

ANEXO 5.1.

FUNDACIÓN LÁZARO GALDIANO F.S.P.
 PLAN ESTRATÉGICO 2016-2018:
 ESTADO DE SITUACIÓN Y BALANCE A 30 DE NOVIEMBRE DE 2017
 (*) El texto en azul hace referencia a las actuaciones realizadas
 en el periodo 1 de junio / 30 de noviembre de 2017

Tras la aprobación del Plan estratégico 2016-2018 por el Patronato en su sesión de 18 de diciembre de 2015, se ha procedido a su desarrollo a partir del Plan de Actuación 2017- aprobado en la reunión del Patronato de 20 de diciembre de 2016- en el que se contemplan las iniciativas y proyectos para este año 2017. En este informe se detalla el grado de cumplimiento a 30 de noviembre.

A.- OBJETIVO ORGANIZATIVO. Cambio en la manera de hacer las cosas.

1. Incrementar el conocimiento de nuestro público

Proyectos:

➤ Encuestas del Laboratorio Permanente de Público.

En el mes de mayo de 2015 fuimos seleccionados por el Laboratorio Permanente de Público para que el proyecto "Entender el Arte" fuese analizado como experiencia piloto de evaluación de actividades. En la Web del LPP se encuentra publicado en la siguiente dirección un informe con las características generales de nuestro público:

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=20133C>.

La intención es que el conocimiento de la evolución de la afluencia de visitantes sea tenido en cuenta para la programación de actividades y demás acciones del Museo.

➤ Encuestas propias.

Todas las actividades del Departamento de Educación del Museo tienen una fase final de evaluación de contenidos, procedimientos y aceptación del público mediante encuestas. De ellas, se puede deducir una amplia aceptación del público a la metodología didáctica empleada, lo que se traduce en un progresivo aumento de los públicos de este Museo, que se sitúa en torno al 35%. Durante todo el año 2017 hemos continuado con la evaluación de nuestras actividades educativas: visitas especiales con motivo de celebraciones culturales, visitas dinamizadas y visitas-taller para centros educativos. En lo que se refiere a las visitas-taller, la mayor parte de centros califican la selección de obras, el recorrido, la actividad, el trabajo de las educadoras y el proceso de inscripción, con puntuaciones muy elevadas (4 o 5 sobre 5).

2. Generar sinergias

Proyecto:

- Buscar alianzas en todos los ámbitos del trabajo.
En todos los objetivos estratégicos y en todas las líneas estratégicas se ha establecido como uno de sus apartados el de la búsqueda de alianzas. Es parte de la manera de organizar el trabajo en la Fundación, en el que se busca el apoyo de instancias de ámbitos similares para reforzar el trabajo mutuo y alcanzar conjuntamente los fines que cada parte persigue.
- Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE.
. Desde el mes de marzo, fecha de la primera reunión donde quedó fijada la agenda y se planificó el trabajo, se viene trabajando en la redacción de la norma de Calidad Turística para Museos y Centros de Interés Patrimonial que ha de estar lista en el primer semestre de 2018.

3. Aplicación de los valores que nos identifican

Proyecto:

- Consensuar medidas para aplicar los valores.
Se está trabajando, a partir del protocolo de aplicación de los valores, en la redacción de un código de buenas prácticas.

4. Transparencia en la gestión de la institución

Proyecto:

- Incorporar información en la Web sobre gestión de colecciones y resultados de la institución.
Se han redactado varios documentos para la sección “Política de colecciones” como son: Principios de actuación, Política de préstamos de las Colecciones el museo y Biblioteca, depósitos temporales del Museo, Restauraciones y Préstamos temporales a exposiciones. El Plan estratégico 2016-2018 figura en la sección de Portal de Transparencia.

Durante 2017, se han incluido los siguientes documentos: Carta de servicios, Consumo responsable, Datos de visitantes, Información del Jardín y se han actualizado las páginas de Información Económica y presupuestaria, Organización y marco legal y Memoria de actividades. Todos estos documentos se han incorporado a la web.

En el informe elaborado por la Fundación Compromiso y Transparencia, *A través del espejo*, publicado en septiembre de este año que analiza la información publicada en las páginas web de entidades de interés público como son los museos de bellas artes y arte contemporáneo, [el Museo Lázaro Galdiano aparece en primera posición en el grupo de museos transparentes](#) junto al Artium Centro:Museo Vasco de Arte Contemporáneo y Museo Guggenheim de Bilbao.

5.- Poner en valor la nueva identidad corporativa

Proyectos:

Desde 2015 el Museo comenzó a trabajar en el cambio de su identidad corporativa, pasando a unificar la comunicación bajo el concepto de “Museo” para que ésta fuera a partir de entonces la marca identificativa que represente y aporte valor y singularidad frente a otras instituciones similares. De este modo se ha comenzado a incluir en todos los elementos de comunicación “Museo Lázaro Galdiano” en vez de “Fundación Lázaro Galdiano” y se ha continuado la labor de reflexión

con reuniones periódicas para terminar de decidir de manera conjunta qué nueva identidad queremos que tenga el Museo. De ellas, surgen los siguientes proyectos:

- Contar con un nuevo diseño de logotipo.

Desde junio de 2016, momento en el que el Patronato aprobó la nueva propuesta de conceptualización y diseño de la identidad corporativa concebida por el Estudio de Diseño de Oyer Corazón (*Diseño Gráfico & Estratégico*), lo hemos aplicado a todos los soportes en que nos ha sido posible. Su implantación se trata de una labor diaria para facilitar las indicaciones y materiales oportunos a cada colaborador que ha de actualizar nuestro logotipo.

Como consecuencia, se solicitaron 2 registros de marca de la Unión Europea: "MUSEO LÁZARO GALDIANO" (MARCA MIXTA) para 4 clases cada marca (clases 16, 35, 41 y 43.). Se optó por registrar dos logos: uno en horizontal y otro en vertical.

Los diseños de cada marca registrada, en horizontal y en vertical, en positivo y en negativo fueron:

HORIZONTAL



VERTICAL



- Modificación de la URL: www.museolazarogaldiano.es, correos electrónicos y tarjetas de visita

La implantación de la nueva identidad corporativa nos ha llevado a dar de alta los dominios www.museolazarogaldiano.es, www.museolazarogaldiano.com y www.museolazarogaldiano.org. El dominio principal será el primero pero los demás (incluyendo el anterior www.flg.es) siguen activos y presentan los mismos contenidos que el principal.

Este cambio también se refleja en los correos electrónicos y en las tarjetas de visita que hemos estrenado en el primer semestre de 2017.

- Modificación del folleto del Museo.

El desarrollo de la nueva identidad corporativa también ha implicado elaborar un nuevo folleto de información del Museo, que ha diseñado Oyer Corazón. [Ya contamos en la taquilla del Museo con las versiones impresas en español, inglés y francés.](#)

- Contar con un nuevo diseño de sobres, etiquetas y carpetas.

[A lo largo de 2017 hemos aplicado el nuevo diseño de Oyer Corazón para sobres americanos, sobres de la Revista Goya, etiquetas y carpetas con el logotipo del Museo y la](#)

tipografía elegida.

- Emplear un modelo estandarizado de nueva firma de correo.
Desde junio de 2016, y a raíz de contar con la nueva identidad corporativa y nueva tipografía, se ha decidido estandarizar la firma de correo electrónico para todos los trabajadores. Por otra parte se continúa con la iniciativa puesta en marcha desde comienzos de 2016 de incluir en las firmas de correo los nombres y fecha de clausura de las exposiciones temporales que pueden visitarse en el Museo, así como un enlace para suscribirse al boletín de actividades.
- Incorporar el nuevo logo a cartas oficiales, formularios de solicitud y documentación relativa al préstamos de obras a exposiciones temporales
Desde junio de 2016 utilizamos los diseños de Oyer Corazón en cuanto a modelos de cartas, plantillas para las notas de prensa y otros modelos de documentos para ayudarnos a incorporar el nuevo logotipo y la nueva tipografía elegida, *Futura*, en los documentos oficiales, formularios de solicitud y documentación relativa al préstamos de obras a exposiciones temporales, así como el formulario para solicitar la cesión de derechos de reproducción, entre otros documentos, que generamos.
- Incorporar el nuevo logo a la web, blog y redes sociales.
Se ha incorporado el nuevo avatar a las redes sociales Twitter, Facebook, Instagram, Google +, Pinterest, YouTube y beQbe. También se ha sustituido el anterior en la cabecera del blog del Museo. [Finalmente también se ha incorporado el nuevo logo a la cabecera y al footer de la web oficial.](#)
- Contar con un diseño de plantilla y nuevos contenidos para el boletín de información digital.
Desde junio de 2016 Oyer Corazón ha venido trabajando con nosotros en un nuevo diseño de cabecera para el boletín digital de noticias del Museo que ya se está utilizando.
- Renovar la señalética de las instalaciones.
Se prevé abordar esta renovación (banderolas edificio La España Moderna, indicaciones en jardín, Tienda dentro Museo, Sala de Lectura, etc.) una vez dispongamos de presupuesto para ello.

En el edificio de la España Moderna se ha colocado y distribuido la señalética exigida por normativa para marcar las vías de evacuación del edificio, en los casos de emergencia, así como también las rutas de accesibilidad y el dispositivo de llamada accesible exigido para el aseo habilitado para personas discapacitadas con el fin de que puedan reclamar atención en caso de necesidad.

[Desde octubre de 2017 se está trabajando en el diseño de algunos elementos de la señalética del Museo: vinilos para destacar la tienda y vinilos en las puertas exteriores de cristal, así como del ascensor.](#)

[Se prevé que esta nueva señalética pueda ser incorporada antes de finales de año o principios del siguiente.](#)
- Renovación de Uniformes al personal del Museo.
[Aprovechando que cada dos años se viene realizando la reposición de los uniformes del personal del Museo, se ha decidido renovar la imagen y en el mes de julio los oficiales de gestión y servicios comunes, celador mayor y conserje disponen de la nueva uniformidad. Se ha](#)

cambiado de color y modelo, buscando transmitir una imagen más moderna y elegante.

6.- Desarrollar el talento

Proyectos:

- **Búsqueda de recursos formativos gratuitos.**
A principios de año se ofrecen a los trabajadores los cursos de formación que la Fundación tripartita para la formación en el empleo pone a disposición de las empresas.

El gasto de cursos en 2016 ascendió a 4.898,98€ para la realización de 12 cursos y 7 seminarios; de esta cantidad nos bonificamos en los seguros sociales 2.548,70€, por lo que la diferencia de 2.350,28€ fue asumida por la Fundación.
- Para el año 2017 las cifras previstas de gasto en esta partida son similares a las que se realizaron efectivamente durante 2016. El gasto de cursos del año 2017 asciende a 4.684,77€ para la realización de 20 cursos y 2 seminarios. El crédito asignado por la Fundación Tripartita a esta institución es de 3.172,40€ y de esta cantidad nos vamos a bonificar en los seguros sociales 2.958,80€; la diferencia es debida a que no todos los cursos son 100% bonificables, por tanto el gasto que tiene que asumir la Fundación Lázaro Galdiano, F.S.P. en concepto de cursos será de 1.725,97€.
- **Realización de cursos, asistencia y participación en congresos, encuentros, jornadas...**
Durante este periodo se han realizado los cursos solicitados a través de la Fundación tripartita para la formación en el empleo.

Por otra parte, los técnicos del Museo Lázaro Galdiano han participado en los siguientes congresos, encuentros o jornadas:

- ✓ *Herramientas digitales para la visita al museo: de las audioguías a las APPS.* Encuentro internacional, Museo Arqueológico Nacional, 15 de febrero. de 2016.
- ✓ *Jornada El arte de intercambiar valores: claves del Fundraising*, que tuvo lugar el 12 de febrero de 2016 en el Museo de América, organizado por la Federación Española de Amigos de los Museos y la Asociación Española de Fundraising.
- ✓ *Colecciones museísticas en línea. El ejemplo de la Numismática.* Jornada de estudio internacional, Museo Arqueológico Nacional, 15 de abril.
- ✓ *Lectura fácil*, organizado por el Laboratorio Permanente de Público dos sesiones: 2 y 3 de diciembre y 30 y 31 de mayo.
- ✓ *Aula Material gráfico.* Biblioteca Lázaro Galdiano, 7 al 11 de marzo de 2016. Han asistido al Aula trabajadores de la Biblioteca y becarios de la misma.
- ✓ *El arte de intercambiar valores: claves del Fundraising.* Organizado por la Federación Española de Amigos de los Museos y el Museo de América (12 de febrero 2016). Asistencia al curso.
- ✓ *Novedades en el marco del mecenazgo ¿Sigue siendo necesario un nuevo marco legal para el mecenazgo de las industrias creativas y culturales españolas?.* Participación en la mesa redonda organizada por Fundación Pons (22 de mayo 2016)
- ✓ *Congreso internacional "Museos de ayer. Museologías históricas en Europa"*, donde presentamos la ponencia *¿Qué hacer cuando la colección determina el discurso?"* (25 de febrero de 2016)
- ✓ *Simposio internacional "Bosch al país de l'art"*, en el que se presentó la ponencia "El Bosco

- y el coleccionismo privado: la colección Lázaro Galdiano" (18, 19 y 20 de abril)
- ✓ Curso sobre «encuadernaciones heráldicas» impartido dentro del Plan de Formación destinado a los profesionales de la Biblioteca Nacional de España (5 y 6 de mayo de 2016, durante 10 horas).
 - ✓ CODART Jheronimus Bosch, encuentro internacional de expertos y coleccionistas de pintura flamenca. Se presentaron los resultados del estudio de *La visión de Tondal* y su atribución al taller del Bosco (13 y 14 de marzo)
 - ✓ *Aula Material gráfico*. Biblioteca Lázaro Galdiano, 24 y 25 de noviembre y 1 y 2 de diciembre de 2016. Han asistido al Aula trabajadores de la Biblioteca y becarios de la misma.
 - ✓ *VI Encuentro de Conservación y Restauración. Artes decorativas. Museo de Pontevedra*. Se ha presentado la ponencia: "Conservación y mantenimiento de un museo de colecciones eclécticas. El caso del Museo Lázaro Galdiano. Metodología de trabajo." (17 de noviembre)
 - ✓ *III Seminario Permanente de Artes Decorativas. Universidad de Sevilla. Departamento de Historia del Arte*. Participamos con la ponencia "Objetos suntuarios. El gran valor del Museo Lázaro Galdiano" (1 de diciembre)
 - ✓ Participación en el Curso de la Escuela Complutense de Verano *El libro antiguo* (Universidad Complutense, 8 de julio de 2016)
 - ✓ Participación en *Feriante colecciona - mesas redondas* en Feriante Feria de Arte y Antigüedades (26 de noviembre de 2016).
 - ✓ Jornadas de trabajo y formación del Laboratorio Permanente de Público dedicado a los temas de la accesibilidad y las actividades familiares (3 y 4 de noviembre)
 - ✓ *IV Jornadas de arte y empresa*", organizadas por la Fundación en colaboración con Art Partners y el MECD. Participamos con dos comunicaciones en la mesa *Contrapartidas para las empresas desde las instituciones culturales*.
 - ✓ Asistencia a *Tejné, III Encuentro internacional de museos y colecciones de escultura* del Museo Nacional de Escultura de Valladolid (21 y 22 de octubre)
 - ✓ Seminario internacional en la Fundación Carlos de Amberes *El Bosco en España*. Participamos con la ponencia *El Bosco en la colección Lázaro Galdiano* (30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre).
 - ✓ Conferencias en el Museo de América *Realidad Aumentada y Virtual en el Patrimonio Cultural en España ¿una realidad en los museos?* Participamos con la ponencia *El Museo Lázaro Galdiano y la Realidad Virtual y Aumentada: reflexiones y proyectos* (15 de octubre de 2015)
 - ✓ Primer Seminario Metahistoria *La Historia en el contexto digital*. Participamos con la ponencia *La divulgación de la Historia en la era digital* (23 de noviembre de 2016)
 - ✓ Donantes en busca de experiencias: el fundraising experiencial visto desde el sector cultural. Taller impartido en el XVI Congreso Anual de Fundrasing (16 de junio de 2016)
 - ✓ Patrocinio y Mecenazgo cultural: cómo dinamizar la captación de fondos privados. Taller impartido para la Asociación Española de Fundaciones. (28 de septiembre de 2016)
 - ✓ Arte + RSC: Visiones y experiencias. Participación en la mesa redonda organizada por Abierto Valencia en Fundación Bancaja (1 de octubre de 2016)
 - ✓ Conferencia Anual de Marketing de las Artes: Implica a tu público. Organizada por Asimétrica en Teatros del Canal. Asistencia a la Conferencia (24 - 26 de octubre de 2016)
 - ✓ En busca del tesoro: descubre las claves de la financiación. Organizado por la Federación Española de Amigos de los Museos y el Museo de América. (11 de noviembre 2016).

- Asistencia al curso.
- ✓ Foro de Arte y Empresa: ¿Públicos o clientes? Organizado por El Muro y Actúa Empresa. Asistencia al Foro (21 de noviembre de 2016)
 - ✓ *El gabinete del coleccionista: un almacén visitable en el Museo Lázaro Galdiano*, conferencia del seminario *Almacenes visitables y prevención de riesgos sísmicos* (Museo Arqueológico de Murcia, 9 de febrero de 2017)
 - ✓ Asistencia a la conferencia *Innovar o morir también en cultura*. Organizado por Factoría cultural. Vivero de Industrias Creativas (23 de febrero de 2017).
 - ✓ Asistencia al curso *Estrategias de captación de fondos privados en las fundaciones*. Organizado por la Asociación Española de Fundaciones (15 de marzo de 2017).
 - ✓ *La Visión de Tondal: el comienzo de la fantasía en el arte flamenco del Renacimiento* (17 de marzo de 2017, Utsunomiya Museum of Art, Japón)
 - ✓ *Jornadas Sostenibilidad e instituciones culturales* (4-5 de abril de 2017, Casa Encendida)
 - ✓ *Un posible retrato de Beatriz Galindo*, conferencia impartida el 7 de mayo de 2017 en el Museo de san Isidro de Madrid dentro del ciclo dedicado a la obra del mes.
 - ✓ Participación en la II Jornada de Responsabilidad Social Corporativa celebrada en Caixaforum (9 y 10 de mayo), donde se impartió la conferencia *Proyectos de Responsabilidad Social en el Museo Lázaro Galdiano*.
 - ✓ Participación en el curso de formación para docentes *Mirar un cuadro: el arte como instrumento para la enseñanza de las lenguas extranjeras* con las conferencias: *La imagen como soporte literario en el Renacimiento*, *Palabras pintadas: inscripciones, marcas y otros secretos en las obras de arte* y *Los géneros pictóricos y sus lenguajes* (29 de mayo de 2017).
 - ✓ Conferencia: *Huntington y Lázaro Galdiano: dos coleccionistas que apostaron por el Arte español* (impartida el 3 de abril de 2017).
 - ✓ Asistencia al taller *Storytelling con técnicas teatrales* organizado por Actúa-empresa (9 de mayo).
 - ✓ Participación en varias reuniones para la preparación de las *IV Jornadas de Bibliotecas de Museos*. Ministerio y Museo Reina Sofía, de febrero a abril de 2017.
 - ✓ Participación en la *Reunión profesional: Bibliotecas de bibliófilos en bibliotecas institucionales* con la ponencia *El legado de José Lázaro y los fondos de otra procedencia* Museo del Prado, 21 de abril de 2017.
 - ✓ Curso en el Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III de Madrid: *La gestión de la Fundación Lázaro Galdiano... ¿o del Museo?*, 10 de mayo de 2017.
 - ✓ Participación en el programa *Gabinetes abiertos* enmarcado en *Gabinetes: Feria del dibujo y de la Estampa* con tres charlas tituladas: *Obras maestras en el libro ilustrado*. Museo Lázaro Galdiano, 26 de mayo de 2017.
 - ✓ Participación en el curso de verano "Arte y poder. Modelos de representación de la monarquía, la nobleza y el clero en la Corona de Aragón", impartido en la UNED (Barbastro): *José Lázaro Galdiano, coleccionista de arte y admirador de Goya*, 30 de junio de 2017.
 - ✓ Participación en el curso de verano "Coleccionismo: las voces del discurso" organizado por la Universidad y el Ayuntamiento de Málaga: *La Colección Lázaro. Arte clásico al servicio del arte actual*, 18 de julio de 2017.
 - ✓ Participación en el curso sobre «encuadernaciones heráldicas» impartido dentro del Plan de Formación destinado a los profesionales de la Biblioteca Nacional de España (16 a 20 de

octubre de 2017, durante 10 horas).

- ✓ Participación en las IV Jornadas de Bibliotecas de Museos organizadas por La Red de Bibliotecas de Museos (BIMUS) en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 23 y 24 de noviembre 2017.
- ✓ Participación en las jornadas sobre Cultura y Mecenazgo, organizadas por el MECD (15 de noviembre de 2017).

7. Proporcionar ventajas sociales a la plantilla

Proyectos:

- Celebrar elecciones sindicales por finalización del mandato de los actuales delegados.

Las elecciones a delegados de personal se celebraron el 20 de junio de 2017. Se presentaron 4 candidatos, todos ellos afiliados al mismo sindicato (CCOO), transcurriendo las elecciones con total normalidad. Finalmente fueron elegidos tres personas como Delegados de Personal.

8. Potenciar el trabajo en equipo

Proyectos:

- Reuniones semanales / bimestrales.

Semanalmente se realizan reuniones de seguimiento con los jefes de Departamento y cada dos meses se convoca a toda la plantilla para hacer la valoración de los trabajos realizados hasta el momento y plantear nuevas propuestas en su caso.

- Jornadas de trabajo cruzado.

Entre abril y junio de 2016 tuvieron lugar las terceras jornadas de Trabajo cruzado, con un total de 21 jornadas realizadas.

Las cuartas Jornadas de Trabajo Cruzado arrancaron el 1 de marzo de 2017 y concluyeron el 16 de junio. Se realizaron 17 intercambios. Estas jornadas se enmarcan en el protocolo de aplicación del valor "Empatía".

9.- Mejoras en las infraestructuras

Proyectos:

- Adecuación del Museo según informe del Ayuntamiento.

En el mes de febrero de 2016 Fernando Borrego, arquitecto que llevó a cabo la rehabilitación del edificio del Museo (2001-2003) junto con Gerencia de Infraestructuras del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, ha presentado un informe dando respuesta al "Requerimiento de subsanación de deficiencias del edificio del Museo" (Expediente 714/2004/01188), primer paso para tramitar la obtención de la Licencia de Funcionamiento del Museo que quedó paralizada en 2004.

Se ha solicitado ayuda a Gerencia de Infraestructuras del MECD dado que las deficiencias encontradas se corresponden con las obras realizadas en los años 2001-2004 por el Ministerio.

Se han puesto en contacto Fernando Borrego y los arquitectos de Gerencia para plantear una propuesta al Ayuntamiento, que se ha realizado y enviado. Estamos a la espera de la respuesta del Ayuntamiento.

- **Adecuación del edificio “La España Moderna” según informe del Ayuntamiento**, y de diversas zonas del jardín para potenciar la accesibilidad. Aún no se ha recibido el informe del Ayuntamiento que debería hacer después de las obras realizadas tras la inspección que realizaron los inspectores en agosto de 2015.

Durante 2016 y 2017 se han realizado obras de adecuación y acondicionamiento de las instalaciones de Parque Florido con el fin de habilitar rutas de accesibilidad para discapacitados, para facilitar a todas las personas que puedan transitar por sus propios medios y hacer uso de la biblioteca, del auditorio y de la sala de exposiciones temporales del edificio de la España Moderna. Además se mejoraron las infraestructuras de seguridad contraincendios del edificio con nuevos acondicionamientos en las instalaciones, como es el caso de las adecuaciones de las compuertas cortafuegos y los ajustes en la estanqueidad de los depósitos de la Biblioteca y del Archivo [y la iluminación para casos de emergencias](#). Así mismo, se actualizaron y ajustaron [a normativa las rutas de evacuación y la “iluminación de emergencia”](#) con el consiguiente cambio de los equipos de iluminación que ha resultado preciso. [Estamos a la espera de recibir la inspección del Ayuntamiento.](#)

- **Instalación de iluminación con tecnología LED, total o parcial, del museo.**
Una vez que la Fundación Iberdrola realizó y entregó el proyecto para la sustitución por led de todos los focos del Museo, elaborado por Víctor Barbero (director de proyectos de iluminación de Iberdrola), se trabajó en la búsqueda de un patrocinador que contribuyera de forma parcial a cubrir el coste de la intervención. Se obtuvo el patrocinio de la familia Autric-Tamayo para la remodelación de la iluminación de la sala 13, donde se expone Goya y obras de sus contemporáneos, y de la sala 6, dedicada a exposiciones temporales. Se presentó al público el 30 de noviembre de 2016. [En la actualidad se está trabajando en la búsqueda de un nuevo patrocinador para continuar avanzando en este proyecto y cambiar la iluminación de otras salas del Museo.](#)
- [Se ha solicitado informe de instalación de almacenes de reserva.](#) El Instituto de Patrimonio Cultural de España realizó una visita a los almacenes del Museo y ha emitido un informe con una serie de recomendaciones de reinstalación de las obras, especialmente en los almacenes dedicados a mobiliario, escultura en piedra y armaduras.
- **Sistema de climatización del Museo.**
Debido al mal funcionamiento de las bombas de calor y frío instaladas en el Museo, al fallo de los compresores, problemas en los climatizadores y en el sistema de gestión, se solicitó la ayuda del MEDC para llevar a cabo las reformas necesarias. [Después de varios meses trabajando con los ingenieros de Gerencia de Infraestructuras que evaluaron los problemas, el MEDC aprobó la sustitución de una de las climatizadoras y la han instalado en el mes de noviembre de este año.](#)
- **Sistema de climatización de la Sala Pardo Bazán (Edificio de La España Moderna).**
[Se ha dotado de un sistema de climatización temporal con control de temperatura y humedad a este espacio con motivo de la exposición Goya + Buñuel. El sueño de la razón que se inaugurará el 13 de diciembre. Los gastos de la instalación han corrido a cargo del Gobierno de Aragón.](#)

B.- OBJETIVO ECONÓMICO Y FINANCIERO. Mantener el Plan estratégico con los recursos existentes.

1. Optimizar costes y mejorar la productividad

1.1. Racionalizar el gasto

Proyectos:

- Aumentar el número de presupuestos solicitados por cada necesidad. Se trabaja en esa línea en todos los servicios y/o equipamientos que se necesiten contratar para el desarrollo de las actividades. Se requerirá la solicitud de tres o más ofertas de empresas o profesionales diferentes siempre que ello sea posible, y fundamentalmente en los casos de contratos de servicio de importe superior a 18.000 €.
- Negociar precio y prestaciones complementarias en todos los contratos consiguiendo mayores y mejores servicios con el mismo coste. En 2016 se adjudicaron los concursos para el mantenimiento preventivo, técnico legal, correctivo e integral de las instalaciones de la Fundación, resultando adjudicataria la empresa Genera 4 para un periodo de dos años (que sustituía en la prestación de este servicio a la empresa CECOBA); el concurso para la contratación de una empresa de seguridad que proporcione servicio con vigilantes armados durante las 24 horas del día, los 365 días del año, y un vigilante sin armas para refuerzo nocturno que se adjudicó a la empresa CASESA por un año de contratación; y se realizó un nuevo contrato de Mantenimiento de los equipos y sistemas de seguridad anti intrusión y anti incendios (Sistemas SES, CCTV Y PCI), del que resultó adjudicataria la empresa "Grupo Eivar". En todos ellos se incluyeron mejoras (en horas o en servicios incluidos) respecto a los contratos anteriores.

En 2017, se han renegociado y ajustado los precios de contratación, las primas a pagar y las coberturas y bonificaciones de la Póliza de Seguro de Responsabilidad Civil de la Fundación (formalizada con la compañía Zurich), así como de la Póliza Marco para el Aseguramiento de los Préstamos Temporales de piezas de arte de la Colección Lázaro (formalizada con la compañía AXA ART) que se ceden para exposiciones organizadas por otras instituciones nacionales o internacionales.

Siguiendo las recomendaciones de la IGAE en su informe complementario al de Auditoría de Cuentas 2015, se ha comenzado a cambiar la duración de los contratos que antes eran de importe inferior a 18.000€ para periodos de un año a otros por periodos de dos años, con el fin de tramitarlos como procedimientos negociados sin publicidad en vez de como contratos menores y de esa manera permitir la concurrencia.

Así ocurre con el contrato de los refuerzos esporádicos de controladores de sala con los que se complementa la asistencia y la vigilancia de las salas del museo y de aquellas instalaciones que se ceden para la celebración de eventos y otras actividades institucionales (el auditorio, la sala de exposiciones temporales,...); con el contrato de Mantenimiento de los equipos y sistemas de seguridad anti intrusión y anti incendios (Sistemas SES, CCTV Y PCI), del que ha resultado adjudicataria la empresa INSETEL; con

Así se ha realizado este semestre con contratos de prestación de servicio, como es el caso del mantenimiento del jardín, del servicio de limpieza, del mantenimiento informático,... En

todos estos casos se pretende lograr una mejora en la eficiencia de los servicios contratados y/o un ajuste de los precios de coste del contrato.

1.2. Optimizar costes y mejorar la productividad / Controlar el gasto interno

Proyecto:

➤ Actuaciones del grupo de Consumo Responsable.

En 2016 se trabajó con los técnicos de Iberdrola en el estudio de mejora de la eficiencia energética de la iluminación del Museo y se obtuvo el patrocinio de la familia Autric-Tamayo para sustituir los elementos de iluminación de varias salas del museo: de la sala 6 -dedicada a exposiciones temporales de fondos propios-, de la sala 13 -dedicada a Goya y sus contemporáneos-, y de la sala "Arte Invitado", instalando por primera vez en esta Institución focos de tecnología LED. La mejora de la equipación en infraestructuras, así como la implicación del personal que presta su servicio en la Fundación son factores que redundan en un consumo más eficiente de los suministros de todo tipo que se emplean en el desarrollo de las actividades: energía eléctrica, agua, pero también material de papelería, productos de limpieza, etc.

También se ha continuado con la elaboración del Boletín de consumo responsable que se envía a los trabajadores (nº 7: Iluminación LED). Además, se incorporó la información y actividades del Grupo de Consumo Responsable a la página web, en la sección "Fundación / La Fundación".

En este semestre se ha comenzado a participar en un grupo de Cultura sostenible en instituciones culturales con el fin de aunar fuerzas para promover cambios en este ámbito.

2. Aumentar ingresos y clientes

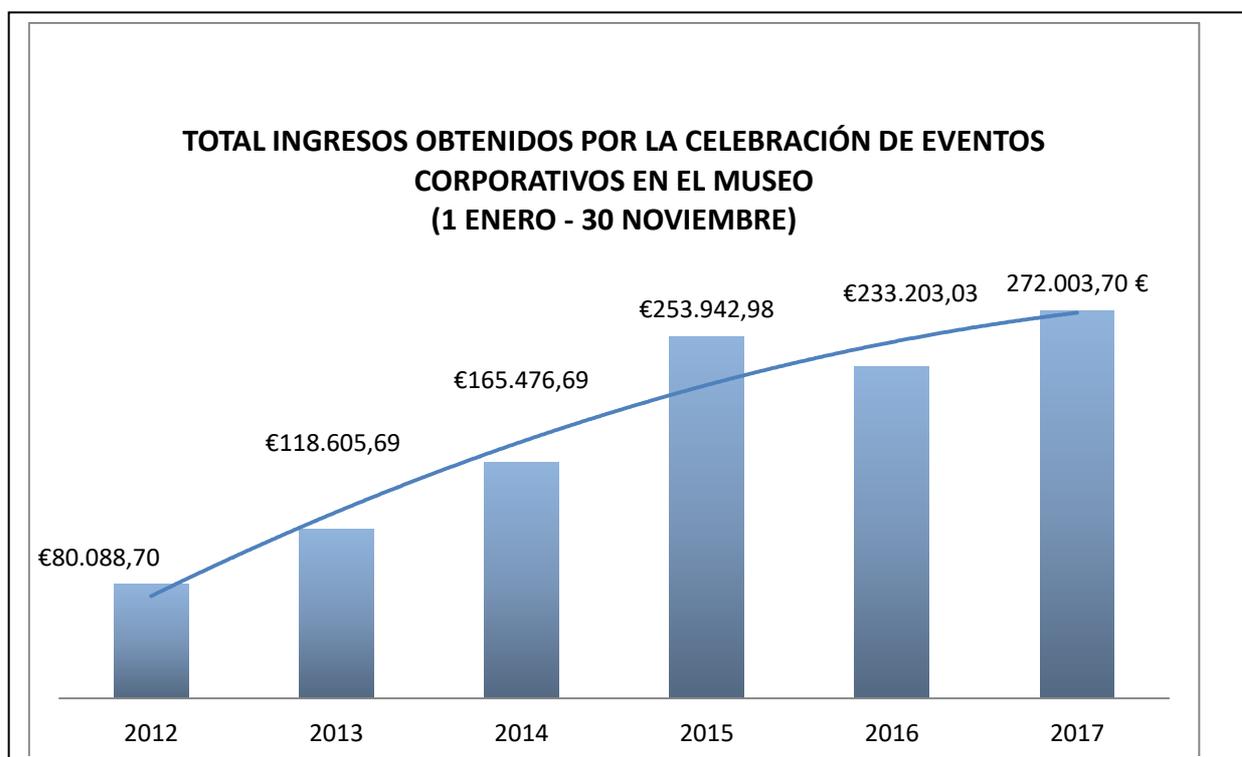
2.1. Actividad propia

2.1.1. Por actividad comercial

Proyectos:

➤ Alcanzar en 2018 la cantidad de **220.000€ de ingresos anuales por** celebración de eventos corporativos.

El objetivo marcado de 2017 de alcanzar los 225.000€ de ingresos al año por la vía de celebración de eventos sin duda se ha alcanzado y se ha superado ya que, solo a 30 de noviembre, la cifra de ingresos se sitúa ya en los 272.003€, lo que ha supuesto una variación del 20,891% respecto a la cifra marcada como objetivo, superando las cifras logradas en el mismo período de 2016 (se ingresaron 233.203 €).



Si entramos a desglosar estos ingresos, observamos un crecimiento importante en las cifras de ingresos obtenidos por el uso de los espacios del Museo por parte de empresas y organizaciones, 213.804,54 € desde enero hasta el 30 de noviembre de 2017 frente a los 172.871,47€ ingresados por este concepto en el mismo periodo del año 2016.

En cuanto a la organización de visitas guiadas personalizadas que se ofrecen a empresas o entidades, los ingresos desde enero hasta el 30 de noviembre han sido un poco inferiores, 21.482€ frente a los 39.320€ que se ingresaron en el mismo periodo del año 2016.

Por otra parte, los ingresos que ha obtenido el Museo por las comisiones acordadas con las empresas de catering, que ofrecen servicios a los clientes que celebran sus eventos, ha experimentado un notable crecimiento y desde el 1 de enero hasta el 30 de noviembre se han ingresado 36.716 € por esta vía (en 2016 19.742€).

En el periodo del 1 de enero al 30 de noviembre de 2016 se acogieron un total de 157 eventos, de los cuales 27 de ellos pertenecieron al proyecto WeCollect Education, 5 de ellos a los Talleres ActúaEmpresa y 4 de ellos a las sesiones de Apreciación del arte desarrolladas por Arte Global. En el mismo periodo del año 2017 se han acogido un total de 153 eventos, de los cuales 18 de ellos pertenecen al proyecto WeCollect Education. Las cifras de 2017 son ligeramente inferiores pero la novedad es que se están consiguiendo mayores ingresos con un número similar de eventos, lo que implica que las empresas contratan más horas o servicios (productos de la tienda, por ejemplo).

