en el museo.

➢ **De Chamberí a Salamanca.** En colaboración con el Ayuntamiento y su programa *Madrid, ciudad de los cuidados contra la soledad no deseada*, este proyecto piloto propone la creación colectiva de un itinerario de memoria que una estos dos barrios mediante una línea -más o menos sinuosa- entre el Museo Lázaro Galdiano (Serrano 122) y el Centro Municipal de Salud Comunitaria Chamberí (Rafael Calvo nº 6).

Este proyecto reunió un grupo de unas 16 personas que cada jueves, entre el 24 de abril y el 13 de junio, se encontraron en un punto preestablecido, un lugar significativo del trayecto entre el Museo y el Centro de Salud: ellos crearon pequeños itinerarios en torno a un lugar emblemático del recorrido; por ejemplo, la Biblioteca pública, el Mercado de Chamberí, antiguos comercios, viviendas o palacios como el Museo Valencia de don Juan, el Museo Sorolla o la Fundación Giner. Todos ellos son vestigios de otro Madrid plural y diverso en el tiempo y en las vivencias. De esta forma se creó un itinerario de memoria viva colectiva con las experiencias de cada participante.

El proyecto tendrá continuidad con una iniciativa anterior llamada *Arte con T* destinada a diferentes públicos con la idea de generar un lugar de encuentro -remedio de las antiguas tertulias- donde poder comentar sobre la vida a partir de la mirada minuciosa de una obra de arte. Las sesiones comenzarán en enero de 2020.

➢ **Cursos de We Collect Education**: En el año 2019 se ha renovado la colaboración con We Collect Club presentando la sexta edición del programa de formación para coleccionistas de arte titulado "Entendiendo el arte actual". Se han realizado 8 sesiones, del 5 de febrero hasta el 2 de abril.

Entre el 15 de octubre y el 10 de diciembre de 2019 se está realizando un nuevo curso, "Invertir en arte", impartido en 8 sesiones.

➢ **Curso El Muro**: Este año 2019 se ha realizado una colaboración con El Muro en un ciclo avanzado de formación para creadores, productores y gestores culturales. El primer módulo del curso, que estaba dedicado a la financiación y patrocinio de las AA.EE y espectáculos en vivo, tuvo lugar del 25 de febrero al 1 de abril.

e. Actividades. Jornadas.

➢ **Encuentros del IAC**: Bajo el título "El arte contemporáneo en España y las buenas prácticas. Hacia una ampliación del *Documento de buenas prácticas en museos y centros de arte*" se programó una jornada el 7 de febrero de 2019 con 5 mesas redondas en las que se debatieron diferentes temas: problemas, cambios y propuestas sobre el *Documento de buenas prácticas*; experiencias en algunas Comunidades Autónomas; el arte contemporáneo en el marco de las políticas culturales; buenas prácticas en la dirección y gestión de instituciones culturales; y transparencia en los procesos de elección de cargos de responsabilidad.

f. Actividades. Conciertos.

- **Ciclo de conciertos AIE-Clásicos en Ruta** (música clásica): Con el patrocinio de AIE, se han celebrado en el Auditorio los conciertos correspondientes al ciclo 2018-19 (noviembre / abril), octava temporada de esta actividad. 14 de enero: Raquel del Pino y Madalit Llamazares (soprano y piano); 4 de febrero: Jorge Nava (piano); 4 de marzo: Javier Comesaña y Ricardo Alí Álvarez (violín y piano); 1 de abril: Antón y Maite (dúo de piano). El ciclo 2019-2020 (novena temporada) arrancó el 1*1 de noviembre: Luis Alejandro García (guitarra clásica)* y continuó

con los conciertos del 13 de enero: Cuarteto Óscar Esplá de Asisa (cuerda), 3 de febrero: Nicolás Margarit (piano) y 2 de marzo: Joidy Blanco y Luis Arias (flauta y piano); por la situación sanitaria se canceló el previsto para el 6 de abril (Trío Schola). Se espera poder retomar el programa de conciertos en enero de 2021.

- **II Ciclo Música para el tercer Milenio**: organizado por la Fundación Sax-Ensemble con el patrocinio del INAEM. En 2019 se celebraron cinco conciertos de este segundo ciclo: 12 de mayo, *Saxiberian Project*; 9 de junio, *Sax Ensemble Cuarteto*; 22 de septiembre, *Milano Saxophone Quartet*; 20 de octubre, *BOOTS, Grupo de Percusión*; 17 de noviembre, *Barcelona Modern Ensemble*. Los conciertos del tercer ciclo (mayo-noviembre 2020), que estaban programados para el 10 y 31 de mayo, así como el del 28 de junio, se cancelaron por la situación sanitaria y se trasladaron a los meses de septiembre-diciembre. El 20 de septiembre tuvo lugar el primero de ellos (*Homenaje a Anthony Madigan / Grupo Sax-Ensemble*); continuaron en octubre, con los conciertos del 18 (*Conferencia-concierto dedicado a la figura de Luis de Pablo en su 90 aniversario*) y del 25 (*Cuarteto Sax Ensemble*); el 8 de noviembre se celebró el penúltimo (*Dúo de saxos y electrónica: Martínez y Portovedo*); cerrará el ciclo el concierto del 20 de diciembre (*Dúo de saxo y piano: Carlos Giménez y Víctor Naranjo*).

- **Suma Flamenca 2019**: se firmó un acuerdo de colaboración con la Comunidad de Madrid para nuestra participación en la 14 edición del Festival Flamenco. El concierto, gratuito, tuvo lugar el 22 de junio con la actuación de Gerardo Núñez y Ulf Waquenius.

- **Noches flamencas en el jardín del Museo Lázaro Galdiano 2019**: con el patrocinio de AIE se celebró la novena edición de este ciclo de flamenco con dos conciertos: *Moisés Vargas* (5 de julio) y *Anabel Valencia* (12 de julio). El ciclo previsto para julio de 2020 tuvo que suspenderse por la situación sanitaria.

- **Beethoven revoluciona palacio. Un ciclo inaudito en el 250 aniversario de su nacimiento.** Organizado por la Comunidad de Madrid dentro de la programación de Bienvenidos a palacio, se ha celebrado el 5 de septiembre el concierto *Ludwig jam Beethoven. Un viaje de Bonn a Triana* a cargo del Quinteto de Chico Pérez**.** El 14 y 15 de octubre tuvo lugar el concierto *Ludwig en su salsa. Beethoven con sabor latino* a cargo de Pepe Rivero Quintero.

- g. Actividades. Premios. Se colabora, un año más, con el Gobierno de Navarra para la convocatoria del **Premio a la edición José Lázaro Galdiano**, instituido en 2009. El fallo del jurado ha recaído en la editorial RM Verlag, de Barcelona por la obra ***Remembering the future***, libro de fotografías de Ángel Albarrán y Anna Cabrera, ha sido galardonada dentro de la categoría de libros de arte de carácter general y, la editorial Liber Ediciones de Pamplona por la obra ***El Príncipe***, de **Nicolás Maquiavelo**, ha sido galardonada dentro de la categoría de obras de edición artística para bibliófilos. La entrega de los premios tuvo lugar el día 13 de noviembre. Las obras galardonadas con el Premio de Edición José Lázaro Galdiano, fallado el 9 de noviembre de 2020, han sido "Sportsmen, pioneros del deporte en España 1869-1939", de Turner, y "Leonardo da Vinci, arquitecto del universo", de Liber Millenium.

h. Actividades. Homenajes. En colaboración con la Real Academia Matritense de Heráldica y Genealogía, la Asociación Cultural Navarra y el Museo Lázaro Galdiano se organizó el **Homenaje a don Faustino Menéndez Pidal de Navascués** que tuvo lugar el 12 de noviembre de 2019.

EXPOSICIONES TEMPORALES

1. El PRÉSTAMO PARA EXPOSICIONES TEMPORALES es una labor continua, tanto de obras de la colección del Museo como de la Biblioteca.

Hasta el 30 de noviembre de 2019 se han prestado 85 piezas de la Colección que han participado en 24 proyectos expositivos (19 nacionales y 5 internacionales):

La invención del cuerpo (Museo San Telmo de San Sebastián), *A tempora. 6.000 años de cerámica en Castilla-La Mancha* (Talavera de la Reina, Toledo), *Vera effigie de Santo Tomás de Villanueva* (Museo de Arte Contemporáneo, Villanueva de los infantes), *Pieza Invitada. Cartas al duque de Sessa* (Casa Museo Lope de Vega, Madrid*), La hija del virrey. El mundo femenino novohispano en el siglo XVI*I (Museo de América), *Obras invitadas de los museos de Madrid* (Museo Nacional Thyssen-Bornemisza), *El diablo tal vez. El mundo de los Brueghel* (Museo Nacional de Escultura de Valladolid), *MODUS. A la manera de España* (Salas del Canal de II, Madrid), *Floridablanca. La sombra del rey* (Palacio del Almudí / Sala Verónicas, Murcia*), Panteones Reales* (Edificio Pignatelli, Zaragoza*), Aniversario del Museo BIBAT. Thoracato de Iruña* (BIBAT de Vitoria), *Art and Empire: The Golden Age of Spain* (San Diego Museum of Art), *Aquelarre. Art Basel* (Art Basel, Basilea), *Balenciaga y la pintura española* (Museo Nacional Thyssen, Madrid), *El Greco* (Grand Palais, París), *El viaje del Rey Fernando VII desde Valençay a Madrid* (Museo Goya, Zaragoza), La batalla de la independencia: contribución del ejército español al nacimiento de los Estados Unidos (Museo del Ejército, Toledo), *El Palacio Arzobispal de Alcalá de Henares* (Museo Arqueológico Regional, Alcalá de Henares), *Fantasía árabe. Pintura orientalista en España !860-1900* (Museo Carmen Thyssen Málaga), *Rubens and the Splendour of Flemish Painting* (Museo de Bellas Artes, Budapest), *Valentín Carderera (1796-1880). Dibujante, coleccionista y viajero romántico* (Biblioteca Nacional de España), *O'Donnell y la guerra de África 1859-1860. Una historia olvidada* (Museo del Ejército, Toledo), *Goya. Dibujos. Solo la voluntad me sobra* (Museo del Prado) y *Goya, Fragonard y Tiepolo. The Freedom of Imagination* (Kunsthalle, Hamburgo).

Hasta el 30 de noviembre de 2020, un total de 10 piezas de la Colección han participado en 6 proyectos expositivos (3 nacional y 4 internacionales):

El diablo tal vez. El mundo de los Brueghel (Museo de San Telmo, San Sebastián); *El Greco: Ambition and Defiance* (Art Institute, Chicago) y *Lucas Gassel of Helmond-Master of Landscapes* (Museum Helmond-Kunsthal, Helmond), *Invitadas* (Museo del Prado), *Con descuido cuidadoso: el universo del actor en tiempos de Cervantes* (Museo Casa Natal de Cervantes, Alcalá de Henares), *Tiepolo. Venezia, Milano, L`Europa* (Gallerie d`Italia, Milán) y *Connectivités* (Mucem, Marsella)

Se han realizado las gestiones oportunas con los museos, empresas de seguros y el Ministerio de Cultura para poder mantener las obras en las exposiciones que han prorrogado su cierre hasta finales del verano por el *decalage* sobrevenido como consecuencia del COVID 19.

2. ESTUDIOS SOBRE LA COLECCIÓN. Siguiendo con la línea de profundizar en el conocimiento de nuestros propios fondos, se han realizado los siguientes proyectos expositivos:

- ***Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid*** (10 de mayo - 11 de agosto de 2019). Comisario: Juan Antonio Yeves. Sala 6.

Se mostraron treinta obras, seleccionadas entre las más de trescientas que atesora esta institución, a partir de la investigación realizada para preparar el catálogo estudio de la colección de dibujos de Alenza que fueron adquiridos por José Lázaro Galdiano.

- ***Ruinas de Zaragoza: dibujos y estampas de la Colección Lázaro*** (1 de octubre - 6 de diciembre de 2020). Comisario: Carlos Sánchez Díez. Sala 6. La muestra se ha prorrogado hasta el 20 de diciembre.

  Las *Ruinas de Zaragoza* es uno de los conjuntos de estampas más importantes del siglo XIX español. Se realizó por iniciativa de sus autores, Juan Gálvez (1774-1846) y Fernando Brambila (1763-1834), para documentar y difundir mediante treinta y seis estampas al aguafuerte y aguatinta la resistencia popular y los destrozos producidos en Zaragoza por el ejército napoleónico durante el primer sitio de la ciudad (junio-agosto de 1808). En el Museo se conservan ochenta y tres grabados de la serie. Además, hay nueve dibujos preparatorios, entre ellos cuatro que no fueron grabados. Algunas de las estampas de la Colección son pruebas de estado y una de ellas, *Vista de Zaragoza*, no se incluyó en la serie y se considera ejemplar único. Los dibujos se expondrán junto a sus correspondientes grabados, lo que permite apreciar su proceso de elaboración, los cambios en la composición o corroborar la responsabilidad y especialidad de cada artista, ocupándose Gálvez de las figuras y Brambila de la arquitectura.

3. **COLECCIÓN INVITADA**

   Descubriendo un diálogo en el tiempo. **Fundación Coca-Cola** (27 de septiembre - 13 de enero de 2019). Comisaria: Lorena Martínez de Corral.

   La exposición supuso un encuentro entre las colecciones del Museo Lázaro Galdiano y la de la Fundación Coca-Cola. Se mostraron 62 obras de artistas contemporáneos españoles y portugueses, todos ellos figuras importantes en el desarrollo de nuevas tendencias y formas de expresión de los últimos veinticinco años. Las piezas, desde la pintura al vídeo, pasando por la fotografía, la escultura, el dibujo o la instalación, se incorporaron con naturalidad en las salas del Museo, planteando confluencias y semejanzas a pesar de sus diferencias temporales.

   PhotoEspaña-2019. Patrick Pound. Fotografía y Arte (4 de junio - 25 de agosto). Comisarios: Susan Bright y Patrick Pound. Sala Pardo Bazán.

   La exposición formó parte de la sección oficial de PHE19 dentro del proyecto *Déjà Vu*, la propuesta de Susan Bright, comisaria invitada del festival. Para esta muestra siguió un enfoque curatorial de colaboración con el fotógrafo Patrick Pound. Como resultado, se mostraron quinientas instantáneas del archivo que este artista empezó a reunir a lo largo de años de búsqueda obsesiva y meticulosa, fruto de su pasión por la acumulación, así como diecinueve obras pertenecientes al Museo.

   PhotoEspaña-2020. El Santo Christo Ibérico. Koldo Chamorro (21 de julio - 4 de octubre de 2020). Comisario: Clemente Bernard. Sala Pardo Bazán.

   Formando parte de la sección oficial del festival, y con el patrocinio del Museo de Navarra, se presentó la muestra de este fotógrafo navarro, autor con una obra inconfundible y arriesgada. Durante más de treinta y cinco años de carrera, se ocupó de cuestiones relativas a las estructuras sociales, la religión, las fiestas, los toros, el cuerpo o el sexo, casi siempre en forma de “ensayos fotográficos” elaborados a largo plazo, en los que trataba de desentrañar las claves de los temas que fotografiaba. En 1974 comenzó *El Santo Christo Ibérico* con la idea de elaborar un profundo análisis social que mostrase las contradicciones de nuestro país, planteándolo como un proyecto monográfico para reflexionar sobre los distintos aspectos de las liturgias y manifestaciones cristianas de la península ibérica, así como sobre la presencia de la cruz cristiana en nuestro paisaje social. Las 63 fotografías seleccionadas se mostraron siguiendo una sutil estructura de Vía Crucis. Para completar la visita, se proyectó el audiovisual *Totum revolutum*, realizado por Clemente Bernad (comisario de la muestra) y Carolina Martínez.

4. OBRA INVITADA

Jan Metsys. Susana y los viejos. Una reflexión sobre poder y género. Museo de San Telmo, San Sebastián (28 de febrero-31 de agosto).

Susana y los viejos es un bello ejemplo de la pintura flamenca más italianizante, y su carácter moral suscita una reflexión sobre la idea patriarcal de la tentación, basada en la referencia literaria del Libro de Daniel del Antiguo Testamento. La pintura de Jan Metsys -hijo del famoso pintor de Amberes, Quentin Metsys- ilustra el momento más dramático del relato, aquel en el que los ancianos, sabedores de su mayor fuerza, aprovechan la vulnerabilidad de Susana para forzar su voluntad mediante el chantaje.

