



MUSEO LÁZARO GALDIANO
COMPROMETIDO CON LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOTENIBLE



La Agenda 2030 recoge, en 17 objetivos de aplicación universal (ODS), el acuerdo mundial adoptado en las Naciones Unidas por 193 países en septiembre de 2015 con la finalidad de erradicar la pobreza, disminuir las desigualdades y la sostenibilidad del planeta. Aunque ninguno de los ODS se concentra exclusivamente en la cultura hay numerosos aspectos de esta que ayudan al desarrollo sostenible.

El Museo Lázaro Galdiano apoya y centra su actividad en diversos aspectos recogidos en los ODS, tales como la integración, inclusión, diversidad, educación, accesibilidad, diálogo, sostenibilidad, innovación o el desarrollo humano y sostenible, como podemos ver en algunos programas e iniciativas que pasamos a detallar.



El Museo Lázaro Galdiano viene desarrollando un amplio programa educativo de visitas guiadas y visitas-taller para escolares (Madrid: un libro abierto, visitas temáticas, visitas dinamizadas y adaptadas a las necesidades de estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato...); talleres infantiles, familiares y adultos o campamentos. Además, el Museo tiene establecidas colaboraciones y convenios con diversas entidades para proyectos de aprendizaje y servicio; participa en la mayoría de los eventos culturales de la ciudad de Madrid; organiza cursos y jornadas; programa exposiciones temporales; colabora en numerosos proyectos expositivos nacionales e internacionales; los técnicos participan en cursos, jornadas y congresos nacionales e internacionales... y, desde 1954 publicamos Goya. Revista de Arte que constituye un impresionante archivo de datos, ideas e imágenes referentes a los más variados aspectos de las artes plásticas.

Ver*:

Plan estratégico 2013 – 2015. Balance de situación a 31 de noviembre de 2015: Objetivo social: Colecciones, Público y Coleccionismo, pp. 7-53.

Plan estratégico 2016 – 2018. Balance de situación a 31 de noviembre de 2018: Líneas estratégicas: Museo, Biblioteca, Actividades educativas y culturales y Revista Goya y otras publicaciones, pp. 23-82.

Plan estratégico 2019 - 2022. Balance de situación a fecha 30 de noviembre de 2020: Línea de acción transversal: Responsabilidad social y gestión de calidad, pp. 9-15. Líneas de acción sectorial: Públicos, Exposiciones temporales y Revista Goya y publicaciones, pp. 24-56.

*Para ver con más detalle nuestras acciones consultar en nuestra web los Planes estratégicos que se mencionan:

<http://www.museolazarogaldiano.es/fundacion/la-fundacion/mision-y-valores#.XSxPNegzaUk>



Hemos programado en estos años numerosas actividades con motivo del Día Internacional de la Mujer como visitas guiadas y talleres desde una óptica feminista; mesas redondas donde se ha debatido sobre las aportaciones de escritoras, periodistas o activistas; organización de exposiciones de artistas, presentación de colecciones... Estas actividades han sido organizadas por el Museo Lázaro Galdiano y en algunas ha contado con la colaboración de la Asociación de Mujeres en las Artes Visuales o de Ellas Crean. Además, formamos parte del comité científico de cinco de las seis ediciones del proyecto *Patrimonio en femenino* organizado por la Subdirección General de Museos Estatales.

Ver:

Plan estratégico 2013 - 2015. Balance de situación a 31 de noviembre de 2015: Objetivo social: Público y Coleccionismo, pp. 17-54.

Plan estratégico 2016 - 2018. Balance de situación a 31 de noviembre de 2018: Líneas estratégicas: Museo, Biblioteca, Actividades educativas y culturales, pp. 23-77. Comunicación y Desarrollo de Públicos, pp. 82-123.

Plan estratégico 2019 - 2022. Balance de situación a fecha 30 de noviembre de 2020: Líneas de acción sectorial: Públicos y Exposiciones temporales, pp. 24-52.



El Museo Lázaro Galdiano es una institución comprometida con el medio ambiente y por ello desde el año 2013 cuenta con un grupo de trabajo centrado en promover el consumo responsable entre los empleados y visitantes. Su misión es proponer y recoger propuestas para poner en acción prácticas de sensibilización.

Ver en: <http://www.museolazarogaldiano.es/fundacion/la-fundacion/consumo-responsable-museo-lazaro-galdiano#.XSxPyOgzaUk>

Protocolo de gestión de residuos de la Fundación Lázaro Galdiano

Boletín de Consumo Responsable: 1 *El agua* y 4 *Electricidad y agua*

Plan estratégico 2013 - 2015. Balance de situación a 31 de noviembre de 2015: Objetivo organizativo. Sostenibilidad ambiental, pp. 3-4.