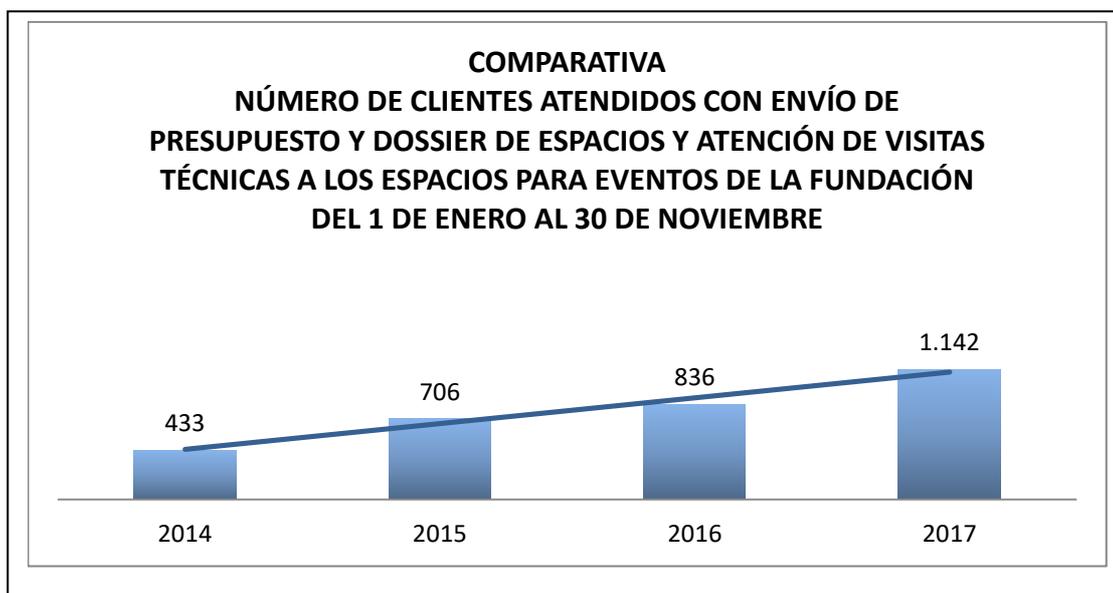
En el periodo 1 de enero a 30 de noviembre de 2017, las cifras de ingresos por actividades comerciales propias de la Institución, se desglosan en los siguientes epígrafes:

- ✓ Por eventos corporativos: 272.003€
- ✓ Por derechos de imagen: 9.817€
- ✓ Por venta de productos en la tienda, de la revista Goya y por la prestación de otros servicios: 32.352€ (ventas en tienda); 2.000€ (ventas de revista Goya); 3.728€ (royalties); 27.010€ (suscripciones revista Goya). TOTAL: 65.091€
- ✓ Por entradas al Museo, talleres y visitas guiadas: 114.371€ (entradas al Museo); 26.099€ (talleres); 6.432€ (visitas didácticas y visitas de tarde). TOTAL: 146.902€

➤ Atender a 500 clientes de eventos.

En este año 2017 se han superado con creces las expectativas en cuanto al objetivo de clientes a atender a lo largo del año, pasando de una previsión de 500 clientes a atender una cifra a 30 de noviembre de 1.142 clientes efectivamente atendidos, a los que se facilitó presupuestos, planos y dossiers y realizado, desde el Área de Eventos, visitas técnicas a las instalaciones, suponiendo un incremento del 36,6% respecto al año 2016, en el que se atendieron 836 clientes

Todo ello producto de un trabajo constante de mejora de la visibilidad y del posicionamiento del Museo en el sector de los eventos, así como a una continuada labor de fidelización de clientes con la intención de que continúen celebrando sus eventos en el Museo año tras año.



➤ Seguimiento contrato Bridgeman e Impresión a la carta.

En relación a Bridgeman, hemos facturado por los royalties correspondientes a año 2016 (305,33 €) y por el año 2017, hasta el mes de noviembre 173,75 €. El contrato estará vigente hasta el 20 de enero de 2020.

- Dotar de contenidos a la web de Impresión a la carta.
Desde junio de 2016 hemos ampliado nuestra colaboración con “Museoteca” ya que, aparte de contar con nuestro escaparate en su página web junto con otros museos, ahora disponemos de una pantalla interactiva en la propia Tienda del Museo para que se puedan hacer pedidos a abonar en la propia caja de la Tienda. También nos van facilitando en depósito remesas de 10 modelos de láminas que ya se venden en la Tienda del Museo.

A fecha 30 de noviembre de 2017, los contenidos de Impresión a la carta están actualizados y hacemos un seguimiento de las remesas de láminas que nos dejan en depósito para su venta en la tienda del Museo. Los ingresos percibidos por esta actividad durante 2016 fueron 496,43 € y durante 2017 se llevan ingresados 163,79 €

- Entradas al museo, talleres y visitas guiadas
Por este concepto se estimaba alcanzar unos ingresos de 197.000€ en 2017. Hasta el mes de noviembre de 2017 se han cobrado 146.902 € por concepto de cuotas de usuarios del museo (visitas a las colecciones, talleres, campamentos didácticos,...).

Hasta el 30 de noviembre de 2017 se han cobrado 168.384 € por concepto de cuotas de usuarios del museo si también se contempla los ingresos procedentes de las visitas al museo realizadas por los asistentes a eventos corporativos de empresas y otras instituciones.

2.1.2. Actividad derivada de los fines estatutarios

2.1.2.1. Subvenciones, Ayudas, donaciones y legados a la explotación

Colaboraciones y legados procedentes de instituciones y personas de naturaleza pública

Para 2017 la subvención recibida del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, para atender el pago de gastos corrientes de la Fundación se cifra en 90.000 €. La cantidad de 90.000 € supone la cobertura de un 4,61% del total de los gastos presupuestados para el ejercicio 2017 que se cifran en 1.949.500 €.

Colaboraciones y legados procedentes de instituciones y personas de naturaleza privada

Las ayudas y subvenciones cobradas hasta el 30 de noviembre de 2017 procedentes de patrocinadores e instituciones privadas colaboradoras se cifra en 53.800,83 €, la cual se descompone en:

- ✓ Empresa de Alumbrado Eléctrico de Ceuta: 47.800,83€
- ✓ Caixa Bank: 6.000€

Nuevos Patrocinios y apoyo de empresas privadas al Museo

Proyectos:

- Conseguir el apoyo de dos empresas
El Área de Desarrollo Corporativo del Museo viene desarrollando un trabajo permanente en el establecimiento de relaciones con empresas privadas interesadas en apoyar al Museo a través del patrocinio. Así, durante 2016 se contó con el patrocinio del programa de actividades para niños y familias patrocinado por la multinacional

Grundig (6.000€) y con el patrocinio logrado de la Fundación Vivanco (12.000€) para el Programa de apertura del Museo de forma gratuita durante el primer viernes de cada mes; un patrocinio que permite que el público pueda disfrutar del Museo en horario de tarde y de manera gratuita a lo largo de todo un año.

En 2016 se materializó el patrocinio de la exposición de Santiago Ydáñez por parte de AECID (20.000€). A su vez, la exposición de José Manuel Ballester contó con el patrocinio de Fundación Banco Santander (3.025€) y de Idealista (1.815€) –que están reflejado en el apartado anterior-. Asimismo, se consiguió el patrocinio de la familia Autric-Tamayo para la remodelación y nueva iluminación de la sala 13 y 6 del Museo y también la Sala de Arte Invitado.

Se logró en 2016 la renovación y continuidad del Programa de Apertura del Museo de forma gratuita durante el primer viernes de cada mes, fruto del patrocinio logrado de la Fundación Vivanco (12.000€) hasta septiembre de 2017.

Tras la finalización del acuerdo de Patrocinio con Fundación Vivanco, nos hemos reunido con el patrocinador para buscar nuevas vías de colaboración para el año 2018, poniendo fin al programa de Apertura del Museo de forma gratuita. La idea es seguir contando con su patrocinio a través de otra actividad, en la que se está trabajando.

En octubre de 2017 se ha conseguido el apoyo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para la IV edición del proyecto “Reinterpretada”, a cargo de la artista madrileña Alicia Martín.

Se han conseguido los patrocinios de Acciona y Joyería Grassy para seguir con la publicación de la serie de itinerarios temáticos del Museo, uno dedicado a la planta 3ª del Museo denominado “El Gabinete del coleccionista” y otro titulado “Joyas en la pintura”.

Asimismo, se ha conseguido el patrocinio del catálogo de la exposición “Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano” del Gobierno de Flandes.

A fecha 30 de noviembre de 2017 estamos en conversaciones con la FIL Foundation para que nos pueda patrocinar un programa de digitalización del Museo que incluya una renovación de la web, un sistema de CRM y ticketing y acciones de marketing digital. Para ello contamos con el apoyo de la empresa Secutix, que nos ofrecería los servicios indicados. Se espera que antes de finalizar el año se envíe el proyecto a la FIL para su valoración.

➤ **Crear “Amigos del Museo”.**

El proyecto se encuentra paralizado a la espera de contar con los recursos y medios necesarios. La implantación de la plataforma de ticketing y CRM supondrá un gran avance y facilitará sin duda las herramientas básicas más necesarias para abordar de la forma más eficiente este proyecto.

2.2 Aumentar ingresos por inversiones financieras

Proyectos:

- Adquisición de Activos de Renta Variable hasta alcanzar la proporción del 20% sobre el total del capital invertido en inversiones financieras temporales.

Durante el año 2016 se invirtió directamente en el mercado bursátil la cantidad de 300.000€ en la compra de acciones de Repsol y de Telefónica, con lo que nos situamos muy cerca del límite autorizado por el Patronato para el total de capital invertido en Renta variable.

A 30 de noviembre 2017 la cartera de renta variable a precio de coste de adquisición de los títulos se cifra en 2.817.021,43 €, lo que supone el 19,40% del total del importe de capital invertido en inversiones financieras temporales.

La cartera de acciones de la Fundación ha generado hasta el 30 de noviembre 2017 unos ingresos en efectivo por dividendos de 336.065,63 €, cantidad muy aproximada a la obtenida en el mismo periodo de 2016 que alcanzó la cuantía de 341.206,19. Esta ligera reducción de los ingresos obtenidos por dividendos se debe a que la empresa Telefónica ha atrasado hasta diciembre el pago de su segundo dividendo del año.

- Cartera de inversiones financieras en activos de renta fija.

A fecha del 30 de noviembre el saldo de capital invertido en activos de Renta Fija, a coste de adquisición, se cifra en 11.707.331,05 €. Esto supone un porcentaje del 80,60% del total del capital invertido en activos financieros. La cartera de inversiones en Renta Fija ha supuesto unos ingresos de 94.010,48 € hasta el 31 de mayo.

C.- OBJETIVO PROCEDIMENTAL. Procedimientos adecuados para el desarrollo de nuestras funciones.

1.- Aplicar y mantener actualizado el Reglamento de régimen interior

Proyecto:

- Aplicación a todas las actividades.
Se viene aplicando aunque faltan por modificar algunos formularios.

2. Aplicar y actualizar el Manual de procedimiento económico y financiero.

Proyecto:

- Modificación de las instrucciones internas de contratación.
En junio 2016 se aprobó la modificación de las Instrucciones Internas de Contratación para adaptarlas a los cambios normativos y hacer el documento más claro y completo.

3. Aplicar y adaptar el Plan de autoprotección para la prevención de riesgos.

Proyectos:

- Aplicación del Plan de Autoprotección a cada puesto.
Se realizan periódicamente simulacros de emergencia por causa de incendio, inundación, robo,...), con el fin de establecer y delimitar con claridad los distintos cometidos de cada persona de la plantilla y los canales de evacuación. Además de comprobar la eficacia de las

actuaciones realizadas para la gestión de las emergencias, analizar las deficiencias detectadas y establecer las medidas correctoras que, en su caso, resulten para su aplicación.

- Reuniones periódicas con el Delegado de Prevención.
El pasado 20 de junio de 2017 se realizaron las elecciones a representantes de los trabajadores en la Fundación. De entre los 3 delegados elegidos, uno de ellos está en la actualidad realizando los trámites oportunos para su nombramiento ante la Dirección General de Trabajo.
- Formación al personal en materias de prevención de riesgos laborales.
Para afianzar y renovar conocimientos en materia preventiva, se ha realizado el curso presencial en las instalaciones de la Fundación “Prevención de riesgos laborales para cuidadores de Sala”. Este curso ha sido impartido para 9 empleados que desarrollan sus labores en relación a esta materia. El coste del curso ha sido asumido en un 90% con las bonificaciones de los seguros sociales a cargo de la Fundación Tripartita.
- Valoración de la salud de los trabajadores e incorporación de mejoras
Anualmente y de manera voluntaria para los trabajadores que así lo desean, se vienen realizando exámenes/chequeos médicos al personal en plantilla, siguiendo los protocolos de vigilancia de la salud específica de cada puesto de trabajo. Las citaciones médicas se han llevado a cabo entre finales del mes de septiembre y principios de octubre.

Las fichas informativas de los riesgos específicos de cada puesto de trabajo están siendo repartidas con acuse de recibo a los diferentes empleados de la Fundación, cumpliendo con el deber de información (art. 18 de la LPRL 31/1995).
- Valoración de la implantación de DESA (Desfibrilador externo semiautomático).
La Comunidad Autónoma de Madrid ha regulado la obligatoriedad de tener un DESA para determinadas empresas, pero dado que no estamos incluidos, deberemos plantearnos su oportunidad dado el coste económico que conlleva.

4. Aplicar y mantener el Plan de protección de colecciones Museo y Biblioteca.

Proyectos:

- Simulacros en el edificio del Museo
El *Plan de protección de Colecciones ante Emergencias (GPpcE)* es un complemento del *Manual de Autoprotección de la FLG* que todos los museos han de tener actualizado. Su objetivo es la creación de un conjunto de medidas encaminadas a evitar, o al menos reducir al máximo, el daño sobre las colecciones del museo en situaciones excepcionales. Desde que en 2013 se redactó el *Plan* correspondiente al Museo, se ha procedido a su difusión, explicación y la realización de varios simulacros para ver nuestra respuesta ante situaciones de robo, fuga de agua e incendio, el último se realizó el 25 de enero de 2017.
- Simulacros en el edificio de la biblioteca
En 2016 se envió a los responsables de seguridad del Museo y Edificio España Moderna un Plan de Gestión de Desastres en Archivos y Bibliotecas y un documento donde se explica la situación de los libros y documentos susceptibles de una eventual evacuación, así como los criterios que deben seguirse cuando han de manipularse.

Asimismo, se realizó una visita con ellos a los depósitos para que pudieran ver in situ la

localización de los fondos antes mencionados. El objetivo es salvaguardar un fondo bibliográfico y documental de gran valor patrimonial, así como la conservación y preservación del archivo que constituye la memoria de la Fundación Lázaro Galdiano.

5.- Desarrollar procedimientos para el conocimiento del público

Proyecto:

- Evaluación permanente de actividades, puesta en marcha de procedimientos para conocer la opinión del público.

En 2016 se presentó en la Universidad Complutense de Madrid un Trabajo de Fin de Máster que ofrece un innovador estudio de público que analiza el impacto emocional de la obra de arte cuando se contempla por primera vez en el Museo y cómo la información museográfica incide en la percepción artística. Este

Bimestralmente, el Departamento de Educación presenta a todo el personal del Museo los resultados derivados del estudio de público teniendo en cuenta sus características de procedencia (grupo o visita individual) y el tipo de visita realizada (visita general, temática, visita-taller... etc.). [Con la finalidad de conocer mejor la opinión del público y las necesidades de los visitantes del Museo, el Departamento de Educación realiza un seguimiento permanente de todas las actividades a través de diferentes vías. En primer lugar, a través de la realización de encuestas entre los visitantes, que nos permiten conocer sus expectativas y grado de satisfacción. En segundo lugar, un atento análisis del número de reservas para percibir el interés que suscitan nuestras diferentes iniciativas. Finalmente, de forma más excepcional, a través de la recepción de correos, comentarios o sugerencias en el libro de visitas, que nos ayudan a acercarnos aún más a la opinión de los visitantes del Museo](#)

6.- Establecer indicadores para Medición de impacto de nuestra actividad

Con el fin de poder abordar en años próximos indicadores de medición de impacto, se asistió al taller práctico *Orientaciones para la gestión y la medición del Impacto*, organizado por la Asociación Española de Fundaciones. Asimismo, se ha realizado la recopilación de material e inscripción en el curso on-line *Evaluación de Impacto de Programas Sociales* para aumentar el conocimiento sobre el tema.

1.- LÍNEA ESTRATÉGICA. MUSEO

1. Poner en valor las Colecciones

1.1. Conservación y restauración

Proyectos:

- Control de las condiciones ambientales.

El control del sistema de climatización del Museo es una labor constante que se revisa en detalle cada semana. Debido al mal funcionamiento de las bombas de calor y frío instaladas en el Museo, al fallo de los compresores, problemas en los climatizadores y en el sistema de gestión, se solicitó la ayuda del MEDC para llevar a cabo las reformas necesarias. [Después de varios meses trabajando con los ingenieros de Gerencia de](#)

Infraestructuras que evaluaron los problemas, el MEDC aprobó la sustitución de las dos climatizadoras. Los trabajos han comenzado a primeros del mes de noviembre de este año y está previsto que terminen a finales de enero de 2018.

➤ **Control de elementos museográficos (iluminación, vitrinas, cartelas...).**

Trabajo permanente. Con motivo de la remodelación de la Sala 13, dedicada a Goya y sus contemporáneos, se actualizan las cartelas de esta sala.

➤ Rotación de la exposición de textiles.

Estas obras, especialmente sensibles a la radiación lumínica, se ven sometidas a un proceso de rotación trimestral con el fin de mantenerlas en situaciones óptimas de conservación. Del mismo modo, esta práctica ayuda al conocimiento más amplio de la rica colección textil reunida por José Lázaro Galdiano. [Actualmente se encuentran todos recogidos en los cajones del gabinete para poder presentar la exposición de las tablas flamencas.](#)

➤ Adecuación / construcción de climabox.

Aprovechando su participación en exposiciones temporales se han actualizado los climabox de las piezas "La adoración de los Magos" de El Greco, "Las meditaciones de San Juan Bautista" de El Bosco y la "Visión de Tondal", realizada por su taller; "La entrada al Jardín Botánico", copia de Luis de Paret; y para la obra "Retrato de Beatriz Galindo, la Latina", de autor anónimo, así como para "La Virgen de Cristóbal Colón".

➤ La colección museográfica se incrementó con una nueva obra.

En enero de 2016 tuvimos noticia de que la sala de subastas Segre incluía en su venta de 2 de febrero (Lote 38) el boceto preparatorio para el lienzo que decora uno de los techos del Museo, concretamente el de sala 20, con el tema de *Las edades de la vida*. Ante la ausencia en nuestro archivo de gran parte de la documentación sobre la construcción y decoración del palacio, conservada en el Archivo Histórico Nacional, creímos interesante proponer a la Junta de Calificación, Valoración y Exportación de Bienes del Patrimonio Histórico Español, la adquisición de esta pintura. El Ministerio ejerció el derecho de tanteo y adquirió la obra (precio de remate: 2.500€ / más gastos) para que se asigne y deposite en la Fundación Lázaro Galdiano y se proceda a incluirla en su inventario.

La pieza ha quedado catalogada de la siguiente manera: Eugenio Lucas Villamil (Madrid, 1858-1918). *Las edades de la vida*, 1907-1908. Óleo sobre lienzo, 45'5 x 45'5 cm. Núm. inv. 12658

➤ **Estudio de "La visión de Tondal".**

Tras su restauración se ha detectado la magnífica calidad de esta pieza, lo que nos ha llevado a realizar una serie de estudios y documentos técnicos en colaboración con el IPCE y el Museo del Prado tendentes a la mejor catalogación de la obra. Los importantes resultados han llevado a presentarlos en diferentes encuentros profesionales, como el prestigioso congreso internacional de expertos y coleccionistas de pintura flamenca CODART.

➤ **Restauración de "Galatea".**

Gracias a la colaboración con el IPCE se acometió en 2016 la restauración de la escultura de Galatea expuesta en el jardín del Museo: limpieza integral, retirada de agentes orgánicos que propiciaban su deterioro, reposición de diversos elementos desprendidos y

cerramiento de fisuras. Aprovechando la restauración, se ha solicitado al IPCE un plan de conservación de todas las esculturas expuestas en el jardín así como una revisión de los elementos de almacenamiento y condiciones de conservación de todas las piezas escultóricas de piedra. [Ya se ha emitido por parte del IPCE un informe con recomendación de traslado y reubicación de algunas de las esculturas pétreas del jardín así como una serie de recomendaciones sobre la instalación de almacenes que se acometerán en la medida de lo posible en 2018.](#)

Restauración de dos pinturas por el Departamento técnico del Museo del Prado: **“Las injurias” (seguidor de El Bosco) y la “Dolorosa” de Jan Macip.**

Como contraprestación a nuestra participación en la exposición organizada por el Museo del Prado “El Bosco. La exposición del quinto centenario”, la institución ha realizado la restauración y estudio técnico de estado de dos obras. La restauración de “La Dolorosa” permite contemplar una magnífica obra de un seguidor muy próximo a Jan Macip. La dendrocronología de la pieza ofrece una datación muy cercana a la fecha en la que el artista se encontraba activo.

“Las injurias” han sido sometidas a un proceso de retirada del embarrotado y a un estudio dendrocronológico que sitúa nuestra tabla, cronológicamente, como la primera de la serie.

- Restauración de pinturas para la exposición de tablas flamencas
Se ha llevado a cabo por parte del equipo de ROA Estudio de Restauración la restauración de ocho pinturas para la exposición de Tablas Flamencas:
 - . Maestro de las medias figuras, *Virgen de las Cerezas S/N*
 - . Maestro de la Magdalena Mansi, *San Juan y la Virgen María*, Inv. 3030
 - . Maestro del Papagayo *La Sagrada Familia*, Inv. 2815
 - . Maestro de las Medias Figuras *Adoración de los Magos*, Inv. 3012
 - . Maestro del Brocado dorado, *La virgen de las Granadas*, Inv.2709
 - . Maestro de las Medias Figuras, *Virgen orante*. Inv. 3007
 - . Falsificador de Valls Marín, *Tríptico de la Adoración de los Magos*, Inv. 237
 - . Anónimo de la escuela de Bruselas, *La oración en el Huerto de los Olivos*, Inv. 3040

- Restauración de pinturas en contraprestación a préstamos para exposiciones temporales.
Se han llevado a cabo dos restauraciones como contraprestación al préstamo de obras para la exposición *La espada y la pluma. Cervantes, soldado de la infantería española* que organiza conjuntamente el Ministerio de Defensa y la Junta de Castilla-La Mancha. Las piezas restauradas son:
 - ✓ *Retrato de Gaspar Juan Arias de Saavedra, V conde de Castellar*. Anónimo español, hacia 1620 (núm. Inv. 5692).
 - ✓ *Adoración del nombre de Jesús*. Taller o seguidor de El Greco, hacia 1650 (núm. Inv. 1536).

Durante el segundo semestre de 2017 se han restaurado dos pinturas sobre lienzo, y sus respectivos marcos, a cargo del Mucem, Museo de las Civilizaciones de Europa y del Mediterráneo (Marsella):

- ✓ *Beatriz Ramírez de Mendoza, duquesa de Rivas*. Anónimo español, hacia 1620 (núm. Inv. 7470).
- ✓ *Retrato de un caballero de la familia Mendoza*. Anónimo español, hacia 1600 (núm. inv. 3985)

➤ Instalación de iluminación LED en sala 6, 13 y Arte invitado.

La tecnología LED mejora la conservación por la ausencia de rayos infrarrojos y ultravioletas, aumenta la percepción cromática, la nitidez e intensifica el color, permitiendo ver las piezas en unas condiciones más próximas a la luz natural.

➤ Renovación de embalajes.

Durante este año se han renovado parte de los embalajes de las colecciones de plaquetas, bronce, textiles y arqueología.

1. Poner en valor las Colecciones

1.2. Catalogación (DOMUS)

Proyectos:

➤ Actualización de registros hasta el 80%.

En noviembre de 2017 hemos alcanzado el porcentaje del 78% de registros museográficos actualizados (9.623 registros). La progresión ha sido la siguiente: en 2012 estaba incluido el 46% de nuestra colección, en 2013 se alcanzó el 57%, en 2014 se llegó al 70%, en 2015 se alcanzó el 72'3%, en 2016 el 73'85% y en noviembre de 2017 el 78%.

➤ Realización de fotografías para el Sistema de Gestión Museográfica.

A la vez que se han ido actualizando estos registros se han realizado fotografías de obras para sustituir las existentes e incorporar nuevas. Se han realizado e incorporado al sistema un total de 650 fotografías hasta el mes de noviembre de 2017.

➤ Revisión y actualización de la catalogación de las colecciones de esmaltes, dibujos y estampas con número de inventario del Museo.

Se trabaja en la revisión de los registros de estas tres colecciones para que puedan estar actualizados a finales de este año.

➤ Revisión y actualización de la catalogación de las colecciones de textiles.

Se ha comenzado a revisar la catalogación de las obras textiles para su actualización en CERES.

➤ Control de las actualizaciones de Cer.es / Hispana / Europeana / Web semántica.

En la Red Digital de Colecciones de los Museos de España (Cer.es), a finales del mes de noviembre, estarán visibles todos los registros museográficos actualizados. En Hispana el porcentaje es menor, un 70% pero incluye, además de los 8.900 obras museográficas, 461 registros fotográficos conservados en el Instituto del Patrimonio Cultural de España de obras de nuestra Colección, 67 archivos digitales de publicaciones sobre nuestra piezas y 88 de nuestro Patrimonio Bibliográfico. En Europeana, la Biblioteca Digital Europea, figuran 8.681

piezas (70'57%).

En cuanto a la Web semántica realizada por la plataforma de software Gnos (Linked Open Data) dentro del proyecto *Spanish Culture*, cuenta en estos momentos con 8.546 registros, pues la empresa no ha actualizado los datos.

➤ Creación de nuestro propio buscador.

Con el fin de facilitar el acceso a la consulta de nuestras obras artísticas se ha trabajado durante este año en la creación de un buscador propio que se nutre de los datos de la Red Digital de Colecciones. Está en funcionamiento desde mediados del mes de noviembre.

1. Poner en valor las Colecciones

1.3. Préstamo para exposiciones temporales

➤ Gestión del préstamo para exposiciones temporales

Durante 2016 se gestionó el préstamo de treinta y una solicitudes, diecinueve nacionales y doce internacionales. De ellas, cuarenta obras formaron parte de dieciséis proyectos expositivos, tres internacionales y trece nacionales durante 2016: *Cleopatra. La fascinación de Egipto* (Canal de Isabel II Gestión), *La biblioteca del Inca. Garcilaso de la Vega* (Biblioteca Nacional de España / Fundación Provincial de Artes Plásticas Rafael Botí), *Los Tendilla. Señores de la Alhambra* (Capilla del Palacio de Carlos V, Granada), *AQVA* (Fundación las Edades del Hombre, Iglesia del Santo Sepulcro, Toro, Zamora), *Goya. El sueño de un genio* (MUNTREF, Artes Visuales, Caseros, Buenos Aires), *Ieronimus Bosch: Visiones de un Genio* (Noorbrabandts Museum s´Hertogenbosch, Holanda), *El Bosco. La exposición del V centenario* (Museo del Prado), *Giner de los Ríos y la Institución Libre de Enseñanza*, (Fundación Giner de los Ríos, Madrid y Museo de Pasión, Valladolid), *Virtuti et Merito* (Real Casa de la Moneda, Madrid), *In search of utopia* (Museum Leuven), *Metapintura. Un viaje a la idea del arte* (Museo del Prado), *La Espada y la Pluma. Cervantes, soldado de la infantería española* (Museo del Ejército, Toledo / Museo de Santa Cruz, Toledo), *Armarse a la suerte. Figuras de la tauromaquia del Museo Nacional de Escultura* (Museo Nacional de Escultura, Valladolid), *Carlos III y el Madrid de las Luces* (Museo de Historia de Madrid), *Los orígenes de Madrid* en el Museo de San Isidro y *Carlos III: proyección exterior y científica de un reinado ilustrado* en el Museo Arqueológico Nacional.

Fuimos invitados a la importante reunión organizada por la Comisaría General de Seguridad Ciudadana Unidad Central de Protección, *El Arte de proteger*, donde se debatió sobre los procedimientos de seguridad de las escoltas de obras de arte y se presentó el nuevo documento de solicitud de las mismas (TOAs). La reunión tuvo lugar el 1 de marzo de 2016.

Desde enero a noviembre de 2017, se han gestionado el préstamo de diecinueve solicitudes y, de ellas, veintitrés obras de la Colección participan o han participado en nueve proyectos expositivos, ocho nacionales y dos internacionales: *Lope de Vega* (Obra invitada. Casa museo Lope de Vega, Madrid); *The Linage of Fantastic Art in Belgium* (The Bunkamura Museum of Art, Tokyo; y otras dos sedes más en Japón); *La memoria recobrada* (Iberdorra, Bilbao); *Historia de la seda en Murcia* (Museo Arqueológico, Murcia), *Beatriz Galindo* (exposición permanente del Museo de san Isidro de Madrid), *Carreño de Miranda, dibujos* (Biblioteca Nacional de España), *El poder del pasado* (Museo Arqueológico Nacional,

Madrid), *Dicen que hay tierras al este* (Palacio de Sástago, Zaragoza), *Cisneros. Arquetipo de Virtudes, Espejo de Prelados* (Catedral de Toledo), *La Méditerranée et le monde méditerranéen à l'époque de Philippe II* (préstamo de larga duración al Mucem, Marsella) y *Murillo y su estela* (Espacio Santa Clara, Sevilla).

➤ Renovación de los depósitos temporales de la colección de Armaduras

A finales de 2016 y comienzos de 2017 finalizaba el plazo establecido en los contratos de Depósitos temporales que tenemos con el Alcázar de Segovia, el Museo de Santa Cruz, el Museo Casa de los Tiros de Granada y el Museo del Hidalgo. Se han renovada, de manera tácita, todos ellos.

Debemos puntualizar que se ha procedido en el mes de marzo a la sustitución de los maniqués de las dos armaduras ecuestres que tenemos depositadas en el Alcázar de Segovia debido al mal estado en que se encontraban. El coste de la hechura de los nuevos y la instalación ha corrido a cargo del Patronato del Alcázar, así como la destrucción de los antiguos. Aprovechando esta circunstancia se ha realizado una nueva instalación museográfica de los mismos.

2. Desarrollar nuevos proyectos de investigación

Proyectos:

➤ Museografía para un museo de Coleccionista: la puesta en valor de la colección.

Participamos en el congreso internacional "Museos de ayer: museografías históricas en Europa", celebrado en el Museo Cerralbo el 25 de febrero de 2016 con la conferencia "¿Qué hacer cuando la colección marca el discurso?".

➤ Como consecuencia de la investigación sobre la "La Visión de Tondal", participamos en el **congreso "Bosch al país de l'art" (18, 19 y 20 de abril de 2015)**, en el que presentamos los trabajos de investigación que la Fundación ha realizado en torno a las tres obras que en su día fueron catalogadas por José Lázaro como piezas de El Bosco. Se intervino con la ponencia "El Bosco y el coleccionismo artístico: la colección Lázaro Galdiano".

➤ 150 aniversario de la creación del Museo Arqueológico Nacional.

Con motivo de esta celebración nos han invitado a participar, junto a los principales Museos Arqueológicos del país y otros centros e instituciones que tengan colecciones arqueológicas, con un artículo sobre nuestra colección de objetos arqueológicos que entregamos a finales del mes de junio de 2016 titulada: *Museo Lázaro Galdiano. La colección arqueológica*. Se publicará, en una edición extraordinaria del Boletín del Museo Arqueológico Nacional, este año.

➤ Catálogo razonado de dibujos de Rosario Weiss y exposición en la BNE.

Tras la firma, en octubre de 2015, del convenio entre el CEEH y la FLG para la coedición del catálogo razonado *Dibujos de Rosario Weiss*, durante todo 2016 se trabajó en la investigación, documentación y catalogación de los dibujos conservados en diferentes colecciones privadas así como en Museos e Instituciones de España y del extranjero (Biblioteca Nacional, Museo del Prado, Museo del Romanticismo, Real Academia de la Lengua, Biblioteca de Burdeos, Hispanic Society of America (NYC), Museo de Boston y

Museo de Baltimore). En febrero de 2017 se entregó al editor (CEEH) el texto definitivo del catálogo, que incluye 166 dibujos, y en la actualidad se está revisando el texto y recopilando el material gráfico. También se firmó el convenio entre la Biblioteca Nacional de España, el Centro de Estudios Europa Hispánica (CEEH) y la Fundación Lázaro Galdiano para la celebración de la exposición *Dibujos de Rosario Weiss. 1814-1843*, que tendrá lugar en la Biblioteca Nacional (30 de enero - 22 de abril de 2018). Las tres instituciones serán co-editoras del catálogo y organizadoras de la exposición.

➤ **Colección Numismática desde la Antigüedad a la Edad Moderna.**

En 2014 se comenzó la catalogación e investigación de la colección de numismática compuesta por 338 piezas. [Hasta finales del mes de noviembre se ha realizado el estudio de 313 monedas \(94% de la colección\). Finalizado el estudio, los resultados serán recogidos en una publicación digital que estará lista en 2018. Se está trabajando en colaboración con el Departamento técnico del Museo Arqueológico Nacional para el análisis de algunas monedas.](#)

➤ **Colección Lázaro de Nueva York.**

Durante el primer cuatrimestre de 2016 se revisó la catalogación de las piezas que formaron parte de esta Colección y se incorporó la información al Sistema de Gestión Museográfica. También se han corregido las erratas del catálogo digital. Durante este año se desarrollará toda la documentación localizada de la estancia de José Lázaro en tierras americanas para su posterior publicación en la Revista Goya.

➤ **Estudio de “La visión de Tondal”.**

Con la información de los estudios técnicos realizados, se está procediendo a realizar sesiones de atribución de la obra con expertos nacionales e internacionales. En ese sentido, se ha contactado con el Bosch Project para su futura inclusión en el catálogo de las obras de El Bosco y su entorno pictórico. El resultado de los análisis ha motivado que la pieza haya pasado a formar parte de la exposición permanente del Museo.

➤ **Tazas Aldobrandini, proyecto MET.**

El Museo Lázaro Galdiano participa con la Taza de Julio César, única de este conjunto de doce que se conserva en España, en este proyecto de investigación organizado por el MET que comenzó en 2014 y finalizará en 2017. Los resultados del completo estudio de cada una de las piezas de este conjunto (macrofotografías, fotografía en 360°, Rayos X, Microscopía electrónica de barrido, búsqueda de documentación en archivos, opiniones de conservadores...) [se debatieron en un Simposio celebrado en el mes de junio de 2014 en el cual participamos y donde se comprobó que la pieza del Museo Lázaro es la primer de la serie y modelo a seguir para el resto del conjunto. Desde entonces se continúa con el volcado de información en la website creada expresamente para este proyecto de toda la documentación que se va localizando de cada una de las piezas de este conjunto. \(<http://twelvecaesars.metmuseum.org>\).](#)

En mayo de 2016 se realizaron un par de charlas para dar a conocer este proyecto de investigación a la plantilla de trabajadores de la FLG.

[El proyecto finaliza en diciembre de 2017 con la publicación del estudio y la organización de una exposición en el Metropolitan Museum.](#)

➤ **Estudio y publicación de la colección de tablas flamencas.**

Se ha publicado el catálogo de Tablas Flamencas de los siglos XV y XVI del Museo Lázaro

Galdiano. El catálogo es producto de tres años de investigación llevados a cabo por la Conservadora jefe Amparo López Redondo en colaboración con el Profesor Didier Martens de la Universidad Libre de Bruselas, en el que también ha participado el Botánico Eduardo Barba. El catálogo incluye cuatro textos de los especialistas además del catálogo razonado de la totalidad de las piezas de la colección, un total de 65 obras. Entre ellas se han realizado más de un 50% de nuevas atribuciones, todas las obras han sido documentadas con fotografías ultravioletas e infrarrojas y en algunos casos con radiografías, también incluidas en el catálogo.

- Revisión de la catalogación de la obra gráfica de Goya.