Esta escena literaria pero verosímil y hasta de triste actualidad fue muy representada durante los siglos XVI y XVII pues permitía a los artistas mostrar un sensual desnudo femenino que, además, ilustraba un relato bíblico con fuerte mensaje moral. Ofrecía también la posibilidad de crear llamativos contrastes entre la juventud de Susana y la vejez de los jueces, la ingenuidad y la lascivia, el rechazo y el deseo. Y de algún modo apelar al espectador para que asumiera, o asuma aún hoy, su propio papel en la historia.

Con la presentación por primera vez en Madrid de esta pintura, en colaboración con el Museo de San Telmo de San Sebastián, teniendo en cuenta el 8 de marzo y la celebración del Día Internacional de la Mujer y la reivindicación de la igualdad de género, se organizaron algunas actividades, parte de las cuales no pudieron realizarse por la pandemia:

- Visita virtual: *Mujeres inspiradoras y protagonistas de la historia*.
- Taller de creación de fanzines: *Historias de mujeres*.
- En colaboración con Ellas crean se organizó un espectáculo de danza que ponía en conexión la obra de Javier Viver y la de *Susana y los Viejos*. La coreógrafa y premio nacional de danza Mónica Runde fue la encargada de diseñar y trabajar el espectáculo.
- Una sesión especial de Arte con té que, al no poder realizarse, dio lugar a que se iniciara Arte con té virtual.

4. **ARTISTA INVITADO**. Exposiciones realizadas por artistas que reinterpretan nuestra colección:

- ***Guillaume Bruère, Dibujos en el museo*** (Museo, del 7 de febrero al 5 de mayo de 2019)**:** El artista francés Guillaume Bruère planteó en una visita la posibilidad de hacer dibujos de algunas obras de la Colección con la intención de exponerlos juntos, el original y su versión. La propuesta encajaba perfectamente en nuestra línea de trabajo ya que en los últimos años hemos ofrecido diferentes miradas contemporáneas a la Colección permanente desde dos perspectivas: el diálogo con otras colecciones y la reinterpretación de nuestras obras por artistas contemporáneos.
- ***Dania Chelminsky, dentro de la III Muestra de Orfebrería y Joyería Contemporánea***: desde el 1 de febrero y hasta el 7 de abril, el Museo Lázaro Galdiano, sede itinerante de la MOJC, acogió el proyecto OPUNTIA de la diseñadora mexicana Dania Chelminsky.
- ***Roberto González Fernández #MeGustaMuseoLázaro****:* el artista presentó una serie de sesenta retratos al óleo que establecían una relación directa entre los retratados y el público (Arte Invitado: del 15 de marzo al 16 de junio de 2019).
- ***Félix de la Concha. Pórtico***: entre marzo y agosto de 2019 Félix de la Concha trabajó en un conjunto de pinturas protagonizadas por la Sala Pórtico y el jardín del Museo, que se inscriben en su serie *Arquitecturas*. Su objetivo es hacer reflexionar al espectador sobre la percepción de la realidad a través de las diferentes fases del tiempo. Estos conjuntos de lienzos se expondrán en el Museo (Galería del Salón de Baile), previsiblemente, en otoño de 2021.

- ***Lucía Vallejo. "Eternidad ¿Imágenes para siempre?"*** (27 de junio al 22 de septiembre de 2019) Comisaria: María Fátima Lambert / Carmen Espinosa.

  La exposición reunió una quincena de piezas donde se aunaron lo abstracto y lo figurativo, el arte clásico y el contemporáneo, proponiendo al espectador una experiencia estética que trasciende la materialidad de las obras. Distribuida en las tres plantas del Museo, la muestra ofreció un recorrido por la vida del ser humano. Recibió al visitante la pieza *El fantasma que llevamos dentro,* o lo que es lo mismo, el enfrentamiento con nuestras inseguridades y miedos, con la banalidad de la riqueza, con el tiempo –nuestro mayor tesoro– y con la fe en la sociedad actual, cada vez más agnóstica. Pero la mujer, la feminidad y la belleza, han sido las claves en la producción de Lucía Vallejo, el hilo conductor de la mayor parte de la muestra: la serie *Mujeres en silencio* o la inquietante *Women's Cage*, criticaban la mirada hacia la mujer como objeto bello olvidándose de su potencial intelectual.

  La instalación *Inferno*, creada para esta muestra e instalada en la sala 12, se inspiraba en la cántica del mismo nombre de la *Divina comedia* de Dante Alighieri, en la que se presenta el ser humano frente a sus pecados –la lujuria, la codicia o la soberbia– y sus consecuencias. Lucía Vallejo trae a su *Inferno* los personajes retratados en las pinturas de la Colección Lázaro.

  "El Arte es lo que permanece", esta podría ser la moraleja, el relato propuesto por la artista. El ser humano es transitorio pero el Arte, una de sus creaciones más sublimes, permanece a lo largo del tiempo. Lo clásico y lo contemporáneo se dan la mano, comparten el espacio, la Colección Lázaro y Lucía Vallejo se unieron en esta interesante y reflexiva muestra.

  - ***La pléyade de la España Moderna. Dibujos de Guillermo Martín Bermejo*** (27 de septiembre de 2019 al 12 de enero de 2020). Comisario: Carlos Sánchez Díez.

  La exposición mostró los retratos realizados por Guillermo Martín Bermejo (Madrid, 1971) de dieciséis escritores que José Lázaro publicó en su editorial y revista, *La España Moderna* (1889-1914). Los retratos se presentaron junto a ejemplares de las ediciones originales. Aunque es más conocido por su faceta de coleccionista, Lázaro fue un importante y reconocido editor. La exposición reunió de nuevo sus dos pasiones, el arte y la literatura, el dibujo y el libro, compartidas también por Martín Bermejo.

- ***Isidro Blasco. Espacio emergente*** (4 de octubre al 26 de enero de 2020). Comisario: Fernando Quesada.

  La instalación presentaba un espacio en movimiento mediante una construcción realizada con elementos planos montados sobre bastidores y cubiertos por fotografías tomadas en distintos puntos del Museo. La obra -según el comisario de la muestra- hacía visible el proceso individual de percepción del espacio y, al construirlo, lo vuelve una experiencia compartida. Como parte de la exposición se realizó un taller dirigido por el artista para los estudiantes de 1º curso de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. -

  - Yukié Shirakawa, dentro de la IV Muestra de Orfebrería y Joyería Contemporánea: desde el 7 de febrero y hasta el 5 de abril de 2020, el Museo Lázaro Galdiano, sede itinerante de la MOJC, acogió el proyecto Mytical Deashells de la diseñadora japonesa Yukié Shirakawa.

  - ***Javier Viver. Museo de pasiones*** (5 de febrero al 4 de mayo de 2020. Prorrogada hasta el 20 de septiembre). Comisaria: Carmen Espinosa.

  El eje principal de la muestra está en la investigación iconográfica de uno de los primeros archivos fotográficos de la psiquiatría clínica, el del hospital parisino de la Salpêtrière, que Viver publicó en 2015 con el título de *Révélations* y que ha marcado, y lo seguirá haciendo, su producción artística al estar abierto a nuevas lecturas e interpretaciones desde la crítica contemporánea. Las páginas de *Révélations* salen del archivo de lo inclasificable, de lo

irracional del ser humano, y se van posando de manera sutil y musical junto a las piezas de la Colección Lázaro. Ocupan las salas del Museo, se instalan al lado de un *San Bartolomé* de Ribera, del *Aquelarre* de Goya o junto a la *Crucifixión* de un pintor alemán del siglo XV –conocido como Maestro de los nimbos pintados–, comparten espacio en las vitrinas junto a bronces, armas blancas, esculturas o joyas, pues apenas hay diferencias al plasmar las pasiones humanas en una fotografía documental o en diversas disciplinas artísticas.

Javier Viver se define como escultor imaginero, aunque también es un destacado fotógrafo y autor de fotolibros. Prueba de ello son las instalaciones *Mujer armada*, que ocupan el Pórtico del palacio de Parque Florido, u *Orante* en el antiguo tocador, hoy sala de Arte invitado, piezas que conversan y se entienden con cuatro armaduras y una *Inmaculada* del taller de Zurbarán.

De lo mucho y bueno que podemos ver en la exposición sobresale una escultura de más de seis metros de altura que ocupa el centro de lo que fue el Salón de Baile del palacio (hoy, sala 12), sobre el que giran y se asoman buena parte de las salas del Museo. Realizada en sal consolidada, *La mujer de Lot* –inspirada en el pasaje bíblico de la huida de Lot y su familia de la ciudad de Sodoma (Génesis 19, 1-29)– es una reflexión sobre la trillada frase "mirar al pasado". El Museo Lázaro Galdiano está formado por una colección de lo que llamamos arte clásico, arte antiguo, pero con exposiciones como *Museo de Pasiones* incita a la reflexión, a valorar lo que el pasado nos ofrece, pues quien mira con frecuencia al pasado se esfuerza en conocer. La mujer de Lot, Edit, olvidó la prohibición de mirar atrás y fue convertida en un bloque de sal, quedando presa de su pasado y sin poder seguir adelante; sin embargo, con este tipo de intervenciones el Museo busca inspirar, motivar la creación de los artistas que aceptan el reto de trabajar a partir de las obras de su Colección.

5. **PEQUEÑAS EXPOSICIONES EN LA SALA I DEL MUSEO**. Se han mostrado dos pequeñísimas exposiciones con fondos propios:

- ***La biblioteca de… Juan Manuel Sánchez*****.** (9 de octubre de 2018 a 27 de enero de 2019): se mostraron ejemplares como *La Eneida* de Virgilio; obras clásicas de la literatura española como *El conde Lucanor*; libros ilustrados como *Les royaumes d'Espagne et de Portugal* y libros raros o únicos, como las *Advertencias para Reyes, Príncipes y Embaxadores*, el *Pensil de príncipes y varones ilustres* o el *Cancionero de las obras* de Urrea.
- ***Pasión por los autógrafos: reliquias y recuerdos del bibliófilo*****.** (19 de marzo a 16 de junio de 2019): Esta muestra recordó la pasión de José Lázaro por los autógrafos, mostrando cartas de escritores o artistas tan notables como Lope de Vega o Francisco de Goya, así como otros menos renombrados como Juan Eugenio Hartzenbusch, Marcelino Menéndez Pelayo, Gaspar Núñez de Arce y José Zorrilla.
- ***La biblioteca de… Ricardo Heredia*****.** (16 de julio a 13 de octubre de 2019). Esta fabulosa biblioteca se dispersó cuando fue subastada en París entre 1891 y 1894. Algunos libros fueron a parar a manos de bibliófilos españoles como el mencionado Cánovas o Juan Manuel Sánchez antes de llegar a los anaqueles de la biblioteca de José Lázaro.
- ***Manuscritos persas de la Biblioteca Lázaro Galdiano*****.** (25 de noviembre a 22 de diciembre de 2019). En esta pequeña exposición solo se muestran algunos manuscritos persas, dos volúmenes completos de obras clásicas de la literatura oriental y cuatro hojas sueltas, lujosamente decoradas, que se han desmembrado por diversos motivos y reflejan la "fortuna" de ciertos ejemplares.

- ***María, protagonista del Tiempo de Navidad en los libros de horas*****. (23 de diciembre de 2019 a 2 de febrero de 2020).** Esta pequeña exposición tenía como objetivo destacar la condición de protagonista de María en las ilustraciones de los *libros de horas*, y se seleccionaron siete escenas navideñas: Anunciación angélica, Visitación a

santa Isabel, Nacimiento de Jesús, Adoración de los Reyes Magos o Epifanía, Presentación del Niño en el Templo, Huida a Egipto y Virgen con el Niño.

- *La biblioteca de… el I marqués de Morante*. (25 de febrero a 26 de abril de 2020). Esta exposición es la cuarta de la serie en la que se recuerdan bibliotecas del pasado. En la Biblioteca Lázaro Galdiano se conservan trece obras de la biblioteca del marqués, subastada en París en 1872, aunque en esta ocasión solo se mostraron seis.

- *En el taller de Lázaro: preparando La estética del libro español.* (11 de junio a 30 de agosto de 2020). La muestra fue un anticipo abreviado de un plan de mayor alcance donde se dará a conocer la «primera versión» del catálogo de la exposición *La estética del libro español*, inaugurada en París el 6 de julio de 1936. Esta documentación inédita, utilizada para dicho proyecto expositivo y editorial, revela una faceta casi desconocida de José Lázaro, la de bibliógrafo.

- La biblioteca de Antonio Cánovas del Castillo en los «episodios nacionales» de Benito Pérez Galdós: exposición conmemorativa del centenario de Galdós. (22 de septiembre a 19 de octubre de 2020). En esta pequeña exposición se destacan dos aspectos que sobresalen en este capítulo del *Cánovas* de Galdós: los libros que recibió como regalo, con ejemplos puntuales, y la importancia de su biblioteca.

***- Concepción arenal en el segundo centenario de su nacimiento: correspondencia con su médico, Vicente Asuero, y con su editor, José lázaro* (6 de noviembre a 8 de diciembre de 2020).** En la exposición se muestran las dos series de cartas de Concepción Arenal que se conservan en la Fundación: las dirigidas al doctor Vicente Asuero y a su esposa, Facunda Villaescusa, y las que remitió a José Lázaro, en el marco de la relación que mantuvieron como autora y editor.

REVISTA GOYA Y PUBLICACIONES

1. REVISTA GOYA

2019. Se publicaron los números 366, 367, 368 y 369.

El **nº 366**, correspondiente a enero-marzo de 2019, incluye los siguientes artículos:

Concepción de la Peña Velasco: *Del papel al objeto: el uso de dibujos en la construcción de retablos en la España de la Edad Moderna.*

Antonio García Baeza: *Francisco de Herrera el Mozo, un pintor al frente de las Obras Reales de Carlos II.*

Manuel García Luque: *El escultor Juan Puche, un discípulo olvidado de Cano y Mena*

Leticia Bermejo de Rueda: *A propósito del coleccionismo en Inglaterra durante el siglo XIX: Augustus Welby Northmore Pugin.*

Ricard Bru: *El escultor Eudald Serra en Japón (1935-1948). Apuntes para una biografía artística.*

El **nº 367**, de abril-junio de 2019, dedicado al Coleccionismo en América Latina y coordinado por Estrella de Diego, contiene los siguientes artículos:

Estrella de Diego: *La activista cultural como recolectora*

Luis Pérez-Oramas: *Coleccionar después de la Historia del Arte. Notas para una aproximación al coleccionismo como enunciación*

María Alicia Uribe Villegas y Héctor García Botero: *La colección prehispánica del Museo del Oro del Banco de la República (Bogotá). Contextos, tendencias y aperturas, 1936-2019*

Ricardo Kusunoki y Natalia Majluf: *Redibujar categorías. La incorporación del "arte popular" a las colecciones del Museo de Arte de Lima*

Yuji Kawasima: *Negociando (con) la modernidad: Cuatro aproximaciones al coleccionismo de las vanguardias europeas en São Paulo (1920-1950)*

Talía Bermejo: *Episodios contemporáneos. Coleccionismo, patrimonio y mercado en el Museo Nacional de Bellas Artes y el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires.*

El **nº 368**, correspondiente a julio-septiembre de 2019, incluye los siguientes artículos:

Noelia García Pérez: *Mencía de Mendoza y el Bosco: originales, copias y obras de taller*

Concepción Cortés Zulueta: *El escultor Alberto: un monumento a, para y por los pequeños pájaros*

Germán Jiménez Martel: *Los dibujos del pintor José Arencibia Gil en el periódico Avance durante la Guerra Civil*

Óscar Chaves Amieva: *"En la ardiente oscuridad". Antonio Buero Vallejo, artista y víctima del franquismo*

Víctor Larripa Artieda y Miguel A. Alonso del Val: *La forma abierta: cuatro libros de arquitectura moderna.*

El **nº 369**, correspondiente a octubre-diciembre de 2019, incluye los siguientes artículos:

Raúl Romero Medina: *Un* lettuccio *renacentista para el duque de Medinaceli. A propósito del entallador Pierres, posible autor de la obra*

Sonia Santos Gómez: *Nuevas aportaciones sobre la temática y utilidad de la pintura de sargas*

Rubén López Conde: *Pinturas de Ribera y Novelli que fueron propiedad de Luis Guillén de Moncada, VII duque de Montalto*

Joan Mut i Arbós: *El pintor en la arena: los* ludi *romanos en la pintura de historia decimonónica*

Elisabet Martín Gordillo y Salvador Haro González: *Lo informe como categoría artística. El caso de la representación de Franco por Picasso (1937)*

Francesco Giaveri: *El destino de Fabiola. De las catacumbas a Francis Alÿs*

2020. Se han editado y publicado los números **370**, **371, 372 y 373**.

El **nº 370**, correspondiente a enero-marzo de 2020, incluye los siguientes artículos:

