

MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL MUSEO LÁZARO GALDIANO 2019

La actividad cultural desarrollada durante 2019 estuvo orientada a difundir el patrimonio procedente del legado de José Lázaro Galdiano, honrando su memoria y ampliando la presencia de nuestra Institución en el mapa cultural madrileño.

El eje director de nuestras actividades ha sido el *Plan estratégico 2019-2022*, que establece como objetivo global estratégico **Consolidar el Museo como un referente en el conocimiento y difusión del coleccionismo**, teniendo en cuenta la misión, la visión y los valores de la organización explicitados en el Plan. Para ello se desarrollan acciones específicas junto a otras estables y continuas como la documentación, investigación, conservación, difusión, atención al público, actividades educativas, mejora de la experiencia de la visita, gestión del patrimonio financiero, mantenimiento de las instalaciones o relación con los medios de comunicación.

A.- EXPOSICIONES TEMPORALES

Durante 2019 se han presentado en el Museo ocho exposiciones temporales.

1.- Artista Invitado: *Guillaume Bruere. Dibujos en el museo*

Del 7 de febrero al 5 de mayo. Museo
Comisaria: Amparo López Redondo

El artista francés Guillaume Bruère (Châtellereault, 1976) planteó la posibilidad de hacer dibujos de algunas obras de la Colección para exponerlos juntos, el original y su versión. La propuesta encajaba perfectamente en nuestra línea de trabajo con la que se vienen ofreciendo diferentes miradas a nuestra Colección desde dos perspectivas: el diálogo con otras colecciones y la reinterpretación de nuestras obras por artistas contemporáneos.

2.- III Muestra de Orfebrería y Joyería Contemporánea: *Dania Chelminsky*

Del 1 de febrero al 7 de abril. Museo (Vitrina sala 3)
Organiza: Asociación de Orfebrería y Joyería Contemporánea (AdOC)

El Museo, sede itinerante de la MOJC, acogió el proyecto OPUNTIA de esta diseñadora mexicana.

3.- Artista Invitado: *Roberto González Fernández #MeGustaMuseoLázaro*

Del 15 de marzo al 16 de junio. Museo (Sala Arte Invitado)
Comisario: Javier Mazorra

El artista expuso sesenta piezas de su serie W-DV, realizadas entre 2015 y 2018. La muestra establecía una comunicación directa entre el grupo de personajes representados y el espectador, remitiéndonos a una tradición figurativa antigua hoy casi perdida.

4.- Estudios sobre la Colección: *Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid*

Del 10 de mayo al 1 de septiembre. Museo (Sala 6)
Comisario: Juan Antonio Yeves

La exposición mostró treinta obras (dibujos y estampas), seleccionadas entre las más de trescientas conservadas y es el resultado del estudio y documentación de la colección de dibujos de Alenza adquiridos por José Lázaro Galdiano.

5.- PHotoEspaña-2019: Patrick Pound. Fotografía y Aire

Del 4 de junio al 25 de agosto. Sala Pardo Bazán.

Organiza: PhotoEspaña y Museo Lázaro Galdiano

Comisarios: Susan Bright y Patrick Pound

La exposición formó parte de la sección oficial de PHE19 dentro del proyecto *Déjà Vu*, la propuesta de Susan Bright, comisaria invitada del festival. La muestra siguió un enfoque curatorial de colaboración con el fotógrafo Patrick Pound. Como resultado, se mostraron quinientas instantáneas del archivo que este artista empezó a reunir a lo largo de años de búsqueda obsesiva y meticulosa, fruto de su pasión por la acumulación, así como diecinueve obras pertenecientes al Museo.

6.- Artista Invitada: Lucía Vallejo. "Eternidad ¿Imágenes para siempre?"

Del 27 de junio al 22 de septiembre. Museo

Comisarias: María Fátima Lambert y Carmen Espinosa

Distribuida en las tres plantas del Museo, la exposición reunió una quincena de piezas que aunaron lo abstracto y lo figurativo, el arte clásico y el contemporáneo, proponiendo al espectador una experiencia estética que trascendía la materialidad de las obras en un recorrido por la vida del ser humano.