Con motivo de la exposición "GOYA. Obra gráfica" se realizó la revisión de la catalogación de la colección de estampas de Goya, casi un millar, y se han actualizado los registros del Sistema de Gestión Museográfica (DOMUS).

3. Atención a investigadores Hemos atendido la consulta de investigadores particulares, presenciales y on line, y de grupos de trabajo de la Universidad Complutense, Autónoma, Carlos III, Universidad de Lérida y Universidad de Sevilla centrados en consultas de piezas de la colección y aspectos museológicos, museográficos y actividad en los Museos. Las consultas realizadas se han centrado en las colecciones de pintura, escultura, mobiliario, hierros, armas, medallas, platería, miniaturas, marfiles, abanicos, joyas y estampas; a todos se les ha prestado atención, facilitado el acceso a la información y, en las consultas presenciales, al estudio directo de la obra.

4. Mejorar la experiencia de la visita

Proyectos:

- Creación de un videojuego centrado en la realidad virtual.
La empresa Padaone Games obtuvo una ayuda del MECD para la modernización de industrias culturales con la propuesta de hacer un videojuego a partir de nuestra colección. El juego pretende crear una experiencia diferente, divertida y familiar, durante la visita al Museo. En 2016 se presentó a los medios de comunicación y está disponible, de manera gratuita, en la Apple Store y en la Google Play Store. Para que la experiencia sea más interactiva se da la posibilidad de comprar en taquilla un mapa por 2€ con información adicional.
- Venta de entradas por internet.
Se han solicitado diversos presupuestos a empresas de ticketing y CRM. Nos encontramos en estos momentos en fase de valoración y comparación entre las propuestas recibidas para poder abordar el comienzo de la venta online de las entradas del Museo y que, a través de una pasarela de pagos, se pueda efectuar cómodamente la inscripción en las diversas ofertas formativas o culturales del Museo, así como la suscripción a la revista de arte GOYA. También se estudiará la incorporación de la posibilidad de realizar donativos al Museo.
- Preparación de nuevos contenidos para visitas guiadas, web y nuevas tecnologías.
Continuamos ampliando la oferta de actividades y revisando la información disponible para los visitantes en su visita al Museo. Tras la implantación de recorridos elaborados por estudiantes de prácticas durante el curso 2016-2017 ("El lado oscuro del arte cristiano", "Los

gustos culturales de José Lázaro a través de su casa y su Colección”, “La primavera en el Museo Lázaro Galdiano” y “El retrato al servicio del poder”), esta temporada hemos continuado estableciendo nuevas iniciativas dirigidas a reforzar nuestra oferta a los visitantes individuales durante el fin de semana: junto a los talleres para familias semanales y los puntuales para adultos, ya se han establecido fechas para las visitas monográficas a las exposiciones temporales que se desarrollen en el Museo. Esta iniciativa se ha puesto en marcha con la exposición “Una colección redescubierta: tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano” y está previsto que continúe con todas las muestras que se realicen. Al mismo tiempo, se han creado nuevos itinerarios para los eventos culturales en los que participamos, como *Madrid es Moda* (en donde participamos con “Música y moda”, que obtuvo una excelente respuesta) y *Madrid otra mirada* (con el itinerario “La capital y sus coleccionistas”); por otra parte, se han modificado otros con larga trayectoria, como las explicaciones sobre el palacio en *Open House Madrid* y la *Semana de la Arquitectura*.

Para centros educativos ofrecemos una visita-taller nueva (“Con otros ojos”) y tres nuevas visitas temáticas para estudiantes de secundaria y bachillerato: “De capa y espada: un viaje al Siglo de Oro”, “Los monstruos de Goya” y “La era romántica”.

5. Potenciar alianzas estratégicas

Proyectos:

➤ “Cinco Museos, otro Madrid”.

La colaboración entre el Museo Nacional de Artes Decorativas, Museo Sorolla, Museo Cerralbo, Museo del Romanticismo y el Museo Lázaro Galdiano se remonta al año 2012 en el que empezaron una serie de acciones conjuntas como la participación en el Día de la Danza o la Semana de la Movilidad; acciones en redes bajo el hastag #5Museos; la asistencia conjunta a FITUR y la realización de un vídeo promocional de los 5 Museos. En el año 2016 se suscribió un convenio con la Cruz Roja, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y el Museo Lázaro Galdiano para participar en la campaña “Dona y disfruta de los Museos de Madrid”, que estuvo en vigor hasta el 30 de septiembre de 2016.

El abono “Cinco Museos. Otro Madrid” se presentó el pasado 19 de diciembre de 2016. Este abono se puede adquirir en las taquillas de los cinco museos por 12€. El abono te permite visitar en 10 días estas cinco sedes y recibir una tarjeta de fidelización con validez para un año con la que el abonado y un acompañante pueden disfrutar de entradas gratis los sábados por la mañana así como reservas preferentes en diversas actividades.

Debido a la necesidad de dar más visibilidad al proyecto entre el segmento turístico, la empresa Walk Around ha diseñado y producido 135.000 mapas de la ruta cultural distribuyéndose en 166 hoteles de la capital. Para esta partida se ha contado con el apoyo de la Subdirección general de Promoción de Industrias Culturales del MECD. En el marco de las acciones dirigidas a dar más visibilidad al proyecto la plataforma “La Ventana del Arte” publica de manera gratuita un banner publicitario en su web.

Hasta la fecha del 30 de noviembre de 2017 se han vendido en total 244 abonos entre las 5 instituciones, 92 de ellos vendidos en nuestro Museo (37,71%). Esta actividad ha supuesto para el Museo unos ingresos de 976 € y para el Tesoro Público 1.952 € desde el mes de diciembre 2016.

➤ Mantenimiento y actualización de las Guías Multimedia (GVAM).

Gracias al convenio firmado con GVAM y la Fundación Orange podemos poner a disposición de los visitantes del Museo Guías multimedia. El control del funcionamiento y uso de las Guías se realiza a diario. Usuarios en 2016: °1.266. El 10% de los visitantes del Museo, entrada general y reducida -no incluidos grupos, colegios y visitas organizadas-, solicitaron la Guía para acompañar la visita.

Desde enero a noviembre de 2017 han solicitado las Guías Multimedia 886 personas (3.99% de los visitantes de entrada general y reducida).

Se observa que los usuarios valoran los contenidos y, en lugar de escoger para la visita alguno de los recorridos ofrecidos, los usuarios optan por el teclado para escuchar la información de las piezas que son de su interés.

➤ Apertura gratuita 1 tarde al mes.

Gracias al patrocinio de Fundación Vivanco, el Museo ha estado abriendo al público, en horario de tarde (de 16.30h a 20.00h) y de forma gratuita, los primeros viernes de cada mes hasta septiembre de 2017, posibilitando así que el Museo sea conocido y visitado por muchos ciudadanos que, debido al reducido horario del Museo, habitualmente no tienen posibilidad de visitarlo.

➤ Colaboración con Universidades para impartir ponencias (ya mencionadas más arriba):

- ✓ Universidad Complutense de Madrid
- ✓ Business & Marketing School de ESIC.
- ✓ Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla.
- ✓ Universidad Carlos III. Máster de Gestión Cultural.
- ✓ Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Málaga

➤ Colaboración para recibir a alumnos en prácticas:

- ✓ Universidad Complutense (Grado de Educación Social y Pedagogía Social; Máster de estudios avanzados de museos y patrimonio histórico-artístico).
- ✓ Universidad Autónoma de Madrid.
- ✓ Universidad de Salamanca.
- ✓ Institutos Tetuán de las Victorias, Hotel Escuela y con la Escuela Superior de Hostelería y Turismo.
- ✓ Ministerio de Educación Cultura y Deporte. Prácticas para conservadores de Museos.

➤ Colaboración con Museos:

- ✓ MUNTREF, Museo de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, Buenos Aires, Argentina como co-organizadores en la muestra *Goya. El sueño de un genio*, junto al Museo de Bellas Artes de Buenos Aires y el Museo Municipal de Bellas Artes Juan B.Castagnino de Rosario (2016).
- ✓ Departamento de Numismática del Museo Arqueológico Nacional para la catalogación de algunas de nuestras monedas del Bajo Imperio Romano.
- ✓ Museo de Pontevedra para participar en el *VI Encuentro de Conservación y Restauración. Artes Decorativas. Aproximación a su Conservación y Restauración (II)*
- ✓ Museo Arqueológico de Murcia para el congreso que se celebró en el Museo de Murcia para tomar la decisión sobre la instalación de su almacén visitable,

con una comunicación sobre el gabinete del museo y una participación en una mesa redonda

✓ Museo de San Isidro de Madrid para la ampliación de su exposición permanente prestando la obra del museo Inv. 7962 y presentando las investigaciones llevadas a cabo al respecto en el contexto del estudio de la colección de tablas flamencas.

✓ Mucem, Marsella. Se ha firmado un convenio de préstamo de larga duración, hasta 2020, para el préstamo de cinco pintura y un mueble que participan en la muestra *La Méditerranée et le monde méditerranéen à l'époque de Philippe II* que se ha inaugurado el 28 de noviembre.

✓ Museo de San Antonio Texas. Se ha acordado una contraprestación por nuestra participación en la muestra que sobre el tema del legado de España en Texas se realizará en esa ciudad de 30.000 € para las actividades del Museo.

✓ M Museum Leuven (Lovaina). Convenio de colaboración de préstamo de una obra para la exposición de tablas flamencas de los siglos XV y XVI.

- Convenio y colaboración con la Universidad de Cantabria.
El 2 de noviembre de 2015 se firmó un convenio con la Universidad de Cantabria para la exhibición en su sede de la exposición "Dibujos de Rosario Weiss en la Colección Lázaro". La exposición se celebró en la Sala Paraninfo de la UC entre el 4 de febrero y el 2 de abril de 2016 y, en paralelo, se desarrolló un programa didáctico con colegios de Santander. y una conferencia de Carlos Sánchez centrada en la biografía de Rosario Weiss.
- Convenio con Mastercard dentro del Programa Madrid Priceless.
En el año 2013 firmamos un acuerdo con Mastercard (a través de Idonika), que se ha venido renovando anualmente y que tiene por objeto programar actividades especiales en nuestras instalaciones destinadas a titulares de tarjetas Mastercard. Nos ha permite generar ingresos y, a la vez, darnos a conocer a nuevos públicos. En 2016 la renovación del convenio incluía: Entrada al Museo: 2 x 1. Microteatro: 27 de febrero y 9 de julio (4 obras de teatro para un total de 60 personas, en espacios del Museo y las oficinas, seguidas de un cóctel). Y Arte y Gastronomía: 18 de junio. Evento gastronómico exclusivo para 15 participantes con visita "Arte y Gastronomía en el Museo Lázaro", seguida de show cooking en el jardín a cargo del chef Ramón Freixa.
- Alianza con Padaone Games para la creación de un videojuego centrado en la realidad aumentada y virtual.
El juego, que se presentó en noviembre 2016, buscaba crear una experiencia diferente, divertida y familiar, durante la visita al Museo. El feedback de los usuarios del juego ha sido muy positivo. Se ha puesto como modelo del uso de la Realidad Aumentada en Museos en algunas publicaciones online.
- Colaboración con el Ayto. de Coslada y San Fernando de Henares y con el Instituto Miguel Catalán en su proyecto "IAS Memoria histórica" presentando la exposición "Generaciones en Juego".
- Colaboración con el IES Rafael de la Hoz de Córdoba para la celebración del año internacional del patrimonio cultural europeo en 2018. Alianza estratégica en redes sociales con otros museos madrileños para la difusión conjunta de actividades.

Se ha organizado un grupo de community managers de museos para potenciar mutuamente la difusión de las actividades. De esta manera el hashtag #PlanesMadrid ha sido Trending Topic en Madrid los dos días que se ha publicado. Prácticamente todos los museos madrileños se han unido a la iniciativa.

- Colaboración con el Servicio Público de Empleo Estatal en la difusión del **proyecto “Entender el Arte” dentro del programa “Museos + sociales”**.
- Colaboración con la Biblioteca Nacional de España y el Centro de Estudios Europa Hispánica (CEEH) para la edición del catálogo y la celebración de la exposición *Dibujos de Rosario Weiss. 1814-1843* (30 de enero- 22 de abril de 2018)

2.- LÍNEA ESTRATÉGICA. BIBLIOTECA

1. Poner en valor las Colecciones.

1.1. Conservación y restauración

Proyectos:

- Realización de paspartú para estampas y dibujos.
Se han realizado paspartús para algunas piezas que se han mostrado en exposiciones.
- Realización de cajas de conservación para impresos y manuscritos.
Se confeccionan cajas para proteger algunas encuadernaciones de mérito artístico con el presupuesto disponible en diciembre.
- Conservación de material gráfico, tarjetas postales y fotografías
Se está planificando la adquisición de cajas y carpetillas de conservación para impresos, manuscritos, documentos y fotografías, en general para material gráfico, con el presupuesto disponible en diciembre.
- Tareas de conservación preventiva en depósitos
Entre las tareas que se llevan a cabo es controlar semanalmente la temperatura y la humedad de las cámaras tanto la de Impresos y Manuscritos como el Gabinete de Estampas y Dibujos, gracias a los datos aportados por el personal que hace las mediciones podemos tener una información real de lo que ocurre en estos Depósitos.
- Restauración
Livre des propriétés des choses de Bartholomeus Anglicos, durante los meses de octubre y noviembre de 2017, con motivo del préstamo para la exposición “Cosmos” en la Biblioteca Nacional de España en 2018.

1.2. Registro y Catalogación

Proyectos:

- Registro.
Desde enero a mayo de 2017 han ingresado 258 monografías y 116 números de

publicaciones periódicas.

Integración de los registros en un programa de gestión.

Se ha optado por el programa de gestión KOHA y se están realizando las labores necesarias para la integración. En estos momentos se está completando toda la información en un fichero de Access para tener depurada esta base de datos que será la que se incorpore al nuevo programa de gestión. La integración de todas las obras de la Biblioteca se llevará a cabo sólo a partir de dos fuentes: los registros que existen en el Catálogo Colectivo del Patrimonio y los que están la Base de datos del Registro, pues sabemos que se puede migrar esta información sin problemas. De los 32262 registros que hay, a 15 de noviembre de 2017, quedan pendientes de copiar 4768, que estarán incluidos el 31 de diciembre de 2017.

- Integración en el Censo Guía de Archivos del cuadro general de clasificación de archivos FLG.
Se está actualizando el Censo Guía de Archivos con la relación de archivos o fondos existentes. En los próximos meses se detallarán alcance y contenido de los mismos.
- Publicación en PARES del Copiador de la España Moderna.
Después de haber revisado los documentos y de haber colocado cada uno en su carpetilla correspondiente se han corregido los errores. Queda pendiente, a partir de la base de datos, el volcado en el programa para su publicación.
- Revisión y reorganización del Archivo Lázaro Florido / España Moderna.
Se ha concluido la revisión del Archivo de La España Moderna y del Archivo Lázaro Florido.
- Pre-catalogación última entrega Depósito Devoto / Valle-Inclán.
Se han recibido nuevos libros y documentos y en breve se hará la tercera entrega.
- Catalogación de estampas de libros ilustrados.
Se han catalogado 1783 estampas en libros (*Museo Español de Antigüedades* -11 volúmenes con 424 láminas y otras 909 sueltas-, *Monumentos Arquitectónicos de España* -4 carpetas con 217 láminas- y *Colección litográfica de cuadros del Rey de España* -235 estampas- y quedan pendientes la *Colección de vistas de sitios reales* -88 estampas-). La realización del *Aula Material gráfico* (7 al 11 de marzo de 2016) ha sido de gran utilidad para la identificación de las distintas técnicas de estampación. La exposición *El libro ilustrado* se puede considerar como un prólogo a esta labor de catalogación, que servirá para la revalorización de la colección.

Se han catalogado las obras expuestas en la mencionada exposición *El libro ilustrado* (36 estampas). Se han precatalogado *Los artistas grabadores*, Barcelona: Ediciones Rosa Vera, 1956-1957 (41 estampas). *Retratos de los españoles ilustres: con un epítome de sus vidas*. Madrid: en la Imprenta Real, 1791-1831, Inventario 1954 (114 estampas). *Retratos de los españoles ilustres: con un epítome de sus vidas*. Madrid: en la Imprenta Real, 1791-1831, Inventario 5621 (118 estampas) *L'Estampe Moderne*. París: Imprimerie Champenois. 1897-1899 Inventario 5611 (100 estampas) *Escenas de batalla* de Antonio Tempesta Inventario 14859-55 (11 estampas) *Los mendigos* de Jacques Callot Inventario 8121 (38 estampas)
- Catalogación de dibujos.
Se han catalogado los 183 dibujos del fondo Carderera.

Se han catalogado los 62 dibujos del fondo Carderera, que corresponden a la Comunidad de Madrid.

- Revisión y actualización del Archivo Lázaro Florido.
Con ocasión de la exposición *Años felices en Parque Florido* se ha realizado una revisión de las referencias a José Lázaro y sus colecciones que aparecen en la prensa de la época para completar el Archivo Lázaro-Florido Prensa (incompleto y sin identificación de la fuente original en buena parte). Se han localizado aproximadamente un millar de referencias que constituirá, cuando se concluya, un archivo digital con el que incrementará considerablemente la información relativa a José Lázaro
- Trabajos para la ordenación y clasificación del Archivo Central de la Fundación.
Al realizar el cuadro de clasificación del Archivo se están ordenando secciones, series y expedientes que no quedaron integrados en 1997 en la Biblioteca. Desde esa fecha se han hecho entregas desde los distintos departamentos de centenares de cajas y carpetas, que ahora se están archivando y se clasificarán. Por el momento se han ordenado y colocado los expedientes de las exposiciones en las que ha participado la Fundación desde que se creó en 1948: [743](#) expedientes.

1.3. Digitalización

Proyecto:

- Digitalización de estampas de libros ilustrados.
En 2016 se realizaron 2.600 imágenes (superando las 2.000 previstas) de estampas de libros ilustrados. Queda pendiente la integración de los dos repositorios donde se encuentran imágenes de los manuscritos digitalizados (Comunidad de Madrid y Analecta).

[En 2017 se han realizado 1.500.](#)

1.4. Préstamo para las exposiciones temporales

Proyecto:

- Gestión de préstamos para exposiciones temporales.
En este periodo se han prestado obras para once exposiciones temporales. *Francisco Pacheco (1564-1644). Teórico, artista y maestro.* (Museo de Bellas Artes, Sevilla), *Juan Agustín Ceán Bermúdez.* (Biblioteca Nacional de España, Madrid), *Península melancólica: Creación y desengaño en la España de los Siglos de Oro,* (Caixa Forum de Palma de Mallorca), *Los Tendilla. Señores de la Alhambra en el V Centenario de don Íñigo López de Mendoza (1515-2015).* (Palacio de Carlos V, Granada) *Goya y la cultura popular,* (MUNTREF, Centro de Arte Contemporáneo, Buenos Aires), *Atlas (de las ruinas) de Europa* (Centro Centro Cibeles de Cultura y Ciudadanía, Madrid), *Metapintura. Un viaje a la idea del arte* (Museo del Prado), *David Trullo. Coined - Acuñados* (Museo Lázaro Galdiano), *Armarse a la muerte. Figuras de la tauromaquia del Museo Nacional de Escultura* (Museo Nacional de Escultura, Valladolid). *De locura y modernidad: el Quijote entre dos siglos* (Museo Casa Natal de Cervantes. Alcalá de Henares). [Cisneros. Arquetipo de Virtudes, Espejo de Prelados \(Catedral de Toledo\).](#)

2. Desarrollar nuevos proyectos de investigación

Proyectos:

- Incorporación de contenidos en el portal LAAE.
En 2016 se anotaron 154 cartas, las de Dorado Montero, que se [publicarán en diciembre de 2017](#).
- Cartas Hispánicas.
En 2016 se publicaron dos artículos “La España Moderna y la recepción temprana de Ibsen en España: en busca de la identidad del desconocido primer traductor español” y “Los meses, un proyecto editorial de Luis Alfonso: el proceso de publicación a través de su epistolario”. [En junio de 2017 se ha publicado “Pérez de Guzmán y Lázaro: curiosidad y erudición histórica en La España Moderna”](#).
- Viaje artístico de Valentín Carderera por Castilla y León.
En diciembre de 2016 se publicó: Carderera y Solano, Valentín: *Viajes artísticos por Castilla y León: dibujos de la Colección Carderera en el Museo Lázaro Galdiano*. Estudio preliminar y notas de Itziar Arana Cobos y Rocío Calvo Martín, Prólogo y edición de Juan Antonio Yeves Andrés. Madrid: Fundación Lázaro Galdiano; Domus Pucelae, 2016. ISBN: 978-84-944471-4-3.
- Itinerario de José Lázaro Galdiano.
Se ha trabajado en este proyecto que podría traducirse en una publicación con referencias válidas a partir de fuentes publicadas o inéditas, en el que de forma cronológica se señalan las actividades que realizó (publicaciones, conferencias, viajes, etc.). Este trabajo se inició cuando se presentó la exposición *José Lázaro, editor, coleccionista, bibliófilo*, en 2012, y se ha visto incrementado considerablemente con la documentación reunida con motivo de la exposición *Años felices en Parque Florido*. El catálogo de esta exposición está muy avanzado para realizar una publicación digital. [Finalmente estos trabajos serán los que servirán para la publicación prevista en el plazo de dos años: *Biografía de José Lázaro Galdiano*](#).
- El libro ilustrado: técnicas de estampación.
Se realizó la exposición que llevaba este título y contó con el apoyo del Aula de material gráfico impartida en marzo. Se publicó en diciembre de 2016: *El libro ilustrado: técnicas de estampación*. Prólogo de Amaya Alzaga Ruiz, edición de Juan Antonio Yeves Andrés. Madrid: Fundación Lázaro Galdiano; Analecta editorial, 2016. ISBN: 978-84-944471-5-0
- La Biblioteca de José Lázaro Galdiano.
Se ha iniciado una tesis con este título (realizada por Patricia Aznar), sobre los fondos bibliográficos que salieron de la Biblioteca Lázaro y que no pudo recuperar él en vida. Se está preparando la edición (en papel o digital) de una obra que había previsto publicar José Lázaro, *La estética del libro español en los siglos XV y XVI* y que no llegó a realizarse. Servirá para identificar muchos libros que ahora no se encuentran en la Biblioteca y es un paso previo para la mencionada tesis. [En los próximos meses se concluirá la publicación digital de este trabajo](#).

3. Mejorar la atención al usuario

Proyectos:

➤ Adquisición de fondos (Coleccionismo y Bibliofilia).

Se están revisando los intercambios establecidos para tratar de completar algunas publicaciones por medio de canje.

Se retomará la adquisición de libros: obras relacionadas con el coleccionismo de arte y la bibliofilia y obras editadas por José Lázaro que no se encuentran en la Biblioteca

En 2016 ingresó la donación de encuadernaciones de don José Antonio Linage Conde y en breve ingresarán las obras correspondientes a una nueva entrega del Legado Devoto/Valle-Inclán.

En 2017 ingresó una Biblia donada por don Juan Carrete Parrondo.

➤ Incremento de visitas guiadas para centros académicos.

Se han realizado visitas guiadas para instituciones académicas y personal técnico de centros relacionados con el libro:

- ✓ "Manuscritos en el islam. Introducción práctica". Departamento Estudios Árabes e Islámicos Facultad de Filología A - Universidad Complutense (16 de marzo de 2016).
- ✓ Visita de alumnos de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Alcalá. (29 de abril de 2016).
- ✓ Visita de alumnos del Instituto Europeo de Diseño. (5 de mayo de 2016).
- ✓ Visita de alumnos de la Escuela ArteDiez de la Comunidad de Madrid. (20 de mayo de 2016).
- ✓ Visita de los asistentes a la convención del *International Advisory Committee of Keepers of Public Collections of Graphic Art, (Club de los 50 Lux)* (30 de mayo de 2016).
- ✓ Visitas guiadas a la exposición "El libro ilustrado: técnicas de estampación", entre otros, a profesionales de bibliotecas, o grupos como la Fundación del lesionado medular.
- ✓ Visitas guiadas a la exposición "Años felices en Parque Florido", entre otros, a profesionales de bibliotecas, y profesionales de la Biblioteca Nacional, a los alumnos del curso de la Escuela Complutense de Verano «El libro antiguo» (8 de julio) a los trabajadores del Museo (12 de julio).
- ✓ Visita de profesionales de la Biblioteca Nacional para estudiar encuadernaciones heráldicas. (28 de julio de 2016).
- ✓ Visitas de alumnos de la Universidad Complutense. (10, 15, 18 de noviembre y 2 de diciembre de 2016).
- ✓ Visitas con motivo de la Semana de la Ciencia ("Lectores del Quijote a lo largo de cuatro siglos"). (10 16 de noviembre de 2016).
- ✓ Visita de alumnos de la Universidad de Navarra (2 de marzo de 2017).
- ✓ Visita de alumnos de la Escuela de Arte Dionisio Ortiz de Córdoba (2 de marzo de 2017).
- ✓ Visita de alumnos de Máster en Gestión Cultural de la Universidad Carlos III de Madrid (3 de marzo de 2017).
- ✓ Visita de alumnos de grado de la Universidad de Alcalá (4 de mayo de 2017).
- ✓ Visita de las personas que participaba en el programa "Día internacional de la mujer" (8 de marzo de 2017).

- ✓ Visita de las personas que conforman el órgano de gobierno de la Biblioteca Zabálburu (28 de marzo de 2017).
- ✓ Visita de las personas que participaba en el programa “La noche de los libros” (21 de abril de 2017).
- ✓ Visita técnica de conservadores de museos (27 de abril de 2017).
- ✓ Visita de alumnos de grado de la Universidad de Alcalá (4 de mayo de 2017).
- ✓ Visita de alumnos de grado de la Universidad Complutense (25 de mayo de 2017).
- ✓ Visita de las personas que participaba en el programa “Gabinetes abiertos” enmarcado en “Gabinetes: Feria del dibujo y de la Estampa” (26 de mayo de 2017)
- ✓ Varias visitas de coleccionistas e investigadores (José Hernández Mora, Manuel Ladrón de Guevara,...) a la exposición *Documentos con pinturas* (julio a octubre de 2017)
- ✓ Visita de la Escuela Taller de Patrimonio Nacional (22 de septiembre de 2017)
- ✓ Visita de los bibliotecarios de Bibliotecas de Museos (2 de octubre de 2017)
- ✓ Visita de los miembros de la Fundación Amigos de la Biblioteca Nacional de España (5 y 6 de octubre de 2017)
- ✓ Varias visitas de investigadores (Gema Hernández Carralón, grupo del taller de fotografía,...) a la exposición *Paseos artísticos por Madrid* (julio a octubre de 2017)
- ✓ Visita de alumnos del Máster Universitario en estudios avanzados de Historia del Arte Español de la Universidad Complutense (6 de noviembre de 2017)

➤ Atención a lectores e investigadores.

Desde el 30 de noviembre de 2016 hasta el 30 de mayo de 2017, han utilizado la Biblioteca, el Archivo y el Gabinete de Estampas y Dibujos, 53 lectores y el número de obras consultadas ha sido de 163. Por otra parte, durante estos meses 14 usuarios han utilizado por primera vez estos fondos bibliográficos. Estas cifras no contabilizan las consultas puntuales del fondo por personas de la Fundación o visitas aisladas, así como la atención a grupos en los que se les muestra las exposiciones temporales y se les habla de la figura de José Lázaro, de la Fundación y de los fondos.

Desde el 1 de junio de 2017 hasta el 31 de octubre de 2017, han utilizado la Biblioteca. El Archivo y el Gabinete de Estampas y Dibujos, 80 lectores y el número de obras consultadas han sido de 173. Por otra parte, durante estos meses 16 usuarios han utilizado por primera vez estos fondos bibliográficos.

Durante este mismo periodo las cifras de usuarios por Internet han sido mucho más elevadas y también se han atendido numerosas consultas telefónicas o por correo electrónico, cada vez más frecuentes por la difusión del catálogo digitalizado de los manuscritos, así como por estar en el Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico, y peticiones en papel o en soporte informático.

4. Potenciar alianzas estratégicas

Proyectos:

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Bimus. Se ha paralizado este proyecto.

Participación en varias reuniones para la preparación de las “IV Jornadas de Bibliotecas de Museos”. MECD y MNCARS, de febrero a abril de 2017 y [participación en las “V Jornadas de Bibliotecas de Museos”](#). MECD y MNCARS, 23 y 24 de noviembre 2017.

➤ Analecta

Coedición de la obra *Ración de artículos sobre el Quijote* de El Dr. Thebussem. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.

Coedición de obras de *La España Moderna*. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.

Coedición de la obra *Ración de artículos sobre el Quijote* de El Dr. Thebussem. Coedición de obras de *La España Moderna*. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.

Coedición de la obra *El libro ilustrado: técnicas de estampación*. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.

[Puesta en marcha del programa de Gestión de Bibliotecas KOHA.](#)

➤ Domus Pucelae

Coedición de la obra *Viajes artísticos por España (Castilla y León)* de Valentín Carderera. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.

➤ Millenniun Liber.

Edición en facsímil de la obra *Libro de horas de William Hastings*. Coedición de la obra *Obras maestras de la Biblioteca Lázaro Galdiano*. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.

➤ Orbis Medieavalis.

Coedición de la obra *Ración de artículos sobre el Quijote* de El Dr. Thebussem y colaboración en la publicación *Libros de horas en bibliotecas españolas*. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.

➤ Sociedad Menéndez Pelayo.

Coedición de la obra *Perder y salir ganando* de Emilia Pardo Bazán. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.

➤ Biblioteca Nacional de España.

Curso «Encuadernaciones heráldicas», en la Biblioteca Nacional de España para profesionales de la institución (5 y 6 de mayo de 2016).

[Curso «Encuadernaciones heráldicas», en la Biblioteca Nacional de España para profesionales de la institución \(16 a 20 de octubre de 2017\)](#)

Universidad Complutense de Madrid.

Curso de la Escuela Complutense de Verano «El libro antiguo» (8 de julio de 2016)

[Vocal del tribunal encargado de juzgar la Tesis doctoral José Cabrero y Mons en la tertulia del Café de Pombo \(29 de junio de 2017\)](#)

➤ More Hispano.

Se [ha firmado](#) el Acuerdo de colaboración para el estudio, edición y difusión del fondo de partituras musicales de Manuela Vázquez Barros, que se conservan en la Biblioteca Lázaro Galdiano.

➤ Biblioteca del Museo Nacional del Prado.

Participación en la “Reunión profesional: Bibliotecas de bibliófilos en bibliotecas

institucionales” con la ponencia “El legado de José Lázaro y los fondos de otra procedencia” Museo del Prado, 21 de abril de 2017.

➤ Gabinete.

Participación en el programa “Gabinetes abiertos” enmarcado en “Gabinetes: Feria del dibujo y de la Estampa” con tres charlas tituladas “Obras maestras en el libro ilustrado”. Museo Lázaro Galdiano, 26 de mayo de 2017.

3.- LÍNEA ESTRATÉGICA. ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y CULTURALES

1. Incrementar la relación con los centros educativos

Proyectos:

➤ Incrementar los asistentes a las Visitas y los contenidos Lázaro a la Carta para escolares y Centros educativos de adultos.

Durante varios cursos académicos, se han realizado esfuerzos para aumentar los visitantes de centros educativos recibidos por el Museo y atendidos directamente por el Departamento de Educación. Ello ha sido posible gracias a la siguiente estrategia: aumento de la oferta de talleres para familias en fines de semana, implantación y desarrollo de nuevas visitas-taller para escolares, así como la formación de los diversos colectivos que atienden las visitas. En concreto, con carácter mensual se realizan sesiones de formación y coordinación de los voluntarios culturales que desarrollan su actividad en el Museo. Asimismo, desde el Departamento de Educación se tutorizan y dirigen las prácticas reglamentarias de los estudiantes de las Universidades Complutense, Autónoma y de Salamanca, que participan activamente en las visitas citadas. Con esto se ha conseguido potenciar dos programas didácticos diferentes. El primero, *Lázaro a la carta* (por el que se ofrecen visitas personalizadas a los centros que lo solicitan) se encuentra ya consolidado, alcanzando la cifra de 500 alumnos cada trimestre. El segundo programa, *visitas-taller* dirigidas a estudiantes de educación infantil y primaria, inició su andadura en enero de 2016 y continúa desarrollándose muy favorablemente.

Desde enero de 2017 hasta la fecha hemos continuado en esta progresión. Desde entonces hasta el 21 de noviembre se atendieron a 2.108 alumnos en visitas-taller y 1.858 participantes en las visitas temáticas dirigidas a diferentes colectivos, que se sumarían a los 3.989 del programa “Madrid, un libro abierto”. Apenas queda disponibilidad para reservas de visitas-taller hasta el mes de abril de 2018.

➤ Mejorar la calidad de las visitas ofrecidas por los guías voluntarios.

Desde enero de 2016 se han establecido reuniones mensuales de coordinación y formación de guías voluntarios dirigidas a revisar la calidad de su visita, coordinar la distribución de las mismas y mejorar su conocimiento de la Colección. A día de hoy se continúa la dinámica de reuniones mensuales y la rotación en la responsabilidad de la coordinación del equipo de voluntarios. Han recibido charlas sobre los siguientes temas: Romanticismo en la Colección, los trabajos de restauración de la tabla *Las injurias de Cristo*, la exposición temporal *Goya. Obra gráfica, Los gustos de José Lázaro Galdiano en relación con el*

Regeneracionismo, El lado oscuro del arte cristiano, La primavera en el Museo Lázaro Galdiano, El retrato al servicio del poder, Música y Moda, Paseos artísticos por Madrid, Documentos con pinturas y la exposición de tablas flamencas, así como material de apoyo para sus visitas. Desde enero de 2017 el total de visitantes recibidos por el equipo de voluntarios culturales ha ascendido a 4.210.

➤ Incorporar universitarios como guías voluntarios.

Para el curso 2016-2017 se concertó con las Universidad Complutense y Autónoma de Madrid una oferta de prácticas para estudiantes de Grado que se centraba en la preparación de visitas temáticas y en la formación de los distintos educadores.

Fruto de este convenio, durante el curso escolar 2016-2017 se incorporaron cuatro estudiantes de Grado, que desarrollaron itinerarios ofrecidos al público de fin de semana: *Los gustos de José Lázaro Galdiano en relación con el Regeneracionismo* (por Irene del Amo), *El lado oscuro del arte cristiano* (por Raquel Sánchez), *La primavera en el Museo Lázaro Galdiano* (por Luisana Domínguez) y *El retrato al servicio del poder* (por María Navarro). Este proyecto no se va a llevar a cabo en el curso académico 2017-2018.

2. Renovar e incrementar la oferta cultural

2.1. Visitas guiadas y participación en eventos culturales

Proyectos:

➤ Veladas Literarias (1 al mes).

Los últimos viernes de cada mes tiene lugar un recorrido donde se aúna el Arte y la Literatura acompañados por los poetas Vanesa Pérez Sauquillo e Ignacio Vleming, actividad en la que vamos alternando diversos recorridos: Literatura española, internacional, gótica y, en 2016, incorporamos un nuevo recorrido dedicado al Amor. Desde enero a noviembre de este año hemos ofrecido ocho "Veladas literarias" (asistentes: 225).

➤ Gastrofestival.

En el año 2016 y en el marco de la celebración de Gastrofestival programamos las visitas "Arte y Gastronomía" los sábados y domingos de los tres fines de semana del Gastrofestival. En la edición de 2017 se programaron y se cubrieron las plazas de las visitas guiadas gratuitas con la entrada del museo: sábados y domingos a las 12.00 h (21, 22, 28 y 29 de enero; 4 y 5 de febrero). Este año se incorporaron dos itinerarios nuevos (*Manjares con historia* y *Seis espacios para un banquete*), que llegaron a sumar, en sus diferentes convocatorias, un total de 135 inscritos.

➤ ARCOMadrid (Visita de los coleccionistas y de los invitados VIPs).