Felipe Pereda: *Francisco de Holanda. El disegno, espiritual; la pintura, encarnada*

Roberto González Ramos: *La armería de los duques de Béjar*

Fernando Moreno Cuadro: *La Inmaculada carmelitana. Concreciones del tipo iconográfico en Europa y Nueva España*

Pablo Allepuz García: *¿Dalí joven, Dalí genial? Mitos y leyendas de artista en La vida secreta de Salvador Dalí (1942)*

Julia Ramírez-Blanco: *El retorno de Utopía en la Bienal de Venecia de 2003.*

El **nº 371**, de abril-junio de 2020, contiene los siguientes artículos:

Irune Fiz Fuertes: *Alonso Carrillo de Albornoz, Bartolomé de Santa Cruz y su papel en la introducción del Renacimiento italiano en España. Fuentes gráficas e hipótesis*

Daniel López Bragado, Fernando Arenas Prieto y Víctor-Antonio Lafuente Sánchez: *Juan Martín Zermeño y los planos de Zamora de 1766*

Raquel Gallego García: *Nuevos datos sobre los contactos de Goya en Génova (1769-1771)*

Ismael Manterola Ispizua: *Guerra de dibujos en España durante la Primera Guerra Mundial: el caso Raemaekers*

Belén Atencia Conde-Pumpido: *La reorganización crítica y expositiva en el París de la Gran Guerra. Malos tiempos para la comprensión del cubismo*

Jesús Pedro Lorente: *Camón Aznar, crítico de escultura contemporánea. De Rodin a Pablo Serrano.*

El **nº 372**, correspondiente a julio-septiembre de 2020, incluye los siguientes artículos:

Josefina Planas Badenas: *La relación texto-imagen en los libros de horas iluminados en la Corona de Aragón*

Víctor de Lama: *Algunos testimonios sobre el mantenimiento y la restauración de los Santos Lugares de Palestina (siglos XV-XVIII)*

David Mallén Herráiz: *Francisco de Zurbarán y Francisco de Herrera el Viejo, tasadores de la colección pictórica del III duque de Alcalá*

Samuel Quiroga y Lorena Villegas: *Antonio Smith y la pintura de paisaje en Chile: ¿escuela o tradición?*

Laura de la Calle Vian: *La obra tejida de los Vaquero y su inserción en la tapicería española del siglo XX.*

El **nº 373**, correspondiente a octubre-diciembre de 2020, incluye los siguientes artículos:

Santos M. Mateos-Rusillo: *La copia en la gestión del patrimonio artístico. El valle de Boí, paraíso de las copias*

Antonio García Baeza: *El arte a escena. Francisco de Herrera el Mozo, escenógrafo*

Raúl Gómez Escribano: *Herrera Barnuevo en Atocha: entre los Uffizi, la Academia y la Biblioteca Nacional*

Emiliano Cano Díaz: *El Retrato de la hija de Gaztambide por Raimundo de Madrazo*

Javier Pérez-Flecha González: *Madrid, París, Londres y Nueva York: José Weissberger y el contrabando de tejidos antiguos en 1932*

Celia Guilarte Calderón de la Barca: *Julio González. La exposición de la escultura*.

- Explorar la comercialización de la publicación digital

  Seguimos en conversaciones con Analecta para poner en marcha la venta de artículos sueltos de la revista y la venta de números enteros y suscripciones digitales. A día de hoy estamos haciendo estimaciones de tarifas, ventajas e inconvenientes.

- Buscar publicidad

  Este año 2019, el museo Frederic Marès nos ha contratado un espacio publicitario en el número 366, que salió en junio. Para el Museo ha supuesto un ingreso de 2.600€ (+iva). El Museo Frederic Marès se ha anunciado en el último número del año, el 373, en el interior de portada, lo que supone un ingreso de 2.600€ (+iva).

- Captación de nuevos suscriptores

  A fecha 30 de noviembre seguimos enviando el dossier a diferentes instituciones. La labor de captación es constante.

2. REVISTA CARTAS HISPÁNICAS

Se continuarán incorporando nuevos artículos que contribuyan a alimentar esta revista digital. Se está estudiando la posibilidad de cambiar el formato para que pueda valorarse en los índices de publicaciones académicas, esto significa periodicidad fija (anual) y formato que incluya varios artículos o secciones. Se han preparado tres artículos y se han transcrito tres epistolarios para conformar el

primer volumen colectivo de esta nueva etapa de la revista, que se ha previsto publicar a finales de diciembre de 2019.

Analecta tiene alojada en sus servidores la revista *Cartas Hispánicas* y en estos momentos se está estudiando la posibilidad de modificar el formato, estableciendo una periodicidad fija, incluyendo varios artículos y probablemente una nueva sección donde se transcriban cartas del Copiador de La España Moderna.

No fue posible llevar a cabo el primer número de esa nueva etapa prevista, pero se publicó el 30 de diciembre de 2019 un artículo en el formato tradicional: "De pintura y fotografía: cartas de Francisco Pradilla Ortiz a Antonio Cánovas y Vallejo", escrito por Wifredo Rincón García.

El 3 de julio de 2020 se publicó un nuevo artículo en *Cartas Hispánicas*, el número 11, «Enemistades más que literarias: Pardo Bazán, Pereda y Lázaro Galdiano» de Salvador García Castañeda.

3. OTRAS PUBLICACIONES IMPRESAS Y DIGITALES

- Se ha publicado, en coedición con el Ayuntamiento de Alcalá de Henares, la obra *El Alcalá de Valentín Carderera*, que incluye la publicación de cuatro láminas con dibujos de esta colección. Se está preparando la publicación en papel de los libros: *Documentos con pinturas* y *Colección de encuadernaciones de Linage* Conde (en coedición con Analecta).
- ***Encuadernaciones artísticas: La colección Linage Conde en la Biblioteca Lázaro Galdiano.*** Pamplona: Analecta editorial; Fundación Lázaro Galdiano, F. S. P., 2019. ISBN: 978-84-9017-019-9. Incluye el catálogo de obras donadas por José Antonio Linage Conde y estudios de Aitor Quiney, José Luis Checa Cremades y Juan Antonio Yeves Andrés. Se ha publicado con la colaboración de Con la colaboración de: Millennium Liber, S. L., y Librería Bardón
- ***Documentos con pinturas: Diplomática, historia y arte.*** Pamplona: Analecta editorial; Fundación Lázaro Galdiano, F. S. P., 2019. ISBN: 978-84-9017-018-2. Incluye el catálogo de la exposición que tuvo lugar en 2017 en el Museo Lázaro Galdiano y estudios de Elisa Ruiz García, Javier Docampo Capilla, José María de Francisco Olmos y Juan Antonio Yeves Andrés. Se ha publicado con la colaboración de: Asociación Cultural Navarra, Millennium Liber, S. L, Pernieviz, S. L., Librería Bardón, Real Academia Matritense de Heráldica y Genealogía, Real Asociación de Hidalgos de España y Real Cuerpo de la Nobleza de Madrid.

  Asimismo, se trabaja en los siguientes catálogos: *Dibujos de Alenza* (en coedición con Centro de Estudios Europa Hispánica) *Obras maestras de la Biblioteca Lázaro Galdiano* (en coedición con Millennium Liber) y *Biografía de José Lázaro* (en coedición con Analecta). En digital, el catálogo de la *Colección de Numismática* y *La Biblioteca de José Lázaro*.

- Puesta en valor de la Colección: Michaelina Wautier. Artículo sobre el cambio de atribución de la pintura *San Juan Bautista* (núm. inv. 2145), "Una pintora al descubierto", *Ars Magazine, Revista de Arte y Coleccionismo*, año 12, nº 42, abril-junio 2019, pp. 140-141.
- En el mes de septiembre se publicó *Marcos en la Colección Lázaro*, un nuevo título de la colección *Itinerarios temáticos del Museo Lázaro Galdiano*. La obra es fruto de un trabajo de investigación sobre la colección de marcos del Museo realizado por Carlos Sánchez Díez, ayudante del departamento de conservación, y ha contado con el patrocinio del Centro de Estudios Europa Hispánica (CEEH).
- Con motivo de la exposición *Museo de pasiones* se ha escrito el artículo. Carmen Espinosa Martín, "Javier Viver. Un recorrido por las pasiones humanas" publicado

en *Ars Magazine, Revista de Arte y Coleccionismo,* nº 46, abril-junio 2020, pp. 40-48.

- Con motivo del centenario de Galdós, Juan Antonio Yeves ha publicado un artículo: «La biblioteca de Cánovas en los "Episodios Nacionales" de Benito Pérez Galdós», en *Archiletras científica: revista de investigación de lengua y letras*, n. 3, Madrid, 2020, pp. 49-63.

- Publicación de la ponencia: Carmen Espinosa, "La Guerra Civil, un antes y un después en la Colección-Museo Lázaro Galdiano (1936-1951)", actas del Congreso Internacional *Museo, guerra y posguerra. Protección del patrimonio en los* conflictos bélicos, Museo del Prado, octubre 2019. En prensa.

- Con motivo del centenario de Concepción Arenal, Juan Antonio Yeves ha publicado un artículo: «Cartas e billetes de Concepción Arenal no Arquivo da Fundación Lázaro Galdiano. Cartas y billetes de Concepción Arenal en el Archivo de la Fundación Lázaro Galdiano», en García Rubio, María Paz y Méndez García, José Francisco (coord.): *Concepción Arenal: A conciencia da razón*, Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela, 2020, pp. 35-47.

COMUNICACIÓN Y EXPERIENCIA DIGITAL

1. IDENTIDAD CORPORATIVA.

Se ha trabajado en los siguientes aspectos:

- Actualización de la información del mupi del muro exterior (horarios, nuevas tarifas, contacto, web…) con incorporación del nuevo logo del Museo (marzo).
- Se han diseñado unas piquetas para el jardín para evitar que los visitantes pisen el césped.
- Vinilo informativo en los baños de La España Moderna.

2. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A continuación, hacemos un resumen de la actividad realizada desde este ámbito, tanto en lo relativo a la elaboración de notas de prensa, ruedas de prensa e impacto en los medios:

NOTAS DE PRENSA

En el primer semestre de 2019, se han enviado a la prensa un total de 18 comunicados relativos a las exposiciones temporales, los conciertos AIEnRUTa Clásicos y la programación bimensual.

Exposiciones temporales:

- *Guillaume Bruère: dibujos en el museo*: NP, convocatoria y últimos días.
- *Roberto González Fernández. #MeGustaMuseoLazaro*: NP, convocatoria y últimos días.
- *Lucía Vallejo. Eternidad. ¿Imágenes para siempre?*: NP avance.
- *Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid*: NP y convocatoria.
- *Patrick Pound. Fotografía y aire*: NP y convocatoria.

Conciertos AIEnRUTa Clásicos:

- Enero: Raquel del Pino, soprano; Madalit Lamazares, pianista; Yeraldín, mezzo soprano.
- Febrero: Jorge Nava, pianista.
- Marzo: Javier Comesaña, violinista y Ricardo Ali Álvarez, pianista.
- Abril: Antón Dolgov y Maite León, pianistas.

Programación bimensual: enero-febrero, marzo-abril y mayo-junio.

En el segundo semestre de 2019, se han enviado a la prensa un total de 22 comunicados relativos a las exposiciones temporales, los conciertos AIEnRUTa Clásicos y Tercer Milenio, así como los dedicados a la programación bimensual, el premio a la edición José Lázaro Galdiano a la calidad editorial 2019 y la dedicada a Museos europeos sin barreras. Clausura del proyecto ARCHES.

Exposiciones temporales:

· *Patrick Pound. Fotografía y aire*. Últimos días
· *Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid*. Últimos días y prórroga.
· *Lucía Vallejo. Eternidad. ¿Imágenes para siempre?* NP, convocatoria y últimos días.
· *La pléyade de la España Moderna. Dibujos de Guillermo Martín Bermejo*. NP, convocatoria y dossier
· *Isidro Blasco. Espacio emergente*. NP, convocatoria y dossier

Conciertos AIEnRUTa Clásicos:

· Octubre: Luis Alejandro García
· Noviembre: Eva Rabchevska y Alina Artemyeva

Conciertos Música para el Tercer Milenio:

· Septiembre: MILANO SAXOFONE QUARTET
· Octubre: BOOST Grupo de Percusión
· Noviembre: Barcelona Modern Ensemble y Síntese

NP Programación julio-agosto, septiembre-octubre y noviembre-diciembre

NP Entrega del Premio a la edición José Lázaro Galdiano a la calidad editorial 2019

NP Museos europeos sin barreras. Clausura del proyecto ARCHES

A fecha 15 de septiembre de 2020, se han enviado a la prensa un total de 19 comunicados relativos a las exposiciones temporales, los conciertos AIEnRUTa Clásicos y la programación bimensual, incluyendo los especiales dedicados a las propuestas para poder disfrutar del museo desde casa durante el confinamiento y la reapertura.

Exposiciones temporales:

· *La pléyade de la España Moderna. Dibujos de Guillermo Martín Bermejo*. NP últimosdías.
· *Isidro Blasco. Espacio emergente.* NP últimos días
· *Museo de Pasiones. Javier Viver.* NP adelanto, convocatoria, recordatorio y presentación del fotolibro "Cristos y anticristos" y del catálogo de la exposición, recordando los últimos días para poder visitarla.
· *El Santo Christo Ibérico. Koldo Chamorro.* NP, convocatoria, dossier y prórroga.

Conciertos AIEnRUTa Clásicos:

· Diciembre: Eva Rabchevska Y Alina Artemyeva (violín y piano)
· Enero: Cuarteto Óscar Esplá De Asisa (cuarteto de cuerda)
· Febrero: Nicolás Margarit (piano)
· Marzo: Joidy Blanco Y Luis Arias

NP Programación:

- Enero-febrero
- Marzo-abril
- Especial abril
- Especial mayo
- Reapertura junio
- Programación julio-agosto
- Programación septiembre-octubre

Del 15 de septiembre al 30 de noviembre de 2020, se han enviado a la prensa un total de 3 comunicados relativos a la exposición temporal *Las Ruinas de Zaragoza. Dibujos y estampas de la Colección Lázaro* (NP y prórroga) y la NP con la programación de noviembre y diciembre.

RUEDAS DE PRENSA

Primer semestre 2019: Se celebraron tres ruedas de prensa con motivo de tres exposiciones temporales: "Guillaume Bruère: dibujos en el museo", el 6 de febrero de 2019, "Roberto González Fernández. #MeGustaMuseoLazaro", el 14 de marzo de 2019 y "Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid", el 9 de mayo de 2019.

Para cada una de ellas se elaboró el correspondiente dossier de prensa.

Segundo semestre 2019: Se celebraron cuatro ruedas de prensa con motivo de cuatro exposiciones temporales: "Patrick Pound. Fotografía y aire", el 3 de junio de 2019; "Lucía Vallejo. Eternidad. ¿Imágenes para siempre?", el 26 de junio de 2019; "La pléyade de la España Moderna. Dibujos de Guillermo Martín Bermejo", el 17 de septiembre de 2019 e "Isidro Blasco. Espacio emergente", el 3 de octubre de 2019. Para cada una de ellas se elaboró el correspondiente dossier de prensa.

Primeros nueve meses de 2020: Se celebró la rueda de prensa de la exposición temporal *Museo de Pasiones. Javier Viver*, el 5 de febrero de 2020, y de *El Santo Christo Ibérico. Koldo Chamorro,* el 20 de julio. Para cada una de ellas se elaboró el correspondiente dossier de prensa.

Del **15 de septiembre al 30 de noviembre de 2020** no se han realizado ruedas de prensa. Se informó a los medios de que el comisario de la muestra *Las Ruinas de Zaragoza. Dibujos y estampas de la Colección Lázaro* estaría disponible para atender a los medios bajo petición.

IMPACTO EN LOS MEDIOS

Primer semestre 2019

Hay que mencionar que ha finalizado el acuerdo con la agencia de clipping JP Media, por lo que hemos dejado de recibir información sobre los impactos que ha tenido el Museo en los medios de comunicación. Aun así, entre el 1 de enero de 2019 y el 31 mayo de 2019, el Museo Lázaro Galdiano apareció en 711 ocasiones en diversos canales y plataformas informativas.

Agencia de noticias: 8 apariciones

Europa Press y Servimedia se hicieron eco de la exposición de Guillaume Bruère y otras noticias de interés como el préstamo a la exposición 'Panteones Reales' o la participación en Drawing Room.

Televisión: 13 apariciones

Los informativos de Telemadrid dedicaron diferentes piezas a la exposición “Roberto González Fernández. #MeGustaMuseoLazaro” y "Guillaume Bruère: dibujos en el museo”.