Plan estratégico 2016 - 2018. Balance de situación a 31 de noviembre de 2018: Objetivo organizativo. Infraestructuras, pp. 11-12.

Plan estratégico 2019 - 2022. Balance de situación a fecha 30 de noviembre de 2020: Línea de acción transversal: Gestión ambiental, p. 16.



Desde el punto de vista energético se van incorporando medidas como la sustitución de las dos climatizadoras del museo con un sistema de control que contribuye a una disminución significativa de los costes de mantenimiento e integran las últimas innovaciones tecnológicas. Además, utiliza el refrigerante R-410A respetuoso con la capa de ozono, compresores scroll, ventiladores con bajo nivel sonoro, bomba de velocidad variable... Se ha cambiado la iluminación de auditorio de luz halógena a LED y también en varias salas del Museo.

Ver:

Boletín de Consumo Responsable: 2 *El ahorro energético*; 4 *Comparativas de Electricidad y agua*; 7 *Iluminación LED*.

Plan estratégico 2013 - 2015. Balance de situación a 31 de noviembre de 2015: Objetivo organizativo. Sostenibilidad ambiental, pp. 2-4.

Plan estratégico 2016 - 2018. Balance de situación a 31 de noviembre de 2018: Objetivo organizativo. Infraestructuras, pp. 11-12. Líneas estratégicas: Museo, Biblioteca, Actividades educativas y culturales, pp. 23-77. Comunicación y Desarrollo de Públicos, pp. 82-123.

Plan estratégico 2019 - 2022. Balance de situación a fecha 30 de noviembre de 2020: Línea de acción transversal: Gestión ambiental, p. 16.



El Museo Lázaro Galdiano apoya la cultura como una de las bases para el crecimiento sostenible. Es miembro del proyecto Accessible Resources for Cultural Heritage EcoSystems (ARCHES) financiado por la Unión Europea en el marco del programa Horizonte 2020. El consorcio está integrado por doce instituciones de cuatro países europeos (Reino Unido, España, Serbia y Austria) entre las que se encuentran universidades, centros tecnológicos y museos. El objetivo ARCHES es crear entornos culturales inclusivos para personas con discapacidad y cuenta con grupos de investigación participativa formados por personas con discapacidad sensorial y/o cognitiva que evalúan la accesibilidad del museo, colaboran en el desarrollo de los recursos digitales y multisensoriales que se están creando entre las empresas tecnológicas y los museos, y desarrollan recursos que faciliten el acceso al museo a otras personas con discapacidad.

El Museo tiene convenios y acuerdos con numerosas universidades españolas, Institutos de Enseñanza Secundaria, Asociaciones... para que sus alumnos realicen prácticas de formación y voluntariado cultural.

Además, desde el Museo se apoya la promoción de artistas exhibiendo sus proyectos ideados a partir de su Colección.

Ver:

Plan estratégico 2013 - 2015. Balance de situación a 31 de noviembre de 2015: Objetivo social: Público, pp. 17-50.

Plan estratégico 2016 - 2018. Balance de situación a 31 de noviembre de 2018: Líneas estratégicas: Museo, Biblioteca y Actividades educativas y culturales, pp. 23-77.

Plan estratégico 2019 - 2022. Balance de situación a fecha 30 de noviembre de 2020: Línea de acción transversal: Responsabilidad social y gestión de calidad, pp. 9-15. Líneas de acción sectorial: Públicos y Exposiciones temporales, pp.24-52.



Uno de los valores del Museo Lázaro Galdiano es fomentar la creatividad y la apertura a las nuevas tendencias. Para conseguirlo, aunamos nuestros recursos con los de otras personas activas en el sector cultural y empresas para el desarrollo de proyectos (Guías multimedia, Apps, Juego de Realidad Aumentada, ...).

Dentro del proyecto Accessible Resources for Cultural Heritage EcoSystems (ARCHES) del que formamos parte desde 2016 se trabaja con diferentes tecnologías (plataforma en línea o dispositivos móviles) para hacer llegar a los usuarios de forma sencilla, intuitiva y práctica los recursos digitales existentes, réplicas, juegos...

Ver:

Plan estratégico 2013 - 2015. Balance de situación a 31 de noviembre de 2015: Objetivo social: Público, pp. 17-50.

Plan estratégico 2016 - 2018. Balance de situación a 31 de noviembre de 2018: Líneas estratégicas: Museo, Biblioteca, Actividades educativas y culturales, pp. 23-77. Comunicación y desarrollo de públicos, pp. 82-123.