Con motivo de ARCOMadrid, y coincidiendo con nuestra exposición temporal *Reinterpretada II. Santiago Ydáñez. Las cenizas del ruiseñor*, se organizó una visita privada para coleccionistas internacionales y se dejó entrada gratuita durante los días de la Feria para las personas con tarjeta VIP.

Para la edición de ARCOMadrid 2017 se realizó una visita a la exposición *Reinterpretada III. El Gran Juego*, el viernes 24 de febrero.

➤ Madrid es Moda

Otro año más hemos participado en el festival de moda y cultura *Madrid es moda* en

el marco de la MAdrid Fashion Week 2017, Se prepararon dos nuevos itinerarios: *Música y moda* y *Masculinos y coquetos*. Por primera vez el Museo participó en las dos convocatorias, tanto la de enero como la de septiembre. En esta último el Museo dio acogida a la presentación de un proyecto de investigación sobre moda masculina.

➤ Día de la mujer.

Visitas guiadas a la colección centradas en el protagonismo de la mujer. Durante todo el mes de marzo 2017 se llevaron a cabo 4 visitas bajo el título "Mujeres: protagonistas e inspiradoras de la historia", que recibieron 44 inscripciones.

Con la actividad titulada "Presencia y memoria de mujeres en libros y documentos del pasado" se participó en este evento al que asistieron 20 personas (8 de marzo de 2017).

➤ Día de la danza.

El sábado 30 de abril de 2016, celebramos el Día de la Danza (29 de abril) con el espectáculo "Asaltos de la Danza". Tuvo lugar en el Salón de Baile del Museo gracias al patrocinio de la Asociación Cultural por la Danza. Ana Arroyo, Sergio García Rubio, Carolina Chico y Martín Blahuta fueron los bailarines profesionales que deleitaron al público asistente.

➤ La noche de los libros.

Con la actividad titulada "El libro ilustrado" se participó en este evento en 2016 al que asistieron 85 personas (22 de abril de 2016). Se hizo una visita a la exposición *El libro ilustrado* y además se mostraron ejemplares de la Biblioteca

Con la actividad titulada "Recuerdo de Zorrilla en el centenario de su nacimiento: la relación con el editor José Lázaro" se participó en este evento el 21 de abril de 2017 al que asistieron 60 personas. Se hizo una visita a la exposición *José Lázaro, editor y mecenas de Zorrilla: Exposición conmemorativa del centenario del nacimiento del poeta* y además se mostraron ejemplares de la Biblioteca

➤ Día Internacional de los Museos.

Con motivo del DIM del 18 de mayo, que este año contaba con el lema, "Mensajes controvertidos en los museos: decir lo indecible", el Departamento de Educación organizó el proyecto expositivo *Generaciones en juego*, que culminaba un trabajo realizado a lo largo de varios meses con el IES Miguel Catalán y residencias de mayores de Coslada y San Fernando de Henares. En dicho proyecto se trabajó sobre la importancia del patrimonio artístico para la preservación de la memoria histórica. Durante los cuatro primeros días de la exposición se recibieron 1.483 visitantes, 126 comentarios en el libro de visitantes, lo que da idea de la buena acogida de esta iniciativa.

También con motivo del DIM se organizó un concierto del ensemble Komitas, bajo la dirección de Lyudmila Mesropyan, que interpretaron obras de Vivaldi, Shostakovich, Sibelius, Komitas, Tchaikovsky y Piazzola.

➤ Bienvenidos a Palacio.

Hemos participado en la III y IV edición del programa de visitas *¡Bienvenidos a Palacio!* organizado por la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Comunidad de Madrid. En 2106 se realizaron siete visitas durante los meses de abril, mayo y junio,

con la participación de 175 personas. [En la edición de 2017, se han realizado 20 visitas con asistencia de 376 personas.](#)

- Madrid otra mirada (MOM), literario.
“Lecturas del Cervantes y lectores del Quijote”. Con motivo de la celebración del cuarto centenario de la muerte de Cervantes, participamos en este evento el día 3 de junio de 2016 con dos visitas programada en la que participaron 30 personas.
- El día internacional de los archivos.
Se realizó la pequeña muestra “Documentos con firmas de reyes” desde el 9 de junio de 2016, con documentos en los que aparecen las firmas de los Reyes Católicos, Felipe II y Fernando VII y se escribió una entrada en el blog.

[Se realizó una pequeña muestra “Álbumes de fotografías y de tarjetas postales: archivos y memoria personal”. \(9 de junio a 10 de septiembre de 2017, prorrogada hasta el 3 de octubre de 2017\). Esta exposición se enmarcaba en la programación del Día Internacional de los Archivos, que este año proponía como tema «Archivos, ciudadanía e interculturalismo». Se escribió entrada en el blog también.](#)
- Gabinetes: Feria del dibujo y de la Estampa.
Participación en el programa “Gabinetes abiertos” con tres charlas tituladas “Obras maestras en el libro ilustrado”. Museo Lázaro Galdiano, 26 de mayo de 2017.
- Suma Flamenca.
En 2016 participamos por primera vez en Suma Flamenca, en la 11ª edición del Festival Flamenco de la Comunidad de Madrid. El concierto, gratuito, tuvo lugar el 24 de junio de 2016 a las 21:00h., con la actuación de Rancapino Chico & La Macanita. Asistieron 350 personas.

[En 2017 participamos en la 12ª edición de este Festival con la actuación de Arcángel que tuvo lugar el 24 de junio y se completó el aforo.](#)
- Clásicos en verano.
Por primera vez participamos en el XXIX Festival de Música organizado por la Comunidad de Madrid. El concierto, gratuito, con la actuación del Cuarteto Bretón que interpretó el *Réquiem* de Mozart, tuvo lugar el 1 de julio de 2016 a las 21:00h. Se completó el aforo previsto: 120 personas.
- Semana Europea de la Movilidad.
En colaboración con Madrid Tweed Ride y los Museos Cerralbo y Artes Decorativas, celebramos el domingo 18 de septiembre de 2016 una nueva edición de “Pedalea al pasado”, un recorrido en bicicleta por estos tres museos para promocionar la bicicleta como medio de transporte en la ciudad (asistencia: 63 ciclistas). Además, se ofreció entrada gratuita a todos los visitantes que vinieron al Museo en bici durante la semana de la movilidad (16-22 de septiembre de 2016).
- Visita en APERTURA.
El sábado 17 de septiembre de 2016 se celebró la visita al Museo incluida en el programa Apertura Madrid Gallery Weekend, un evento artístico que se celebra en toda la ciudad con motivo del inicio de la temporada en las galerías madrileñas.

[En la edición de 2017 la visita al Museo con la Directora se celebró el viernes 15 de septiembre.](#)

- **Madrid Otra Mirada (MOM).**
En Octubre de 2016 (días 25 y 26) participamos en la nueva edición de MOM con dos visitas temáticas gratuitas al Museo, *Un día en Parque Florido* y *Una mañana en el jardín*, en las que participaron 64 visitantes. [En la edición del 2017 \(20-22 de octubre\) se han realizado dos actividades, la visita temática *La capital y sus coleccionistas* \(tres pases, el 20, 21 y 22, con un total de 44 personas\) y la visita a la Biblioteca para ver los dibujos de Madrid de Valentín Carderera \(2 pases, el 20 de octubre, con un total 20 personas\).](#)
- **Semana de la Arquitectura.**
Como en 2015, participamos en la Semana de la Arquitectura y, por primera vez, en el festival Open House Madrid, en las que se promueven visita especializadas a edificios singulares de toda la ciudad. La actividad se completó con 100 participantes inscritos entre las cuatro sesiones programadas.
- **Semana Gótica.**
En 2016 participamos en la sección de Teatrífico con el espectáculo “Los gatos diabólicos”, música y leyendas siniestras del México colonial (siglos XVI-XVIII). La actividad tuvo lugar el 7 de octubre a las 20:00h.

[En 2017, hemos participado en la sección infantil con *Cuentos de noche*, cuenta cuentos con música en vivo a cargo de Palabra con Fusa \(29 de octubre\)](#)
- **Semana de la Ciencia.**
Nuestra participación en la edición de 2016, que giró en torno a la figura de Cervantes, con el lema “En un lugar de la ciencia”, fue de dos visitas al Museo, con el tema “Hacer visible lo invisible” y otras dos a la Biblioteca bajo el título de “Lectores del Quijote a lo largo de cuatro siglos”.

[En 2017 resaltaremos la ciencia inclusiva, favoreciendo así la participación de colectivos menos favorecidos y con menor acceso a la ciencia. En esta ocasión participamos con visitas especiales a la exposición temporal “Una colección redescubierta” con dos sesiones.](#)

2.2. Talleres y Cursos

- **Domingos de Museo: Talleres para familias.**
Continuando con la tendencia que se inició en la temporada 2014-2015, hemos ofrecido una programación estable de talleres para familias todos los domingos. En este período se ha comprobado que la estabilidad de la oferta ha sido muy bien acogida por el público. [Desde enero de 2017 se ofrecen varios talleres permanentes que se alternan consecutivamente: *Soñando con Goya*, *Caleidoscopio*, *Bienvenidos al Olimpo* y *Con otros ojos*. Todos estos talleres contaron con un total de 2233.](#)
- **Talleres para adultos: *Manos a la obra*.**
Ciclo de talleres de conocimientos prácticos dirigidos a público adulto con inquietudes artísticas que se han desarrollado en varias sesiones. Los talleres trataron sobre la técnica de la miniatura, el estofado en oro y plata y las técnicas pictóricas tradicionales que pueden contemplarse en el Museo. Su excelente acogida propicia su programación en el próximo curso académico. [En el último trimestre de este año se está desarrollando un taller especializado en fotografía de obras de arte.](#)
- **Campamento de verano: “Para verte mejor”.**

Por sexto año consecutivo, durante el verano se ofreció a niños entre 6 y 11 años un campamento de experimentación artística de cinco días de duración que tuvo tres ediciones. [Todas las sesiones se realizaron con excelente acogida.](#)

- **Campamento de navidad “Navidad en el Museo “.** [Por segundo consecutivo, durante las vacaciones escolares de navidad se ha propuesto un campamento, de tres días de duración, dirigido a niños de entre 5 y 12. Se llevarán a cabo dos convocatorias, 27 al 29 de diciembre y del 2 al 4 de enero.](#)

- Campamento de Semana Santa: *¡Comienza la función!*
 Por primera vez, en 2017 programamos un campamento durante las vacaciones escolares de semana santa del 7 al 12 de abril. Durante estos cuatro días, los niños aprendieron a contar y componer una narración mediante técnicas teatrales de relato y expresión corporal. Los conceptos artísticos como la luz, el color o el sonido, también cobrarán gran importancia como herramientas indispensables en la composición del hilo conductor de nuestra narración, que contó con el apoyo de la educadora y un músico.

- Taller demostración de esgrima.
[Durante 2017 se han realizado tres talleres de esgrima para público infantil y adultos a cargo de la Asociación Española de Esgrima Antigua. Este taller surge como contraprestación a nuestra colaboración en las clases prácticas que los profesores de la Asociación imparten a sus alumnos en el Museo.](#)

- **Taller de “Acuarela”.**
 Se continúa realizando en 2016 y 2017 la convocatoria (abril-junio y noviembre-diciembre) de este taller dirigido adultos que quisieran introducirse o perfeccionar la técnica de la acuarela. [Se han consolidado los grupos participantes tanto del turno de mañana como del turno de tarde.](#)

- Cursos de formación para docentes.
 La acogida del curso de formación para profesores organizada por vez primera durante el curso 2015-2016 ha motivado su repetición durante el presente curso académico de 2016-2017. Bajo el marco de la exposición “Rehabitar el espacio” y con el patrocinio de DKV seguros, 20 nuevos docentes asistieron a 3 sesiones en las que se analiza y experimenta la vinculación entre el arte, las matemáticas y la geometría. La actividad, sin ninguna vacante, generó una larga lista de espera.

 El 29 de marzo de 2017 recibimos a un equipo de profesores de la Escuela Oficial de Idiomas que solicitaron unas charlas formativas dentro de su programa “El museo como recurso educativo para la enseñanza de idiomas”.

 Durante este curso hemos atendido a otros grupos de docentes con los que hemos desarrollado charlas formativas. El pasado abril recibimos a un grupo de docentes que realizaron una visita sobre los aprovechamientos didácticos de la exposición *Reinterpretada III: el gran juego* de Jorge Galindo.

- Curso de Música Medieval.
 En 2016 se realizó la segunda edición del curso: *Cantus super librum. El sonido de los manuscritos medievales*, impartido por Paloma Gutiérrez del Arroyo, cantante especializada en los repertorios medievales de los siglos IX al XV, y un nuevo

curso: *O felix Zamora* que finalizó en enero de 2017. El objetivo de *O felix Zamora* fue la preparación de un concierto en el que se interpretó, aplicando las distintas técnicas de ornamentación polifónica practicadas a lo largo de la Edad Media, piezas del “*misal votivo de Zamora*”, manuscrito conservado en la biblioteca de la FLG (E-Mlg ms. 662). Este manuscrito contiene la música de dos misas compuestas en el siglo XIV en Zamora para festejar a San Ildefonso de Toledo. El concierto tuvo lugar en nuestro auditorio el 22 enero de 2017.

➤ Aula Material gráfico I y II.

La primera parte se realizó entre el 7 al 11 de marzo de 2016. Tenía como objetivo dar a conocer las distintas técnicas relacionadas con los sistemas de impresión y estampación de materiales gráficos a lo largo de los siglos, para poder identificarlas y catalogar las obras correctamente. Estaba dirigida, principalmente, por su carácter práctico, a profesionales de bibliotecas, archivos o museos que se ocupan de la catalogación de estos materiales y también a bibliógrafos, coleccionistas, bibliófilos y librerías.

La segunda parte se ha realizado los días 24 y 25 de noviembre y 1 y 2 de diciembre. Dedicada por una parte a dibujo y fotografía y por otra a compaginación: texto e imagen en el libro impreso y en la edición digital. Planteada la primera para describir correctamente dibujos y fotografías, y reconocer y analizar los materiales, soportes y útiles de trabajo, para que se pueda valorar el resultado y el proceso de realización de la obra. Y la segunda para apreciar y valorar la estética del libro así como los modelos de compaginación en manuscritos e impresos a lo largo de los siglos, hasta el libro digital y otras formas actuales de edición o autoedición.

2.3. Jornadas

Proyectos:

➤ Encuentros del IAC en el Museo Lázaro Galdiano.

Bajo el título *El arte contemporáneo en el sector privado y público* en 2016 se programaron cuatro mesas redondas en los meses de abril y mayo con el siguiente contenido:

- ✓ *Dos entidades comprometidas con el arte contemporáneo.* Con asistencia de Charo López Meras, Directora de proyectos culturales y María Beguiristain, responsable de la coordinación artística, ambas de la Fundación Banco Santander y Alicia Ventura, comisaria de la Colección DKV. En conversación con Carolina Díaz, Directora Fundación Arq Art.
- ✓ *Iniciativas individuales de apoyo al arte contemporáneo.* Con Helga de Alvear, Pilar Citoler y Javier Quilis, coleccionistas. En conversación con Elisa Hernando Calero, Directora de Arte Global.
- ✓ *Políticas locales y autonómicas y arte contemporáneo*
Con presencia de Ignacio Escuin, Director General de Cultura y Patrimonio del Gobierno de Aragón, Jaime de los Santos, Director General de Promoción Cultural de la Comunidad de Madrid, Santiago Eraso, Director General de Contenidos y Espacios Culturales de Madrid Destino del Ayuntamiento de Madrid y Miguel Rodríguez Fernández, Director Técnico de Cultura del Ayuntamiento de

Fuenlabrada. En conversación con Ramón Caravaca, vocal de la Junta directiva del IAC.

- ✓ *El arte contemporáneo y el gobierno de una nación, actuaciones imprescindibles.* Con asistencia de César Antonio Molina, Director de la Casa del Lector, Concha Jerez, artista, y Jaime Sordo, Presidente de 9915. En conversación con Isabel Durán, Presidenta del IAC.

- ✓ **Sesión “Retos éticos y legales en la conservación de Arte Contemporáneo”**, organizada conjuntamente por ADA, Asociación de Derecho del Arte y el Museo.

Tuvo lugar el 2 de marzo de 2016 y contó con la participación de Concha Jerez: Premio Nacional Artes Plásticas, 2015; Jorge García: Jefe del Departamento de Restauración del Museo Reina Sofía; Antonio Muñoz Vico: Abogado Dpto. Propiedad Intelectual Garrigues Abogados, y José Jiménez: Catedrático de Estética y Teoría de las Artes de la Universidad Autónoma de Madrid.

- II edición de WeCollect Education: *Saber coleccionar*

El Museo Lázaro Galdiano y WeCollect Club presentaron la segunda edición de este innovador programa de formación para coleccionistas de arte. 12 sesiones prácticas que tuvieron lugar todos los martes entre el 20 de septiembre y el 20 de diciembre de 2016.

En el año 2017 se ha renovado la colaboración con WeCollect Club presentando la tercera edición del programa de formación para coleccionistas de arte. 10 sesiones prácticas que tuvieron lugar del 28 de febrero al 16 de mayo de 2017.

[La cuarta edición del programa de formación para coleccionistas de arte ha tenido lugar en septiembre de 2017, bajo el título “Historias de Arte”](#)

- Jornadas de Arte y Empresa

La IV edición se celebró el 18 de octubre de 2016 bajo el lema “El Factor humano”, entendiendo como tal tanto al personal de las empresas como de las instituciones culturales, así como las audiencias de éstas y los clientes de las empresas. Estas jornadas contaron con la participación de representantes del IESE Business School como Sandalio Gómez y Joan Fontrodona; Marta Montalbán de Bitó Produccions; Robert Muro de Actúaempresa - El Muro; Pepe Zapata de Teknecultura, Amparo López y Carlos Cavallé del Museo Lázaro Galdiano y Rafael Carazo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que compartieron su experiencia en torno a los beneficios que generan las alianzas empresa y cultura.

En 2017 se ha celebrado una edición especial de las jornadas el 15 de marzo bajo el lema “Perspectivas, cambios y necesidades en las alianzas de las instituciones culturales con las empresas y los ciudadanos”. Estas jornadas consistieron en una reunión participativa en las que se presentaron las conclusiones de las Jornadas Arte y Empresa desde el 2013 al 2016 con el objetivo de definir las necesidades del sector para un óptimo desarrollo, en beneficio de la cultura, las empresas y la sociedad. Estas conclusiones se han hecho públicas en la página web del Museo.

- Jornadas sobre Arte Moderno y Contemporáneo. Arte Global

Jornadas de arte en las que se reflexiona sobre el arte del siglo XX a través de los maestros presentes en nuestra colección. Compuesta por cuatro sesiones impartidas por

Elisa Hernando, directora de Arte Global.

➤ **Jornada de conferencias y mesas redondas: “Los legados de los artistas”**

El lunes 28 de noviembre de 2016 tuvo lugar esta jornada iniciativa del Instituto de Arte Contemporáneo (IAC), la Asociación de Derecho del Arte (ADA), la Fundación Profesor Uría y el Museo Lázaro Galdiano que comparten entre sus objetivos la protección de los legados de los artistas.

➤ **Art Madrid 2017.**

En febrero de 2017 se celebraron dos charlas en la sala de lectura del Museo. Bajo el título “Una tarde en el Museo Lázaro Galdiano” se habló en la primera jornada de “Coleccionismo de nuevos formatos” de la mano de Enrique del Río (WeCollect) y Sara G.Arjona (Kir Royal Gallery Madrid) y Rubén Martín de Lucas (artista). En la segunda jornada participaron Edurne Herrán y Mario Santamaría (artistas) para hablar de “Lo visible y lo invisible en el escenario megadata”.

➤ **Japan Art Week 2017**

El sábado 1 de abril de 2017 tuvo lugar en el Auditorio del Museo un coloquio con el artista José Manuel Ballester en torno a las cuatro estaciones en su obra. En el coloquio intervino también Chema de Francisco, director de la feria de arte ESTAMPA y de los encuentros Colecciona.

2.4. Conciertos

Proyectos:

➤ **Ciclo de conciertos AIE-Clásicos en Ruta (Música clásica)**

Entre noviembre de 2015 y abril de 2016 se desarrolló con éxito el nuevo ciclo de música clásica patrocinado por AIE. Fueron seis conciertos, los terceros lunes de cada mes, y contaron con una asistencia media de 143 personas por concierto.

El convenio con AIE fue renovado para la temporada 2016-17 con otros seis conciertos, de nuevo entre noviembre y abril. La media de asistencia ha sido muy alta (200 personas por concierto). Los artistas han sido: César Arrieta, Pau Catalá y Duncan Gifford, el 7 de noviembre; Fermín Villanueva y Mizuki Waki, el 5 de diciembre; Quinteto Enara el 2 de enero; Noé Rodrigo el 6 de febrero; Grupos Esferas el 6 de marzo y George sand piano dúo el 3 de abril.

El éxito de esta actividad ha favorecido su renovación el pasado mes de octubre para un nuevo ciclo en 2017-2018. Cuenta con seis conciertos: 6 de noviembre (David Antigüedad, guitarra clásica), 4 de diciembre (Kebyart Ensemble, cuarteto de saxofones), 8 enero (David Palanca, clave), 5 de febrero (Mario Mora Saiz, piano), 5 de marzo (Trío Arniches, viola, clarinete y piano) y el 2 de abril (Vera Quartet, cuarteto de cuerdas). Como es habitual, son conciertos con entrada gratuita.

➤ **Ciclo de conciertos AIE (Flamenco)**

Gracias al patrocinio de AIE, celebramos en julio de 2016 la quinta edición de las exitosas *Noches flamencas en el jardín del Museo Lázaro*. Los conciertos tuvieron lugar los viernes 8, 15 y 22, entre las 22.00 y las 23.30 h., y contaron con las actuaciones de los artistas: Antonio Lizana (cante, saxo, guitarra y percusión), Carolina

Fernández “La Chispa” (cante y guitarra) y José Tomás (guitarra, cante y percusión). Se completó los tres viernes el aforo previsto, con un total de 360 entradas, además de invitados.

La sexta edición de *Noches flamencas...* contó con dos conciertos que se celebraron los días 7 y 14 de julio: *Sergio de Lope* y *María Terremoto*. El primero contó con la asistencia de 115 personas, el segundo con 154, sin contar invitados en ningún caso.

3. Exposiciones temporales: Colección / Artista Invitado

Proyectos:

- *Reinterpretada II. Santiago Ydáñez. Las cenizas del ruiseñor* (4 de febrero - 14 de mayo de 2016. Museo y Sala Pardo Bazán). Comisario: Rafael Doctor Roncero.

El artista invitado para Reinterpretada II ha sido Santiago Ydáñez (Puente de Génave, 1969) que junto al comisario Rafael Doctor, han fijado, en esta ocasión, su mirada en los paisajes y animales presentes en nuestra Colección para desarrollar el proyecto “Reinterpretada II. Las cenizas del ruiseñor”. Este sugerente título está tomado de una urna cineraria, expuesta en la sala 15, en cuya inscripción se menciona las virtudes, belleza y muerte de un ave. Junto a esta pieza, las pinturas de la *Entrada en el Arca de Noé* de Brueghel el Joven, la *Buenaventura* de Teniers, las *Meditaciones de San Juan Bautista* de El Bosco o el paisaje de John Constable, *El camino de East Bergholt a Flatford*, son, entre otras piezas, la fuente de inspiración para el artista.

Además, se expusieron algunos libros del pintor, intervenidos por él, con el fin de mostrar la faceta de José Lázaro, no sólo como coleccionista de arte, sino también como experto bibliófilo.

Para esta exposición se contó con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID).

- *José Manuel Ballester. Paisajes encontrados: El Bosco, El Greco, Goya* (19 de mayo - 11 de septiembre de 2016. Museo sala 10, 13 y Arte Invitado). Comisaria: Elisa Hernando Calero.

La propuesta expositiva arranca de la apropiación de seis obras maestras de la Colección Lázaro, a partir de las cuales José Manuel Ballester ha aplicado las pautas de su conocida serie *Espacios ocultos*. Así, por medio del análisis de aquellos lugares en los que suceden las escenas representadas en las pinturas seleccionadas, obras de Goya, El Greco y El Bosco, la presencia humana ha sido eliminada mediante un proceso meticuloso, tras el cual surgen espacios a los que el artista dota de un nuevo significado. Movidio por su interés en las huellas del paso del tiempo y el silencio que queda tras él, Ballester brinda al espectador la oportunidad de contemplar aquello que queda, como consecuencia de la desaparición de las figuras humanas, centrándose en los espacios en los que la única presencia de vida que podemos percibir es la del artista que los ha pintado. Junto a las obras del Museo Lázaro Galdiano se exhibió la

pintura de *Cristo agonizante con Toledo al fondo* pintada por El Greco entre 1604 y 1614 que ha sido prestada para esta ocasión por la Colección Banco Santander.

Estas fotografías, resultado del proceso de descontextualización, sirven al espectador a lo largo de la muestra como hilo conductor para conocer cuál es la visión que tiene Ballester de aquellas obras maestras que han sido creadas siglos atrás y cuál es su manera de abordarlas desde el presente.

Además, José Manuel Ballester con motivo de la conmemoración de El Bosco, presentó, en la Sala Arte Invitado, su reinterpretación de *El jardín de las delicias*, obra que fue presentada en el Instituto Cervantes de Pekín en 2014.

La muestra organizada por el Museo Lázaro Galdiano y Arte Global fue patrocinada por Fundación Banco Santander e Idealista.

- PHotoEspaña-2016. Andrezj Tobis. *A-Z Diccionario Ilustrado* (4 de junio-28 de agosto. Sala Pardo Bazán. Entrada gratuita).

Una novedosa propuesta en la que el artista polaco partía de un diccionario delirante, *Bildwörterbuch Deutsch und Polnisch*, publicado en 1954 en la RDA. Andrzej, partiendo de las definiciones recogidas en el diccionario, recorrió Polonia durante siete años fotografiando espacios y objetos definidos en la publicación, asociando palabras e ideas de tono surrealista. Se mostraron 70 de las 100 imágenes que integran el proyecto con el objeto de presentar un montaje que recuerda a las Wunderkammer, o cámara de las maravillas. Visitantes: 2.386.

- Artilugios bosquianos (Sjons Brands), del 2 de junio al 11 de septiembre de 2016 en el Museo Lázaro Galdiano (1ª y 3ª planta del Museo).

El Museo Lázaro Galdiano ha querido también incorporar a la celebración del centenario a artistas contemporáneos, entre ellos al holandés Sjon Brands que ofrece con sus esculturas una relectura contemporánea de la obra de Bosch. El artista se inspira en el *Jardín de las Delicias* de El Bosco y bebe también de la fuente de movimientos más recientes como Dada que también celebra este año su centenario.

El artista crea pájaros dadaístas del paraíso como los dirigibles alados de Bosco. Sus pájaros son criaturas absurdas construidas con utensilios de metal, tubos, plumas de avestruz, cucharones y cajas de cerillas, como si hubiesen escapado directamente de las surrealistas rarezas del mundo de El Bosco. Un montón de criaturas coloridas, una alegre colección de idiosincrasias humanas.

La exposición se inauguró el día 2 de junio de 2016 con la presencia del embajador de Holanda, el alcalde de la ciudad de Den Bosch y la New Royal Flemish Band, que ofreció un concierto conmemorativo del quinto centenario de la muerte de El Bosco.

- **“Coined”.** David Trullo. Museo: Sala 6. Del 8 de septiembre al 13 de noviembre de 2016. Comisarios: David Trullo y por parte del Museo Carlos Sánchez.

Coined' (acuñados) es una serie de 91 retratos de amigos y conocidos del artista fotografiados como emperadores romanos. El proyecto explora los procesos que el arte occidental ha empleado para definir y dignificar grados de importancia y el poder. Los retratos corresponden en número al número de emperadores romanos desde Augusto a Rómulo. Cada uno de los retratos representa a uno de ellos. El estilo e

iluminación de las fotografías refleja deliberadamente las técnicas de reproducción de la escultura clásica, medallas conmemorativas y monedas. Los retratos, producidos en diversos tamaños y positivados con diferentes técnicas sobre soporte cerámico, se han mostrado por primera vez junto con una selección de medallas y monedas de la Colección Lázaro. Las piezas del Museo seleccionadas abarcan desde la época romana hasta el siglo XIX y en todas está presente la tradición clásica en la representación de emperadores, reyes, políticos, papas o personajes célebres.

- *Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro*. Del 23 de septiembre al 15 de enero de 2017. Comisariás: Alicia Ventura y Amparo López.

Esta exposición ha puesto en diálogo la Colección Lázaro, la Colección DKV y los espacios vividos del Palacio de Parque Florido. La muestra ha contado con obras de artistas contemporáneos como Chisco Mensua, Javier Arce e Ione Sadaba. Paralelamente, se ha adjudicado la beca convocada por DKV, Casa Velázquez y el Museo Lázaro Galdiano a Manu Blázquez, quien ha creado una instalación específica para una de las salas del palacio.

- *Reinterpretada III. Jorge Galindo. El gran juego*. Del 17 de febrero al 14 de mayo de 2017. Comisario: Rafael Doctor Roncero.

El tercer capítulo del proyecto *Reinterpretada*. En esta ocasión el artista invitado ha sido Jorge Galindo (Madrid, 1965), que ha realizado para la ocasión un gran collage compuesto de miles de páginas de la Revista de Arte Goya que ha cubierto todo el Salón de Baile. La segunda acción del proyecto de Galindo ha sido la presentación de una selección de obras de su colección particular, compuesta por creaciones de artistas como Felicidad Moreno, Julian Schnabel, Santiago Sierra, Alberto García-Alix, Ray Smith, Carlos León, Bleda y Rosa, Dis Berlín o Joaquín Pacheco, que se entremezclarán con la exposición permanente del Museo. Además obras realizadas por Galindo se han exhibido en diferentes salas del Museo. El título de la exposición se puede entender como un desarrollo personal del aspecto lúdico que supone coleccionar y también por el cariz que tiene el hecho creativo pictórico. Pintar y coleccionar, dos juegos constantes que desde la infancia se pueden seguir manteniendo pueden definir la madurez si se siguen ejerciendo.

- *Arte Invitado. Diego Rivera. Retrato de Adolfo Best Maugard*. Museo Nacional de Arte, INBA, México. Del 16 de marzo al 18 de junio de 2017.

Hemos presentado en el Museo, gracias al apoyo y colaboración del Museo Nacional de Arte, INBA, de la Ciudad de México, el retrato del polifacético artista plástico y promotor de la cultura mexicana Adolfo Best Maugard (Ciudad de México, 1891 - Atenas, 1964), conocido como Fito Best, pintado en 1913 por su amigo Diego Rivera durante la estancia de ambos en París. Esta obra se expuso en el Salón de los Independientes con el título de Joven en el balcón y es un buen ejemplo de las influencias que las vanguardias ejercieron en el artista mexicano. Se aprecian los experimentos que por entonces realizaba Delaunay y, sobre todo, la influencia del movimiento futurista fundado por Marinetti, cuyo manifiesto se redactó en 1909.

La elegante figura de Best Maugard, retratado como un dandi, se contrapone al paisaje urbano de la Estación de Montparnasse, confundiéndose el vapor de la locomotora con el humo de las chimeneas de las fábricas. Siguiendo los postulados futurista, Rivera representa en este retrato, mediante la multiplicación de líneas y formas

geométricas, la velocidad, la tecnología, el mundo moderno que va dejando atrás el pasado.

➤ *Generaciones en juego.*

La exposición se inauguró el Día Internacional de los Museos con la colección reunida por un colectivo de personas implicados en el proyecto educativo de Aprendizaje y Servicio Memoria Histórica. Esta muestra se organizó en torno a tres ejes: socialización y roles de género, aprendizaje de la vida pública y aprendizaje de habilidades psicomotrices. Las piezas expuestas, de diferentes épocas y estéticas, mostraron su especial capacidad para propiciar el intercambio de experiencias y la comunicación entre las personas.

El éxito de la muestra, que ha permitido triplicar el número de visitantes del DIM respecto al del año pasado, ha llevado a ampliar la fecha de permanencia de la exposición de durante dos semanas.

➤ *PHotoEspaña-2017. A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo. Sala Pardo Bazán. Entrada gratuita. 26 de mayo al 27 de agosto de 2017).*

La exposición reunió una selección de casi un centenar de fotografías de la colección personal del artista en la que todos los personajes retratados aparecen con un pie en el aire. Se trata de un homenaje a la fotografía en equilibrio, a la fotografía con riesgos.

El día de la inauguración, el 25 de mayo a las 19.00 horas, se celebró un coloquio con el artista-coleccionista y la comisaria de la exposición Fabienne di Rocco, moderado por Alberto Anaut, presidente de La Fábrica.

La exposición, con gran repercusión en los medios, se clausuró el 27 de agosto.

➤ *Brujas. Metamorfosis de Goya. Denise de la Rue. Del 22 de junio al 31 de octubre de 2017. Comisarias: Flavia Hohenlohe y Carmen Espinosa.*

La muestra se encuadra en el proyecto que el Museo inició hace unos años de invitar a artistas contemporáneos a reinterpretar nuestra Colección. "Brujas" ha sido el punto final del proyecto "Metamorfosis de Goya" que la artista mexicana Denise de la Rue inició con "Ángelas" y que presentó en febrero en la ermita de San Antonio de la Florida.

La propuesta de De la Rue para el Museo ha consistido en reunir las cuatro pinturas de asuntos de brujas y dos de comedias, cuya trama gira en torno a la superstición, el engaño y la ignorancia, que Francisco Goya pintó para Josefa Alonso de pimentel, duquesa de Osuna, y que decoraron los salones de su casa de campo "El Capricho", en *La Alameda*, cerca de Madrid. Este conjunto, disperso desde 1896, ha vuelto a reunirse con esta original intervención de la fotógrafa mexicana.

3. Exposiciones temporales: Fondos propios

Proyectos:

➤ *El libro ilustrado: Técnicas de estampación.* (5 de abril a 19 de junio de 2016). Sala 6 del Museo. Comisario: Juan Antonio Yeves.

Se mostraron treinta y siete obras de la Biblioteca, entre ellas *El Sueño de Polifilo* de Aldo Manuzio y obras de Durero y Piranesi con estampas a partir de grabados originales. También otras representativas de técnicas de impresión fotomecánica realizadas en los siglos XIX y XX. El objetivo de esta exposición es mostrar las técnicas de estampación a lo largo de los siglos y la estética del libro desde la etapa incunable hasta nuestros días.

- *Años felices en Parque Florido: Viajes, visitas y fiestas en la casa de José Lázaro.* (30 de junio a 31 de agosto de 2016). Sala 6 del Museo. Comisario: Juan Antonio Yeves.

Se mostraron fotografías, documentos de archivo, libros y recortes de prensa que se conservan en el Archivo, siempre referentes a la etapa en la que se centra la exposición, en torno a la segunda década del siglo XX cuando Lázaro tuvo especial protagonismo en la vida cultural y social madrileña. La exposición ha servido para investigar sobre su figura y sus colecciones, sin olvidar su condición de viajero infatigable, y sobre la instalación de sus obras en «Parque Florido» a partir de 1909.

- **“Goya. Obra gráfica”.** (24 de noviembre 2016-12 de febrero de 2017. Museo, Sala 6). Comisaria: Carmen Espinosa.

La exposición “GOYA. Obra gráfica”, tuvo como objetivo mostrar, por primera vez en el Museo Lázaro Galdiano, una parte de la valiosa colección de estampas de Goya reunida por Lázaro que, de manera puntual, han formado parte de proyectos expositivos externos. Del total de estampas que componen la colección -novecientas setenta y seis- se expusieron cuarenta. Entre ellas las cuatro series grabadas por Goya -*Caprichos, Desastres de la Guerra, Tauromaquia* y *Disparates*-, estampas sueltas de las *Pinturas de Velázquez, Los prisioneros, el Agarrado, El cantor ciego, Viejo columpiándose* y litografías realizadas por Goya en el Establecimiento Litográfico del Depósito Hidrográfico de Madrid; como son *La lectura, El sueño* y *Toro acosado por perros*. A ellas se unieron las litografías que hizo en sus últimos años en Burdeos impresas en el taller de Cyprien Gaulon, donde destacan la afamada serie los *Toros de Burdeos*, obra maestra de la historia de la litografía. Además, acompañaron a algunas de las estampas el dibujo preparatorio, como en el caso del *Modo de volar*, para ofrecer al visitante la posibilidad de apreciar el proceso creativo del artista.