El programa de RTVE Canal 24 horas “La tarde en 24 horas”, se hizo eco de la exposición "Guillaume Bruère: dibujos en el museo”.

Canal Metro, que difunde la agenda cultural de Madrid en las pantallas de los autobuses y líneas de metro de la ciudad, incluyó entre sus propuestas la exposición "Guillaume Bruère: dibujos en el museo”.

El programa de La 2, Cartas en el tiempo, dedicó su programa a la correspondencia entre Lázaro y Clarín.

Radio: 11 apariciones

El programa de radio “Fluido Rosa” de Radio 3 entrevistó a Amparo López, comisaria de la exposición "Guillaume Bruère: dibujos en el museo”, donde pudo comentar el proceso creativo del artista, así como la relación del Museo con el Arte Contemporáneo.

Asimismo, fue entrevistada por “Punto de enlace” y “Cultura con ñ”, programas de RNE.

Por otra parte, la Cadena Ser, en su programa “En femenino”, entrevistó a Cristina De Diego, integrante del proyecto ARCHES.

Medios impresos: 134 apariciones

Ars Magazine publicó un artículo escrito por la Conservadora Jefe, Carmen Espinosa, acerca de la investigación llevada a cabo sobre la autoría del San Juan Bautista que se prestó a la exposición “Michaelina. Baroque´s Leading Lady”, organizada por el Museum aan de Stroom de Amberes en 2018.

El Diario de Jaén, Navarra y Pontevedra mencionaron al Museo. El Diario de Teruel se hizo eco del préstamo a la exposición ¨Panteones Reales”, mientras que el Diario de Navarra mencionó las láminas de Aniceto Lagarde que pertenecen a nuestra colección. Asimismo, El Norte de Castilla recogió el evento de BMW que tuvo lugar en el Museo.

Elena Hernando, Directora Gerente de la Fundación Lázaro Galdiano, formó parte del jurado que seleccionó a las 20 españolas más influyentes del mundo del arte para la revista Yo Dona.

El País Madrid mencionó al Museo en su artículo dedicado a Suma Flamenca.

Tanto la revista Metrópoli como la Guía del ocio y el periódico 20 minutos han recogido en su agenda nuestras exposiciones temporales, así como los conciertos AIE de 14 de enero y 4 febrero.

El Cultural recomendó la exposición “Patrick Pound: Fotografía y Aire” como una de las diez exposiciones más relevantes de PhotoEspaña 2019. Esta exposición también estuvo destacada en Expansión.

La revista Arte de Vivir publicó un reportaje dedicado a Guillaume Brùere.

Medios digitales: 544 apariciones

Una mención especial merece el impacto que ha tenido en los medios de comunicación, la litografía “El vito” de Francisco de Goya, cuya imagen cedimos al Festival Cante de las Minas 2019 para el diseño del cartel de esta 59 edición del Festival. Apareció entre otros, en Al aire y al compás, La Verdad, el Diario de Navarra y La Vanguardia.

La versión digital de los rotativos principales como El País.es, El Mundo.es o ABC.es, publicaron artículos donde el Museo apareció mencionado en numerosas ocasiones, como en el artículo dedicado a Isabel Burdiel donde comenta la relación entre Lázaro y Pardo Bazán, o el dedicado al botánico Eduardo Barba, quién también colaboró con el Museo; ambos en El País.es.

Así, El Mundo.es dedicó un artículo a las mitomanías de Carlos Urroz, quien destacó el Museo. En El Mundo.es también apareció mencionada la miniatura “Dama del abanico”. El ABC.es utilizó “El Aquelarre” para ilustrar un artículo sobre la Inquisición y también destacó la colaboración del Museo con el festival Ellas Crean. Asimismo, publicó un vídeo de la exposición de Guillaume Bruère.

Las plataformas digitales especializadas en el ámbito de la cultura como Hoy es arte, Más de arte, La Ventana del Arte, Revista de Arte Logopress o Arteinformado, han recogido nuestras exposiciones, encuentros formativos, y conciertos. En Hoy es Arte apareció publicada la nota de la exposición “Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid”. En la Ventana del Arte, difundieron las exposiciones temporales de Roberto González Fernández y Guillaume Bruère, además de la Colección Coca Cola. La Revista de Arte Logopress también recogió la nota de los últimos días de la exposición de Roberto González Fernández. Por otra parte, en Arteinformado, apareció el avance de la exposición de Lucía Vallejo.

En Fuera de Serie, dedicaron un artículo al plan propuesto por el hotel Barceló Emperatriz que incluía una visita privada y cena inspirada en las que Lázaro y Paula ofrecían a sus invitados.

Nuestras noticias han rebasado los límites geográficos de Madrid, llegando al Diario Alto de Aragón, Diario Aragonés, Diario de Ibiza, Diario de Jaén, Diario de Navarra, Diario Sur o Diario Vasco, entre otros.

La prensa digital como El Economista, Infoenpunto, El Día.es, El Confidencial, El Correo.com, La Vanguardia, 20 minutos.es, La Voz Libre, o La información entre otros, recogen frecuentemente nuestras noticias culturales. El Confidencial, por ejemplo, mencionó al Museo en las actividades paralelas que se habían organizado en torno al nuevo montaje de “Idomeneo” en el Teatro Real.

Elle Decor publicó un artículo dedicado a la cesión de la colección de fotografía del Grupo Afal al Reina Sofía, mencionando la colaboración de Adolfo Autric con el Museo.

Segundo semestre 2019

A principios del mes de julio de 2019, se contrataron los servicios de la agencia JPMedia como herramienta para conocer de manera veraz nuestro impacto. Entre el 1 de junio y el 30 de noviembre de 2019, el Museo Lázaro Galdiano apareció en 1287 ocasiones en diversos canales y plataformas informativas.

Agencia de noticias: 34 apariciones

Agencia EFE y Europa Press, incluyendo Europa Press Social, Turismo y TV, se hicieron eco de las exposiciones de Patrick Pound e Isidro Blasco. Así como de otras noticias de interés como los préstamos a las exposiciones "Balenciaga y la pintura española" en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, "El viaje del rey. Fernando VII desde Valençay a Madrid" en la Fundación Ibercaja y "La batalla por la Independencia: La contribución del ejército español al nacimiento de los Estados Unidos" en el Museo del Ejército. Por otra parte, la entrega de los premios LIBER 2019, el premio a la edición José Lázaro Galdiano y el premio Antonio de Sancha a la artista Alicia Martín, que tuvieron lugar en el auditorio, también fueron difundidas por las principales agencias de noticias.

Televisión: 11 apariciones

Los informativos de Antena 3 incluyeron, en una pieza dedicada a la restauración de "La Ronda de Noche" de Rembrandt, comentarios de la Conservadora-Jefe Carmen Espinosa.

El programa de La 2 "Saber y Ganar", mencionó al Museo en una de sus preguntas haciendo referencia a una de las miniaturas de la colección.

La exposición de PhotoEspaña apareció en el telediario de las 15 horas de RTVE. Por otra parte, a propósito de la concesión del Premio Nacional de Fotografía a Montserrat Soto, el Museo fue mencionado.

Radio: 13 apariciones

El programa de radio "Fluido Rosa" de Radio 3 incluyó la entrevista que realizó su directora y presentadora, Rosa Pérez, a Isidro Blasco en la presentación de su exposición "Espacio emergente".

"Por tres razones", programa de RTVE, informó sobre el Proyecto Arches, dando un paseo por el Museo con personas con necesidades diferentes y probando el nuevo sistema tecnológico de la mano de Jara Díaz.

El programa de La SER, Hora 25, mencionó al Museo en contadas ocasiones con motivo de la exposición de Patrick Pound, que formó parte de la sección oficial de PhotoEspaña.

Por otra parte, Radio Madrid estrenó la sección' Ocho minutos con…. Lázaro Galdiano'. En esta ocasión se centraron en la biblioteca, haciendo mención al libro de Emilia Pardo Bazán envuelto en un guante o la carta manuscrita de Goya a su amigo Martín Zapater, y firmada con el dedo.

Asimismo, la Cope se hizo eco de la entrega del premio LIBER 2019, la actividad programada para Apertura Madrid Gallery Weekend y el préstamo a la exposición "Fantasía árabe. Pintura orientalista en España (1860-1900)" en el Museo Carmen Thyssen en Málaga.

Medios impresos: 157 apariciones

Entre las noticias en las que el Museo estuvo presente en los medios impresos con mayor frecuencia figuran las siguientes:

- La actividad que ofreció el Museo como parte de la programación de Apertura Madrid Weekend apareció citada en 20 Minutos Madrid, Cinco Días, El Economista, El Mundo Madrid, Elle, Expansión y T Magazine.
- El préstamo a la exposición "Balenciaga y la pintura española", en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, pudo leerse en El Mundo, El Nuevo Lunes, Funds Society y La Tribuna de Toledo
- Actividades del Museo como los campamentos de verano o las actividades con las que participamos en Bienvenidos a Palacio y Cinco Museos hacen una Casa, aparecieron en La Luna de Metrópoli, Sapos y Princesas y la Guía del Ocio.
- La exposición "Patrick Pound. Fotografía y Aire", que formó parte de la sección oficial de PhotoEspaña 2019, tuvo un gran impacto en los medios nacionales de mayor tirada como el ABC Cultural, el Mundo, El Cultural, 20 Minutos o diarios provinciales como el Norte de Castilla. También le dedicaron un extenso artículo ilustrado con fotografías, en la revista Arte de Vivir.
- La prórroga de la exposición "Dibujos de Alenza: Escenas y costumbres de Madrid" pudo leerse en ABC y Expansión.
- La exposición de Lucía Vallejo "Eternidad. ¿Imágenes para siempre?" apareció reseñada en las revistas Gentleman, Mía y Nuevo Estilo.
- La exposición de Isidro Blasco "Espacio emergente" también tuvo su artículo en la revista Gentleman y tuvo una reseña en el ABC Cultural.
- El préstamo a la exposición dedicada al Greco que está teniendo lugar en el Grand Palais, fue nombrado en El País.
- Los conciertos también tuvieron su lugar en la prensa impresa y así los celebrados dentro del ciclo Música para el Tercer Milenio aparecieron en Cinco Días y Expansión, mientras que el que formó parte de la programación de Suma flamenca pudo leerse en La Razón y ABC.
- El premio LIBER 2019 tuvo su impacto en ABC, Faro de Vigo, El Diario Montañés y El País
- La presencia de obras de la colección de la Biblioteca en la exposición de la Biblioteca Nacional "Valentín Carderera (1796-1880). Dibujante, coleccionista y viajero romántico" fue noticia en El Cultural y el Heraldo de Aragón.
- El proyecto ARCHES también tuvo su espacio en La Vanguardia.

Medios digitales: 1072 apariciones

Los impactos registrados en medios digitales aumentaron notablemente con respecto a la primera mitad de 2019.

- La exposición temporal "Dibujos de Alenza: Escenas y costumbres de Madrid" apareció en El País, Hoy es Arte y Canal Patrimonio entre otros.
- "Patrick Pound. Fotografía y Aire" llegó a ser publicada en 43 medios, entre ellos, El País, Tribuna de Toledo, Metalocus, Revista AD, Espacio Madrid, numerosos diarios provinciales, Más de Arte, El Cultural, The Diplomat in Spain, ABC, El Confidencial, El Diario.es, Hoy es Arte, La Vanguardia, Logopress, etc.

- La exposición de Lucía Vallejo “Eternidad. ¿Imágenes para siempre?” pudo leerse en Canal Patrimonio, Infoenpunto, Más de Arte, Expansión, Fuera de Serie, La Razón México, Plataforma de Arte Contemporáneo, Logopress, etc.
- “La pléyade de la España Moderna. Dibujos de Guillermo Martín Bermejo” tuvo presencia en Plataforma de Arte Contemporáneo, La Voz de Cádiz, La Ventana del Arte, ABC, La Vanguardia, Siete de un Golpe y Más de Arte.
- “Isidro Blasco. Espacio emergente” apareció en Infoenpunto, Más de Arte, Sabor a Ocio y Espacio Madrid
- La presencia en la programación de Apertura Madrid Gallery Weekend llegó a aparecer en 29 ocasiones, entre ellas en Condé Nast Traveller, Neo2, Hoy es Arte, Elle, 20 Minutos, Bolsamanía y OK Diario. Por otra parte, la actividad incluida dentro de la programación de Bienvenidos a Palacio apareció en El Independiente, Espacio Madrid y ABC.
- El proyecto ARCHES tuvo visibilidad en La Nueva España, ABC, El Confidencial, Diario XXI y Canal Patrimonio.
- El préstamo de “El Aquelarre” al stand de la Fundación Beyeler en Art Basel estuvo presente en El País y Portada de Cultura.
- Los préstamos a las exposiciones “Balenciaga y la pintura española”, en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, “La batalla por la Independencia: La contribución del ejército español al nacimiento de los Estados Unidos” en el Museo del Ejército, “Rubens, Van Dyck y el resplandor de la pintura flamenca” en el Museo de Bellas Artes de Budapest y “El viaje del rey. Fernando VII desde Valençay a Madrid. Marzo-mayo 1814” en Ibercaja, tuvieron su repercusión en Diario aragonés, 20 minutos, Heraldo.es, El Confidencial, ABC, Más de arte, SModa, En Castilla La Mancha, El Día Digital.es, Bolsamanía, Diario de Castilla La Mancha y Diario Público.
- La propuesta que aúna una visita al Museo junto con una posterior experiencia gastronómica en el Hotel Barceló Emperatriz llegó a aparecer en hasta 79 ocasiones diferentes, en numerosos diarios digitales de diferentes provincias españolas, así como en, Diario S. XXI, Catalunya Noticies, Comunicae y Finanzas.com.
- Las Becas de la Biblioteca y la presencia en la exposición de la Biblioteca Nacional “Valentín Carderera (1796-1880). Dibujante, coleccionista y viajero romántico” aparecieron en Más de Arte y Ars Magazine.
- El descubrimiento de la miniatura de Rodin apareció no solo en medios nacionales, sino también internacionales como The Guardian, El Universal, Diario de Noticias Portugal, El Mundo, ABC, La Voz de Cádiz y El País.
- El “Foro sobre museos y ciudades”, en el cual Elena Hernando participó como moderadora, fue publicado en Málaga actualidad, Gente Digital, 20 Minutos y La Opinión de Málaga. Por otra parte, su nombramiento como Directora general de Patrimonio de la Comunidad de Madrid, apareció en La Razón, Más de arte y Madrid Noticias.
- Eventos como el IV Congreso Anual ASEAFI, el organizado por la Asociación para el Desarrollo de la Propiedad Intelectual, el Tercer aniversario de la revista ICON, el aniversario del Huffington Post o los premios Computer World 19 aparecieron en Infoenbolsa, Iberonews, Estrategias de inversión, Rankia pro, ICON, Huffington Post, Computer World, Noticias de Canarias, El Día.es, El País, etc.
- La entrega del premio LIBER 19, el Premio a la edición José Lázaro Galdiano, la entrega del premio Antonio Sancha a Alicia Martín o el Premio Nacional de Fotografía a Montserrat Soto tuvieron un numeroso impacto en medios como Bolsamanía, El Confidencial, La Comarca de Puertollano, Toda literatura, ABC, LA Razón, Diario Vasco, El Cultural, El País, Gente en Pamplona, Diario de Navarra, El Diario.es, Noticias de Navarra, La Administración al Día, 20 Minutos,

- Los conciertos de Suma flamenca, Música para el Tercer Milenio e INAEM aparecieron en Gente digital, El Mirador de Madrid, Le Cool, Guía flama, Ocio por Madrid y Guía del Ocio.
- La noticia de la donación que recibió el Museo del Prado de una obra del miniaturista Clovio, "Cristo resucitado", en la cual se mencionaba que hasta ese momento en España la única pieza de este autor que se había conservado, se encontraba en nuestro Museo, apareció en medios como ABC Bolsamanía, La Voz Digital, Cantabria Liberal o El País.

Primeros nueve meses de 2020

Entre el 1 de diciembre y el 15 de septiembre de 2020, el Museo Lázaro Galdiano apareció en 891 ocasiones en diversos canales y plataformas informativas.

Agencia de noticias: 31 apariciones

Agencia EFE se hizo eco de la exposición de Javier Viver, *Museo de Pasiones*; Madrid Press cubrió nuestra participación en el Gastrofestival y Europa Press prestó atención a la exposición de Koldo Chamorro, como parte de la programación de PHotoEspaña, además de mencionar nuestra participación en la campaña contra el cambio climático "Es tiempo de actuar". Por otra parte, Servimedia cubrió la reapertura del museo.