Plan estratégico 2019 - 2022. Balance de situación a fecha 30 de noviembre de 2020: Línea de acción transversal: Responsabilidad social y gestión de calidad, pp. 9-15. Líneas de acción sectorial: Colecciones y Públicos, pp. 17-46 y Comunicación y Experiencia digital, pp. 56-80.



La protección y salvaguarda del Patrimonio es una de las máximas del Museo Lázaro Galdiano que ha de “atender a la perfecta conservación y máximo rendimiento cultural de las colecciones reunidas por don José Lázaro”.

El Museo Lázaro Galdiano participa en el proyecto Accessible Resources for Cultural Heritage EcoSystems (ARCHES) que tiene como objetivo la creación de entornos inclusivos en el ámbito cultural, tanto dentro como fuera de los museos.

Además del amplio programa educativo, el Museo cuenta con entrada reducida y gratuita para distintos colectivos y abre gratuitamente, todos los días, durante la última hora de visita.

Desde hace unos meses se trabaja en la evaluación del impacto cultural para una mejor planificación de su actividad.

Ver:

Plan estratégico 2013 - 2015. Balance de situación a 31 de noviembre de 2015: Objetivo social: Colecciones y Público, pp. 7-50.

Plan estratégico 2016 - 2018. Balance de situación a 31 de noviembre de 2018: Líneas estratégicas. Museo, Biblioteca y Actividades educativas y culturales, pp. 23-77.

Plan estratégico 2019 - 2022. Balance de situación a fecha 30 de noviembre de 2020: Línea de acción transversal: Responsabilidad social y gestión de calidad, pp. 9-15. Líneas de acción sectorial: Colecciones y Públicos, pp. 17-46.



Uno de los valores del Museo Lázaro Galdiano es la sostenibilidad con el que pretendemos optimizar la gestión de nuestros recursos, tanto económicos como medioambientales, y el desarrollo social.

El Museo cuenta con un Protocolo de gestión de residuos para que, entre todos, empleados y visitantes, se realice una adecuada gestión de reciclado, reutilización y eliminación de los residuos generados; racionalización de recursos y espacios; y colaborar con la normativa vigente relacionada con la sostenibilidad, le eficacia y la energía.

El entorno del Museo, el jardín de Parque Florido, está abierto a todos y en él tienen lugar algunas de nuestras actividades culturales. Es un jardín histórico y en su conservación se opta por la eliminación de productos químicos.

El Museo participa en la plataforma #CulturaSostenible cuyo objetivo es promover la contribución de los museos como transmisores de los valores de sostenibilidad.

Ver:

Protocolo de gestión de residuos de la Fundación Lázaro Galdiano

Boletines de Consumo Responsable

Plan estratégico 2013 - 2015. Balance de situación a 31 de noviembre de 2015: Objetivo organizativo y económico-financiero, pp. 2-7.

Plan estratégico 2016 - 2018. Balance de situación a 31 de noviembre de 2018: Objetivos organizativo y económico financiero, pp. 13-20.

Plan estratégico 2019 - 2022. Balance de situación a fecha 30 de noviembre de 2020: Líneas de acción transversales: Gestión económica y Gestión ambiental, pp. 1-9, 16.



Los museos como promotores de conocimiento y del libre pensamiento son una extraordinaria herramienta para la paz. El Museo Lázaro Galdiano, mediante sus actividades fomentan el diálogo y el acceso a la información.

El Museo participa en el Plan Museos + Sociales, impulsado por el Ministerio de Cultura y Deporte, cuyo objetivo es conseguir que los museos se adapten a las diferentes realidades sociales para ser accesibles y responder a las necesidades de todos los ciudadanos, especialmente para colectivos con dificultades para la visita o que se encuentren en riesgo de exclusión social.

El Museo trabaja en la mejora de la accesibilidad de sus instalaciones y servicios, por ello la Plataforma Representativa Estatal de Discapacitados Físicos (PREDEF) le otorga el distintivo de Turismo accesible.

Ver:

Plan estratégico 2013 - 2015. Balance de situación a 31 de noviembre de 2015: Objetivo social: Público, pp. 17-50.

Plan estratégico 2016 - 2018. Balance de situación a 31 de noviembre de 2018: Líneas estratégicas: Museo, Biblioteca, Actividades educativas y culturales, Revista Goya y otras publicaciones, Comunicación y desarrollo de públicos, pp. 23-123.

Plan estratégico 2019 - 2022. Balance de situación a fecha 30 de noviembre de 2020: Línea de acción transversal: Responsabilidad social y gestión de calidad, pp. 9-16. Líneas de acción sectorial: Colecciones, Públicos, Exposiciones temporales, Revista Goya y otras publicaciones, Comunicación y experiencia digital, pp. 17-78.