Se realizaron cuatro visitas guías al público, a museo cerrado, por parte de la comisaria de la muestra.

- Eugenio Lucas Velázquez. Dibujos de viaje (19 de mayo-16 de julio de 2017. Museo, Sala 6). Comisario: Carlos Sánchez Díez

Esta exposición mostró una selección de 45 dibujos que Eugenio Lucas Velázquez hizo en sus viajes por Francia, Italia, Suiza y el norte de España entre 1868 y 1869. Se trata de obras a lápiz y acuarela que presentan un estilo y una técnica muy diferentes a lo que predomina en su vertiente más popular y comercial, la de seguidor de Goya, y constituyen una de las facetas menos conocidas de Lucas. Un dibujo realista y una técnica extraordinaria que le sitúan entre los más destacados dibujantes españoles de su tiempo.

El público del museo pudo disfrutar de este conjunto de dibujos de Lucas que, por conservación, no se pueden mostrar de forma permanente. La muestra captó la atención de la prensa y se atendieron numerosas peticiones de medios (prensa

impresa, digital y radio).

- Documentos con pinturas: Diplomática, Historia y Arte (20 de julio a 8 de octubre de 2017. Museo, Sala 6). Comisarios: Elisa Ruiz García y Juan Antonio Yeves

Se mostraron 28 obras, algunas de extraordinaria valía como un *Privilegio rodado* de Juan II de 1435 a favor de la villa de Frías (Burgos), la *Carta de fundación de mayorazgo* de Diego López Pacheco, Marqués de Villena y Duque de Escalona, de 1515, o la *Carta ejecutoria de Arias Pardo* de Cela, vecino de la ciudad de Sevilla del rey Felipe III de principios del siglo XVII.

- Paseos artísticos por Madrid: Dibujos de Valentín Carderera en el Museo Lázaro Galdiano (26 de octubre a 26 de noviembre de 2017. Museo, Sala 6). Comisario: Juan Antonio Yeves

En esta exposición se muestra el testimonio de los viajes de Carderera por la geografía española, en muchos casos programados para intervenir directamente en la conservación del patrimonio artístico. Se han mostrado 28 de estos dibujos, en los que podemos contemplar monumentos de Alcalá de Henares, El Escorial, El Pualar, Madrid y Aranjuez, algunos de ellos demolidos. Veintisiete son de la mano de Carderera y uno de la de Diego de Villanueva (1715-1774).

- Una colección redescubierta: Tablas flamencas en Museo Lázaro Galdiano (17 de noviembre de 2017 a 28 de enero de 2018) Comisarios Amparo López Redondo y Didier Martens

Esta exposición tiene como objetivo mostrar los resultados obtenidos tras tres años de investigación. En ella, se exhiben un total de 73 piezas distribuidas a largo del Museo en tres salas diferentes (sala 17, sala 24 y sala de "arte invitado").

La exposición está organizada por centros de producción con la intención de remarcar el carácter burgués y ciudadano de esta producción artística así como el modo sistemático en que don José Lázaro reunió esta colección. Por este motivo se han agrupado además las obras dentro de cada sala en torno a los artistas que ejercen mayor influencia en cada escuela

La muestra aporta información sobre la investigación realizada tanto en un catálogo de la misma como en una serie de tres videos que ofrecen al público la visión de los dibujos subyacentes y del proceso de restauración de las tablas.

- Muestras puntuales de los fondos bibliográficos, documentales o gráficos con motivos de efemérides.

- ✓ *Documentos con firmas de reyes*. (9 de junio a 31 de julio). Pequeña exposición en la sala 1 del Museo con ocasión del Día internacional de los Archivos. Documentos con firmas de los Reyes Católicos, Felipe II y Fernando VII..

- ✓ *Recuerdo de José Echegaray*. (29 de octubre a 18 de diciembre de 2016). Pequeña exposición en la sala 1 del Museo, inaugurada con ocasión de la presentación del libro que incluye los artículos de Echegaray que editó José Lázaro en *La España Moderna*..

- ✓ *Colección de encuadernaciones artísticas de José Antonio Linage Conde en la Biblioteca Lázaro Galdiano*. (30 de diciembre de 2016 a 26 de febrero de 2017, prorrogada hasta el 19 de marzo de 2017). Un

reducido, pero selecto, conjunto de encuadernaciones de Brugalla y Galván ingresó en la Biblioteca en el año 2016 gracias al gesto generoso del Sr. Linage Conde.

- ✓ *José Lázaro, Editor y mecenas de Zorrilla: exposición conmemorativa del centenario del nacimiento del poeta.* (21 de marzo a 21 de mayo de 2017, prorrogada hasta el 7 junio de 2017). En la muestra se presentan cartas y otros autógrafos de Zorrilla que dan fe de su relación con Lázaro, quien no solo fue editor de algunos de sus trabajos, sino también su mecenas en unas fechas en las que el poeta vallisoletano se hallaba verdaderamente necesitado.
- ✓ *Álbumes de fotografías y de tarjetas postales: archivos y memoria personal.* (9 de junio a 10 de septiembre de 2017, prorrogada hasta el 3 de octubre de 2017). Ver página 55.
- ✓ **La biblioteca de... Salvá.** (4 de octubre de 2017 a 28 de enero de 2018). La Biblioteca Lázaro Galdiano participa en la programación del *Día Internacional de la Biblioteca* recordando una de ellas del siglo XIX verdaderamente notable, la que formaron Vicente Salvá Pérez (1786-1849) y su hijo Pedro Salvá y Mallén (1811-1870), e inicia una serie de pequeñas exposiciones en la que se dará a conocer la procedencia de sus fondos.

- Dibujos de Rosario Weiss. Biblioteca Nacional (30 de enero al 22 de abril 2018). Comisario: Carlos Sánchez Díez.

Tras la firma del convenio entre la Fundación Lázaro Galdiano, el CEEH y la Biblioteca Nacional, se presentará en la Sala Hipóstila de la Biblioteca Nacional una muestra de un centenar de dibujos, estampas y documentos de esta artista, a la que el Museo Lázaro contribuirá con treinta y ocho obras de un total de ciento cincuenta previstas. La muestra contará, entre otros, con préstamos de la Biblioteca Nacional, Biblioteca y Museo de Bellas Artes de Burdeos, Museo del Prado, Museo del Romanticismo, Real Academia Española, Museo Cerralbo, así como de coleccionistas particulares.

4. Incrementar actividades de responsabilidad social

Proyectos:

- **“Entender el Arte”. Programa para desempleados.**

Entre los meses de febrero y marzo de 2017 se llevó a cabo la 13ª edición del curso para desempleados “Entender el Arte”, dirigido a desempleados sin formación previa en Historia del Arte. Pretende mejorar directamente la situación personal de estas personas a través del enriquecimiento intelectual y la adquisición de nuevas destrezas, mediante el contacto directo con el arte, la experiencia estética y el conocimiento teórico de la mano de profesionales especializados en educación artística, coordinados por una de las Conservadoras Jefe del Museo, Amparo López Redondo.

- Prácticas con personas con discapacidad intelectual.

A través del convenio suscrito por el Museo Lázaro Galdiano, Museos de titularidad estatal y la Asociación Argadini, se llevan a cabo unas prácticas formativas para que personas con discapacidad intelectual y trastorno del espectro autista puedan desarrollar prácticas de auxiliares culturales en estos espacios. Tenemos actualmente a dos personas realizando tareas de vigilancia de salas. [El convenio se ha renovado](#)

para el periodo noviembre-junio.

➤ **“Dona y disfruta de los museos de Madrid”.**

Convenio firmado por la Cruz Roja, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y el Museo Lázaro Galdiano para participar en la campaña “Dona y disfruta de los Museos de Madrid”, en vigor hasta el 30 de septiembre de 2016, por la que el donante y un acompañante podrán disfrutar de una entrada gratuita al museo durante la duración de la campaña.

➤ Proyecto europeo ARCHES

En 2016 se recibió de la Comunidad Europea la subvención a un proyecto en el que nos presentamos con otros museos y universidades europeas denominado ARCHES.

ARCHES, se orienta hacia el desarrollo de distintas aplicaciones de carácter tecnológico que puedan servir como herramienta o complemento de los Programas Educativos para colectivos con necesidades especiales que se desarrollan en Museos y Centros Patrimoniales. Se centra exclusivamente en usuarios con distintos tipos de trastornos o problemas específicos que impliquen dificultades de atención y/o aprendizaje (autismo, dislexia,...), así como en públicos con discapacidades sensoriales (vista y oído).

El trabajo se desarrolla en distintos paquetes de trabajo, en los que siempre se trabaja en equipo y con carácter continuo. Consistirá en un primer momento en la realización de una aplicación para dispositivos móviles y tabletas que relacione el mundo cultural y artístico con las personas con necesidades específicas especiales, así como en el desarrollo de distintos materiales auxiliares como impresiones tridimensionales de obras de arte, vídeos con lenguaje de signos, uso de avatares, videojuegos etc...

La ayuda comprometida para el Museo Lázaro Galdiano, mediante una subvención a financiar por la Unión Europea para cubrir los gastos del desarrollo del Proyecto, durante todo el tiempo de duración del Programa, supone un monto 139.012,50€. Dicha cuantía subvencionada habrá que justificarla con las facturas correspondientes justificativas de los gastos previstos en los presupuestos del Programa y, en su caso, habrá que reintegrar a la Unión Europea la cantidad que no se haya podido documentar con facturas..

A continuación se muestra la lista de participantes en el proyecto.

1 (Coordinador)	Treelogic Telemática y Lógica Racional para la Empresa Europea S.L. (Tree)	España
2	Canterbury Christ Church University (CCCU)	Reino Unido
3	The Open University (OU)	Reino Unido
4	SignTime GmbH (SignTime)	Austria
5	ArteConTacto e.U. (ACT)	Austria
6	Centro Regional de Bellas Artes de Oviedo (MBBAA)	España

7	Coprix Media (Coprix)	Serbia
8	VRVis Zentrum für Virtual Reality and Visualization Forschungs GmbH (VRVis)	Austria
9	KHM-Museumsverband (KHM)	Austria
10	The Wallace Collection (WC)	Reino Unido
11	Fundación Colección Thyssen-Bornemisza (Thyssen)	España
12	Fundación Lázaro Galdiano (FLG)	España
13	Victoria and Albert Museum (V&A)	Reino Unido

En estos catorce meses de ejecución del proyecto europeo ARCHES se han iniciado los ocho paquetes de trabajo de los que consta el proyecto y se han presentado 16 entregables que tratan de aspectos como los procedimientos internos de trabajo, la gestión de datos, los requerimientos tecnológicos o el primer plan de comunicación. Asimismo se ha realizado la primera justificación económica correspondiente al primer año de proyecto.

Con el objetivo de coordinar el trabajo entre los distintos socios, se celebran reuniones regulares online. Además, este año se han llevado a cabo dos reuniones presenciales de los socios, la primera, el 24 de abril 2017, reunió a todos los socios españoles en el Museo de Bellas Artes de Asturias, y la segunda, 18 y 19 de mayo 2017, fue un encuentro de todos los socios en el Victoria and Albert Museum y la Wallace Collection de Londres. En diciembre de 2017 se celebrará la primera sesión de revisión el proyecto que reunirá a todos los socios.

En enero de 2017 se creó en Londres el primer grupo de investigación participativa formado por personas con discapacidad y liderado por las universidades y los museos ingleses que forman parte del consorcio. [La experiencia de este grupo piloto está siendo replicada en el resto de museos del consorcio.](#)

En septiembre de 2017 se realizó una presentación del proyecto ARCHES en Madrid dirigida a instituciones especializadas en la que participaron unas 50 personas. Desde noviembre de 2017 hemos creado un grupo de investigación participativa entre el Museo Lázaro Galdiano y el Museo Thyssen-Bornemisza. Este grupo, formado por personas con discapacidad sensorial y/o cognitiva, visitará regularmente ambos museos para identificar y mejorar aspectos de accesibilidad, evaluar los recursos disponibles y contribuir al diseño de los recursos desarrollados a lo largo del proyecto. Los resultados y conclusiones de estos grupos son una parte importante de la investigación que se lleva a cabo en este proyecto.

Entre todos los socios del proyecto se han establecido unos protocolos de trabajo que afectan a distintos aspectos como el trabajo con personas con discapacidad, los requerimientos técnicos, la comunicación y coordinación interna o el plan de comunicación. Además se ha creado una web general del proyecto y perfiles en redes sociales.

En noviembre de 2017 se han incorporado al proyecto ARCHES tres alumnas en prácticas de los grados de Educación Social y Pedagogía Social. Todas ellas participarán en diversas tareas de apoyo a las sesiones con los grupos de investigación participativa del proyecto y colaboran con la investigación.

5. Fomentar el programa de prácticas y becas

Proyecto:

➤ 4º ESO + EMPRESA.

Es la quinta vez que participamos en el programa 4º de ESO + Empresa. En 2016 recibimos a dos alumnos y en abril de 2017 a un nuevo alumno, todos ellos, del I.E.S. Avenida de los Toreros de Madrid. Los tres han compartido unos días con nosotros viendo, y valorando, el trabajo que se realiza en el Museo.

➤ Prácticas de formación del Grado Superior de Guía. Información y Asistencia Turística.

En el mes de septiembre de 2016 se incorporó un alumno del IES Tetuán de las Victorias con el fin de realizar sus prácticas en el Museo que finalizaron mediados del mes de diciembre.

En marzo de 2017 se han incorporado dos nuevos alumnos de este mismo grado procedente del Instituto Hotel Escuela y de la Escuela Superior de Hostelería y Turismo. Las prácticas finalizan en el mes de junio. [En el mes de octubre se ha incorporado una nueva alumna de la Escuela Superior de Hostelería y Turismo que estará realizando sus prácticas hasta el mes de diciembre.](#)

➤ Formación de 4 o 5 alumnos en prácticas del Máster y Grado de las Universidades de Salamanca, Complutense y Autónoma de Madrid.

Entre enero y junio se incorporaron cinco alumnos al Departamento de Educación del Museo, cuatro de ellos procedentes de Másters de Museografía (María Tábara, Irene López, Marta Sánchez Vasco y Rocío Castaño) y uno de ellos estudiante de Grado (Daniel Ibáñez). Todos ellos se integraron en las tareas de conservación, organización de exposiciones y diversas actividades del Departamento como preparación y desarrollo de contenidos y creación, diseño y ejecución de talleres así como estudio y seguimiento de públicos.

El 3 de octubre se incorporaron dos nuevas alumnas de prácticas procedentes del Máster de Estudios Avanzados en museos y patrimonio histórico-artístico (Laura Cámara y Cristina Rodríguez) que permanecerán en la institución hasta febrero de 2017. En enero de 2017 se incorporó Cristina Jarrín, del mismo máster de estudios, que finalizará las prácticas en el mes de junio.

Se ha creado, además, un nuevo proyecto de prácticas para estudiantes del Grado de Historia del Arte, por el que realizan recorridos comentados sobre temas de su interés relacionados con el Museo y coordinados desde el Departamento de Educación.

Las estudiantes recibidas entre el período de noviembre a enero de 2017 son Irene del Amo y Raquel Sánchez. En el mes de abril recibimos otras dos estudiantes de Grado: Luisana Domínguez y María Navarro, que desarrollaron sus prácticas hasta el mes de junio.

El pasado 17 de octubre se incorporó al Departamento de Educación para realizar sus prácticas, de acuerdo con el convenio suscrito con la Universidad Complutense de Madrid, Samuel Vilella.

- Prácticas del Curso selectivo de conservadores y ayudantes de Museos (MECD).

En mayo de 2017 se incorporó una conservadora en prácticas (María del Carmen López-Villalta Nieto) que ha trabajado con nosotros hasta finales del mes de junio.

- Prácticas del departamento de Educación.
Prácticas con personas con discapacidad intelectual.

A través del convenio suscrito por el Museo Lázaro Galdiano, Museos de titularidad estatal y la Asociación Argadini, se llevan a cabo unas prácticas formativas para que personas con discapacidad intelectual y trastorno del espectro autista puedan desarrollar prácticas de auxiliares culturales en estos espacios. Actualmente una persona está realizando sus prácticas formativas conociendo la colección y aprendiendo a realizar visitas guiadas.

- Becas de la Biblioteca.

En 2016 disfrutaron de la Beca Natalia Teja y Silvia Alfonso, que se incorporó después de la renuncia de Patricia Aznar. Ambas colaboraron en las tareas que se realizan en la Biblioteca (revisión de publicaciones, tareas de documentación en exposiciones) y, además, revisaron los fondos del Archivo.

En septiembre se concedieron nuevas becas para comenzar en octubre a Silvia Alfonso Cabrera y Patricia García Sánchez-Migallón; Silvia colabora en la ordenación del Archivo con documentación de la revista Goya y también en la catalogación de estampas y Patricia ha colaborado en tareas de edición y revisión de las publicaciones que se están realizando y en la recopilación de datos referentes a la procedencia de las obras de Biblioteca.

En enero renunció Patricia García Sánchez- y ocupó su puesto Blanca Redondo González que ocupaba la primera plaza como reserva en el proceso de selección, En agosto renunció Silvia Alfonso Cabrera y ocupó su puesto Álvaro Cánovas Moreno. Estas becas concluyeron el 29 de septiembre de 2017.

En octubre de 2017 se han incorporado Patricia Barrero Romero y María Lillo Manzanas (por renuncia de María Soledad Prol Cid). Estas becas concluyen el 29 de septiembre de 2018.

- Prácticas de la Biblioteca.

Las personas que realizan prácticas en la Biblioteca, además de colaborar en las tareas mencionadas, especialmente en las de documentación en exposiciones, que serán útiles para su formación, intervienen en trabajos puntuales encaminados a su orientación profesional; los más relevantes se indican a continuación:

Cristina Woodhead. (Universidad de Alcalá, febrero-mayo). Ha colaborado en una tarea que se inició hace años (de forma tradicional, es decir, en fichas en papel) para tratar de identificar la procedencia de las obras, mediante ex libris, encuadernaciones, heráldicas, dedicatorias, anotaciones de propietarios anteriores,...

Débora García Pérez (Fundación de la Universidad Autónoma, marzo-junio). Se ha ocupado principalmente de la compaginación de la obra de Valentín Carderera: *Viajes artísticos por Castilla y León*.

Lorreine Perry (Universidad Complutense, abril-junio). Ha realizado sus prácticas durante un periodo corto y, sobre todo, ha intervenido en tareas de revisión del Archivo fotográfico.

María Muñoz Sanz-Agero (Universidad de Navarra, junio-julio). Se ocupó de tareas pendientes relacionadas con el Archivo fotográfico. Jesús Sanz Jorge (Universidad de Alcalá, octubre de 2016 a febrero de 2017). Colabora en la revisión del archivo de Alarcón y tareas de edición.

Daniel Almazán Llamas (Universidad de Alcalá febrero a mayo de 2017). Ha colaborado en tareas la revisión del Archivo, revisión de procedencias de las obras, en el montaje de la exposición de encuadernaciones y ordenación y clasificación del archivo

María Ávila Pino (Universidad Complutense, abril a mayo de 2017). Ha colaborado en tareas relacionadas con la catalogación de fondo bibliográfico y ordenación y clasificación del archivo.

Paula García Tapia (Universidad Autónoma de Madrid, mayo a julio 2017). Ha colaborado en tareas relacionadas con revisión de la información en la base de datos para incorporación en el programa de gestión de la biblioteca. También en la clasificación del archivo.

[Iranzu García Vergara \(Universidad de Navarra, junio de 2017\) Ha colaborado en tareas relacionadas con la catalogación de fondo bibliográfico y ordenación y clasificación del archivo.](#)

[Paola Ruiz López \(Universidad de Navarra, julio de 2017\) Ha colaborado en tareas relacionadas con la catalogación de fondo bibliográfico y ordenación y clasificación del archivo](#)

[Ainhoa Leoz Asiáin \(Universidad de Navarra, agosto de 2017\) Ha colaborado en tareas relacionadas con la catalogación de fondo bibliográfico y ordenación y clasificación del archivo.](#)

6. Potenciar alianzas estratégicas

Proyectos:

- Continuar trabajando con el Ayuntamiento de Madrid en el programa **“Madrid un libro abierto”**.
Continúa la colaboración en el programa “Madrid un libro abierto” junto al Ayuntamiento de Madrid. Para el curso 2016-2017 está previsto recibir 5.094 alumnos. [Desde junio a 30 de noviembre de han recibido 1.026.](#)
- Talleres ActúaEmpresa. (Ver Organizativo 6)
- Encuentro de profesionales del mundo del Arte con IAC. (Ver Museo 2.3)
- Participación en el programa internacional de Collectors de ARCOMadrid.
(Véase Actividades Educativas y Culturales 3)

- III Edición de los Encuentros Colecciona.
El Museo ha continuado acogiendo este año algunas de las sesiones dentro de la III Edición de los Encuentros Colecciona, organizados por la Feria de Arte Estampa, que buscan facilitar a quien tiene interés por coleccionar el modo de adentrarse en el mercado del arte contemporáneo. El 16 de marzo tuvo lugar una sesión sobre "Préstamos seguros" con Fernando Martín y Enrique Vallés en la que se trató toda la casuística, condiciones, coberturas y sucesos de los seguros de obras de arte para préstamos en exposiciones y mantenimiento de colecciones privadas. De forma previa se contó con una visita guiada por el artista Santiago Ydáñez a su exposición temporal en el Museo.
- Ciclo de conciertos en familia y Ciclo de conferencias musicales.
El Museo continúa su colaboración con Fundación Excelentia en la organización de actividades que acercan la música clásica a todos los públicos, por una parte con la organización de conferencias y por otra con la celebración de conciertos en familia para niños en los que los grandes clásicos son los protagonistas.
- Concierto dentro del Proyecto Capital Animal.
El 28 de mayo de 2016 el Museo acogió el concierto del trío "Toledano Ensemble" y de la concertista de piano Nino Kereselidze.

4.- LÍNEA ESTRATÉGICA. REVISTA GOYA Y OTRAS PUBLICACIONES

1. Revista Goya

Proyectos:

Números 360 y 361 de la Revista

En el n.º 360 (julio-septiembre 2017):

- Ángel Fuentes Ortiz: *Fernando Yáñez de Figueroa, el arzobispo Pedro Tenorio y las pinturas trecentistas de la Granja de Mirabel en Guadalupe*
- Gonzalo Hervás Crespo: *Antonio de Puga y el Pseudo-Puga. Pintura de género, bodegones y la "serie de los oficios" del duque de Aarschot*
- Yayoi Kawamura y Pilar Cabañas Moreno: *Kifune no honji. Pinturas japonesas del siglo XVII en la Biblioteca Complutense*
- María Nieves Rupérez Almajano: *Toribio Alfonso de Mogrovejo: iconografía y devoción promovida por los colegiales mayores*
- María Regina Pérez Castillo: *José María Moreno Galván. Artes populares y expresión contemporánea*

En el n.º 361 (octubre-diciembre 2017), en preparación:

- Pablo Ordás Díaz: *El mundo por dos cosas trabaja: la doble fortuna de Aristóteles en la Edad Media*
- Luis Arciniega García: *El Escorial: preparativos constructivos y ceremonias de fundación*

-Juan Manuel Barrios Rozúa: *La plaza mayor de Granada, teatro barroco de la ciudad*

-Maria Lluïsa Faxedas Brujats: Vicenç Solé de Sojo, crítico de arte: entre el Noucentisme y la vanguardia

-Jorge Latorre Izquierdo: *El fotógrafo Ruven Afanador y la imagen neobarroca de España*

➤ **Buscar publicidad**

Con el objetivo de conseguir potenciales anunciantes para la revista, desde el área de Desarrollo Corporativo hemos elaborado un nuevo dossier más actualizado y moderno visualmente que contiene información sobre Goya y sobre las diferentes opciones de tarifas. Este dossier se finalizó en septiembre de 2017. A día de hoy ya se ha enviado a posibles anunciantes.

➤ **Explotar la comercialización de la publicación digital**

En marzo de 2017 se mantuvo una reunión con Analecta, empresa que nos está digitalizando todos los números de la revista, para ver diferentes posibilidades. A día de hoy, el siguiente paso es definir internamente cuáles serían los criterios de búsqueda cuando alguien quisiera comprar algún ejemplar o artículo de la revista, así como las tarifas.

➤ **Captación de nuevos suscriptores**

Desde septiembre de 2017 hemos elaborado una base de datos sobre instituciones nacionales e internacionales que a día de hoy no están suscritas pero que podrían estar interesadas en hacerlo. Ya hemos contactado con algunas de ellas y estamos a la espera de una respuesta. Para facilitar esta labor de captación hemos elaborado un dossier con información general sobre la revista. Uno de los principales objetivos para los próximos meses es explotar el mercado latinoamericano.

2. Potenciar las publicaciones impresas y digitales

Proyectos:

➤ **Catálogo razonado de dibujos de Rosario Weiss en coedición con el CEEH.**

A principios de 2017 se entregó el texto completo del catálogo *Dibujos de Rosario Weiss. 1814-1843* para su maquetación y edición por parte del CEEH. En la actualidad se trabaja en la revisión y edición del catálogo, [que se presentará con motivo de la exposición a celebrar en la BNE \(30 de enero-22 de abril de 2018\)](#).

➤ **Catálogo de la Colección Numismática.**

Se trabaja en la maquetación del texto correspondiente a la Edad Moderna y Contemporánea (falta la realización de fotografías).

➤ **Los marcos en la Colección Lázaro. Itinerario temático.**

Se ha completado la primera fase de la investigación: selección y catalogación de un conjunto de 25 obras expuestas cuyos marcos resultan interesantes desde el punto de vista histórico-artístico. Quedaría ahora la redacción del texto introductorio y el

comentario individual de cada pieza. Queda pendiente decidir el formato con el que se podría llegar a publicar: digital o papel (en este caso, con búsqueda de patrocinio), ya que esto condiciona totalmente la extensión de los textos y el estilo de la guía o libro.

➤ **Publicación de la segunda edición del itinerario temático “Obras maestras” (2016).**

Para esta edición se ha procedido a la revisión y nueva redacción del texto.

- Itinerarios temáticos. Se está preparando para su publicación en el mes de julio dos nuevos itinerarios. Uno dedicado al *Almacén visitable* y otro titulado *Joyas en la pintura*. Para su publicación se cuenta con el patrocinio de Acciona y la Joyería Grassy.

El Gabinete del Coleccionista es el itinerario dedicado al Almacén visitable del Museo (3ª planta). Está en prensa.

Joyas en la pintura está redactado y se está procediendo a su maquetación.

- *Viajes artísticos por España (Castilla y León)* de Valentín Carderera.

En coedición con Domus Pucelae. Se catalogaron 183 dibujos y se han preparado otros textos que contienen informes y diarios de viaje de Valentín Carderera. 520 páginas.

Se ha publicado en diciembre de 2016: Carderera y Solano, Valentín: *Viajes artísticos por Castilla y León: dibujos de la Colección Carderera en el Museo Lázaro Galdiano*. Estudio preliminar y notas de Itziar Arana Cobos y Rocío Calvo Martín, Prólogo y edición de Juan Antonio Yeves Andrés. Madrid: Fundación Lázaro Galdiano; Domus Pucelae, 2016. ISBN: 978-84-944471-4-3

- *Ración de artículos sobre el Quijote* de El Dr. Thebussem.

En coedición con Analecta y Orbis Mediaevalis Se ha publicado en diciembre de 2017: Thebussem, Doctor: *Ración de artículos sobre el Quijote*. Prólogo de José Manuel Lucía Mejías, edición y nota preliminar de Juan Antonio Yeves Andrés. Madrid: Fundación Lázaro Galdiano; Orbis Mediaevalis; Analecta Editorial, 2016. ISBN: 978-84-9017-014-4.

- *Itinerario de José Lázaro*.

Se sigue trabajando en el proyecto, no concluido, pero considerablemente incrementado con la investigación realizada para la exposición *Años felices en Parque Florido*. Con el material reunido se podría hacer una publicación (impresa o digital) centrada en los límites que establecía la exposición: primeras décadas del siglo XX. [Se incluirá en la Biografía de José Lázaro.](#)

- Publicaciones de *La España moderna* en coedición con Analecta.

Además de los dos publicados anteriormente con obras de Rafael Altamira y Romualdo Nogués, se han publicado los siguientes:

- ✓ Justi, Carl: *Estudios sobre Arte español*. Prólogo de Antonio Bonet Correa. ISBN: 978-84-9017-008-3..
- ✓ Mérida, José Ramón: *La Arqueología, el Arte y el Museo*. Obra dispersa en *La España Moderna*. Introducción de José María Luzón Nogué, ISBN: 978-84-9017-009-0.
- ✓ Luis-André, Eloy: *Un regeneracionismo olvidado. Escritos de un republicano*

desde la filosofía, la pedagogía y la psicología. Introducción de Ramón López Vázquez. ISBN: 978-84-92489-70-1.

- ✓ Echegaray y Eizaguirre, José: *Recuerdos de mi vida*. Introducción de José Manuel Sánchez Ron. ISBN: 978-84-9017-013-7. Se presentó en el Museo Lázaro Galdiano el 28 de octubre de 2016

Se está trabajando en otros y están muy avanzadas las tareas pues están listos para publicar:

- ✓ Bryce: La república norteamericana
- ✓ Bryce: El Gobierno de los Estados.
- ✓ Bryce: Opinión pública.
- ✓ Barrantes: Literatura, política y bibliografía.
- ✓ Ellis: El alma de España.

Se ha encargado el estudio preliminar de otras obras:

- ✓ Becker: España y latinoamérica en el marco de las relaciones internacionales.
- ✓ Castro y Rossi: Estudios de literatura e historia.

➤ *Cartas Hispánicas*.

Se ha publicado en septiembre un nuevo artículo "La España Moderna y la recepción temprana de Ibsen en España: en busca de la identidad del desconocido primer traductor español", Se ha publicado en diciembre de 2016 "Los meses, un proyecto editorial de Luis Alfonso: el proceso de publicación a través de su epistolario".

[Se ha publicado en junio de 2017 "Pérez de Guzmán y Lázaro: curiosidad y erudición histórica en La España Moderna"](#).

- *Libro de horas de William Hastings*. En facsímil. Edición de Millenium Liber. Se ha establecido el acuerdo para la publicación. En la Biblioteca se han preparado las imágenes y, cuando se inicie el proceso de edición, se supervisarán todos los detalles materiales y el resultado final.
- *Obras maestras de la Biblioteca Lázaro Galdiano*. En coedición con Millenium Liber. Establecido ya el acuerdo, se está trabajando en la selección de obras y se prepararán los textos para su publicación en 2017. [Pospuesto para el año 2018](#).
- *Perder y salir ganando* de Emilia Pardo Bazán. En coedición con la Sociedad Menéndez Pelayo de un manuscrito inédito de la Biblioteca. Se ha publicado en diciembre de 2016: Pardo Bazán, Emilia: *Perder y salir ganando: comedia en tres actos y en verso*. Edición, estudio y notas de Dolores Thion Soriano-Mollá, Prólogo de Jesús Rubio Jiménez y Juan Antonio Yeves Andrés. Santander: Sociedad Menéndez Pelayo; Fundación Lázaro Galdiano, 2016.
- *El libro ilustrado: técnicas de estampación*. Con el material preparado para la exposición de que lleva este título y para el *Aula de material gráfico* se ha preparado esta edición que sirve, por otra parte, como prólogo a la catalogación de las estampas de la colección porque ahí quedarían recogidas todas las técnicas, tanto originales como de procedimientos fotomecánicos, que se encuentran en nuestros fondos.

Se ha publicado en diciembre de 2016: *El libro ilustrado: técnicas de estampación*. Prólogo de Amaya Alzaga Ruiz, edición de Juan Antonio Yeves Andrés. Madrid: Fundación Lázaro Galdiano; Analecta editorial, 2016. ISBN: 978-84-944471-5-0.

- *Libros de horas en bibliotecas.*
Edición de Orbis Mediaevalis. Se ha publicado en diciembre de 2016: Docampo Capilla, Javier y Planas Badenas, Josefina *Horae. el poder de la imagen, Madrid: Orbis Mediaevalis, 2016, ISBN: 978-84-942509-3-4.*
- *Documentos con pinturas.*
Se está preparando el catálogo y se están realizando gestiones para su publicación.

5. LÍNEA ESTRATÉGICA. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS

1. Desarrollo de la estrategia de comunicación

Proyecto:

- Generar y aplicar un calendario de comunicación (Outlook o Google).
Se ha generado un calendario de comunicación en Outlook; está pendiente dar acceso a todos los implicados en el área.
- Establecer la estrategia de comunicación en el ámbito digital.
Un alumno del curso de especialización de Estrategia digital en Organizaciones Culturales organizado por el Museo Nacional de Arte de Cataluña y la Universidad Oberta de Cataluña (UOC), realizó sus prácticas sobre nuestro Museo. Para ello se creó un grupo de trabajo con el objetivo de proporcionarle la información necesaria al alumno, Marcos González Bermejo, que puso a nuestra disposición su trabajo fin de curso analizando realizando un análisis sobre nuestra estrategia digital.

Marcos Bermejo entregó su trabajo final poniéndose en conocimiento de todo lo que conformaban el grupo: José María Martín, Mercedes Tostón, Rosa González, Eva Riaño y Rocío Castillo.

2. Incrementar nuestra presencia en medios de comunicación

Proyectos:

- *Actuaciones con los medios de comunicación.*
Se continúa con la línea de fortalecer la relación con los medios. La oferta cultural de nuestra ciudad es muy rica, por lo que desde el departamento de comunicación se intenta que las actividades culturales destaquen sobre las del resto de instituciones y a su vez coordinando las convocatorias y presentaciones a través de un calendario común con una amplio grupo de Instituciones culturales de Madrid para que en la medida de las posibilidades no coincidan las convocatorias a los medios en las mismas fechas. Se realiza bimestralmente un avance de la programación además de las correspondientes notas de prensa específicas con motivo de exposiciones temporales, talleres, conciertos o actividades. El envío de las notas de prensa se realiza de forma personalizada, lo cual permite establecer y construir una relación personal con los periodistas. En la actualidad manejamos una base de datos con más de 1000 registros de medios entre prensa impresa, prensa digital, suplementos

semanales, revistas, radio, televisión y contactos internacionales.

Durante el año 2017 se ha incrementado un 15,3 % la base de datos de medios; el mayor aumento de nuevos contactos se ha producido en los segmentos de revistas, radio y televisión.

A continuación detallamos las Notas de prensa enviadas en el primer semestre de 2016 y en el segundo semestre de 2016 con el objetivo de divulgar a través de los medios, nuestra actividad cultural:

- ❖ Se han enviado un total de 25 comunicados a la prensa en el primer semestre de 2016 (dic15-may16):
 - ✓ Notas de prensa: Prórroga de la exposición de la obra de Tàpies (Col. Vivanco), Avance de la exposición Reinterpretada II. Las cenizas del ruiseñor, Concierto AIE enero, Programación enero-febrero, Concierto AIE febrero, Exposición "Reinterpretada II. Las cenizas del ruiseñor", We Collect Education, Convocatoria Reinterpretada II. Las cenizas del ruiseñor, Concierto AIE marzo, Avance de la programación marzo-abril, Prácticas auxiliares discapacidad intelectual. Argadini, Últimos días de la exposición "Colección Lázaro de Nueva York", Prácticas auxiliares chicos discapacidad intelectual, Concierto AIE febrero, Avance exposición "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados", Exposición "El Libro Ilustrado: técnicas de estampación", Avance exposición "Artilugios Bosquianos", Concierto AIE abril, Encuentros IAC, Programación primavera, Últimos días exposición "Reinterpretada II. Las cenizas del ruiseñor", Exposición "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados", Convocatoria "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados", Exposición "Artilugios bosquianos: Sjon Brands", Exposición "Andrzej Tobis. A-Z. Diccionario Ilustrado", y Convocatoria Exposición "Andrzej Tobis. A-Z. Diccionario Ilustrado".