Televisión: 12 apariciones

El telediario de La 1 incluyó una pieza dedicada a la exposición "Museo de Pasiones. Javier Viver"

El programa de La 2 "Para todos La 2", como parte de un acuerdo como se señalará más adelante, grabó la sección de su colaboradora Antonella Broglia en el jardín y en distintas salas del museo para cuatro programas, haciendo una mención especial a la instalación de Isidro Blasco.

Canal Metro emitió piezas dedicadas a las exposiciones de Guillermo Martín Bermejo, Isidro Blasco, Javier Viver y Koldo Chamorro.

Radio: 13 apariciones

El programa de radio "Hoy empieza todo" de Radio 3 emitió en directo la entrevista que realizó la directora y presentadora de "Fluido Rosa", Rosa Pérez, a Javier Viver en la rueda de prensa de su exposición "Museo de Pasiones".

Los programas "Longitud de onda", "Las mañanas de RNE" y "La radio tiene ojos" de RTVE; "Las Noticias de las 14h" y "Buenos días" de Onda Madrid; así como la radio alemana ORF Radiothek; también cubrieron la exposición de Javier Viver.

Por otra parte, el programa "Cuéntame un cuadro" de Radio 5 celebró el 49 aniversario de la apertura del museo haciendo un recorrido por la vida de Lázaro.

En su programa de julio "¡A la fresquera! Un verano de Arte", Rosa Pérez entrevistó a Clemente Bernad, comisario de la exposición "El Santo Christo Ibérico. Koldo Chamorro".

Medios impresos: 150 apariciones

Entre las noticias en las que el Museo estuvo presente en los medios impresos con mayor frecuencia figuran las siguientes:

- La Luna de Metrópoli en su sección “La Apuesta”, eligió al Museo y utilizó la imagen de “El Aquelarre” y para el artículo con obras para revisitar en Navidad, eligió “El taller de Nazaret”
- El periódico de Cataluña y Córdoba dedicaron un artículo a Eduardo Barba y su libro “El jardín del Prado”, mencionando su paso por el museo.
- El Diario de Sevilla, el Diario de Córdoba, Europa Sur, Granada Hoy, Huelva Información, Málaga Hoy, La Región, Atlántico, El País y el ABC, entre otros, mencionaron a Lázaro a propósito de la relación entre Benito Pérez Galdós y Emilia Pardo Bazán.
- Los eventos también han sido recogidos, por ejemplo, Fuera de Serie publicó un artículo sobre el Congreso de Artesanía; La Razón sobre IDC FutureScapes Madrid 2020; y El País y Mujer Hoy sobre el desfile de la diseñadora María Simun.
- Las actividades organizadas con motivo del El Día Internacional de los Museos, Gastrofestival, Madrid es Moda, así como las actividades paralelas a las óperas del Teatro Real- *Il Pirata, La Valquiria y La Flauta Mágica*- han aparecido en El País, el ABC, el Mundo y la Razón, entre otros.
- El Diario de Sevilla y Europa Sur utilizaron la imagen de Gertrudis López de Avellaneda con motivo de la actividad “Sabias y audaces” programadas por el CAL para el Día Internacional de la Mujer.
- El Ideal de Granada publicó un artículo en el que se mencionaban los tejidos nazaríes de la colección.
- El País le dedicó un artículo al “San Juan Bautista” de Michaelina Wautier.
- La Guía del Ocio ha incluído en su agenda las exposiciones de Guillermo Martín Bermejo, Isidro Blasco y Javier Viver.
- La futura exposición de Félix de la Concha apareció publicada en El Diario de León y la de Koldo Chamorro en el Diario de Navarra
- La exposición “Museo de Pasiones” tuvo una extraordinaria acogida entre los medios en papel, así, 20 Minutos, Expansión, La Voz de Galicia, Marie Claire, el ABC Cultural y El Mundo publicaron artículos dedicados a esta exposición. Por otra parte, la revista Ars Magazine publicó un fabuloso reportaje fotográfico acompañado del texto de la Conservadora-Jefe, Carmen Espinosa.
- Como respuesta a la nota especial de abril, el director del grupo Colpisa se puso en contacto con nosotros y como consecuencia el museo apareció publicado en El Correo, El Diario Vasco, Hoy, Ideal de Almería, Ideal de Granada, Ideal de Jaén, La Rioja, Las Provincias y El Norte de Castilla en sus ediciones de Valladolid, Segovia y Salamanca. Así mismo, el Diario de Navarra se hizo eco de nuestras propuestas online.
- Otras apariciones reseñables durante el estado de alarma han sido en El Cultural, El País y La Vanguardia.
- La reapertura del museo tras el fin del estado de alarma, apareció publicada en medios impresos como El Norte de Castilla, Diario de Navarra, El Correo Gallego, El Heraldo de Aragón o Time Out.
- Los principales medios escritos como El ABC, El Mundo, El País o La Vanguardia, dedicaron artículos a la exposición “El Santo Christo Ibérico. Koldo Chamorro”.

Medios digitales: 705 apariciones

Los impactos registrados en medios digitales más significativos fueron los siguientes:

- La muestra de Guillermo Martín Bermejo pudo leerse en Diario Público y Time Out; mientras que la de Isidro Blasco en ABC, La Voz de Cádiz y News Santander.
- Al igual que en los medios impresos, la exposición “Museo de Pasiones” tuvo una extraordinaria acogida entre los medios digitales, llegando a aparecer cerca de 40

impactos, así Canal Patrimonio, Etheria Magazine, ABC y Más de Arte, entre otros, publicaron artículos dedicados a esta exposición.

- La exposición de Koldo Chamorro apareció hasta 115 veces incluyendo medios como El País, El Mundo, El Cultural, Hoy es Arte, Diario de Navarra o 20 Minutos.
- Por otra parte, la futura exposición "Ruinas de Zaragoza" apareció en ABC.
- La participación en la campaña "Es tiempo de actuar" llegó a tener 50 impactos. Entre los medios digitales que se hicieron eco se encontraban El Cultural, el ABC, el Faro de Vigo, El Confidencial y El Diario de Valladolid.
- La IV Muestra de Orfebrería Contemporánea apareció en Vanity Fair, Gold and Time y Gacetín Madrid.
- El evento en el cual María Simun presentó su nueva colección tuvo 22 impactos, entre ellos, GQ, Neo2, El Mundo, El País y Yo Dona.
- La entrega de la Medalla de Oro al Mérito en las BBAA 2019 del que fuera secretario de la Revista Goya, Juan Carrete Parrondo, tuvo 16 impactos Logopress, ABC, La Voz de Cádiz y Hoy es Arte.
- Los conciertos de AIEnRuta y el cambio de fechas de Suma flamenca aparecieron en Guía Flama, Ritmo.es, Diario La Lupa y Madrid Actual.
- El Confidencial, Invertia e Investing.com recogieron la noticia de la celebración del evento de la Consultora IDC
- Las actividades educativas Entender el Arte, Taller de acuarela, talleres de Navidad y la Biblioteca Digital aparecieron en Más de Arte. Las actividades programadas para el Día Internacional de la Mujer, en Doce Notas, Eter.com, Danza.es, Turismo de la Comunidad de Madrid, Revista Teatros y OK Diario. Las del Día Internacional de los Museos en Jóvenes embajadores por el Patrimonio, Más de Arte, Plataforma de Arte Contemporáneo y El País.
- La visita realizada con motivo del Día Internacional del Implante Coclear, en La Razón; y las Guías GVAM, en Dicapnet.
- Durante el estado de alarma aparecimos en los artículos que publicaron Más de Arte, ABC, La Voz de Cádiz, Cultura Inquieta y El País.
- Expansión, El Correo de España y Los ojos de Hipatia, se hicieron eco de la programación bimensual.
- Con motivo de las visitas programadas dentro de Bienvenidos a palacio, aparecimos mencionados en la Cope, Elle Decor España, El País, La Nueva España y Madrid Secreto, entre otros.

Entre el **15 de septiembre y el 30 de noviembre de 2020** el Museo Lázaro Galdiano apareció en 262 ocasiones en diversos canales y plataformas informativas.

Agencia de noticias: 5 apariciones

Agencia EFE se hizo eco de la Presentación del evento de tauromaquia que tuvo lugar en el jardín "Gira de Reconstrucción" y del Premio Nacional de Restauración y Conservación concedido a la antigua directora, Araceli Pereda.

Europa Press también cubrió esta noticia, así como el Premio Lázaro Galdiano 2020 y nuestra participación en la Semana de la Ciencia.

Televisión: 4 apariciones

Telenoticias 1 de Telemadrid, emitió un reportaje sobre la actividad que formó parte de la programación de la Semana de la Ciencia.

Canal Metro emitió una pieza dedicada a la exposición "Las Ruinas de Zaragoza. Dibujos y estampas de la Colección Lázaro". Aragón TV también cubrió esta muestra.

El programa El Intermedio, emitió en prime time, la entrevista que Sandra Sabatés realizó a Rosa Montero dentro de su sección “Mujer tenía que ser” como parte del acuerdo según el cual utilizarían la Sala Pórtico a cambio de que se nos mencionara.

Radio: 6 apariciones

El programa “Punto de enlace” de RNE entrevistó a Carlos Sánchez, comisario de “Las Ruinas de Zaragoza. Dibujos y estampas de la Colección Lázaro”.

La sección de cultura de los programas “Buenos días” y “El Enfoque” de Onda Madrid, cubrieron la exposición “Las Ruinas de Zaragoza. Dibujos y estampas de la Colección Lázaro”, así como la presentación del catálogo de “Museo de Pasiones” y el fotolibro “Cristos y Anticristos” de Javier Viver. Por otra parte, “Madrid Directo” también de Onda Madrid entrevistó a Carlos Cavallé, educador que ejecutó la visita programada dentro de la Semana de la Ciencia.

Medios impresos: 52 apariciones

Entre las noticias en las que el Museo estuvo presente en los medios impresos con mayor frecuencia figuran las siguientes:

- “El País, Madrid” eligió el concierto “Ludwig en su salsa. Beethoven con sabor latino”, que tuvo lugar en el Auditorio los días 14 y 15 de septiembre y formó parte del ciclo de conciertos dedicados al compositor dentro de la programación de “¡Bienvenidos a Palacio!”, como una de las propuestas culturales de la semana.
- El Cultural publicó el artículo de opinión firmado por Elena Hernando, “El tiempo pone a cada obra en su lugar”, sobre la venta de patrimonio.
- Córdoba, Diario de Mallorca, Diario de Noticias de Álava, Diario de Teruel, El Diario Montañés, La Opinión de Cartagena, La Opinión de Murcia y Las Provincias fueron algunos de los diarios que se hicieron eco del Premio Nacional de Restauración y Conservación concedido a Araceli Pereda.
- Heraldo de Aragón y Expansión publicaron artículos sobre la exposición “Ruinas de Zaragoza. Dibujos y estampas de la Colección Lázaro”.
- El ABC y sus ediciones de Andalucía, Barcelona, Sevilla, Toledo y Córdoba mencionaron la exposición dedicada a Rosario Weiss en el museo, en su reseña sobre la muestra “Invitadas. Fragmentos sobre mujeres, ideología y artes plásticas en España (1833-1931)” del Museo del Prado.
- El Diario de Navarra y el Diario de Noticias de Navarra publicaron varios artículos sobre el Premio de Edición Lázaro Galdiano.
- Diversos artículos en la Gaceta Regional de Salamanca, Las Provincias, Heraldo de Aragón y la Tribuna de Guadalajara mencionaron obras del museo como el "Retablo de los Santos Lázaro, Marta y María Magdalena", “La tienda de Geniani”, “La comunión de Santa Teresa”, la espada del conde de Tendilla y Carderera.
- Ronda Semanal, Diario de Ávila, la Tribuna de Albacete, Diario palentino incluyeron la exposición de Koldo Chamorro en su agenda cultural.
- SModa y Diario de Navarra mencionaron la exposición de Javier Viver “Museo de Pasiones”.
- El ABC y sus ediciones de Andalucía y Barcelona mencionaron al museo en los artículos dedicados al fallecimiento del editor Julio Ollero.
- En el artículo museológico “Museos de la mente” de El Correo. Especial, se menciona el cambio de fechas de la exposición sobre Goya en la que participaremos, que tendrá lugar en la Fundación Beyeler.
- La Opinión de A Coruña, El Mundo, El Norte de Castilla y ABC Sevilla, mencionaron Cinco Museos, las guías GVAM y las cartas que escribió Lázaro a Pardo Bazán en un artículo dedicado al Pazo de Meirás. Por otra parte, el titular de Eugenio Fontaneda destacaba que figuras como la de Lázaro o su padre impidieron que salieran fuera obras de arte.
- El Diario de León publicó un artículo sobre el encuentro “Únicos”, mencionando la participación en el mismo de Carmen Espinosa.

Medios digitales: 200 apariciones

Los impactos registrados en medios digitales más significativos fueron los siguientes:

- El artículo "25 estupendas ideas para disfrutar de Madrid...sin salir de Madrid" en el cual se proponía descubrir el Museo, apareció en 72 medios digitales como Barcelona Digital 24h, Lanzarote Portal de tu Ciudad y Europa Digital 24h.
- Logopress y PAC mencionaron que Alicia Martín había expuesto en el Museo.
- El Premio Nacional de Restauración y Conservación concedido a Araceli Pereda, en el cual se mencionaba su etapa como directora, apareció en 25 medios, entre ellos el ABC, la Cope, Hoy es Arte y El Cultural.
- Más de Arte difundió la actividad "Arte con té".
- La Vanguardia le dedicó un artículo a Goya en el cual mencionaba las obras que conserva el Museo.
- La exposición de Koldo Chamorro apareció en sus últimas semanas entre las propuestas culturales de 15 medios, entre ellos el Día de Valladolid, la Tribuna de Albacete y La Guía Go!
- Ars Magazine en su artículo "Casi 225.000 euros por los Maella en Abalarte", mencionaba que "el número uno del lote fue el modelo tridimensional para el Comedor o Sala de María Luisa de la Casita del Labrador de Aranjuez, *La diosa Cibeles ofrece a Ceres sus producciones,* perteneció a la colección de José Lázaro Galdiano"
- National Geographic en su artículo "La Rendición de Breda, la última victoria española del siglo XVII" incluye la medalla con el busto de Felipe IV que forma parte de la Colección.
- Logopress, en el artículo dedicado al Observatorio de Igualdad de Género en el ámbito de la Cultura, nos nombra.
- La presentación del evento que tuvo lugar en el jardín "Gira Reconstrucción", tuvo 20 impactos en las ediciones digitales de El País, El Mundo y el ABC, entre otros.

Producciones fotográficas y audiovisuales:

En el **primer semestre de 2019**, la falta de recursos económicos no ha hecho posible la grabación de más vídeos o de reportajes fotográficos para difundir nuestras actividades.

En el **segundo semestre de 2019**, se repitió la misma situación presupuestaria. Sin embargo, pudimos contar con la colaboración de The Art Chat, quien realizó un vídeo dedicado a Lucía Vallejo y su exposición "Eternidad. ¿Imágenes para siempre?"

Asimismo, la productora Hantang Culture estuvo filmando durante tres días en el mes de agosto el documental dedicado al Museo "A world of excellence", el cual tendrá distribución en 48 canales de televisión en China. Además, publicaron el episodio inicial "The Ultimate Luxury".

En el primer semestre de 2020, la falta de recursos económicos no ha hecho posible la grabación de vídeos o de reportajes fotográficos para difundir nuestras actividades.

Del **15 de septiembre al 30 de noviembre de 2020,** se continuó con la misma situación presupuestaria. Sin embargo, la Comunidad de Madrid publicó en su Canal de Youtube las grabaciones de los conciertos "Ludwig jam Beethoven. Un viaje de Bonn a Triana" y "Ludwig en su salsa. Beethoven con sabor latino", los cuales formaron parte del ciclo de conciertos organizados por "Bienvenidos a palacio", y que tuvieron lugar en el jardín y el auditorio respectivamente. En la edición de los vídeos se insertaron planos de recurso de las salas del museo y el jardín.

El Museo ha sido escenario de los siguientes reportajes/presentación durante el año 2019:

Primer Semestre 2019:

- En enero, el programa "Ven a cenar conmigo. Gourmet Edition", que se emite en Cuatro, grabó planos de recurso a Carmen Lomana visitando el Museo.
- En abril, la revista Vanity Fair realizó un reportaje fotográfico a Inés de Cominges para la sección "Celebutantes" en el Jardín del Museo.

Segundo semestre 2019:

- En julio, la revista SModa, realizó un reportaje fotográfico dedicado a cinco coleccionistas de moda. Éste ha aparecido publicado en el número impreso de diciembre y en la web, que tiene más de cinco millones de usuarios únicos.
- En noviembre, Loewe realizó un reportaje fotográfico en diferentes salas del Museo y el jardín para la revista ¡Hola!

El Museo ha sido escenario de los siguientes reportajes/presentaciones durante el año 2020:

Puesto que se carece de una partida presupuestaria destinada a publicidad, los acuerdos para llevar a cabo reportajes son imprescindibles a la hora de conseguir visibilidad en medios de difusión diferentes a los que cubren nuestra programación. Estas producciones suponen un enorme esfuerzo por el reducido número de personal implicado en las mismas y la presencia de agentes externos que pueden poner en riesgo la Colección. A estas dificultades, se les ha añadido la crisis sanitaria. A pesar de ello, se ha logrado continuar apostando por ellas y así tener la posibilidad de atraer a visitantes potenciales

Primeros nueve meses de 2020:

- En diciembre, el programa de RTVE "Para todos la 2", grabó la sección de su colaboradora Antonella Broglia en el jardín y en distintas salas del museo, haciendo una mención especial a la instalación de Isidro Blasco. Como consecuencia, aparecimos en cuatro programas: dos en enero y dos en febrero.
- Por otra parte, también en diciembre, la revista Plácet realizó una entrevista y fotografió al artista ilustrador Celsius Pictor en distintas salas del museo.
- En febrero, el equipo de "La aventura del saber" grabó un reportaje dedicado a la exposición "Museo de Pasiones. Javier Viver", que se emitió en La 2 en el mes de junio.
- A primeros de septiembre, la productora Globomedia escogió el Museo para grabar por primera vez fuera de plató, la sección del programa El Intermedio "Mujer tenía que ser", dedicada a Rosa Montero.

Del 15 de septiembre al 30 de noviembre

Se gestionaron dos reportajes que se llevaron a cabo la primera semana de diciembre.

En la línea de trabajar estableciendo estrategias para cada proyecto de comunicación, se llegó a un acuerdo con Exterior Plus de manera que nos han dejado gratuitamente utilizar sus elementos urbanos dinámicos para anunciar la exposición de Guillaume Bruère en las principales estaciones de trenes, aeropuertos y centros comerciales de toda España.

Este acuerdo se renovó y durante el segundo semestre de 2019 se pudieron ver en las distintas estaciones de la ciudad, las creatividades dedicadas a las exposiciones "Eternidad. ¿Imágenes para siempre?" e "Isidro Blasco. Espacio emergente".

Asimismo, se acordó la exhibición de la creatividad dedicada a la exposición "Museo de Pasiones. Javier Viver", coincidiendo con ARCO'20.

Una vez finalice el acuerdo con JPMedia, se planteará contratar una agencia para la elaboración del clipping diario, ya que ello nos permite conocer de manera veraz nuestro impacto. Este acuerdo se transformó en un contrato en el mes de julio de 2019.

Se estudiará la posibilidad de crear un área de prensa en la web "sala de prensa". Esta sección de la página web se actualizó en noviembre de 2019.

2. WEB/ REDES SOCIALES/ BLOGS

➢ **Web.** Se sigue actualizando diariamente la página web oficial y mejorando su posicionamiento en buscadores. En la actualidad la web cuenta ya con **565 páginas publicadas** (sin contar los miles de páginas dinámicas de la base de datos). Se han renovado numerosas páginas ya existentes en las secciones "Agenda de actividades", "Portal de la transparencia", "Área de prensa", "Educación", etc. Se ha creado una **nueva sección de "Accesibilidad"** que reúne actividades, investigaciones (especialmente el proyecto *Arches*), recursos accesibles, etc.

La web ha recibido la visita de **224.581 usuarios desde el 1 de enero de 2019 hasta el 30 de noviembre de 2020** que han iniciado 303.487 sesiones, 1,35 sesiones por cada usuario de media. **Se han visualizado 1.170.679 páginas de la web**, una media de 3,86 páginas por sesión con una duración media de la visita a la web de 2 minutos y 20 segundos. El cierre del Museo por la crisis sanitaria ha rebajado el número de visitas a la página web pues la utilizaba en gran medida el público antes de su visita al Museo, de hecho, la segunda página más visitada de la web (tras la página de inicio) es la de "Visita el Museo" con **172.523 visualizaciones**, la tercera es la de "Datos prácticos para la visita al Museo" con 66.036 visualizaciones. Estos datos nos hablan de la **gran importancia de la web principal** (y también del blog como se puede ver más abajo) **para atraer visitantes al Museo**. Además, hay que destacar la presencia de las páginas "Visitas guiadas" (4ª posición), "La colección" (5ª posición), "Agenda de actividades" (6ª posición), "El Museo" (7ª posición), "Exposiciones temporales" (8ª posición), "Talleres y campamentos" (9ª posición) y "30 obras maestras del Museo" (10ª posición) en el top 10 de las páginas más visitadas de la web. Este último hecho nos indica el **gran volumen de tráfico web que generan nuestras actividades y exposiciones temporales**. El resto de páginas más visitadas en el top 10 son páginas informativas sobre el Museo y la Colección, también ligadas a una posible visita al Museo. Teniendo en cuenta que el origen principal de nuestro tráfico web son los buscadores web (70,3%) este hecho nos habla también del **excelente posicionamiento en buscadores** del que disfrutamos.

Si hacemos un análisis de las **páginas más visitadas de la web desde la reapertura del Museo el 11 de junio de 2020** destaca la incorporación al top-10 de la nueva página "Reapertura del Museo Lázaro Galdiano" (4ª posición con **9.428 visitas desde el 11 de junio hasta el 30 de noviembre de 2020**), en esta página se muestra el nuevo horario del Museo, las tarifas, las normas y las recomendaciones para la visita. También destaca en el top 10 durante este periodo la página con las **convocatorias de becas** (3.602 visitas). Gran parte del tráfico hacia esta página procede de la inscripción de los usuarios en un servicio desde el que los avisamos de nuevas convocatorias vía email.

Finalmente destacar dos aspectos a tener en cuenta respecto a la web principal:

- La suma de los usuarios de la web que utilizaban móviles (44,91%) y de los que utilizaban tablets (7,63%) superaba ya a los que utilizaban su ordenador de escritorio (47,46%) en los periodos anteriores. Sin embargo, a partir de la crisis sanitaria se han invertido los papeles: el ordenador de escritorio ha sido el dispositivo más utilizado para la visita a nuestra web (51,89 %). ¿A qué se debe esta "inversión"? Seguramente al confinamiento, si los usuarios están en casa no utilizan tanto los dispositivos móviles (estamos incluyendo también los datos tras el final del periodo de alarma, si nos ceñimos al confinamiento la diferencia sería mucho favor a favor del ordenador de escritorio). **Si analizamos los datos desde el 1 de enero de 2019 hasta el 30 de noviembre de 2020 observamos que la suma de los usuarios que acceden a nuestra web desde móviles (45,72 %) y tablets (6,49 %) supera ya con claridad a los que lo hacen desde su PC (47,78 %). Hay una diferencia de casi un 5 %.**
- **Un 9,11% de nuestros visitantes a la web hablan inglés**. Esto nos indica la necesidad de crear más contenidos en este idioma.

La adaptación de la web a dispositivos móviles (diseño *responsive*) y la plataforma de venta online se encuentran pendientes de conseguir financiación o personal para su desarrollo.

➢ **Twitter.** Se han superado ya los 83.000 seguidores en esta red social, a primeros de diciembre de 2020 tenemos ya **83.800 seguidores**. Seguimos siendo el **cuarto Museo en Madrid con mayor número de seguidores**, únicamente por detrás del Prado, Thyssen y Reina Sofía.

Se han publicado **más de 23.500 tweets**. Los datos durante 2020 (hasta el final del mes de mayo) son:

- Tweets publicados entre enero y el 30 de noviembre de 2020: **987** (391 en todo 2019). Se han triplicado casi el nº de tweets publicados durante el teletrabajo (y todavía falta 1 mes para que acabe el año);
- Impresiones de nuestros tweets entre enero y noviembre de 2020: **2.105.500** (1.038.448 en todo 2019). Esto supone un **récord histórico de impresiones de pantalla y duplicar ya las impresiones de pantalla del año pasado**. Todo ello durante el periodo en que se ha trabajado desde casa (y falta un mes para que acabe el año).
- Visitas a nuestro perfil en Twitter entre enero y noviembre de 2020: **29.032**
- Menciones directas a @Museo_Lazaro entre enero y noviembre de 2020: **2.445**
- Nuevos seguidores entre enero y septiembre de 2020: **1.253**.

Dos datos destacan especialmente respecto al año anterior:

- **En once meses casi se han triplicado el número de tweets publicados respecto al año anterior completo.** El teletrabajo nos ha permitido centrarnos casi exclusivamente en la difusión online y la colaboración entre departamentos en este sentido. De ahí el aumento exponencial del número de tweets publicados.
- En once meses se ha duplicado el número de impresiones de pantalla de nuestras publicaciones respecto a todo el año anterior. **En once meses se han superado los dos millones cien mil visualizaciones.** El punto anterior influye en este: mayor número de publicaciones conlleva, normalmente, un mayor número de visualizaciones. **El Museo se ha sabido adaptar a las circunstancias y se ha volcado en la difusión online mediante el teletrabajo durante la crisis sanitaria para seguir en contacto con la sociedad y el público.**

Este año hemos obtenido una enorme difusión durante **la MuseumWeek,** aunque este año tampoco se ha publicado un ranking por difusión de los museos españoles. Hemos conseguido **463.493 impresiones de pantalla** (198.467 el año anterior) de nuestros tweets, 894 retweets (499 en 2019), 3382 "Me Gusta" (1.900 en 2019) y 96 respuestas (49 en 2019) durante esta semana. Como demuestran estos números se puede decir que **hemos duplicado nuestra difusión durante la MuseumWeek respecto al año anterior**.

Hay que destacar también este año nuestra participación por primera vez en el **evento #somosfundaciones**, organizado por la Asociación Española de Fundaciones. El evento duró también una semana y fue **Trending Topic** en toda España el lunes y el martes.

Finalmente hemos conseguido una gran difusión internacional del "**caso Rodin**". El usuario @Luis_pastor nos habló vía Twitter de las dudas que tenía sobre la identificación de la miniatura con número de inventario 3711, el Museo identificaba el personaje representado con Leopoldo II de Bélgica y el usuario pensaba que era el escultor Rodin. Se trasladó el comentario inmediatamente a la conservadora Carmen Espinosa y, tras una serie de análisis comparativos con retratos de los personajes, se llegó a la conclusión de que el usuario tenía razón. Al día siguiente se hizo público en Twitter y el caso se ha viralizado llegando a medios de comunicación como **ABC**, **El Mundo**, **Telemadrid**, **The Guardian**, **El Universal**, la página **https://www.smithsonianmag.com/**, www.artnet.com , https://www.lonelyplanet.com , http://otrarevista.com/ , https://www.ouest-france.fr , https://dosja.al, al medio belga https://www.rtbf.be al programa "As It Happens" de la radio canadiense CBC, etc. La difusión en Twitter también ha sido extraordinaria con cifras de visualización cercanas a las de la MuseumWeek. Finalmente destacar que la práctica totalidad de usuarios y medios han alabado la gestión del Museo de este asunto.

➢ **Twitter Biblioteca.** La cuenta de Twitter @BiblioLazaro, se creó con el objetivo de interactuar con otras bibliotecas, archivos y museos e ir dando a conocer datos curiosos sobre la colección de libros y documentos que poseía José Lázaro. Desde el día que se creó hasta el 30 de noviembre de 2020: 1.681 tweets que nos han reportado una visibilidad total de 1.891.765 impresiones, 1.547 seguidores, 2.217 menciones y en 4.493 ocasiones han retuiteado el contenido; teniendo en cuenta el tipo de público al que va dirigido las cifras son aceptables y en consonancia con nuestra actividad en esta red social.

En el periodo de enero de 2019 a 31 de mayo de 2019 se han publicado 103 tweets que nos han reportado una visibilidad 330.900 impresiones del total de contenidos subidos en este periodo. Los seguidores nuevos han sido 141; 104 menciones y en 772 ocasiones han retuiteado el contenido.

En el periodo de junio de 2019 a 30 de noviembre de 2019 se han publicado 51 tweets que nos han reportado una visibilidad 141.822 impresiones del total de contenidos subidos en este periodo. Los seguidores nuevos han sido 99; 263 menciones y en 248 ocasiones han retuiteado el contenido.

En el periodo de diciembre de 2019 a 15 de septiembre de 2020 se han publicado 115 tweets que nos han reportado una visibilidad de 292.971 impresiones del total de contenidos subidos en este periodo. Los seguidores nuevos han sido 181; 737 menciones y en 615 ocasiones han retuiteado el contenido.

En el periodo de 16 de septiembre de 2020 a 30 de noviembre de 2020 se han publicado 37 tweets que nos han reportado una visibilidad de: 70.446 impresiones, 331 menciones y en 135 ocasiones han retuiteado el contenido del total de contenidos. Los seguidores nuevos han sido 71.

- **Blog del Museo.** Se acaba de cambiar la url del blog que ahora pasa a ser **https://museolazarogaldiano.blog** y **se ha quitado la publicidad** que insertaba Wordpress automáticamente, todo ello gracias a la mejora del plan mediante el pago de una cuota anual**.** El blog del Museo tiene **144 entradas, 2 páginas fijas publicadas** y cuenta con **737 seguidores**: 105 usuarios de Wordpress y 632 seguidores por correo electrónico que reciben inmediatamente las nuevas publicaciones en su correo. En el año 2020, hasta el 3 de diciembre ha recibido **37.412 visitas**. Desde su creación ha recibido ya **420.646 visitas en total**. En los primeros once meses de 2020 **se han publicado 22 entradas** (por 5 entradas publicadas durante todo el 2019). **Se ha aprovechado la situación del estado de alarma para aumentar el número de entradas relacionadas con la investigación y se han difundido con gran éxito en Twitter a través de hilos**. Es una excelente herramienta para fidelizar usuarios interesados en la revista Goya y además la página "Información para tu visita al Museo" posiciona muy bien en buscadores y nos permite controlar en parte que los posibles visitantes no acudan a otras páginas (seguramente no actualizadas) para encontrar esta información. También tienen la página "Datos prácticos para la visita" en la página web oficial. El cierre del Museo ha reducido el número de visitas al blog también, no olvidemos que la página más visitada del blog es la de "Información para tu visita al Museo" con más de 6.000 visualizaciones en lo que va de año. **Esta página, junto a la de la web principal, han sido fundamentales para la reapertura del Museo pues las indicaciones para la visita al Museo serán más complejas y serán las únicas que estén actualizadas al respecto.**

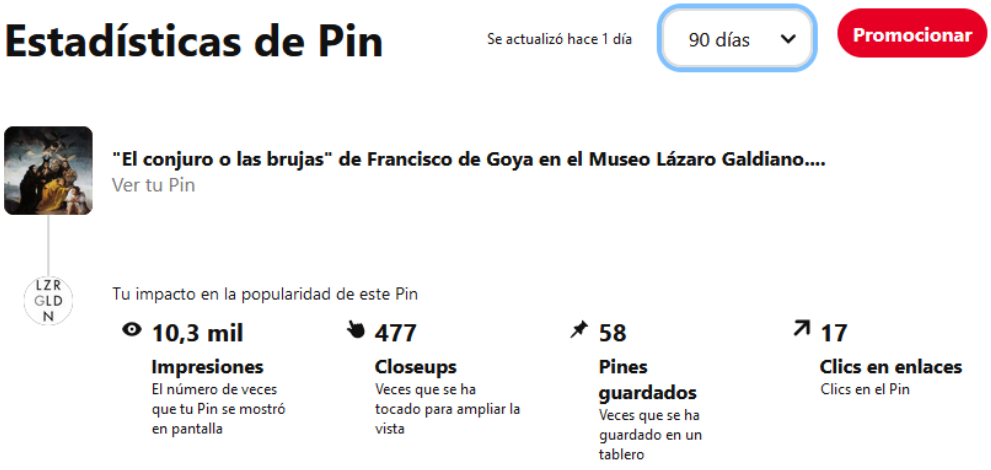
- **Blog de la Biblioteca.** El blog de la Biblioteca cuenta con 93 entradas, 41 usuarios por Wordpress y 88 por correo electrónico. Se han publicado cinco entradas en el blog de la Biblioteca en este año: El «titivillus» en la Biblioteca Lázaro Galdiano; Pasión por los autógrafos: reliquias y recuerdos del bibliófilo; Dibujos de Alenza: costumbres, escenas y peligros de Madrid; Poetas americanas en La España Moderna: Agripina Montes del Valle, Laura Méndez de Cuenca y Lastenia Larriva de Llona; y La biblioteca de Ricardo Heredia. En el blog se han recibido 5.787 visitas desde el 1 de junio al 30 de noviembre de 2019.