- ❖ Se han enviado un total de 24 comunicados a la prensa en el segundo semestre de 2016 (jun-nov16):
 - ✓ Notas de prensa: Programación de cultural de verano, "El flamenco llena las noches del Museo Lázaro Galdiano", Avance de la exposición "David Trullo. Coined - Acuñados", Avance de la exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro", Últimos días "Andrzej Tobis. A-Z. Diccionario Ilustrado", Últimos días exposiciones "Paisajes encontrados, El Bosco, El Greco, Goya y Artilugios bosquianos", Exposición "David Trullo. Coined - Acuñados", Convocatoria exposición "David Trullo. Coined - Acuñados", Exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro", Curso de formación WeCollect Education II, Convocatoria exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro", Avance exposición "GOYA. Obra Gráfica. Colección Lázaro", Programación actividades octubre - diciembre, Proyecto europeo ARCHES, Fallo del premio a la calidad editorial José Lázaro Galdiano, IV Jornadas Arte & Empresa, Prórroga exposición "David Trullo. Coined - Acuñados", Videojuego "Enigma Galdiano", Convocatoria App juego "Enigma Galdiano", Presentación libro de Echegaray "Recuerdos de mi vida", Concierto AIE octubre, Exposición "Goya. Obra Gráfica. Colección Lázaro", Convocatoria exposición "Goya. Obra Gráfica. Colección Lázaro", Concierto AIE noviembre.

- ❖ Se han enviado un total de 26 comunicados a la prensa en el primer semestre de 2017 (dic16-mayo17):

- ✓ Notas de prensa: Presentación nueva ruta cultural "5 Museos. Otro Madrid"; Avance exposición Antonio Berni; Programación de actividades enero-febrero; Concierto AIE: Quinteto Enara; Últimos días exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro"; Avance exposición "Reinterpretada III. El gran juego. Jorge Galindo"; Exposición "Antonio Berni: entre la expedición fotográfica y la reinención del grabado, una muestra de gabinete"; Convocatoria exposición "Antonio Berni: entre la expedición fotográfica y la reinención del grabado, una muestra de gabinete"; Concierto AIE: Noé Rodrigo; Últimas semanas exposición "Goya. Obra gráfica"; Exposición Reinterpretada III. El gran juego. Jorge Galindo"; Convocatoria exposición "Reinterpretada III. El gran juego. Jorge Galindo"; NP Programación actividades marzo-abril; Concierto AIE: Grupo Esferas; Obra invitada . "Sagrada Familia" de Pieter Coecke; Últimos días exposición "Antonio Berni: entre la expedición fotográfica y la reinención del grabado, una muestra de gabinete"; Obra Invitada. "Retrato de Best Maugard". Diego Rivera; Concierto AIE: George Sand Piano Dúo; Programación de actividades mayo-junio; Últimos días exposición "Reinterpretada III. El gran juego. Jorge Galindo"; Exposición "Eugenio Lucas Velázquez. Dibujos de viaje"; Día Internacional de los Museos 2017 (Exposición "Generaciones en Juego" y concierto); Campamentos de verano; Apertura de la exposición "Eugenio Lucas Velázquez. Dibujos de viaje"; Exposición "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo", mayo 2017; Convocatoria exposición "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo", mayo 2017.

- ❖ Se han enviado un total de 21 comunicados a la prensa en el segundo semestre de 2017(junio - noviembre 17):

- ✓ NP Exposición "Brujas, Metamorfosis de Goya", junio 2017
- ✓ NP Últimas semanas de la obra invitada "Retrato de Best Maugard" de Diego Rivera , junio 2017
- ✓ Convocatoria de la exposición "Brujas, Metamorfosis de Goya", junio 2017
- ✓ NP Programación actividades julio y agosto, junio 2017
- ✓ NP Conciertos de AIEnRUTa Flamencos en las noches del Museo Lázaro Galdiano, julio 2017
- ✓ NP Últimos días exposición "Eugenio Lucas Velázquez. Dibujos de viaje", julio 2017
- ✓ NP Exposición "Documentos con pinturas: diplomática, historia y arte", julio 2017
- ✓ Convocatoria exposición "Documentos con pinturas: diplomática, historia y arte", julio 2017
- ✓ NP Últimas semanas exposición "A la pata coja. Colección de Eduardo Arroyo", agosto 2017
- ✓ NP Programación actividades septiembre y octubre , septiembre 2017
- ✓ NP Avance exposición "Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano", septiembre 2017

- ✓ NP Últimas semanas exposición "Documentos con pinturas: diplomática, historia y arte", septiembre 2017
- ✓ NP IV edición WeCollect Education "Historias de Arte", septiembre 2017
- ✓ NP Fallo Premio edición José Lázaro Galdiano, octubre 2017
- ✓ NP Últimas semanas exposición "Brujas, Metamorfosis de Goya", octubre 2017
- ✓ NP Concierto AIEnRUTa Clásicos. David Antigüedad Mangas del 6 de noviembre, octubre 2017
- ✓ NP Programación de actividades noviembre y diciembre 2017, noviembre 2017
- ✓ NP Exposición "Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano", noviembre 2017
- ✓ NP Convocatoria exposición "Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano", noviembre 2017
- ✓ NP Concierto AIEnRUTa Clásicos. Keybart Ensemble del 4 de diciembre, noviembre 2017.
- ✓ Dossier de prensa en inglés exposición tablas flamencas a contactos internacionales.

En cuanto a ruedas de prensa:

❖ Primer semestre 2016: Se celebraron dos ruedas de prensa con motivo de dos exposiciones temporales: "Reinterpretada II. Las cenizas del ruiseñor", el 3 de febrero de 2016 y "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados", el 19 de mayo de 2016. Para cada una de ellas se elaboró el correspondiente dossier de prensa.

Además, se ha generado documentación que ha contribuido a difundir la imagen de José Lázaro Galdiano, a posicionar como museo centrado en el coleccionismo - con gran número y variedad de actividades- que custodia, estudia y difunde colecciones de gran valor artístico y patrimonial. Es el caso de la participación del Museo en la conmemoración del V Centenario de El Bosco que ha tenido un gran impacto mediático con el préstamo de su obra "Meditaciones de San Juan Bautista" en las exposiciones celebradas en el Noordbrabants Museum de Bolduque (Holanda) y en el Museo del Prado. Y que además ha dado pie a la participación del Museo en la película que se ha realizado con motivo de El Bosco dirigida por José Luis López Linares que se estrenará próximamente en los cines. También es destacable que la Revista Descubrir el Arte -con los que tenemos un acuerdo- en su número publicado en mayo dedicado a El Bosco eligieran como portada la mencionada obra. Por otro lado El Museo también se posiciona en el mapa de las instituciones culturales de referencia. Esta línea se refleja en intervenciones en programas de radio como la Ser o en reportajes a la directora del Museo como el aparecido en el semanal Mujer hoy.

❖ Segundo semestre 2016: Se han celebrado seis ruedas de prensa con motivo de tres exposiciones temporales y tres presentaciones, dos referentes a libros y una relativa a una nueva App. Con respecto a las exposiciones fueron las

siguientes: "David Trullo. Coined- Acuñados", el 8 de septiembre de 2016; "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro", el 22 de septiembre de 2016 y la exposición "Goya. Obra Gráfica. Colección Lázaro", el 29 de noviembre. Para cada una de ellas se elaboró el correspondiente dossier de prensa. El 28 de octubre se presentó a los medios el libro publicado con Analecta Editorial "Recuerdos de mi vida" de Echegaray, así mismo el 4 de noviembre tuvo lugar la presentación del videojuego "Enigma Galdiano" que incluía también un dossier de prensa; y por la tarde, en la entrega del premio "José Lázaro Galdiano" con el Gobierno de Navarra.

Además, se ha generado documentación que ha contribuido a difundir la imagen de José Lázaro Galdiano, a posicionar como museo centrado en el coleccionismo -con gran número y variedad de actividades- que custodia, estudia y difunde colecciones de gran valor artístico y patrimonial.

Es el caso de la participación del Museo en la conmemoración del V Centenario de El Bosco, se estrenó la película que se ha realizado con motivo de El Bosco dirigida por José Luis López Linares estrenada en los cines y en el documental "The curious world of Hieronymus Bosch" rodado por Exhibition On Screen y exhibido en cines de diversas ciudades europeas, para el que además eligieron la obra que atesora el Museo para la cartelería de presentación. Así mismo, el préstamo de varios grabados de Goya de la colección para la exposición "Goya, el sueño de un genio" que se celebró en Argentina, ha proporcionado mucha visibilidad al Museo en este país Latinoamericano, dado que casi siempre ha aparecido mencionada la institución en los diversos medios argentinos que se han hecho eco de la noticia, con más de 50 impactos en medios como Clarín, La Prensa, Revista Ñ, EFE, o Todo Noticias de la televisión Argentina.

- ❖ Primer semestre 2017: Durante estos primeros meses del año 2017 se han celebrado 3 ruedas de prensa en las que se han entregado a los medios dossieres completos de cada una de las exposiciones temporales: "Antonio Berni: entre la expedición fotográfica y la reinención del grabado, una muestra de gabinete", "Reinterpretada III. El gran juego. Jorge Galindo" y, dentro del festival PHotoESPAÑA, "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo". En los casos de las exposiciones "Eugenio Lucas Velázquez. Dibujos de Viaje", "Generaciones en Juego" y la presentación de dos obras invitadas de Pieter Coecke y Diego Rivera, se ha ofrecido a la prensa la posibilidad de solicitar visitas privadas con los comisarios a partir de la fecha de apertura al público.
- ❖ Segundo semestre 2017: En este periodo se han convocado 3 ruedas de prensa dirigidas a los medios para presentar tres exposiciones temporales: "Brujas, Metamorfosis de Goya" de la artista mexicana Denise de la Rue y convocada junto a la agencia de comunicación ACERCA contratada por la artista; "Documentos con pinturas, diplomática, historia y arte" comisariada por Juan Antonio Yeves y "Una colección redescubierta. Tablas flamencas en el Museo Lázaro Galdiano". Con motivo de tales convocatorias se han elaborado dossieres de prensa informativos para distribuirlos entre la prensa.
- ❖ Impacto en los medios (diciembre 2015- noviembre 2017)

Entre el 1 de diciembre de 2015 y el 31 mayo de 2016, el Museo Lázaro Galdiano ha aparecido en casi 700 ocasiones (686) en diversos canales y plataformas informativas, lo cual representa un incremento de más del 10% (11,72%) sobre el semestre anterior.

Agencia de noticias: 7 apariciones. Efe, Europa Press y Servimedia se hicieron eco de nuestra exposiciones temporales y otras noticias de interés como las prácticas de auxiliares culturales en museos.

Medios impresos (diarios y revistas): 144 apariciones (incluyendo los anuncios en prensa). Entre las que cabe destacar los artículos dedicados a la exposición "Reinterpretada II" en El Cultural de El Mundo o en ABC Cultural. El País y El Mundo en su sección Cultura recogieron la noticia de "Paisajes encontrados". Así mismo El Mundo en su sección Madrid dedicó un artículo a la muestra "El Libro Ilustrado: técnicas de estampación".

La revista "Descubrir el Arte", con los que se mantiene una línea de colaboración, dedicó un artículo a la exposición "Reinterpretada II", y abrió su especial dedicado a El Bosco con la imagen de la obra "Meditaciones de San Juan Bautista" presidiendo su portada.

El suplemento Expansión ha destacado nuestras exposiciones y la labor en torno al coleccionismo con la actividad formativa We collect, así como los conciertos AIE y exposiciones temporales.

La revista Mujer Hoy dedicó un artículo a las mujeres en el mundo del arte escogiendo a Elena Hernando junto con otras directoras de instituciones culturales para ilustrar esa temática. El periódico "Cinco Días", dedicó un artículo en su sección directivos a la trayectoria profesional de Elena Hernando. En ambas ocasiones también fueron publicadas en su versión digital.

La revista Metrópoli destacó como planes de fin de semana el taller "Soñando con Goya" e "Imítame si puedes". En la sección de Arte destaca un artículo sobre la exposición de "Reinterpretada II".

Durante este semestre el Museo ha aparecido en dos ocasiones en El País Semanal, una con motivo de la participación de la exposición "Reinterpretada II" en las actividades organizadas con motivo de "Capital Animal" y otra ocasión, para solicitar la opinión de una de las conservadoras jefe del Museo para un artículo sobre las atribuciones en el mundo del arte que además se publicó este último en su edición digital.

Tanto la revista Metrópoli como la Guía del ocio recogen semanalmente en su agenda de Arte nuestras exposiciones temporales.

Medios digitales: 515 apariciones

La versión digital de los rotativos principales como El País.es, El Mundo.es o ABC.es, publicaron artículos sobre las exposiciones temporales programadas este semestre.

Así el ABC dedicó un artículo a la exposición de José Manuel Ballester

Las plataformas digitales especializadas en el ámbito de la cultura como Hoy es

arte, Mas de arte, La Ventana del Arte, Revista Mito, Ritmos 21, Exit Express, Revista de Arte Logopress o Arteinformado, ha recogido nuestras exposiciones, encuentros formativos, y conciertos.

Nuestras noticias han rebasado los límites geográficos de Madrid, como La voz de Najerilla que difundió el acuerdo entre la Fundación Vivanco y el Museo Lázaro Galdiano, o el Diario de Marbella, Diario Vasco, El Cultural de Canarias, divulgaban la exposición "Reinterpretada II".

La prensa digital como El Economista, Infoenpunto, El Día.es, El confidencial, El Correo.com, La Vanguardia, 20 minutos.es, La Voz Libre, o La información entre otros, recogen frecuentemente nuestras noticias culturales.

Televisión: 11 apariciones

El informativo territorial de RTVE en su informativo de las 14h, dedicó una pieza en exclusiva a nuestro Museo y a sus colecciones.

El programa cultural de la 2 en RTVE "Atención Obras" centró su mirada en la exposición "Reinterpretada II".

En esta cadena y en el ámbito nacional, el periodista Carlos del Amor dedicó su atención a dos eventos del museo, la "Museum Week Twitter" y la exposición de José Manuel Ballester "Paisajes encontrados".

Canal Metro, que distribuye información en las pantallas de los autobuses y líneas de metro de Madrid, incluye entre sus propuestas a los madrileños las exposiciones y el Museo Lázaro Galdiano.

Radios: 9 apariciones

El programa de radio "Punto de enlace" de Radios exterior de RTVE ha entrevistado a los comisarios de las muestras "Colección Lázaro de Nueva York", "Reinterpretada II" y "Paisajes encontrados".

La cadena Cope y la Ser también se han hecho eco de las muestras temporales de este semestre, así como de las prácticas de auxiliares culturales en Museos y de los conciertos de AIE.

Fruto del acuerdo con FNAC Ocio y cultura, se ha dado difusión a las exposiciones programadas. El Museo ofrece ventajas para los asociados al club como el descuento del 50% en la entrada del Museo. FNAC por su parte, da difusión a las actividades del Museo mediante el envío de una newsletter a su base de datos de 650.000 socios.

Entre el 1 de junio de 2016 y el 30 de noviembre de 2016, el Museo Lázaro Galdiano apareció en 749 ocasiones en diversos canales y plataformas informativas, lo cual representa un incremento del 21,9% respecto al mismo semestre año anterior.

Agencia de noticias: 7 apariciones. Efe, Europa Press y Servimedia se hicieron eco de nuestras exposiciones temporales y otras noticias de interés como como la exposición GOYA. *Obra gráfica*, el premio José Lázaro Galdiano, la App "Enigma Lázaro" o los conciertos clásicos de verano.

Medios impresos (diarios y revistas): 221 apariciones (incluyendo los anuncios en prensa). Entre las que cabe destacar los artículos dedicados a exposiciones como “Sjon Brands. Artilugios bosquianos”, o “Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro” o “Años felices” en El País, y en el Cultural de El Mundo la exposición “José Manuel Ballester. Paisajes encontrados” o en ABC Cultural el artículo de la muestra “Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro”.

La revista Capital arte, dedicó un artículo a la exposición “José Manuel Ballester. Paisajes encontrados”.

El suplemento Expansión ha destacado nuestras exposiciones y actividades como la apertura de los viernes por la tarde gracias a Vivanco.

Gracias al acuerdo con Hearst, la revista AR publicó un destacado con la exposición “Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro”. En esta línea también y como contraprestación a la cesión del jardín para un reportaje fotográfico con SModa, publicaron un destacado de la exposición “Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro”.

La revista Metròpoli destacó como planes de fin de semana el taller “Soñando con Goya”. La guía del ocio al igual que esta revista mencionada con anterioridad, recogen siempre todas nuestras exposiciones.

Durante este semestre la obra “El conjuro o las brujas” ha sido la imagen elegida para ilustrar un artículo publicado en Babelia.

El Diario de Navarra o la Nueva España, han recogido en sus periódicos el premio a la calidad editorial José Lázaro Galdiano o la presentación del programa europeo ARCHES.

La exposición “Goya, el sueño de un genio” realizada en Argentina, con fondos del Museo ha tenido un impacto alto en los medios de comunicación de este país, así se refleja en el clipping que enviaron donde destacan apariciones en medios como La Prensa, Clarín, o la Revista Ñ.

Medios digitales: 467 apariciones

La versión digital de los rotativos principales como El País.es, El Mundo.es o ABC.es, publicaron artículos sobre las exposiciones temporales programadas este semestre.

Las plataformas digitales especializadas en el ámbito de la cultura como Hoy es arte, Mas de arte, La Ventana del Arte, Revista Mito, Ritmos 21, Revista de Arte Logopress o Arteinformado, ha recogido nuestras exposiciones, encuentros formativos, y conciertos.

Nuestras noticias han rebasado los límites geográficos de Madrid, como La voz de Najerilla que difundió el acuerdo entre la Fundación Vivanco y el Museo Lázaro Galdiano, o el Diario de Marbella, Diario Vasco, El Cultural de Canarias, divulgaban la exposición “Reinterpretada II”.

La prensa digital como El Economista, Infoenpunto, El Día.es, El confidencial, El Correo.com, La Vanguardia, 20 minutos.es, La Voz Libre, o La información entre otros, recogen frecuentemente nuestras noticias culturales.

Televisión: 30 apariciones

La hora cultural del Canal de 24 horas, invito al Museo a participar en su programa para hablar de las exposiciones temporales y de las actividades.

El informativo territorial de RTVE en su informativo de las 14h, reservó en su agenda un espacio para los conciertos flamencos organizados con AIE.

El programa cultural de la 2 en RTVE "Atención Obras" incluyó en su agenda las exposiciones temporales como "David Trullo. Coined-Acuñados" y "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro".

Telemadrid durante este semestre ha apoyado la difusión no solo de las exposiciones temporales sino también de la App "Enigma Galdiano". El Punto de la Historia, ha dedicado un programa al barrio Salamanca en el que incluye como punto de interés el museo, en un reportaje que acerca a todos los públicos la institución.

Canal Metro, que distribuye información en las pantallas de los autobuses y líneas de metro de Madrid, incluye entre sus propuestas a los madrileños las exposiciones y el Museo Lázaro Galdiano.

Además, Todo Noticias de Argentina, ha mencionado al Museo al hilo de la exposición "Goya, el sueño de un genio".

Radios: 24 apariciones

En la nueva edición del programa "Noches de verano" repite el museo como lugar que acoge este espacio radiofónico. Durante el mismo se dieron a conocer el museo, así como sus actividades, tanto presentes como los proyectos futuros.

El programa de radio "Punto de enlace" de Radios exterior de RTVE ha difundido las exposiciones temporales de este semestre, así como la Cadena Ser, donde ha tenido un lugar especial la App "Enigma Galdiano".

La Cadena Cope hizo una crónica sobre la exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro".

Prisa Radio para su nuevo programa "Encuádrate" realizó una entrevista al hilo de El Bosco.

Fruto del acuerdo con FNAC Ocio y cultura, se ha dado difusión a las exposiciones programadas. El Museo ofrece ventajas para los asociados al club como el descuento del 50% en la entrada del Museo. FNAC por su parte, da difusión a las actividades del Museo mediante el envío de una newsletter a su base de datos de 650.000 socios.

Entre el 1 de diciembre de 2016 y el 31 de mayo de 2017, el Museo Lázaro Galdiano ha aparecido en 637 ocasiones en diversos canales y plataformas informativas, lo cual y continúa así la tendencia de superar los más de mil impactos anuales que se inició desde el año 2014.

Agencia de noticias: 20 apariciones. Efe, Europa Press y Servimedia se hicieron eco de nuestras exposiciones temporales como la exposición de "Antonio Berni" que incluso apareció en agencias de noticias de Argentina y Buenos Aires, o la

exposición “A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo” y otras noticias como el Gastrofestival, el préstamo de la obra de Diego Rivera del Museo de Bellas Artes de México, el programa Bienvenidos a Palacio en el que participa el museo, o los Gabinetes secretos entre los que se encuentra la Biblioteca Lázaro Galdiano. El impacto en las agencias de comunicación ha sido el más alto desde 2013, produciéndose un incremento de un 19% con respecto al último semestre del 2016.

Medios impresos (diarios y revistas): 171 apariciones (incluyendo los anuncios en prensa). Entre las que cabe destacar los artículos dedicados a las **exposiciones temporales** como la de “Antonio Berni” que fue contraportada de la edición latinoamericana de El País, y otros como el artículo dedicado a los Cinco Museos que también se publicó en el mismo diario o los artículos publicados por La Razón, uno en el que se entrevistaba a la directora y otro, en **este mismo medio, sobre la exposición “Goya. Obra gráfica”,** ambos fruto de un intercambio que ocuparon, cada uno de ellos, una página completa.

Expansión suelen destacar en la sección de pistas los conciertos de AIE, o las exposiciones temporales como la de Eugenio Lucas Velázquez. El pasado 29 de mayo publicaron toda una página dedicada a la exposición de la artista Denise de la Rue.

En cuanto a los semanales ABC Cultural publicó la exposición “Reinterpretada III” en un artículo de dos páginas con fotografía de Jorge Galindo en el Salón de baile del Museo, parte clave de la muestra. También este artista mencionado anteriormente apareció en la sección “Esto es lo último” que publica El Cultural.

La revista Capital Arte, fruto de un intercambio, publicó un artículo sobre la Colección Lázaro Galdiano y la figura de su mentor.

Vogue publicó en su número de junio que apareció en los quioscos en mayo un artículo sobre la exposición de Denise de la Rue y también Mujer Hoy divulgó la muestra anteriormente citada.

El Periódico de las Fundaciones en este semestre ha elegido publicar la exposición Reinterpretada III.

La revista Metròpoli y la Guía del Ocio recogen habitualmente todas nuestras exposiciones temporales, incluso la Guía del Ocio publica las obras de Diego Rivera y Pieter Coecke.

Periódicos locales como DSalamanca incluyen en su agenda las actividades del museo.

Medios digitales: 408 apariciones

La versión digital de los principales diarios como El País.es, El Mundo.es o ABC.es, publicaron artículos sobre las exposiciones temporales programadas durante este semestre.

Las plataformas digitales especializadas en el ámbito de la cultura como Hoy es arte, Mas de arte, La Ventana del Arte, Revista Mito, Ritmos 21, Revista de Arte Logopress o Arteinformado, han recogido nuestras exposiciones, conciertos y algunas de nuestras actividades en las que hemos participado como por

ejemplo el programa Bienvenidos a Palacio.

La prensa digital como El Economista, Infoenpunto, El Día.es, El Confidencial, El Correo.com, La Vanguardia, El Heraldo de Aragón, La Opinión de Zamora, o La Información entre otros, recogen frecuentemente nuestras noticias culturales o mencionan al museo. En varias ocasiones se ha publicado noticias sobre la exposición de Goya y Buñuel que tendrá lugar a finales del 2017 en medios locales como el Heraldo de Aragón o el Periódico de Aragón.

Televisión: 17 apariciones

Destaca el reportaje emitido en La 2 noticias de la exposición "Reinterpretada III" con motivo de la presentación a los medios de la muestra.

El informativo territorial de RTVE en su informativo de las 14h y en el de las 16h, emitió el reportaje que grabaron sobre la exposición "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo".

El programa Atención Obras de La 2, especializado en cultura, ha incluido entre sus noticias de agenda la exposición "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo".

Telemadrid durante este semestre ha emitido en los informativos del fin de semana un reportaje sobre los Cinco Museos y en los informativos de las 14h un reportaje sobre la exposición "A la pata coja. Colección de Eduardo Arroyo".

Canal Metro, que distribuye información en las pantallas de los autobuses y líneas de metro de Madrid, incluye entre sus propuestas a los madrileños las exposiciones temporales del Museo Lázaro Galdiano.

Radios: 21 apariciones

El auditorio del Museo fue escenario de la grabación del programa de RTVE "Sinfonía de la mañana" que contó con actuaciones musicales así como una entrevista a Elena Hernando. Esto fue posible gracias a que este programa eligió los cinco museos como sedes para hacer sus directos durante este primer semestre de 2017.

Además, diferentes espacios radiofónicos de RTVE han destacado nuestras actividades y exposiciones como "Punto de enlace", "Juntos paso a paso"; "Crónica Madrid"; "Artesfera" o "Las tardes de ciudadano García" y recientemente se han incorporado RNE con el programa "Entre paréntesis" y "Ojo crítico" con un reportaje de la exposición "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo".

El programa "La linterna" de la Cadena Cope realizó una crónica sobre la exposición sobre Antonio Berni y el programa matinal de la Cadena Ser "Hoy por Hoy" incluyó en sus destacados culturales un reportaje sobre la exposición "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo".

A continuación se muestran varias tablas con gráficas sobre la relación general de medios en los que aparece el Museo Lázaro Galdiano. Se incluyen también dos tablas, una que compara los datos de todos los semestres transcurridos desde el primer semestre de 2013 y otra sobre la evolución de estos datos

desde 2011 hasta el presente año.

La tabla "Apariciones en los medios. Comparativa años 2011 a primer semestre de 2017", muestra la línea ascendente de nuestros impactos en los medios.

Las Agencias de Noticias, como se ha mencionado anteriormente este semestre han obtenido el mejor resultado desde el 2013, con un impacto en 20 agencias, frente a los 7 de los dos semestres de 2016 lo que supone un incremento del 19%. Su importancia radica en que de ellas se nutren los demás medios, reproduciendo sus noticias.

Las televisiones, con un total de 17 impactos, igualan este semestre la cifra que se obtuvo en los primeros semestres de 2014, 2015 y 2016.

Los medios digitales continúan sobrepasando la cifra de los 400 impactos (408) solo superada en el primer semestre de 2016 (515) . Este soporte se establece como el de mayor impacto para el museo, siendo reflejo del mercado. Los medios impresos, cada vez más mermados por los efectos de la crisis y de los cambios en el modelo económico, continúan siendo una pieza clave para el museo. Los más de 170 impactos en los medios impresos consolidan la presencia del museo. Habitualmente las noticias que aparecen en papel se replican en el medio digital.

Las Radios, una parte clave en la comunicación del museo, han alcanzado la cifra de 21 impactos. La mejor cifra solo superada en el segundo semestre con 24 impactos. RNE es la radio con más impactos.

La presencia del museo en los medios es ya una constante y este semestre es un claro reflejo de esta situación. De hecho hay periodistas que se ponen en contacto para recabar opiniones sobre el sector del arte.

Entre el 1 de junio de 2017 y el 30 de noviembre de 2017, el Museo Lázaro Galdiano ha tenido más de 1000 impactos en los medios de comunicación (1124) en diversos canales y plataformas informativas en un solo semestre, el mejor dato de la historia. Todo ello gracias al acuerdo de colaboración con la agencia de clipping JP Media que ha permitido realizar un seguimiento pormenorizado de los medios impresos y digitales así como valorar económicamente su impacto. Desde el 2014 se vienen superando los más de mil impactos anuales. Durante el año 2017 se han contabilizado en ambos semestres un total de 1761 apariciones en los medios, lo cual supone un 22,7% más con respecto al año 2016, mejorando nuestra cifra récord del pasado año y quizás ya en el techo de nuestras posibilidades dados nuestros recursos. El incremento más significativo en esta última parte del año se ha producido en los medios impresos, un 47,5% más con respecto a la mejor cifra alcanzada en la segunda parte del año 2016, y también en los medios digitales, un 41,7 % de aumento con respecto a la mejor cifra a la que se llegó durante el primer semestre de 2016. Coincidiendo justo este incremento con los medios, digitales e impresos a los que hace seguimiento diario la agencia JP Media. Destacan también el incremento en este semestre de las apariciones en las radios, un 33,3 % mayor este semestre con respecto al mejor de los semestres anteriores que fue el segundo semestre de 2016 y un 52,38 % en

comparación con el semestre anterior de 2017.

El valor económico de las apariciones en medios impresos y digitales alcanza la cifra de 4.610.452,56€ (datos extraídos de JP Media).

Agencia de noticias: 19 apariciones. Efe, Europa Press y Servimedia se hicieron eco de nuestras exposiciones temporales como la exposición de “Brujas. Metamorfosis de Goya” o la muestra “Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano” pero también otras noticias como la relativa al informe sobre la transparencia en los museos en la que el museo aparecía situado entre los más transparentes o eventos como la Madrid Hotel Week celebrada en la que el museo participó en colaboración con la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid. El impacto en las agencias de comunicación se ha mantenido con respecto a otros semestres. Cabe señalarse que la Agencia EFE distribuye también las noticias del museo, como así lo reflejan las fuentes sobre todo en los medios de comunicación locales como El Diario Vasco o La Vanguardia, pero se puede tener acceso estas porque tiene un coste este servicio.

Medios impresos (diarios y revistas): 326 apariciones (incluyendo los anuncios en prensa). Entre las que cabe destacar los artículos dedicados a las exposiciones temporales como la que acogió el museo con motivo de PHE “A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo” que se publicó en El País Semanal, siendo la primera vez que aparecía el museo en esta publicación con un valor de 49.500 euros por cada página en la que aparición de un total de 8 páginas que supondría un valor total de 396.000 euros; o la muestra “Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano” que se publicó en la sección de cultura nacional del periódico (valorado en 22.401,85 euros) así como en El Mundo (valorado en 5.398 euros) y en el ABC (valorado en 18.137,21 euros), y otros artículos como el dedicado a los Cinco Museos que se publicó en el diario ABC valorado en 28.882,46 euros o el artículo de 20 minutos sobre la misma muestra con un valor de 4.565,63 euros.

Expansión suelen destacar en la sección de pistas los conciertos de AIE, o las exposiciones temporales como la de “Brujas. Metamorfosis de Goya” o “Documentos con pinturas” con una valoración entre 500 y 1.000 euros.

En cuanto a los semanales El Cultural publicó en su sección dedicada a “Esto es lo último” un retrato de Eduardo Arroyo con motivo de su exposición que se celebraba en el museo “A la pata coja”.

Fuera de Serie publicó un reportaje sobre Palomo Spain donde mencionaba el museo como el primer lugar en el que hizo un desfile en Madrid en un artículo valorado en 36.000 euros. Al igual que ocurrió en la revista Vogue donde también se mencionaba este tema anteriormente comentado con un valor económico de 20.000 euros.

En Mujer hoy el 22 de julio se publicó, fruto de un intercambio, la exposición A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo, con un valor de 25.583, 77 euros. Otra revista, Yo Dona, publicó con motivo de Madrid es moda, una mención a nuestra sede como participante en este festival en un artículo valorado en

20.190,25 euros.

ELLE, también por intercambio, ha publicado un pequeño destacado de la exposición “Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano” (con un valor de 2.127,86 euros).

La revista National Geographic publicó en su número de junio, con motivo de un intercambio, un reportaje sobre el Museo y una entrevista a la directora.

La Guía del Ocio (con un valor de 4.819 euros) y la revista Metròpoli (valorada en 1.373 euros) recogen habitualmente todas nuestras exposiciones temporales, incluso en ocasiones publican destacados de las exposiciones de “Documentos con pinturas” (Guía del Ocio, valorada en 1.343,89 euros) o “Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano” (Metròpoli (página entera), valorada en 5.755,2 euros y Guía del Ocio (columna), valorada en 1.736,23 euros).

Periódicos locales como DSalamanca incluyen en su agenda las actividades del museo.

Medios digitales: 730 apariciones

La versión digital de los principales diarios como El País.es, El Mundo.es o ABC.es, publicaron artículos sobre las exposiciones temporales programadas durante este semestre. Por ejemplo El País.es publicó un artículo a media página de la exposición “Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano” valorado en 78.135 euros. Esta muestra se publicó también en El Mundo.es, donde alcanzó un valor de 67.164 euros y en ABC.es de Sevilla con una valoración de 21.507 euros.

Las plataformas digitales especializadas en el ámbito de la cultura como Hoy es arte, Mas de arte, La Ventana del Arte, Revista Mito, Ritmos 21, Revista de Arte Logopress o Arteinformado, han recogido las exposiciones, conciertos y algunas de las actividades en las que el museo ha participado como por ejemplo el programa Madrid Otra Mirada o los cursos de WeCollect.

La prensa digital como El Economista, eldiario.es, Infoenpunto, eldia.es, El confidencial, El Correo.com, La Vanguardia, Diario Montañés, El Heraldo de Aragón, La Opinión de Zamora, o La información entre otros, recogen frecuentemente las noticias culturales del museo como las exposiciones temporales, actividades (talleres, Semana Gótica, etc), o el premio a la edición José Lázaro Galdiano. En varias ocasiones se menciona el museo en relación con su participación en la Madrid Hotel Week, como sede de un proceso de selección para el nuevo hotel Hyatt, o en relación al informe de transparencia de los museos. También se menciona con motivo de eventos celebrados en las instalaciones de la institución como el aniversario del estudio de arquitectura L35 o en relación al préstamo de sus obras para exposiciones temporales como por ejemplo la de Murillo en Sevilla.

Televisión: 17 apariciones

Los reportajes más importantes de este semestre fueron el realizado para el Telediario 1 de las 21hrs con motivo de la exposición “A la pata coja.

Colección Eduardo Arroyo" emitido a principios de junio en horario de máxima audiencia, el reportaje sobre la exposición "Brujas. Metamorfosis de Goya" de Antena 3 también emitido en horario de máxima audiencia, la entrevista del 22 de junio a Denise de la Rue en el Canal 24 horas, en el programa La hora cultural con motivo de la muestra "Brujas. Metamorfosis de Goya" donde también se emitió en agenda la exposición "Una colección redescubierta" el pasado 16 de noviembre y los reportajes realizados por el telediario territorial de Madrid para las exposiciones de "Brujas. Metamorfosis de Goya", "Documentos con pinturas" y "Una colección redescubierta", llevados a cabo entre julio y noviembre que además de emitirse en el telediario de las 14h lo hicieron también en el de las 16h.

Milenio TV, televisión Mexicana con motivo de la muestra de "Brujas. Metamorfosis de Goya", grabó en el museo la muestra y a la artista Denise de la Rue, haciendo posible la proyección internacional de este proyecto.

El programa Atención Obras de La 2, especializado en cultura, ha incluido entre sus noticias de agenda la exposición "Brujas. Metamorfosis de Goya".

Telemadrid durante este semestre ha vuelto a emitir en los informativos del fin de semana un reportaje sobre los Cinco Museos y en los informativos de las 14h en agenda la exposición de "Brujas. Metamorfosis de Goya" y un reportaje sobre la exposición "A la pata coja. Colección de Eduardo Arroyo".

Canal Metro, que distribuye información en las pantallas de los autobuses y líneas de metro de Madrid, incluye entre sus propuestas a los madrileños las exposiciones temporales del Museo Lázaro Galdiano.

Radios: 32 apariciones

El jardín del museo fue el lugar elegido para emitir en directo el cierre de la temporada del programa Noches de verano de RNE el pasado 1 de septiembre. Durante toda la emisión repleta de actuaciones musicales en directo se mencionó en reiteradas ocasiones el nombre del museo. Esta es la tercera ocasión en la que se emite este programa desde el museo.

Además, diferentes espacios radiofónicos de RTVE han destacado nuestras actividades y exposiciones como "Atresfera", "Punto de enlace", "Ojo crítico", o "América hoy".

El programa Hoy por Hoy Madrid de Cadena Ser realizó una crónica de la exposición "Brujas. Metamorfosis de Goya" en el mes de junio.

La Cope en el programa Más Madrid, el local de la mañana de Carlos Herrera, entrevistó por ejemplo en una ocasión a Elena quien habló del museo y en otra también a Eduardo Arroyo con motivo de su exposición "A la pata coja". El total de las intervenciones en este programa durante este trimestre ascienden a cuatro.

Gestiona radio en su programa "piérdete y disfruta" entrevistó en directo a Elena para hablar del museo en general y a Juan Antonio Yeves comisario de la exposición junto con Elisa Ruiz, de la muestra "Documentos con pinturas".

A continuación se muestran varias tablas con gráficas sobre la relación general de medios en los que aparece el Museo Lázaro Galdiano. Se incluyen también dos tablas, una que compara los datos de todos los semestres transcurridos desde el primer semestre de 2013 y otra sobre la evolución de estos datos desde 2011 hasta el presente año, 2017.

La tabla "Apariciones en los medios. Comparativa años 2011 a 2017", muestra la línea ascendente de nuestros impactos en los medios. Son más de 1000 impactos anuales los que se vienen contabilizando desde el año 2014. Durante todo el año 2017 se ha alcanzado la cifra de 1761 impactos en medios impresos, digitales, radios, televisiones y agencias de noticias., probablemente se convierta esta cantidad en el techo máximo alcanzable con los medios de los que se dispone.

Las Agencias de Noticias, como se ha mencionado anteriormente en este semestre han superado la barrera de las 10 apariciones alcanzando la cifra de 19, a tan solo un punto por debajo del mejor resultado obtenido en el pasado semestre de 2017. Con respecto a todo el año 2016 el incremento durante el 2017 ha sido de un 178,5%. Su importancia radica en que de ellas se nutren los demás medios, reproduciendo sus noticias.

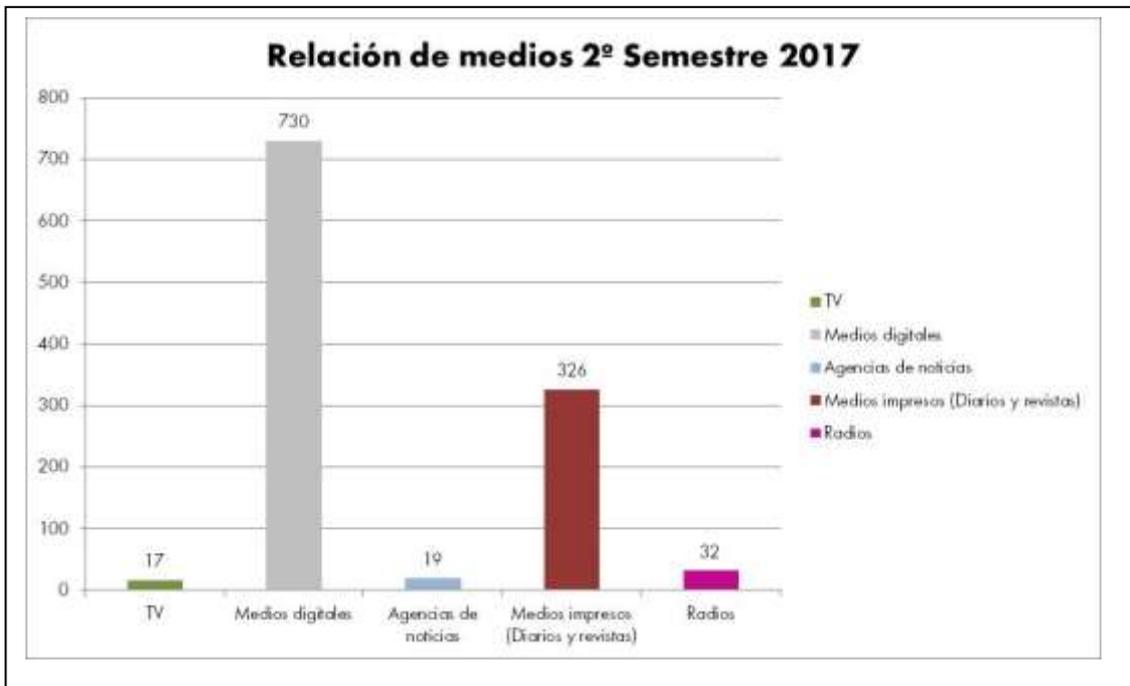
Las televisiones, con un total de 17 impactos, igualan este semestre la cifra que se obtuvo en los primeros semestres de 2014, 2015 y 2017. Logrando así una línea estable de impactos en la televisión, aunque mejorando en esta ocasión la audiencia a la que se ha llegado ya que en dos espacios se emitieron dos reportajes sobre dos muestras temporales en horario de máxima audiencia, los telediarios de las 21hrs de Antena 3 y de la 1 de RTVE.

Los medios digitales continúan sobrepasando la cifra de los 400 impactos (730). Este soporte se establece como el más numeroso para el museo, siendo reflejo del mercado. Los medios impresos, cada vez más mermados por los efectos de la crisis y de los cambios en el modelo económico, continúan siendo una pieza clave para el museo. Los más de 326 impactos en los medios impresos demuestran que la presencia del museo en este ámbito está más que consolidada. Habitualmente las noticias que aparecen en papel se replican en el medio digital. En este sentido durante este semestre como se mencionó con anterioridad el papel de la agencia de clipping JP Media ha sido clave para poder realizar un mejor seguimiento de nuestros impactos en medios impresos y digitales.

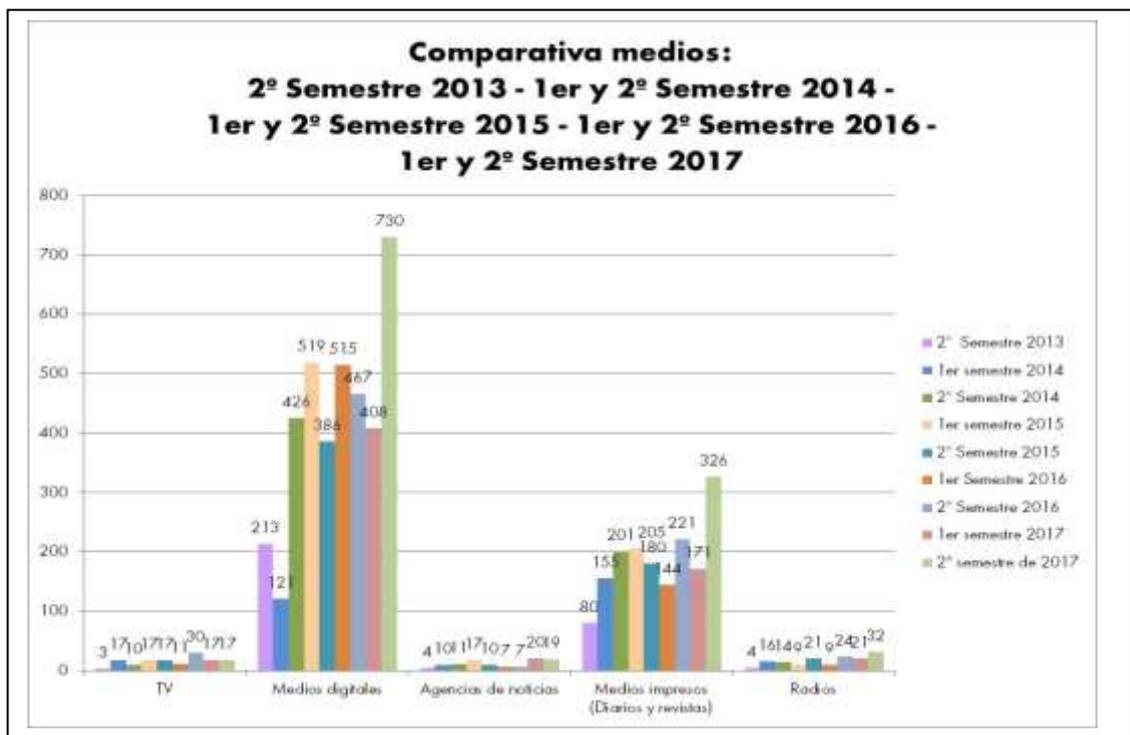
Las radios, una parte clave en la comunicación del museo, han alcanzado la cifra de 32 impactos, la mejor cifra obtenida desde que se tienen datos, desde el segundo semestre de 2013, con un incremento del 700% con respecto a ese mismo semestre pero de 2013. RNE es la radio con más impactos, seguida de COPE y Cadena Ser.

La presencia del museo en los medios es constante y este semestre es un claro reflejo de esta situación. De hecho hay periodistas que contactan para recabar opiniones sobre el sector del arte o que llaman y acuden a las convocatorias

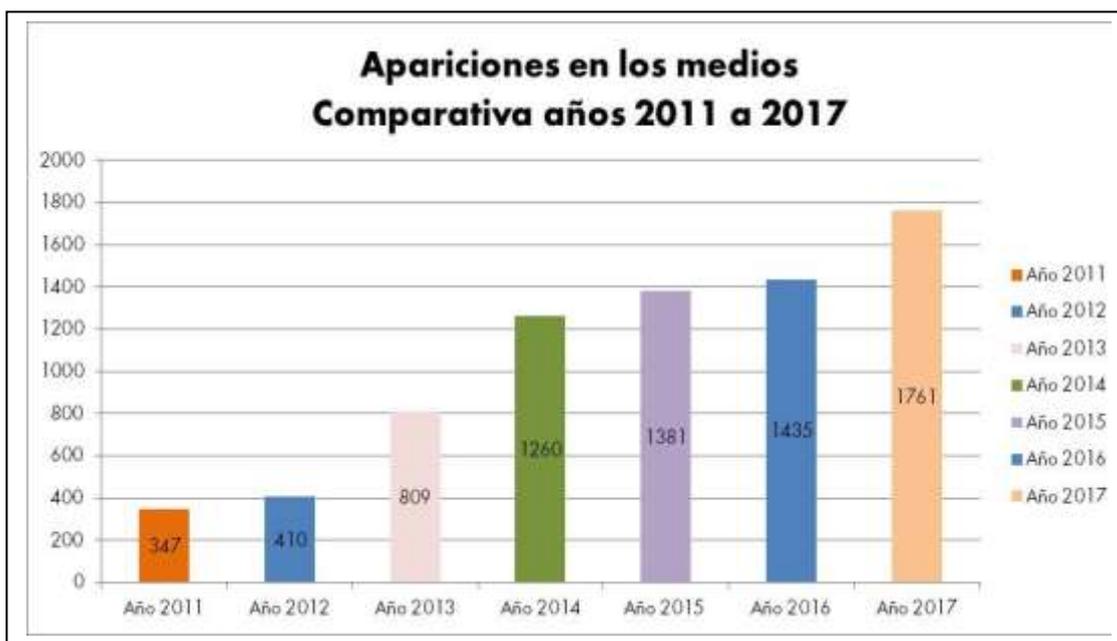
interesados por las actividades que se organizan.



Fuente: Gabinete de Comunicación. Museo Lázaro Galdiano.



Fuente: Gabinete de Comunicación. Museo Lázaro Galdiano.



Fuente: Gabinete de Comunicación. Museo Lázaro Galdiano. Fecha de cierre de 2017: 30 de noviembre.

❖ Producciones fotográficas y audiovisuales:

En 2016 se desarrollaron las últimas tres grabaciones establecidas en el marco del acuerdo firmado con la Revista Don: vídeos de las exposiciones "Reinterpretada II", "Colección Lázaro de Nueva York" y "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados".

Se firmó en marzo de 2017 un acuerdo de intercambio con Acto Uno para la producción audiovisual de un video de la exposición "Reinterpretada III. El gran juego. Jorge Galindo" que se distribuyó en nuestros canales de comunicación.

La falta de recursos económicos no ha hecho posible la grabación de más videos o de reportajes fotográficos para difundir nuestras actividades.

❖ El Museo ha sido escenario de los siguientes reportajes/presentación durante el año 2016:

Primer Semestre 2016:

- ✓ En diciembre se presentó el videojuego "Los delirios del Varón Sottendorff y su mente cuadrículada en la sala Pórtico del Museo Lázaro Galdiano.
- ✓ En marzo se realizó una sesión fotográfica de la revista ICON en los jardines del Museo, a cambio, publicaron un destacado en su revista sobre la exposición de José Manuel Ballester "Paisajes encontrados".
- ✓ Abril fue escenario de un reportaje de la revista La Vanguardia Magazine. Publicarán próximamente algún destacado sobre alguna de las exposiciones temporales de la próxima temporada.

Segundo Semestre 2016:

- ✓ En junio SModa realizó una producción fotográfica para su número de Agosto con el diseñador Palomo Spain, a cambio publicaron una reseña de la exposición Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro, además de publicar en los créditos todos nuestros datos.
- ✓ Producciones Mandarina en julio eligió el jardín del museo para la grabación del programa "Quiero Ser" que se emitió en el canal Divinity. Como contrapartida se comprometieron a publicar nuestro nombre en los agradecimientos.
- ✓ La sala Pórtico fue el escenario elegido por la productora Ars Rei contratada por UNO de 50 para grabar el reportaje fotográfico y video de la campaña de navidad de Uno de 50. En contraprestación realizaron dos videos: uno sobre la exposición Rehabitar el espacio: presenta, pasado y futuro y otro sobre los espacios dedicados a eventos.

En el año 2017, el museo ha sido escenario de los siguientes reportajes:

Primer Semestre 2017:

- ✓ En marzo de 2017 se realizó una producción fotográfica para la revista Objeto de Deseo que publica El Corte Inglés. A cambio, la revista TR Magazine publicará un reportaje sobre la colección de relojes que alberga el museo.

Segundo Semestre 2017:

- ✓ El Centro Nacional de Difusión Musical (CNDM) hizo uso de la sala 17 del museo donde se encuentra el cuadro del Bosco para realizar una toma destinada a ser incorporada a un video del proyecto pedagógico del CNDM denominado "Todos creamos", en torno a la figura del mencionado genio de la pintura. Este acuerdo ha iniciado una posible línea de colaboración.
- ✓ Durante el mes de agosto la revista SModa realizó una producción fotográfica en el jardín. A cambio publicó los datos del museo en el reportaje y una reseña de la exposición "Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano".
- ✓ Se firmó un acuerdo de colaboración con la revista ELLE de Hearst para un reportaje fotográfico de moda que se publicará en Diciembre de 2017. A cambio está pendiente que se publiquen dos artículos con la versión impresa y web sobre el museo y/o sobre las exposiciones temporales.
- ✓ Spain Media, y en concreto la revista Forbes, llevó a cabo un reportaje fotográfico de moda el pasado mes de octubre en los jardines del museo. El mismo ya se ha publicado en el número de la revista Forbes de noviembre y van a publicar en web un artículo sobre la exposición "Una colección redescubierta" y otro sobre el museo en general en enero de 2018.
- ✓ El jardín del museo fue el lugar elegido para realizar un reportaje para la

revista ICON que fue publicado en noviembre donde se señalaban los datos del museo. Está pendiente la realización de un artículo en la versión impresa y web para la revista de algunas de las exposiciones que encajen en su línea editorial.

- Actualización de la base de datos.
La base de datos está en continuo crecimiento y expansión. En la actualidad reúne más de 1000 contactos de periodistas segmentados en diferentes áreas: radio, televisión, agencias de noticias, prensa impresa (diarios, periódicos locales, revistas de moda, revistas especializadas en arte, suplementos de cultura y de actualidad semanal), prensa internacional, prensa digital (generalista y cultural), medios relacionados con la música o con las letras, medios dirigidos a público familiar y bloggers. En el último año se ha producido un incremento del 15% de nuevos contactos, alcanzando la cifra de 1.222 medios.
- Valorar la posibilidad de contratar agencia para el clipping.
Durante el primer semestre de 2017, en las jornadas sobre “Comunicación del Valor” celebradas en el CaixaForum, se ha contactado con una agencia, JP Media, interesada en un posible intercambio que permita quizás poder disponer de sus servicios de clipping.
En los meses de verano de 2017 se firmó el mencionado acuerdo de intercambio. Así, por una parte se envían al museo a diario las apariciones de los medios impresos y digitales. Y por parte del museo, disponen de visitas guiadas (2), la posibilidad de organizar un evento en las instalaciones del museo e invitaciones para visitar este centro. Esta colaboración ha supuesto que logremos no solo recoger más apariciones en los medios, lo cual haya hecho que se incremente nuestra presencia exponencialmente, sino que además podemos valorar económicamente nuestro impacto con el objetivo de mejorar nuestra estrategia con los medios.
- Desarrollar y ampliar contactos de prensa internacional.
La base de datos de medios internacionales continúa actualizándose. En el segundo semestre del año se han incorporado nuevos registros en el ámbito de la prensa mexicana de la mano de la exposición “Brujas, metamorfosis de Goya” y la prensa europea en relación con la exposición “A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo”, pasando de 77 a 89 contactos.
Además se ha traducido parte del dossier de prensa de la exposición “Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano” al inglés y se ha distribuido entre los medios internacionales, entre ellos varios contactos facilitados por el Gobierno de Flandes.

3. Elaboración de un manual de estilo

Proyecto:

- Redacción del manual de estilo.
Una vez implantado el nuevo logotipo del Museo se iniciará el calendario de tareas del grupo encargado de redactar el manual de estilo en línea con la nueva imagen.

Esta tarea está pendiente para los próximos años.

4. Potenciar el Plan de Medios.

Proyecto:

- Establecer objetivos y las estrategias de publicidad. Plan de Medios.
Se están solicitando presupuestos de publicidad para establecer una valoración y una estrategia. En este sentido y gracias al acuerdo con Unidad Editorial, en vigor hasta el 14 de junio de 2017, se han realizado varios anuncios en los siguientes medios impresos pertenecientes a este grupo de comunicación. (Se reservan varios espacios para el año 2017):

Plan de Medios Primer semestre 2016

El objetivo de esta campaña se dirigió a visibilizar destacadas exposiciones temporales (Reinterpretada II. La cenizas del ruiñeñor de Santiago Ydáñez, Ballester y PHE16), así como continuar con nuestro posicionamiento como Museo (anuncio "Entra") que posee una colección permanente pero que además realiza diferentes actividades y exposiciones temporales. En definitiva, buscando que el público repita su visita y disfrute.

Entre los presupuestos que se han solicitado podemos mencionar: Arteinformado, Revista Descubrir el Arte, Huffington y Grupo Hearst, con el objetivo de poder realizar un plan de medios siempre y cuando se disponga de presupuesto para ello.

Plan Medios Segundo semestre 2016:

El objetivo de esta campaña de inicio de la temporada se dirigió a visibilizar la exposición organizada junto con DKV Seguros y Casa de Velázquez, Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro. En esta ocasión se contrató espacio para un anuncio en El Cultural, y dadas las buenas relaciones con Unidad Editorial, se nos cedió espacio también para publicar un anuncio en el mismo medio exento de coste. Para el primer semestre del 2017 se reservan los espacios para la campaña central de medios, ya que además se publican varios especiales como el que se edita con motivo de la feria Arco. El propósito continúa siendo posicionar al Museo como centro que posee una colección permanente pero que además realiza diferentes actividades y exposiciones temporales. En definitiva, buscando que el público repita su visita y disfrute.

Entre los presupuestos que se han solicitado podemos mencionar: Arteinformado, Revista Descubrir el Arte, Huffington y Grupo Hearst, con el objetivo de poder realizar un plan de medios siempre y cuando se disponga de presupuesto para ello.

Plan de Medios primer semestre de 2017:

Se diseñó un plan de medios, en el marco del acuerdo con Unidad Editorial, enfocado a dar visibilidad a nuestras exposiciones temporales y así a las actividades temporales que se organizan en el museo.

Unidad Editorial se encuentra en un momento de transformación y de cambio de negocio. Hasta la fecha solo han podido organizar un evento quedando así mermada la posibilidad de publicar publicidad en sus medios.

Se ha renovado el acuerdo con la Revista Descubrir el Arte para el intercambio publicitario con la Revista Goya a cambio de concursos en su página web que se desarrollarán en el segundo semestre de 2017.

La ventana del arte nos ha ofrecido la posibilidad de anunciar mediante banners en su web nuestras actividades de forma gratuita. Así se ha realizado un banner donde se muestran las exposiciones que tenemos hasta el momento: *Eugenio Lucas Velázquez. Dibujos de viaje, A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo, Diego Rivera, Generaciones en juego.*

Continuamos con el acuerdo con FNAC y durante este periodo se han realizado las siguientes promociones, entre sus más de 650.000 socios, ofreciendo un dos por uno en la entrada al museo para visitar las siguientes exposiciones temporales: "Reinterpretada III", "Antonio Berni" y "Goya. Obra gráfica".

Platea, centro comercial situado en la Plaza de Colón, edita una nueva tirada de su plano de ubicación y en esta ocasión se imprime con el nuevo logo del museo. Nos entregarán además 4.800 ejemplares para que distribuirlos.

El Centro Comercial ABC Serrano está interesado en hacer un intercambio. Se ha comenzado con una oferta de 2x1 en la entrada al Museo compras superiores a 20 €. Este enclave recibe 9000 visitantes diarios.



La exposición de Denise de la Rue aparece en el folleto que edita y distribuye el Ayuntamiento de Madrid. Estos ejemplares se encuentran en los principales lugares turísticos de la ciudad.

Plan de Medios segundo semestre de 2017:

Debido a la ausencia de eventos contratados por Unidad Editorial solo ha podido realizarse una inserción publicitaria durante este semestre en El Cultural con motivo de la exposición "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo".

Estamos pendientes de realizar un nuevo 2x1 con FNAC para la exposición "Una colección redescubierta".

Con la Revista Descubrir el Arte, se publicará un anuncio suyo en la Revista Goya y a

finales de noviembre se creará una newsletter de la muestra “Una colección redescubierta”, dejando otra para una exposición que tenga lugar en el primer trimestre de enero.

5. Incrementar nuestra presencia en la Red y la interacción con el público en plataformas propias.

Proyectos:

- **Web** Entre el 1 de junio de 2017 y el 30 de noviembre de 2017 el sitio ha experimentado un ligero descenso respecto al mismo periodo del año anterior (1 de junio de 2016 - 30 de noviembre de 2016):

- ✓ Pasamos de 89.122 sesiones iniciadas en 2016 a 88.121 en 2017 (un descenso de 1001 sesiones);
- ✓ De 66.149 usuarios únicos en 2016 a 65.981 en 2017 (ligero descenso de 168 usuarios únicos);
- ✓ De 383.871 páginas visitadas en 2016 a 358.819 en 2017 (25.052 páginas visitadas menos);

Durante este periodo de 2017 el usuario ha visitado 4' 07 páginas por sesión y ha permanecido en el site una duración media de 2 minutos y 39 segundos por sesión. Los nuevos visitantes a la web suponen un 72' 96 %.

La distribución por países de nuestros visitantes a la web es la siguiente:

- ✓ 77.251 sesiones iniciadas desde España;
- ✓ 1.535 desde Estados Unidos;
- ✓ 1.055 desde el Reino Unido;
- ✓ 871 desde el México;
- ✓ 783 desde Francia;

La distribución por ciudades también es muy interesante:

- ✓ 50.177 sesiones iniciadas desde Madrid;
- ✓ 2.771 desde Barcelona;
- ✓ 1.293 desde Sevilla;
- ✓ 1.222 desde Valencia;
- ✓ 895 desde Pozuelo de Alarcón;

Tipo de dispositivo desde el que nos visitan:

- ✓ 49.232 visitas desde un PC/MAC de Escritorio;
- ✓ 30.862 visitas desde móviles;
- ✓ 8.027 visitas desde una *tablet*;

Sigue creciendo el número de usuarios que usan su teléfono móvil para acceder a nuestra página web. En este sentido se hace cada vez más necesaria la adaptación de su diseño actual a uno optimizado también para móviles (diseño *responsive*). Esta carencia, junto a la duplicidad de dominios (www.flg.es y www.museolazarogaldiano.es), son factores negativos para el posicionamiento en buscadores de la página.



Canales principales desde los que proceden las visitas a la web:

- ✓ 61.145 sesiones desde Buscadores (69'4 %);
- ✓ 15.595 sesiones directas (17'7%). Se trata de sesiones iniciadas desde "Favoritos" o poniendo directamente la url en la barra del navegador;
- ✓ 8.427 desde enlaces externos (11'1%). 1.147 desde la página del MECD, 267 desde la página del ayuntamiento de Madrid, etc.;
- ✓ 2.953 desde redes sociales (3'4%). 1.441 visitas desde Twitter y 1.089 desde Facebook;

Páginas más visitadas de la web. Las siguientes estadísticas muestran claramente los intereses de nuestros visitantes cuando visitan nuestra web: información para su visita al Museo, exposiciones temporales, agenda de actividades, visitas guiadas, la colección, talleres y campamentos.

1. Página de inicio	55.645 visitas
2. Visita el Museo	52.108 visitas
3. Datos prácticos para la visita	21.269 visitas
4. Antigua base de datos	12.161 visitas
5. Exposiciones temporales	11.351 visitas
6. Agenda de actividades	10.633 visitas
7. Visitas guiadas	10.224 visitas
8. La Colección	8.965 visitas
9. Talleres y campamentos	6.548 visitas
10. El Museo	6.049 visitas

- **Blog del Museo** Hemos recibido, hasta el 30 de noviembre de 2017, 293.369 visitas al blog desde su creación. Hay que destacar las 51.275 visitas diferentes a la página "[Información para tu visita al Museo](#)" desde su publicación, 10.757 en lo que va de año. Se han publicado ya 113 entradas. Finalmente destacar que el blog cuenta ya con 649 seguidores, 569 usuarios que reciben por email las nuevas publicaciones y 80 seguidores por Wordpress que las reciben a través de la propia plataforma online.



- Blog Biblioteca.- Desde su creación en noviembre de 2012 se han publicado un total de 61 entradas y ha recibido 37.622 visitas diferentes. (Desde junio de 2017, se han publicado 5 entradas nuevas, con un total de 4806 visitas nuevas). El blog de la biblioteca cuenta con 89 seguidores, divididos en 29 propios de la plataforma wordpress y 60 que reciben las actualizaciones a través del correo electrónico.

- Blog de Accesibilidad

En septiembre de 2017 se creó un nuevo blog del museo para difundir los proyectos y experiencias que hacen más accesible nuestra colección a personas con discapacidad o a aquellas que por razones de edad o situación social no visitan habitualmente los museos.

En este blog haremos seguimientos del proyecto ARCHES así como otras acciones de accesibilidad. El blog ha conseguido cerca de 1.000 visitas en estos tres primeros meses y tiene 8 artículos publicados.

- NEWSLETTER -boletín actividades. Actualmente contamos con 3.400 suscriptores. Esta plataforma nos ha permitido relacionarnos de una manera directa y personal con nuestro público, el impacto, a través de estadísticas, clicks en los enlaces, mensajes leídos, rebotados, etc. De esta manera, podemos acceder a información valiosa para detectar los errores y aciertos, ajustar futuras acciones y adaptarnos a las demandas de nuestros visitantes. Es importante segmentar nuestra base de datos según sus intereses, ofreciendo la posibilidad de inscribirse en las siguientes categorías: exposiciones temporales, actividades para familias, visitas temáticas, música, cursos, jornadas, conferencias y coleccionismo. A día de hoy tenemos una lista segmentada y con datos actualizados de 3400 personas. En la actualidad se están realizando newsletters teniendo en cuenta la segmentación e intereses de nuestro público, con un resultado de un 100% de lleno en las actividades programadas y además con lista de espera. Desde el mes de junio y hasta el mes 30 de noviembre de 2017 se han enviado un total de 23 newsletters.

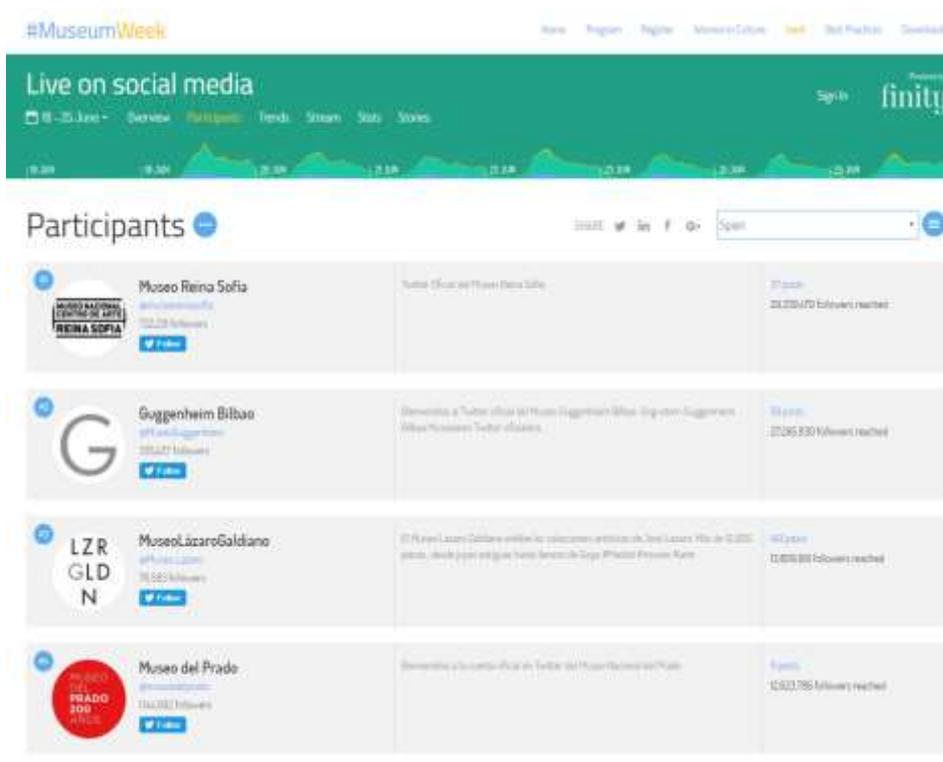
Redes Sociales:

- TWITTER.- Continúa el notable crecimiento de nuestro número de seguidores en Twitter, en estos momentos superamos los 78.265. Acabamos mayo de 2017 con 75.344 seguidores y estos 6 meses hemos conseguido 2.921 seguidores nuevos, lo que supone un incremento de un 3'87%.

Desde diciembre de 2016 hasta mayo de 2017:

- ✓ Publicado 579 tweets;
- ✓ 1.083.000 impresiones de pantalla de nuestros tweets;
- ✓ 40.006 visitas a nuestro perfil en Twitter;

- ✓ 2.895 menciones por otros usuarios;
- ✓ Hay que destacar especialmente nuestra participación en la MUSEUMWEEK 2017 donde conseguimos alcanzar un meritorio tercer puesto entre los museos españoles, por delante del gigante Museo del Prado (ver estadísticas oficiales de Twitter [aquí](#)). Este hecho se explica dada nuestra posición como el cuarto museo de Madrid con mayor número de seguidores en Twitter (únicamente por detrás del Museo del Prado, Museo Reina Sofía y Thyssen). Se publicaron esta semana 140 tweets y “alcanzamos” a 13.809.961 usuarios de esta red social.



ite.
de
do
or
105

tro
305

en esta red. 913 seguidores en éstos momentos. Desde esta cuenta gestionamos también las reseñas sobre el Museo que los internautas pueden dejar en Google, respondemos a cada una de ellas. En estos momentos hay 134 reseñas de Google con una valoración de 4,6 sobre 5 estrellas (hemos crecido una décima en valoración desde junio).

- YOUTUBE.- Hemos alcanzado los 203 suscriptores.
- PINTEREST.- Importante para posicionamiento en buscadores de imágenes y en el mercado femenino estadounidense. 15.480 impresiones de pantalla y 10.800 usuarios entre junio y noviembre de 2017. 340 seguidores, 26 tableros y 136 pines publicados.
- TWITTER Biblioteca en Twitter.- La cuenta de Twitter @BibliLazaro, se ha creado con el objetivo de interactuar con otras bibliotecas, archivos y museos e ir dando a conocer datos curiosos sobre la colección de libros y documentos que poseía José Lázaro. Desde el día que se creó hasta el 30 de noviembre se han publicado

1003 tweets que nos ha reportado una visibilidad de 683.400 impresiones del total de contenidos subidos en este periodo. Hemos alcanzado en este periodo, 797 seguidores, hemos tenido 403 menciones y en 2.038 ocasiones han retuiteado el contenido y teniendo en cuenta el tipo de público al que va dirigido las cifras son aceptables y en consonancia con nuestra actividad en esta red social

- Adaptar la web a los dispositivos móviles.
Se están estudiando posibilidades.
- Generación de contenidos para web.
Se generan contenidos constantemente tanto para la web como para el blog. En el blog hemos superado ya el centenar de entradas publicadas (113) y en la web llevamos casi 427 páginas, además en ambos casos hay que tener en cuenta que varias páginas se renuevan su contenido constantemente sin cambiar su url ni crear una nueva página.
- Creación de nuestro propio buscador en Cer.es
Para facilitar la consulta de la Colección del Museo en la web hemos trabajado durante este año en la creación de nuestro propio buscador que permite al usuario una búsqueda detallada y concreta de las piezas que tenemos incluidas en la Red Digital de Colecciones (Cer.es). Para ponerlo en marcha hemos obtenido la aplicación eDOMUS que nos ha proporcionado la Subdirección General de museos Estatales del MECD y ha sido implantada por la empresa Sogeti. Visible desde noviembre desde nuestra página web.
- Dar visibilidad a los préstamos para exposiciones en Web, RRSS y Blogs. Se han creado dos nuevas páginas en la web oficial con la política de préstamos y el histórico de préstamos a otras instituciones. También se está informando en Twitter, Facebook y en el blog de la Biblioteca.

6. Incrementar nuestra presencia en la Red y la interacción con el público en plataformas externas.

Proyectos:

- Incrementar nuestra presencia en webs de turismo masivo como TripAdvisor.
Se está fomentando que los usuarios nos ayuden a promocionar el Museo en TripAdvisor mediante enlaces desde nuestra propia web, en algunas de las páginas de mayor tráfico.

En estos momentos estamos situados en el puesto 9 entre 150 museos de Madrid. Se han publicado 890 opiniones sobre el Museo en TripAdvisor que nos dan una valoración media de 4 estrellas y media sobre 5, por este motivo se nos viene concediendo su Certificado de excelencia cada año.
- Patrimonio en Femenino: Memoria de mujeres, mujeres en la historia (Catálogo en línea).
Patrimonio en femenino es un proyecto de exposición virtual organizado por la Subdirección General de Museos Estatales del MECD que analiza desde una perspectiva de género la presencia y participación de las mujeres a lo largo de la historia. Estamos presentes en este proyecto desde su II edición ("Ausencia y

silencios”, 2012] formando parte del comité científico del mismo y aportando piezas al catálogo digital de cada edición. El 8 de marzo de 2016 se presentó la VI edición cuyo tema fue “La memoria femenina: mujeres en la historia, historia de mujeres” y ha contado con la participación de museos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Portugal y Uruguay. Esta edición puso fin a este interesante proyecto.

- Cervantes (Catálogo en línea con motivo del IV Centenario).
Formamos parte del comité científico del proyecto de exposición virtual organizado por la Subdirección General de Museos Estatales del MECD para conmemorar el IV Centenario del fallecimiento de Miguel de Cervantes creado en octubre de 2015. El catálogo en línea está dedicado a la vida, obra y contexto histórico-cultural en el que vivió el escritor madrileño. El trabajo realizado durante varios meses de 2016 ha consistido en valorar y seleccionar las piezas propuestas por los museos que forman parte de la Red Digital de Colecciones -a los que se han añadido en esta ocasión el Museo del Prado, Patrimonio Nacional y Museo Reina Sofía- y buscar a especialistas e historiadores para la redacción de textos. El catálogo se presentó el 17 de noviembre de 2017 en las jornadas “Hacemos visibles y accesibles los museos: 20 años de normalización y mucho más” celebrado en el Museo Arqueológico Nacional con motivo del 20 aniversario de la puesta en marcha del Servicio de Gestión Museográfica (DOMUS).