- Desde diciembre de 2019 hasta el 15 de septiembre de 2020 se han publicado 13 entradas en el blog. Desde el 1 de diciembre de 2019 al 15 de septiembre de 2020, ha recibido 12.367 visitas. Entradas: La Colección Linage Conde en la Biblioteca Lázaro Galdiano; Documentos con pinturas: Diplomática, Historia y Arte; Manuscritos persas de la Biblioteca Lázaro Galdiano; María, protagonista del Tiempo de Navidad en los Libros de Horas; Un privilegio rodado de Fernando II, rey de León, en la Biblioteca Lázaro Galdiano; La biblioteca de… el I marqués de Morante; Encuadernaciones heráldicas. II. Encuadernaciones con las armas del I marqués de Morante; Libros singulares y únicos, I. «El número uno»; José Lázaro Galdiano y la Sociedad Española de Excursiones; José Lázaro y la Sociedad Española de Excursiones; Encuadernaciones heráldicas. III. Encuadernaciones con las armas de Isidoro de Urzáiz y Garro; En honor de Pereda: homenaje en la residencia madrileña de Carlos María Ocantos el 26 de febrero de 1897; En el taller de Lázaro: preparando La estética del libro español; Gladius protectionis Universi Populi Chirstiani, el estoque de Tendilla.

- Desde el 16 de septiembre hasta el 30 de noviembre de 2020 se han publicado 5 entradas en el blog. Desde el 16 de septiembre de 2020 al 30 de noviembre de 2020, ha recibido 2427 visitas. Entradas: La Biblioteca de Antonio Cánovas del Castillo en los «Episodios Nacionales» de Benito Pérez Galdós: exposición conmemorativa del Centenario de Galdós; El Álbum de dibujos de Valeriano Domínguez Bécquer de la Biblioteca Lázaro Galdiano; Escritoras en La España Moderna: Blanca de los Ríos; José Lázaro en la Biblioteca de Paul Durrieu; José Lázaro en la biblioteca de Paul

Durrieu; Concepción Arenal en el segundo centenario de su nacimiento: correspondencia con su médico, Vicente Asuero, y con su editor, José Lázaro

- **Blog de Accesibilidad.** Se creó a finales de 2017, cumpliendo con los estándares básicos de accesibilidad web, para dar visibilidad a las acciones de inclusión del museo. De esta manera facilitamos la comunicación con las personas con discapacidad interesadas en visitar el museo. El blog tiene 33 entradas publicadas y unas 3.500 visitas. Se está trabajando en la incorporación de los recursos e información de accesibilidad a la web general del museo.
- **Instagram. Es la red social en la que más crecemos, en número de seguidores, ahora mismo.** El 4 de diciembre de 2019 teníamos 7.213 y, a 3 de diciembre de 2020, **tenemos ya más de 10.600 seguidores** (10.575). Esto supone un **crecimiento mínimo de un 46.61 %** (no olvidemos que falta el mes de diciembre). Hemos superado el umbral de los 10.000 seguidores en el que Instagram nos permite nuevas funcionalidades. Durante este año hemos aumentado también nuestro número de posts en Instagram: **67 publicaciones**. Al mismo tiempo hemos compartido nuevos tipos de contenido como vídeos e "Historias". Hay que destacar que se "suplió" la visita presencial a la exposición de Javier Viver con 7 vídeos en los que el propio artista mostraba la exposición. Estas "visitas guiadas" a la exposición consiguieron **8.270 visualizaciones** y 40 comentarios. Finalmente se han publicado 7 vídeos sobre obras de la Colección y la actividad Arte con té. También se publicó un vídeo sobre la exposición de PHE 2020. Estos vídeos sumaron un total de **6.321 visualizaciones** y 74 comentarios.
- **Facebook.** Tenemos **8.061 seguidores**.
- **Pinterest.** Tenemos 486 seguidores en Pinterest. Damos un uso secundario a esta red social y no es tan importante el número de seguidores como el de visualizaciones. Tenemos **más de 14.300 visitantes al mes** (más de 8.000 más al mes que durante 2019). Es la red social que dirige mayor tráfico hacia nuestro blog a través de las imágenes publicadas.



Pines como el de la imagen ("Las brujas o El conjuro" de Goya) han tenido **más de 10.300 impresiones de pantalla en los últimos 90 días** y nos dan una difusión extraordinaria, especialmente en Latinoamérica.

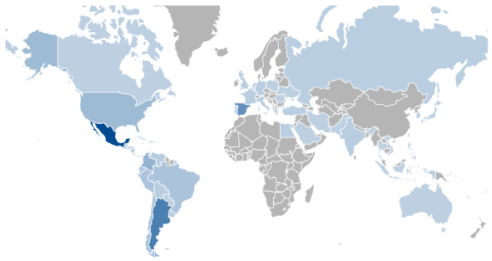
Es interesante destacar que **la mayoría de nuestro público en Pinterest es latinoamericana** con la excepción de un 12,5% español. Destaca especialmente nuestro público mexicano que es el más numeroso y supone un 26,2 % del total. Puede suponer una buena forma de llegar al público sudamericano.

Ubicación

Las ubicaciones principales para este público

Principales países

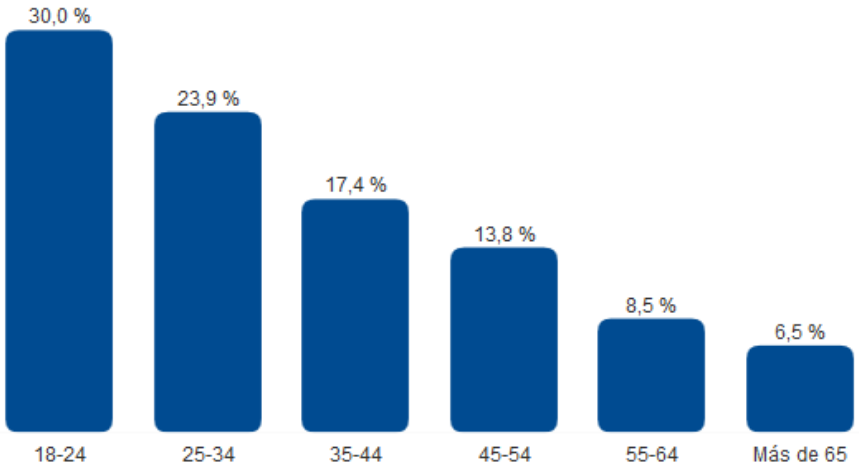
País	% de público
México	26,2 %
Argentina	15,9 %
España	12,5 %
Colombia	5,9 %
Estados Unidos	4,4 %
Chile	3,2 %
Perú	2,9 %
Brasil	2,9 %
Ecuador	2,0 %
Costa Rica	1,2 %



Además, destaca también que **nuestro público en Pinterest es muy joven**: el segmento de edad más numeroso (30 %) tiene entre 18 y 24 años.

Edad

La distribución por edad de este público



Una gran parte de nuestro público en Pinterest (44,2%) está interesado en "viajes": "destinos de viaje" (85,2%), "destinos en Europa" (35,3%), etc. Esto nos demuestra que **Pinterest es una excelente herramienta para mostrarnos como propuesta para viajes**, especialmente desde Latinoamérica.

- **YouTube.** Tenemos ya **488 suscriptores** y 63 vídeos publicados. Se han publicado 18 vídeos nuevos en los once meses de 2020 que suman **más de 6.200 visualizaciones** (6229). En su conjunto el canal lleva ya **70.447 visualizaciones** y está empezando a crecer de forma notable, tanto en suscriptores como en visualizaciones. Es necesario invertir en software y hardware que nos permita producir vídeos de una forma más rápida y profesional. El vídeo ya no es el futuro, es el presente. Tenemos **dos vídeos que superan ya las 15.000 visualizaciones**: "¡Entra!" y el del taller de acuarela. **El vídeo de presentación "Espacio para eventos" supera también las 5.000** visualizaciones.

- **Tumblr**. Nos hemos incorporado recientemente a la plataforma de blogging Tumblr **https://museolazarogaldiano.tumblr.com/**

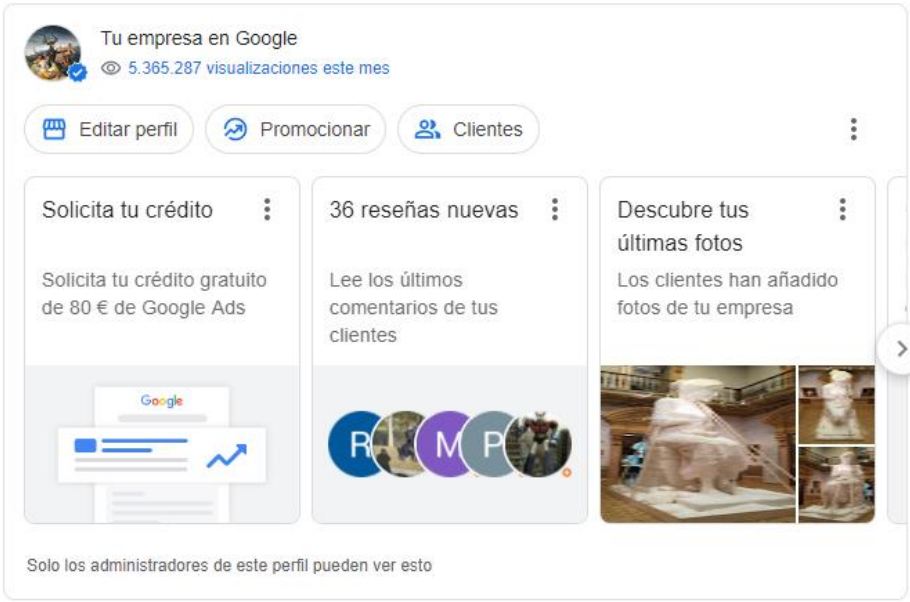
  Es una plataforma sencilla, entre el blogging (Wordpress) y el microblogging (Twitter). Nos permitirá publicar contenidos muy rápidamente, mejorar el posicionamiento de la página principal y el blog y llegar a un público diferente. Norteamericano principalmente.

- **Newsletter. Boletín actividades.** Actualmente contamos con 4.549 suscriptores. En la actualidad se están realizando newsletters teniendo en cuenta la segmentación e intereses de nuestro público, en las siguientes categorías: exposiciones temporales, coleccionismo. actividades para familias, visitas temáticas, música, cursos, jornadas y conferencias con un resultado de un 100% de lleno en las actividades programadas y además con lista de espera. Desde el 1 de diciembre de 2019 hasta el mes 30 de noviembre de 2020 se han enviado un total de 48 newsletters.
- **Google +.** Google ha clausurado esta red social el pasado 2 de abril de 2019.

3. PLATAFORMAS EXTERNAS.

- **TripAdvisor.** Es muy importante cuidar nuestra presencia en web/apps como TripAdvisor. Monopolizan gran parte del tráfico web referente al turismo. El Museo tiene página propia en TripAdvisor desde hace ya varios años y ha recibido su "Certificado de excelencia" todos los años desde hace mucho tiempo. Al mismo tiempo hemos potenciado que el visitante de nuestra web deje su opinión sobre el Museo sin salir de nuestro propio site (mediante un formulario). También se ha destacado un widget de TA en una de las páginas más visitadas de la web. Este widget informa del número de usuarios en TA que han valorado nuestro Museo (**1.123 en estos momentos**) y la valoración media que han dejado (**4 estrellas y media de 5 posibles**). El Museo está situado en 7ª posición entre los "**Museos de Madrid**" gracias a esta estrategia. Únicamente tras Prado, Reina Sofía, Sorolla, MAN y Cerralbo. Y una distancia considerable del séptimo.

- **Google My Business.** Otra plataforma externa que es muy importante controlar. Es la información que aparece a la derecha cuando el usuario busca "Museo Lázaro Galdiano". Como se puede apreciar en la imagen Google nos informa de **más de 5.000.000 de visualizaciones en un mes**, es un número extraordinario que entendemos que incluye las visualizaciones en Google Maps. Por eso era tan importante que Google localizara correctamente al Museo en sus mapas. Es muy importante también la **actualización de horarios** en esta plataforma. Tras la reapertura del Museo en junio se ha tenido que cambiar varias veces los horarios y era fundamental gestionar que se actualizarán en este espacio tan visible. El Museo ha recibido **463 reseñas** en esta plataforma con una valoración de **4,7 estrellas** (5 estrellas es el máximo). Se va respondiendo a cada una de las reseñas para dar una buena imagen del Museo. También **se responden las dudas que plantean los usuarios**, hay que vigilar especialmente esto pues otros usuarios pueden responder de forma incorrecta a las dudas. Finalmente, los usuarios también pueden publicar **fotos** en esta plataforma.



➢ **Red Digital de Colecciones de Museos de España (Cer.es).**

En diciembre de 2019 se pasaron nuevos datos e imágenes al MCD para actualizar nuestros registros incluidos en esta plataforma. La nueva actualización se realizó en octubre de 2020.

➢ **Catálogo dedicado al Año Europeo del Patrimonio Cultural (catálogo en línea).**

Con motivo de la celebración, durante el año 2018, del Año Europeo del Patrimonio Cultural se va crear un catálogo en línea destinado a dar a conocer, a través de las colecciones que conservan las instituciones museísticas, las interacciones e influencias mutuas entre España y el continente europeo y el papel de nuestro país como encrucijada de culturas y vía de introducción de otras influencias procedentes del exterior de Europa.

➢ **SECOND CANVAS, proyecto apoyado y cofinanciado por la Comisión Europea (H2020, proyecto ID //86609 scMODULES)**

Es una plataforma desarrollada por MADPIXEL que permite convertir las imágenes de alta resolución a un formato navegable y enriquecerlas con contenidos interactivos adicionales. En 2018 se realizó la toma de imágenes y se generaron los contenidos. La app, a la que se accedía desde nuestra página web, estuvo disponible desde finales de noviembre hasta septiembre de este año. Aunque el acuerdo con MADPIXEL finalizó en agosto de 2019, la App del Museo Lázaro Galdiano se puede seguir descargando desde Apple Store y Google Play Store.

➢ **Google Art Camera**

Nuevo proyecto de Google Arts & Culture. En 2019 se realizaron las tomas de 39 imágenes con la nueva cámara de Google de ultra-resolución y se han generado los contenidos de las obras que, coincidiendo con el Día Internacional de los Museos 2020, están visibles en la página del Museo Lázaro Galdiano de Google Cultural Institute. https://artsandculture.google.com/partner/museo-lazaro-galdiano

➢ **Google Arts & Culture [Google Art Project]**

Desde 2012 una selección de ciento nueve obras de los fondos del Museo y Biblioteca se incluyen en esta plataforma. Los contenidos, sólo en inglés, han sido revisados y traducidos al castellano.

https://artsandculture.google.com/partner/museo-lazaro-galdiano

- **Guías multimedia GVAM**

  Gracias al convenio firmado con GVAM y la Fundación Orange podemos poner a disposición de los visitantes del Museo Guías multimedia. El control del funcionamiento y uso de las Guías se realiza a diario. El porcentaje de los visitantes del Museo, entrada general -no incluidos grupos, colegios, visitas organizadas y entrada reducida-, que solicitaron la Guía para acompañar la visita durante este año es del 1.9 %.

  Está prevista la mejora de este servicio para diciembre-enero de 2020 con el fin de tener una guía multimedia renovada y adaptada a nuevas tecnologías. La renovación del convenio de colaboración ha sido aplazada por las actuales circunstancias sanitarias.

  Las Guías no están disponibles para el público.

- **App y web ARCHES:** Gracias al proyecto ARCHES se creó una aplicación de rutas y un juego digital. Todo ello accesible para personas con discapacidad. Ambas estarán próximamente disponibles para su descarga en Google play y App store. Tanto la aplicación como el juego tienen seis versiones diferentes, una por cada museo del proyecto.

ALIANZAS

Como en todos los ámbitos de actuación de la Fundación, se busca potenciar las alianzas estratégicas para alcanzar metas que de otro modo serían inasumibles. La principal alianza es con el Ministerio de Cultura y Deporte que nos aporta una subvención nominativa para gastos de funcionamiento desde la Dirección General de Bellas Artes. Colaboramos también en el Laboratorio Permanente de Público o el programa *Museos+Sociales*. Tenemos un Convenio para el desarrollo del itinerario cultural alternativo en Madrid del grupo *"5 Museos, otro Madrid"*, integrado por el Museo Sorolla, Cerralbo, del Romanticismo, Nacional de Artes Decorativas y Lázaro Galdiano. También destaca el apoyo de la Gerencia de infraestructuras y equipamientos del Ministerio para la actualización del sistema de climatización; con el INAEM para la organización de conciertos; y con el IPCE para la restauración y estudios técnicos de nuestra colección.