- Incrementar nuestra presencia en Cer.es /Hispana / Europeana / Web semántica.
Nuestra presencia en Cer.es a finales del mes de **noviembre** es de **9.623** registros (**78%** de la Colección); en Hispana, 8.980 registros (70%) y en Europeana, la Biblioteca Digital Europea, figuran 8.681 piezas (70'57%).

7. Alianzas estratégicas de comunicación

Proyectos:

- Afianzar las relaciones estratégicas.
Unidad Editorial: se renueva puntualmente el acuerdo con Unidad Editorial. ([Véase apartado 5. Comunicación y Desarrollo de Públicos, dedicado al Plan de Medios](#))
Know Square. Se mantiene la colaboración con presencia del Museo Lázaro Galdiano en el acto de entrega del Premio a los mejores libros de empresa, que este año tuvo lugar el 31 de mayo en la sede del Museo.
Sotheby's Preferred: se mantiene el acuerdo con esta casa de subastas en su programa “Preferred”.
Sotheby's ha lanzado una nueva web: Sotheby's Museum Network: <http://museumnetwork.sothebys.com/> para la que han solicitado el video “Entra” así como información del museo y de las exposiciones temporales. Está pendiente que lo den de alta en su web.

Entre junio y noviembre de 2017 se ha enviado información sobre las nuevas exposiciones temporales del semestre, en su web publican información del museo, la exposición temporal “Una colección redescubierta” y el video “Entra”.

Platea: Se realizó una colaboración con este espacio, gracias al cual incluyeron el museo en la edición de un mapa plegable con información sobre la programación de abril a junio, que cuenta con una tirada de 20.000 ejemplares (de los que nos entregaron 5.000). Aparecemos en la contraportada, en el mapa interior y en la sección “qué ver en Madrid”. (Véase apartado 5 (Línea estratégica. Comunicación y Desarrollo de Públicos, dedicado al Plan de Medios)

Hearst: se ha iniciado una nueva línea de colaboración e intercambio publicitario con el grupo Hearst. Fruto del acuerdo se ha dado apoyo redaccional a la exposición dedicada a José Manuel Ballester en una de sus revistas: AR en su número de junio que tiene una audiencia que alcanza la cifra de 274.000 lectores, y se dirige a mujeres de entre 35 y 49 años. Se ha redactado un acuerdo y está pendiente cerrarse próximamente. Por parte del museo se ha celebrado en los jardines la entrega de premios AR.

Este año 2017 se han realizado varios intercambios publicitarios con Hearst, mediante acuerdos de colaboración. El 20 de junio tuvo lugar un acto de la cabecera Emprendedores en el jardín del Museo. Y el 12 de septiembre se celebró otro acto de la misma cabecera en el Auditorio del Museo.

Hasta el momento se les ha enviado la información de las diferentes exposiciones temporales y está pendiente que nos realicen una propuesta para insertar contenido en alguna de sus revistas.

En el segundo semestre publicaron en la web de la revista ELLE la exposición temporal “A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo” y está pendiente que se publique en Esquire la reseña sobre la exposición temporal de las tablas flamencas.

Gentleman: después de varias reuniones se ha podido desarrollar una nueva línea de colaboración con esta revista. El interés es mutuo y el apoyo redaccional que nos ofrecen refuerza un público que también es público objetivo del museo: hombres con alto poder adquisitivo. Esta publicación cuenta con una audiencia de más 20.000 lectores (21.559), además disponen de una base de datos de 8.200 suscriptores AMEX (Club American Express Platinum y Centurium) y es la revista masculina que más ha crecido de todas las de su sector en nuestro país. El intercambio contempla la celebración de su entrega de premios en el jardín del Museo Lázaro Galdiano que tuvo lugar el 8 de junio de 2016.

En 2017 se ha continuado con la colaboración iniciada y el 2 de junio de este año se celebró la entrega de premios de la revista Gentleman en el jardín del Museo Lázaro Galdiano. Como contrapartida publicarán dos reportajes en su revista e incluirán información de exposiciones temporales en su agenda.

Revista Descubrir el Arte: se renovó el acuerdo con esta publicación.

(Véase apartado 5 Comunicación y Desarrollo de Públicos, dedicado al Plan de

Medios)

Hotel Barceló: este establecimiento posee una categoría de cinco estrellas y se encuentra cercano al Museo. Se han mantenido varias reuniones con ellos para valorar posibles líneas de actuación. En este sentido se ha ofrecido a los clientes del hotel la posibilidad de visitar el Museo así como a los grupos que mantienen reuniones también la posibilidad de realizar visitas guiadas específicas. En cuanto a comunicación, el hotel ha sido receptor de nuestros folletos que distribuye en sus habitaciones y difunde en sus pantallas de entrada/recepción el video "Entra" del Museo Lázaro Galdiano.

A fecha de noviembre de 2017, se están ultimando los detalles del acuerdo de colaboración, que se cerrará en breve. En paralelo, hemos colaborado con ellos ofreciendo una experiencia de visita guiada al Museo + cena inspirada en los menús que se ofrecían en la época de José Lázaro Galdiano el día 8 de noviembre. Este evento se enmarcó en la Madrid Hotel Week que se celebró del 3 al 12 de noviembre de 2017.

Asociación Empresarial Hotelera de Madrid: A través del hotel Barceló Emperatriz se facilitó el contacto para participar como entidad en la Madrid Hotel Week, celebrada entre el 3 y el 12 de noviembre y organizada por la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid. Durante esa semana además del evento realizado en el Hotel Barceló se dispuso un 2x1 en la entrada al museo para todas las personas alojadas en establecimientos hoteleros durante periodo de tiempo., lo que nos ha reportado más de 27 impactos en los medios generalistas como por ejemplo EFE, El Economista, Europapress, El Mundo y también en medios especializados como la Revista Gran Hotel o Tecno Hotel.

Centro Dramático Nacional - Teatro María Guerrero: El Centro Dramático Nacional programó la obra "Insolación" escrita por Emilia Pardo Bazán. Esta novela reproduce en su esquema argumental el *affaire* entre doña Emilia y Lázaro Galdiano. Se llegó a un acuerdo de intercambio con ellos en el que se ofrecía a los espectadores la entrada gratuita al Museo. En las 10.000 postales que imprimieron, entregadas a todos los asistentes a la obra teatral, incluyeron información e imágenes del Museo. (En este semestre 351 personas han accedido al museo con la entrada a este espectáculo).

(Véase apartado 5 Comunicación y Desarrollo de Públicos, dedicado al Plan de Medios)

Hotel Hyatt: Este hotel de cinco estrellas de nueva construcción está situado en la Gran Vía madrileña y su apertura está prevista para invierno de 2017-18. El propietario está interesado en ofrecer a sus clientes experiencias exclusivas y por esta razón cree que el Museo Lázaro Galdiano puede encajar perfectamente. Se propone realizar un intercambio. Se están negociando los términos del acuerdo: compra de catálogos a precio reducido, venta de entradas con descuento para sus clientes, edición de catálogos, visitas guiadas al museo, entre otros.

En julio de 2017 nos compraron 165 ejemplares de 3 catálogos: "Pintura española de los siglos XVII y XVIII en el Museo Lázaro Galdiano", "Pintura española del siglo XIX en el Museo Lázaro Galdiano" y "Iluminaciones, pequeños retratos y miniaturas".

Por otro lado, y continuando con la colaboración, el hotel celebró sus entrevistas de selección de personal en el Museo el día 18 de septiembre con la finalidad de darle

un toque más cultural y de potenciar las sinergias entre las dos instituciones. Una vez esté seleccionado el personal definitivo, se les realizará una visita al Museo para que puedan comunicar a los clientes del hotel información sobre nosotros.

Para el proceso de selección llevado a cabo en el museo Hyatt contrató a una agencia de comunicación especializada en turismo para dar difusión a la convocatoria. Con ellos se coordinaron las acciones de comunicación. Se alcanzaron 40 impactos en medios, que incluyen generalistas como Expansión, El País Negocios, El Confidencial o Europapress y especiales del sector como Hosteltur o Tecno Hotel en todos ellos se mencionaba el museo.

6.- LÍNEA ESTRATÉGICA. ACTIVIDADES COMERCIALES

1. Incrementar la contratación de eventos corporativos

Proyectos:

- Mejora continuada en la atención personalizada a los clientes

En este año 2017 hemos continuado con la iniciativa puesta en práctica a principios del año 2016 de enviar a los clientes que celebran eventos corporativos en los espacios del Museo un email posterior al evento agradeciendo la confianza depositada en el Museo. La finalidad es evaluar el grado de satisfacción del cliente y solicitar su ayuda para identificar si hubiese algún aspecto del evento que pensase que podemos mejorar. Las reacciones resultan muy positivas y nos están resultando de mucha ayuda.

A continuación se incluye un listado de los 79 eventos que se han celebrado en las instalaciones del Museo del 1 de junio de 2017 al 30 de noviembre de 2017:

JUNIO:

- Jueves 1: Gentleman (Explanada del Jardín y Rotonda).
- Viernes 2: Vivanco (Sala de Lectura y Museo) e Instituto Rumano (Auditorio y Explanada del Jardín)
- Lunes 5: Globally (Explanada del Jardín)
- Martes 6: Asociación Cultural Navarra (Explanada Jardín y Auditorio)
- Miércoles 7: RBA (Explanada del Jardín, Rotonda, Sala de Lectura y Auditorio)
- Jueves 8: RBA (Explanada del Jardín, Rotonda, Sala de Lectura y Auditorio) y Knowsquare (Sala de Investigadores)
- Lunes 12: PRISA (Explanada Jardín y Sala de Recepción)
- Martes 13: Stanford University (Rotonda Jardín)
- Miércoles 14: Tactics (Explanada del Jardín, Sala de Recepción y Auditorio)
- Jueves 15: IAG7 Viajes para Fundación Everis (Explanada del Jardín, Rotonda y Sala de Lectura) y Ernest & Young (Explanada del Jardín y Rotonda).
- Viernes 16 y Sábado 17: Schackleton (Explanada del Jardín, Rotonda y Jardín de las Estaciones)
- Martes 20: Hearst (Explanada del Jardín) y We Collect (Sala de Investigadores).
- Miércoles 21: Promusicae (Sala de Lectura)
- Jueves 22: Instituto de Empresa (Explanada del Jardín y Auditorio) y Standard & Poor's Global (Explanada del Jardín y Rotonda y Visita al Museo).
- Viernes 23: Hotel Barceló Emperatriz (Visita al Museo).

- Lunes 26: Pymar (Explanada del Jardín, Sala de Recepción y Auditorio).
- Martes 27: Farmaindustria (Explanada del Jardín y Auditorio)
- Miércoles 28: UCEIF (Explanada del Jardín y Auditorio) e Iberia (Explanada del Jardín y visita al Museo).
- Jueves 29: Choiseul (Sala de Lectura y Rotonda).
- Viernes 30: Choiseul (Sala de Lectura y Rotonda).

Total eventos contratados: 24

Eventos por día de la semana: L (3), M (5), X (5), J (8), V (5), S (1) y D (0)

JULIO:

- Sábado 1: Vocento (Explanada Jardín, Rotonda, Jardín de las Estaciones, Sala de Recepción y Sala de Lectura).
- Lunes 3 al jueves 6: Greygoose Gin (Explanada Jardín y Sala de Recepción).
- Viernes 7: Vivanco (Sala de Lectura, Jardín Estaciones, Visita Museo).
- Miércoles 12: Deloitte (Explanada Jardín).
- Jueves 13: La Razón (Auditorio y Sala de Recepción) y Swatch (Jardín de las Estaciones).
- Jueves 20: El Corte Inglés (Rotonda y Explanada Jardín).
- Martes 25: Havas-Hyundai (Auditorio, Sala de Recepción y Explanada Jardín).

Total eventos contratados: 8

Eventos por día de la semana: L (1), M (2), X (2), J (4), V (1), S (1) y D (0)

AGOSTO

- Viernes 4: Vivanco (Sala de Lectura, Jardín Estaciones, Visita Museo).

Total eventos contratados: 1

Eventos por día de la semana: L (0), M (0), X (0), J (0), V (1), S (0) y D (0)

SEPTIEMBRE:

- ❖ Viernes 1: Vivanco (Sala de Lectura y Museo).
- ❖ Martes 5: Instituto de Empresa (Explanada del Jardín, Recepción, Auditorio).
- ❖ Miércoles 6: GBT Spain (Explanada Jardín).
- ❖ Jueves 7: Instituto de Empresa (Auditorio).
- ❖ Domingo 10: AGA Catering (Explanada del Jardín, Sala Recepción, Auditorio y Visita Museo).
- ❖ Martes 12: HEARST (Explanada Jardín, Sala de Recepción y Auditorio) y Madrid Es Moda (Auditorio y Explanada Jardín).
- ❖ Jueves 14: Investec (Explanada del Jardín, Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio).
- ❖ Viernes 15: Apertura (Visita Museo).
- ❖ Lunes 18: HYATT (Explanada del Jardín, Sala de Recepción y Sala Pardo Bazán).

- ❖ Miércoles 20: Grupo PACÍFICO (Sala Pardo Bazán, Sala Recepción, Auditorio y Explanada Jardín) y Asociación Cultural Navarra (Sala Recepción y Explanada del Jardín).
- ❖ Jueves 21: ABBOTT (Explanada Jardín y visita Museo).
- ❖ Viernes 29: Alicia Campos (Explanada del Jardín y Auditorio).
- ❖ Sábado 30: Animal Politics (Auditorio y Sala Recepción).

Total eventos contratados: 15

Eventos por día de la semana: L (1), M (3), X (3), J (3), V (3), S (1) y D (1)

OCTUBRE:

- ❖ Martes 3: Instituto de Empresa (Sala de Recepción y Auditorio).
- ❖ Miércoles 4: L35 Arquitectos (Explanada Jardín)
- ❖ Viernes 6: Asociación Argadini (Explanada Jardín).
- ❖ Sábado 7: P&S (Explanada, Auditorio, Sala de Recepción y Sala Pardo Bazán).
- ❖ Martes 10: We Collect (Sala de investigadores).
- ❖ Martes 17: We Collect (Sala de investigadores).
- ❖ Martes 24: Milliman (Sala Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio), Pfizer (Auditorio y Sala de Recepción) y We Collect (Sala de investigadores).
- ❖ Miércoles 25: MDA Eventos (Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Sala de Lectura)
- ❖ Jueves 26: Catalana Occidente (Explanada Jardín, Sala de Recepción y Sala Pardo Bazán)

Total eventos contratados: 11

Eventos por día de la semana: L (0), M (6), X (2), J (1), V (1), S (1) y D (0)

NOVIEMBRE:

- ❖ Lunes 6: AIE (Auditorio).
- ❖ Martes 7: We Collect (Sala de investigadores) y KPMG (Visita Museo y Sala de Recepción)
- ❖ Miércoles 8: Hotel Barceló Emperatriz (Visita Museo).
- ❖ Lunes 13: Gobierno de Navarra (Auditorio).
- ❖ Martes 14: We Collect (Sala de investigadores).
- ❖ Miércoles 15: Knowsquare (Sala de Lectura), Fundación Tejerina (Sala Pórtico y Salón de Baile).
- ❖ Jueves 16: Fundación Diversidad (Auditorio y Sala de Recepción) y ZIRAN (Auditorio, Sala de Recepción y Sala Pardo Bazán).
- ❖ Sábado 18: Consejo General de Colegios Oficiales de Graduados Sociales de España (Visita Museo).
- ❖ Martes 21: We Collect (Sala de investigadores) y Asociación Cultural Navarra (Auditorio y Sala de Recepción)
- ❖ Miércoles 22: Travelguau (Auditorio y Sala de Recepción).
- ❖ Jueves 23: Anthogyr (Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Sala de Lectura).
- ❖ Lunes 27: Mecenalia (Auditorio)
- ❖ Martes 28: We Collect (Sala de investigadores).
- ❖ Miércoles 29: Catering Tatin (Sala Pardo Bazán y Sala de Recepción).

- ❖ Jueves 30: Unidad Editorial (Auditorio y Sala de Recepción) y Embajada de Rumanía (Sala de Recepción y Auditorio).

Total eventos contratados: 20

- Eventos por día de la semana: L (3), M (6), X (5), J (5), V (0), S (1) y D (0)

- **Implantar estrategias de captación**

En este año 2017 hemos renovado nuestra presencia en la Guía de Espacios Eventoplus y en el portal de eventos VenuesPlace, a través de los cuales estamos captando nuevos clientes. En Eventoplus contamos con media página en la guía, que llega a una audiencia de 15.000 potenciales lectores; y desde Venuesplace nos redirigen peticiones filtradas y cualificadas, han desarrollado nuestro escaparate en su página web y nos proporcionan un posicionamiento Premium en una newsletter dirigida a nuestros clientes potenciales que necesitan alquilar espacios.

- **Puesta en marcha de nuevas estrategias de fidelización.**

En diciembre de 2016 se finalizaron los últimos detalles de diseño y maquetación del nuevo dossier de espacios para eventos y en enero de 2017 se hizo un envío de presentación y recordatorio a los casi 1.000 clientes que tenemos registrados en la base de datos.

En estos meses hemos invitado a los clientes registrados en nuestra base de datos a las inauguraciones de exposiciones que han tenido lugar en el Museo, lo que ha suscitado el interés y el agradecimiento de un elevado número de clientes que han venido respondiendo a las distintas convocatorias. Esto ha propiciado la solicitud de nuevos presupuestos, retomar el contacto y la posibilidad de conocer las instalaciones y realizar visitas técnicas con motivo de las inauguraciones.

- **Potenciar el desarrollo de alianzas.**

A día de hoy seguimos en conversaciones con el Hotel Barceló Emperatriz con la idea de colaborar (ver apartado 7, alianzas estratégicas de comunicación).

Por otro lado, estamos conversando con Mecenalia, una plataforma dedicada al mecenazgo que quiere ofrecer en su web varios proyectos potenciales de recibir donaciones. Por parte del Museo subiremos el proyecto de "Entender el arte". La presentación oficial de la plataforma tendrá lugar en el Museo el día 27 de noviembre.

En tercer lugar, estamos en contacto con Booking, esta empresa nos ofreció la posibilidad de vender entradas del Museo a un precio reducido para los clientes que contraten un hotel en Madrid a través de su portal. Ellos nos liquidarán periódicamente las entradas vendidas, para el Museo supondría un incremento de nuestra visibilidad. Se espera que este proyecto se ponga en marcha a finales de este año o principios del siguiente.

Por otro lado, la empresa Leisure Pass Group también se ha puesto en contacto con el Museo para incluirnos en una nueva tarjeta turística que ofrecerán a los visitantes de Madrid. Con esta tarjeta los visitantes podrán acceder gratuitamente a nuestro Museo. Nosotros venderemos las entradas a un precio reducido a Leisure Pass. A fecha de noviembre de 2017 estamos con los detalles del acuerdo.

Para el desarrollo de eventos corporativos por parte de entidades con intención de celebrar un determinado número de eventos se firmaron acuerdos durante los primeros

cinco meses del año 2017 con Promusicae, con la Asociación Cultural Navarra, con Fundación Excelentia, con el Gobierno de Navarra, el Instituto de Empresa, así como con ELMURO. Desde el 1 de junio al 30 de noviembre se han firmado acuerdos con la Asociación Navarra y con Milliman.

Bajo la fórmula de un acuerdo de colaboración con intercambio de prestaciones hasta el 30 de mayo se hicieron acuerdos con Luxury Media, RBA, Milliman y Aliter. Del 1 de junio al 30 de noviembre se han realizado acuerdos con RBA, El País, Taller de Editores y La Razón.

- Innovar y mejorar en la oferta de nuevos espacios y recursos.
De forma permanente se trabaja en la mejora continua de las instalaciones y en el modo de presentar los espacios a los clientes. En los últimos meses del año 2016 colaboramos, bajo la modalidad de intercambio en el marco un acuerdo de colaboración, con Cuarto Oscuro Producciones para la grabación y edición de un vídeo promocional que muestra las instalaciones con las que cuenta el Museo para alquilar para eventos de empresa. El vídeo se finalizó a mitad de diciembre de 2016 y en enero de 2017 se difundió a todos los clientes de eventos registrados en nuestra base de datos (1.610 clientes) mediante correo electrónico recibiendo una respuesta muy positiva por parte de los mismos, lo que propició la solicitud de nuevos presupuestos y retomar el contacto. Asimismo el vídeo también se incorporó en la página web del Museo, en la sección de “Espacios para eventos” y en el canal de Youtube.

En este año 2017 hemos mejorado la información que transmitimos del Auditorio a los clientes, especificando los requisitos técnicos de que dispone el Museo para evitar confusiones. En paralelo estamos implementando acciones de mejora para gestionar de manera más óptima las solicitudes con nuevas bases de datos.

2. Puesta en valor de la Tienda del Museo

Proyectos:

- Renovación de productos de la tienda
 - Se ha firmado un contrato con *Palacios y Museos* para la producción de nuevos productos para la tienda; la implantación de los nuevos productos se ha realizado el día 13 de noviembre. En paralelo, hemos adquirido varios soportes para mejorar la visibilidad del producto, aconsejados por su equipo de escaparatismo. Con esta acción de mejora de la tienda se pretenden incrementar las ventas, así como hacerla más atractiva a los visitantes
 - Potenciar el desarrollo de alianzas estratégicas.
Nos encontramos permanentemente abiertos a establecer alianzas con plataformas de venta online u otros canales de venta de los productos que puedan ayudarnos a mejorar nuestros ingresos.

Desde junio de 2016 hemos ampliado nuestra colaboración con “Museoteca” ya que,

aparte de contar con nuestro escaparate en su página web junto con otros museos, ahora disponemos de una pantalla interactiva en la propia Tienda del Museo para que se puedan hacer pedidos a abonar en la propia caja de la Tienda. También nos facilitan en depósito 10 modelos de láminas que se venden en la Tienda del Museo y que se van reponiendo según las ventas.

- Explorar posibilidades de venta online de la tienda.
A través de la plataforma de ticketing que se está valorando implantar se podrán también adquirir los productos de la Tienda realizando pedidos online, lo que supondrá una notable mejora respecto a la situación actual.

En 2017 hemos recibido la propuesta de “La ventana del arte” de vender una selección de productos de la Tienda del Museo a través de la sección de su página web denominada “El almacén del arte”. A día de hoy todavía estamos en conversaciones ya que se ha pospuesto la puesta en marcha del proyecto.

- **Seguimiento colaboración “La Tienda de los museos online”.**
Se mantiene una fluida relación con la plataforma “La Tienda de los museos online”, que es la única que a día de hoy ofrece online los productos de la Tienda del Museo (excluyendo los que se encuentran en depósito) para su compra en internet. Las ventas se mantienen constantes a través de esta plataforma.

3. Potenciar la explotación de los derechos de reproducción

Proyectos:

- Cesión de imágenes.
En el transcurso del año 2016 se realizaron 59 solicitudes de imágenes y de sus derechos de reproducción que se corresponden a una cuantía total ingresada a lo largo del año por esta vía a 30 de noviembre a 5.604€. Esto ha supuesto un incremento del 152% respecto al periodo anterior.

Durante el primer semestre del año 2017 se han gestionado 28 solicitudes de cesión de imágenes y derechos de reproducción para su uso en publicaciones, *merchandising* y páginas web. Los ingresos obtenidos a fecha del 31 de mayo de 2017 por este concepto asciende a 2.328,88 €.

A fecha de noviembre de 2017 se han tramitado 46 solicitudes de cesión de imágenes y derechos de reproducción para diversos usos como publicaciones, catálogos de exposiciones temporales entre otros. De las solicitudes recibidas un alto porcentaje (25) fueron solicitadas para publicaciones científicas, tesis o publicaciones educativas, cediendo los derechos de reproducción de manera gratuita.

Con fecha del 30 de noviembre los ingresos obtenidos desde el 1 de enero por este concepto ascienden a 9.817,79 €

Con el objetivo de ir adaptándonos a la demanda existente planteamos incluir en el

listado de tarifas dos conceptos nuevos:

- Producto/ Royalties :

En concepto de Royalties para la reproducción en productos de merchandising un cinco por ciento (5%) de la cantidad total de objetos vendidos o producidos con una liquidación trimestral.

Con fecha de se ha firmado un acuerdo con Palacios y Museos para la reproducción de la imagen de la obra "Santa Rosa de Lima" de Murillo en productos de merchandising puestos a la venta con ocasión de la celebración del año Murillo en Sevilla.

- Establecer acuerdos con editoriales o instituciones culturales para la cesión de imágenes.

En la actualidad está vigente el acuerdo suscrito con Centro de Estudios Europa Hispánica por el que cedemos imágenes y los derechos de reproducción de imágenes de nuestro archivo fotográfico para sus publicaciones. En el marco del acuerdo aplicamos un descuento por tramos en función del número de solicitudes que nos solicitan a lo largo de un año. El acuerdo de colaboración se renueva anualmente de manera tácita.

4. Potenciar la captación de ingresos a través de la restauración

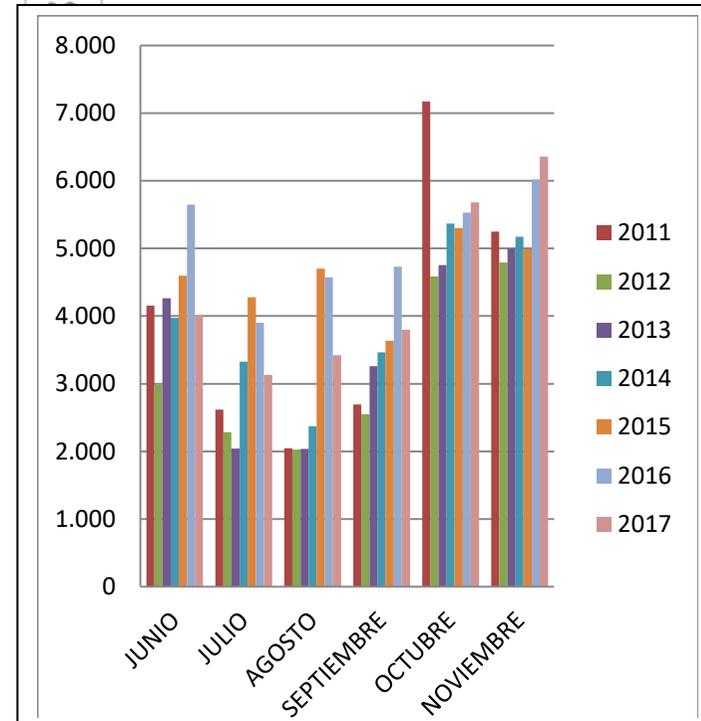
Proyecto:

- Explorar acciones de mejora en el servicio de *vending*.

Se han mantenido reuniones para analizar otras ofertas de vending que pudieran mejorar la imagen de las actuales máquinas, aprovechar mejor el espacio existente y generar más ingresos para el Museo

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES AL MUSEO DESDE 2010 HASTA 31 DE MAYO DE 2017

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	VARIACIÓN %
									2017/2016
ENERO	2.860	4.240	4.617	4.227	5.020	5.758	4.887	4.898	0,23%
FEBRERO	3.868	5.351	5.475	5.166	6.326	5.613	6.641	6.296	-5,20%
MARZO	4.359	6.520	5.913	4.726	6.285	4.680	6.944	5.812	-16,30%
ABRIL	4.171	5.898	4.728	3.910	4.135	4.480	6.607	4.945	-25,16%
MAYO	3.890	6.497	4.572	4.326	4.757	5.077	5.724	6.251	9,21%
JUNIO	1.792	4.156	2.985	4.261	3.972	4.598	5.649	4.004	-29,12%
JULIO	1.587	2.615	2.284	2.043	3.324	4.279	3.900	3.130	-19,74%
AGOSTO	1.788	2.047	2.025	2.035	2.370	4.703	4.574	3.423	-25,16%
SEPTIEMBRE	4.938	2.694	2.550	3.259	3.464	3.635	4.731	3.799	-19,70%
OCTUBRE	5.544	7.172	4.588	4.754	5.368	5.298	5.530	5.682	2,75%
NOVIEMBRE	4.229	5.249	4.793	4.997	5.170	4.988	6.017	6.355	5,62%
DICIEMBRE	2.982	5.084	3.919	4.151	3.874	4.185	4.755		
TOTAL ANIAI	42.008	57.523	48.449	47.855	50.228	57.295	65.959	54.595	



VISITANTES Y USUARIOS 2017

	ACTIVIDADES EXTERNAS	ACTIVIDADES FUNDACIÓN	VISITANTES MUSEO
	2017	2017	2017
ENERO	660	954	4.898
FEBRERO	145	503	6.296
MARZO	1234	673	5.812
ABRIL	445	609	4.945
MAYO	2375	901	6.251
JUNIO	4822	596	4.004
JULIO	2008	370	3.130
AGOSTO	29	0	3.423
SEPTIEMBRE	1868	201	3.799
OCTUBRE	1323	462	5.682
NOVIEMBRE	1268	818	6.355
DICIEMBRE			
TOTAL	16177	6087	54.595
			76.859

Proyectos 2016 / Noviembre de 2017

Proyectos: 386

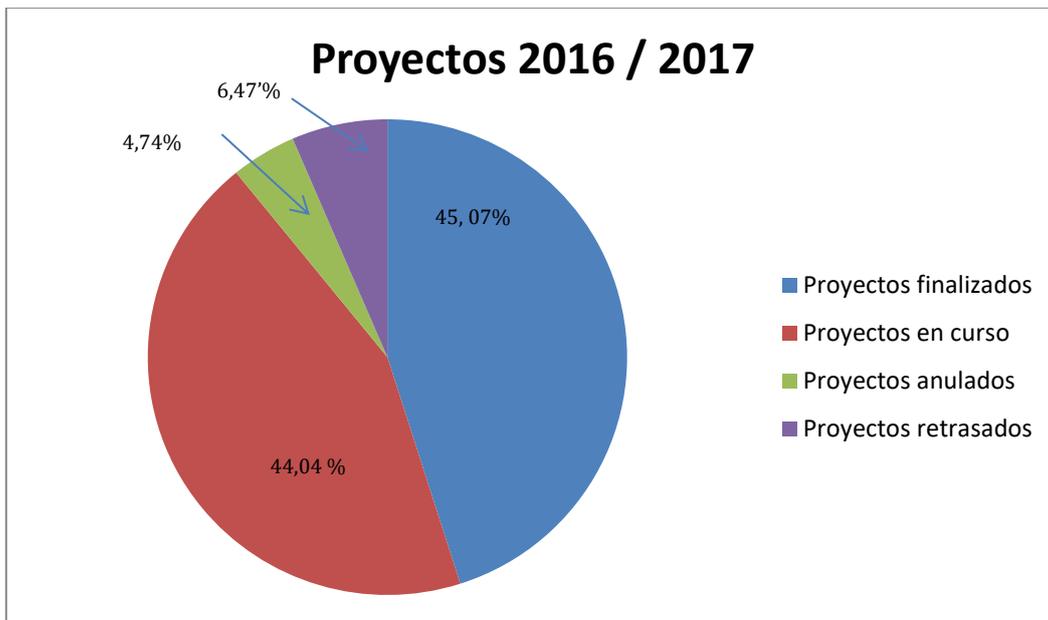
Grado de cumplimiento a mes de noviembre:

Finalizados: 174 (45'07%)

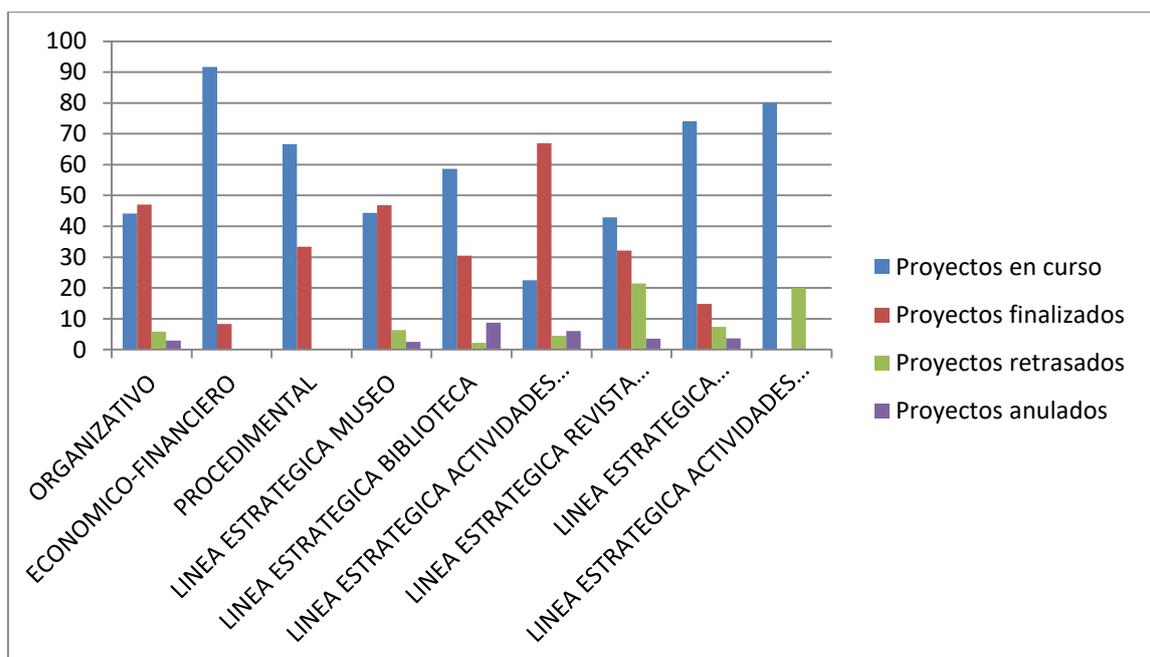
En curso: 170 (44'04%)

Retrasados: 25 (6'47%)

Anulados: 17 (4'40%)



Situación de los proyectos a fecha de 30 de noviembre de 2017 por objetivos y líneas estratégicas



Desglose de proyectos a 30 de noviembre de 2017 por objetivos y líneas estratégicas

*Objetivo Organizativo:

Proyectos: 34
Finalizados: 16 (47'05%)
En curso: 15 (44'11%)
Retrasados: 2 (5'88%)
Anulados: 1 (2'94%)

*Objetivo económico financiero:

Proyectos: 12
Finalizados: 1 (8'33%)
En curso: 11 (91'66%)

*Objetivo procedimental:

Proyectos: 12
Finalizados: 4 (33'33%)
En curso: 8 (66'66%)

*Línea estratégica Museo:

Proyectos: 79
Finalizados: 37 (46'83%)
En curso: 35 (44'30%)
Retrasados: 5 (6'32%)
Anulados: 2 (2'53%)

*Línea estratégica Biblioteca:

Proyectos: 46
Finalizados: 14 (30'43%)
En curso: 27 (58'69%)
Retrasados: 1 (2'17%)
Anulados: 4 (8'69%)

*Línea estratégica Actividades Educativas y Culturales:

Proyectos: 133
Finalizados: 89 (66'92%)
En curso: 30 (22'55%)
Retrasados: 6 (4'51%)
Anulado: 8 (6'02%)

*Línea estratégica Revista Goya y otras publicaciones

Proyectos: 28
Finalizados: 9 (32'14%)
En curso: 12 (42'85%)
Retrasados: 6 (21'43%)
Anulado: 1 (3'57%)

*Línea estratégica Comunicación y desarrollo de públicos

Proyectos: 27

Finalizados: 4 (14'81%)

En curso: 20 (74'07%)

Retrasados: 2 (7'40%)

Anulados: 1 (3'70%)

*Línea estratégica Actividades comerciales

Proyectos: 15

En curso: 12 (80%)

Retrasados: 3 (20%)