Hay que mencionar la colaboración con otras Administraciones Públicas, con el Instituto Nacional de Administraciones Públicas, el Ayuntamiento en temas de educación y el Gobierno de Navarra para la convocatoria del Premio a la edición José Lázaro Galdiano.

En esta misma línea, se han firmado acuerdos con diversas Universidades españolas para la realización de prácticas y actividades formativas, así como con CEPAS, IEM, CEIP, etc. Y con Universidades de otros países, como la de Glasgow para un proyecto de investigación.

Se desarrollarán acuerdos con plataformas como Booking y Tripadvisor o la asociación española de hostelería. Con Exterior Plus para intercambiar servicios de comunicación, al igual que con Descubrir el Arte o la FNAC.

En comunicación con la Fnac para difundir información, al igual que con *Sotheby´s preferred.*

Con Analecta, More Hispano, Orbis Medievalis y Millenium para acuerdos de edición y estudio de la Biblioteca.

Se está preparando el convenio con el Centro de Estudios Europa Hispánica (CEEH) para coeditar *Dibujos de Alenza*, que ya patrocinó la publicación del Itinerario *Marcos en la Colección Lázaro* (2019).

La Editorial Rialp editará tres cuentos rusos publicados en *La España Moderna* y la Fundación colabora en la edición.

En cuanto a actividades, se han celebrado acuerdos con PhotoEspaña y ARCOmadrid. En conciertos con la Sociedad de Gestión de Artistas intérpretes y ejecutantes (AIE) para los ciclos de seis conciertos de música clásica y los dos de flamenco, así como con la Comunidad de Madrid para el concierto incluido en su ciclo Suma Flamenca y Bienvenidos a Palacio.

En formación, se ha colaborado con EL MURO para la realización de talleres de "Actúa empresa" aplicando técnicas teatrales al mundo de la empresa.

Con Know Square. Se mantiene la colaboración con presencia del Museo Lázaro Galdiano en el acto de entrega del Premio a los mejores libros de empresa.

Con el Hotel Barceló sigue vigente el acuerdo con las siguientes acciones: la realización 1 vez al mes de la experiencia visita guiada al Museo+cena inspirada en las de José Lázaro (actividad paralizada este año 2020); venta de entradas al Museo desde el hotel y diseño de unas tarjetas-llave con imágenes de la colección para las habitaciones premium.

Con Kosmos Tennis, empresa subsidiaria de Kosmos Holding, que organizan eventos de tenis mundial, se llegó a un acuerdo para que, durante la Copa Davis, que tuvo lugar en Madrid del 18 al 24 de noviembre, se ofreciera un 2x1 en la entrada al Museo a las personas que hubieran adquirido un pase para algún partido.

Con Fundación ONCE se han iniciado contactos para realizar alguna actividad conjunta para el año 2020 y el objetivo es firmar un acuerdo de colaboración en los próximos meses.

Con el Instituto de Empresa (a través de la agencia The Influensir) se llegó a un acuerdo para que toda la comunidad IE que presente su acreditación, disfrute de una entrada reducida al Museo de 4€. Además, esta oferta e información sobre nuestro Museo la han publicitado a través de una app y de un libreto físico diseñado ad hoc para el IE.

Las actividades del Departamento de Educación están generando positivas sinergias que nos ayudan a explorar nuevas líneas de trabajo con los públicos y establecer alianzas con agentes y colectivos que permitan convertir al Museo en un espacio plural e inclusivo. En los últimos meses hemos establecido contacto con:

- **Cuidadanas.** Es un proyecto dirigido a mejorar la salud y la calidad de vida de las mujeres cuidadoras no profesionales en el ámbito familiar mediante el apoyo individual, talleres formativos, espacios de participación y acompañamiento a personas en situación de dependencia. Contactamos con ellas en el primer trimestre de 2020 y, desde entonces, hemos contado con integrantes del colectivo en sesiones presenciales y virtuales de *Arte con té.* Además, una representante de la Fundación Mujeres (que impulsa el proyecto) participó como ponente en la sesión especial de *Arte con té* del Día Internacional de los Museos. Actualmente estamos valorando futuras vías de colaboración entre el museo y este proyecto.

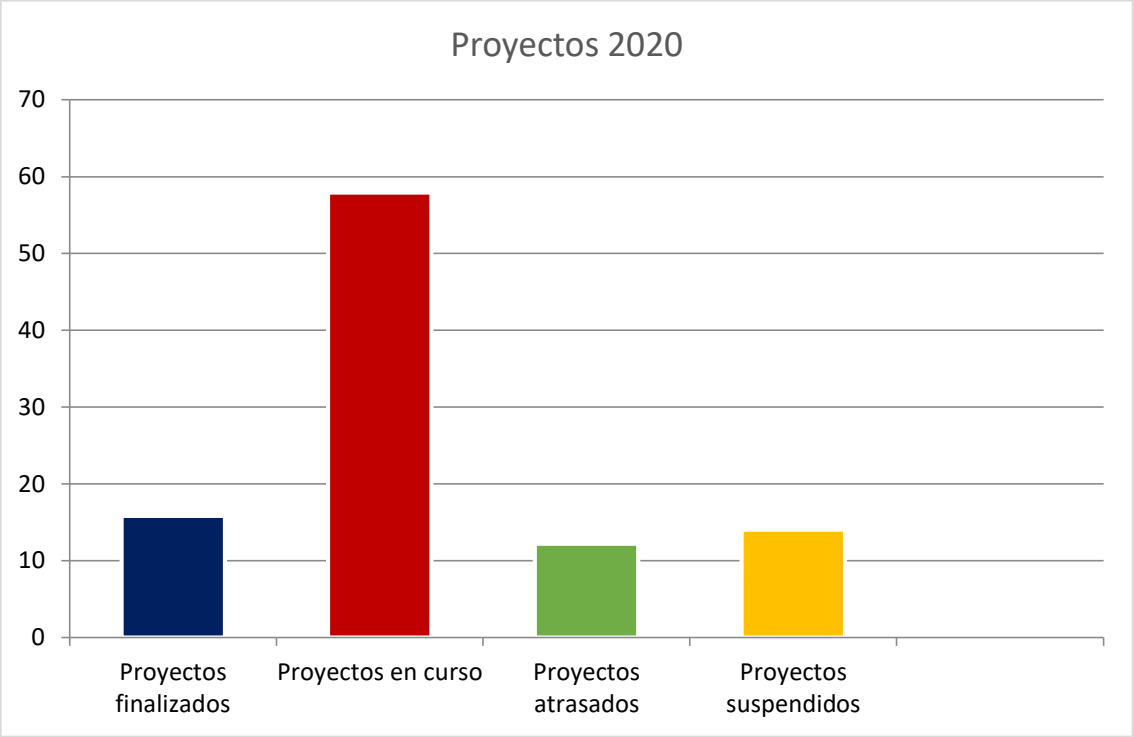
- Equipo de derechos de mujeres y niñas de **Amnistía Internacional**. Tuvimos constancia de su participación en una de las primeras sesiones virtuales de *Arte con té*. Fruto de este primer encuentro, hemos establecido una persona de contacto permanente con la que pretendemos desarrollar nuevos proyectos a medio plazo. Por el momento, ya hemos tenido una primera experiencia incorporando a la representante de este equipo en la sesión especial de *Arte con té* del Día Internacional de los Museos.

- **Máster de Educación Artística en Instituciones Culturales (Facultad de BBAA de la UCM)**. Se ha organizado una visita con estudiantes del máster, que tuvo lugar el día 19 de diciembre, con el objetivo de informar sobre las tareas, programas de actividades y proyectos que se generan desde el departamento de educación. La visita suscitó bastante interés por los alumnos quienes manifestaron que fue una excelente oportunidad para conocer de cerca el funcionamiento de un museo, ya que hasta el momento toda su formación había sido teórica. Después de la visita muchos estudiantes que participaron han enviado su solicitud para la realización de sus prácticas en el museo.

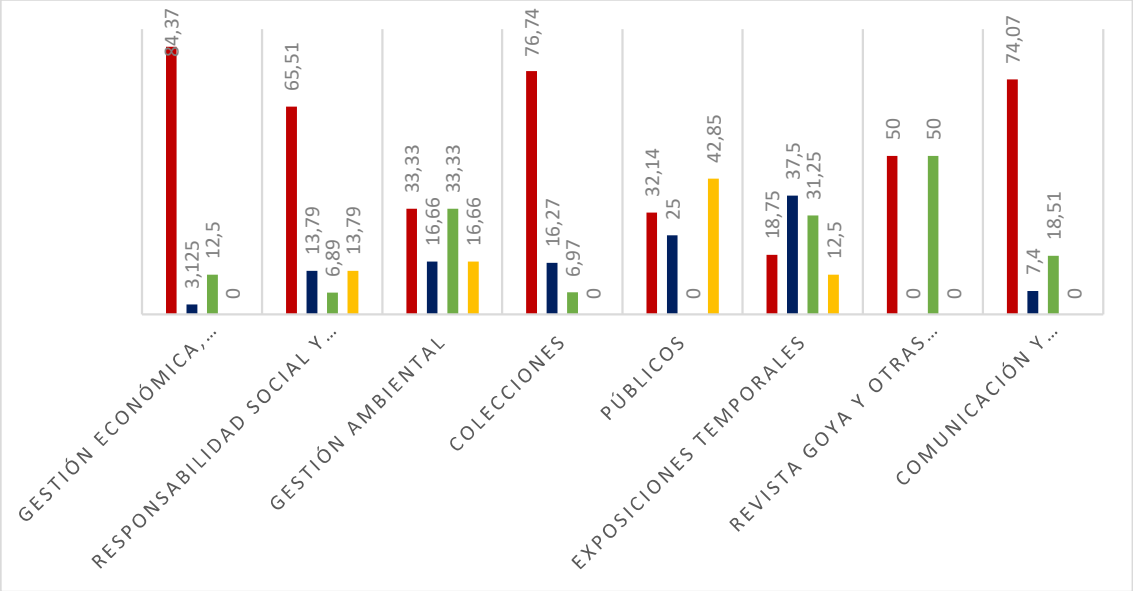
PROYECTOS 2020: Grado de cumplimiento a 30 de noviembre

Total de proyectos: 221

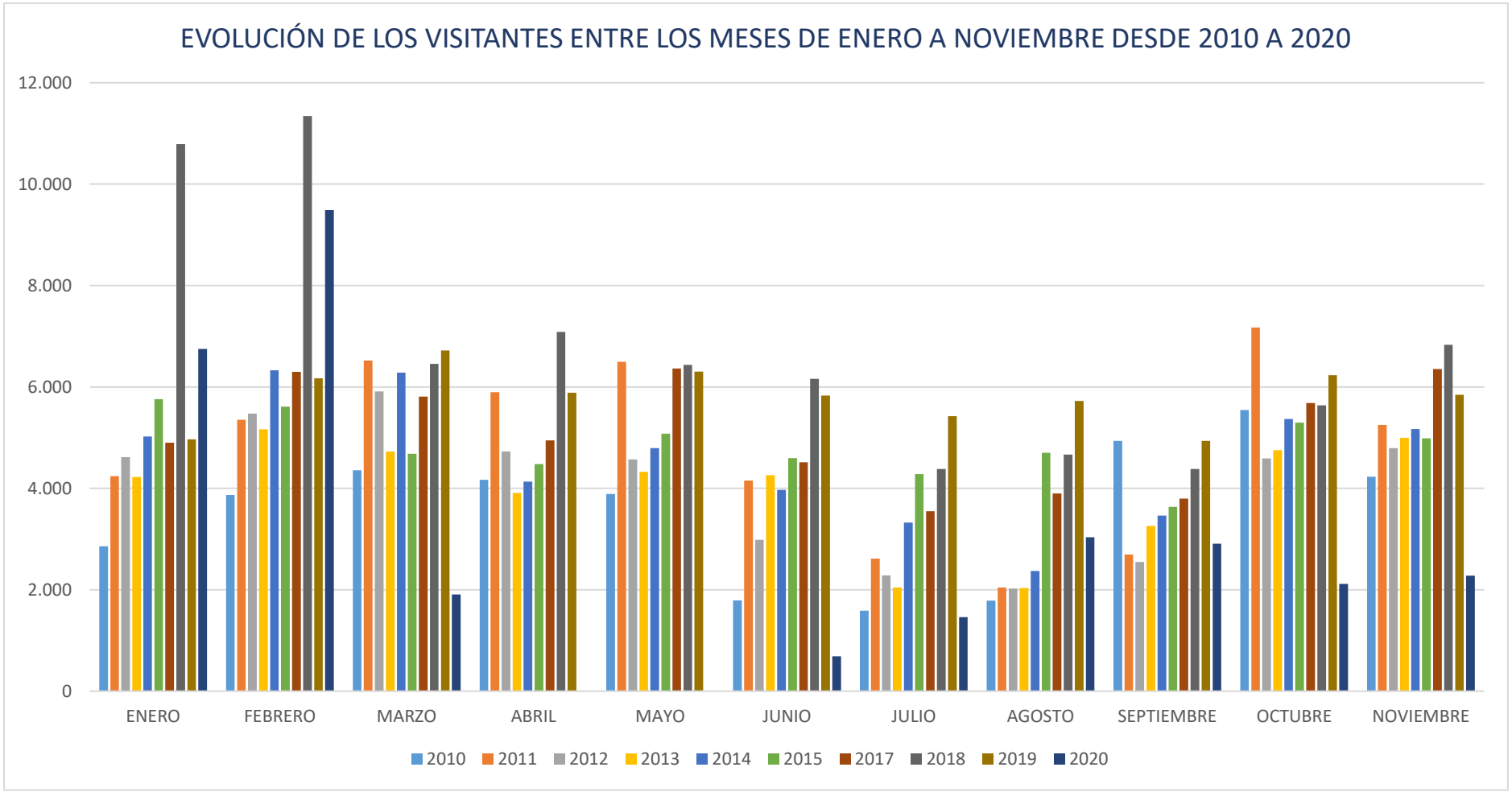
. Finalizados: 35 (15,83%)
. En curso: 128 (57,91%)
. Atrasados: 27 (12,21%)
. Suspendidos: 31 (14,02%)



Situación de los proyectos por líneas de acción



												VARIACIÓN %
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2019-2020
ENERO	2.860	4.240	4.617	4.227	5.020	5.758	4.887	4.898	10.788	4.969	6.751	35,86%
FEBRERO	3.868	5.351	5.475	5.166	6.326	5.613	6.641	6.296	11.343	6.169	9.490	53,83%
MARZO	4.359	6.520	5.913	4.726	6.285	4.680	6.944	5.812	6.456	6.721	1.908	-29,55%
ABRIL	4.171	5.898	4.728	3.910	4.135	4.480	6.607	4.945	7.085	5.887	0	-100%
MAYO	3.890	6.497	4.572	4.326	4.757	5.077	5.724	6.251	6.437	6.305	0	-100%
JUNIO	1.792	4.156	2.985	4.261	3.972	4.598	5.649	4.004	6.160	5.832	686	-88,23%
JULIO	1.587	2.615	2.284	2.043	3.324	4.279	3.900	3.130	4.384	5.424	1.461	-73,06%
AGOSTO	1.788	2.047	2.025	2.035	2.370	4.703	4.574	3.423	4.669	5.725	3.037	-34,95%
SEPTIEMBRE	4.938	2.694	2.550	3.259	3.464	3.635	4.731	3.799	4.382	4.934	2.906	-58,32%
OCTUBRE	5.544	7.172	4.588	4.754	5.368	5.298	5.530	5.682	5.636	6.232	2.114	-66,07%
NOVIEMBRE	4.229	5.249	4.793	4.997	5.170	4.988	6.017	6.355	6.830	5.837	2.277	-60,99%
DICIEMBRE	2.982	5.084	3.919	4.151	3.874	4.185	4.755	7.986	4.647	4.387		
TOTAL ANUAL	42.008	57.523	48.449	47.855	50.228	57.295	65.959	62.581	78.817	68.430	30.630	-55,23%


EVOLUCIÓN DE LOS VISITANTES ENTRE LOS MESES DE ENERO A NOVIEMBRE DESDE 2010 A 2020
12.000
10.000
8.000
6.000
4.000
2.000
0
ENERO
FEBRERO
MARZO
ABRIL
MAYO
JUNIO
JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE
OCTUBRE
NOVIEMBRE
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2017
2018
2019
2020