7.- Artista Invitado: La pléyade de la España Moderna. Dibujos de Guillermo Martín Bermejo

Del 27 de septiembre al 12 de enero. Museo (Sala 6)

Comisario: Carlos Sánchez Díez

La exposición mostró los retratos que Guillermo Martín Bermejo (Madrid, 1971) realizó de dieciséis escritores que José Lázaro Galdiano publicó en su editorial y revista, *La España Moderna* (1889-1914). Los retratos se presentaron junto a ejemplares de las ediciones originales con la idea de mostrar el trabajo de un artista contemporáneo y, a la vez, dar a conocer la importante faceta de Lázaro como editor reuniendo dibujos y libros (arte y literatura), dos pasiones compartidas por Lázaro y Martín Bermejo.

8.- Artista Invitado: Isidro Blasco. Espacio emergente

4 de octubre de 2019 al 26 de enero de 2020. Museo (Salón de baile)

Comisario: Fernando Quesada

La instalación presentó un espacio en movimiento mediante una construcción realizada con elementos planos montados sobre bastidores y cubiertos por fotografías tomadas en distintos puntos del Museo. De esta forma el artista hizo visible el proceso individual de percepción del espacio y, al construirlo, lo convirtió en una experiencia compartida. También se realizó un taller dirigido por el artista para los estudiantes de 1º curso de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.

Otras exposiciones: Pequeñas muestras de fondos bibliográficos, documentales o gráficos (Vitrina de la Sala 1):

- **Pasión por los autógrafos: reliquias y recuerdos del bibliófilo** (19-3 al 16-6): Esta muestra recordó la pasión de José Lázaro por los autógrafos con cartas de notables escritores o artistas como Lope de Vega o Francisco de Goya, así

como otros menos renombrados como Hartzenbusch, Menéndez Pelayo, Núñez de Arce o José Zorrilla.

- **La biblioteca de Ricardo Heredia** (16-7 al 13-10): Esta fabulosa biblioteca se dispersó tras ser subastada en París (1891-1894); algunos libros fueron a parar a manos de bibliófilos españoles como Cánovas o Juan Manuel Sánchez antes de llegar a la biblioteca de José Lázaro.
- **Manuscritos persas de la Biblioteca Lázaro Galdiano** (25-11 al 22-12). La exposición mostró varios manuscritos persas, dos volúmenes completos de obras clásicas de la literatura oriental y cuatro hojas sueltas —lujosamente decoradas y desmembradas por diversos motivos—, que reflejaron la “fortuna” de ciertos ejemplares.
- **María, protagonista del tiempo de Navidad en los libros de horas** (23-12 al 2-2-20). Esta pequeña exposición quiso destacar —mediante siete obras— el protagonismo de María en las ilustraciones de estos *libros*, manuscritos litúrgicos de uso privado que contienen el texto más reproducido en la Baja Edad Media.

B. CONGRESOS, CURSOS, SEMINARIOS, CONFERENCIAS Y PREMIOS

1.- We Collect Education:

Organiza: WeCollect Club y Museo Lázaro Galdiano

- *Entendiendo el arte actual*: séptima edición del programa de formación para coleccionistas con ocho sesiones celebradas el 5, 12 y 19 de febrero; 5, 12, 19 y 26 de marzo y 2 de abril.
- *Invertir en arte*: La séptima edición del programa de formación para amantes del arte y coleccionistas en el Museo Lázaro de la mano de We Collect: 15, 22 y 29 de octubre; 5, 12, 19 y 26 de noviembre; 10 de diciembre.

2.- Curso de verano de la UNED 2019: La obra de arte: estudio y valoración

Del 1 al 3 de julio. Auditorio del Museo

Organiza: UNED Madrid (Dpto. de Historia del Arte) y Museo Lázaro Galdiano

Dirige: Amaya Alzaga y Juan Antonio Yeves

Álvaro Molina Martín (*Un saber de bolsillo. Catálogos y espectadores en los orígenes del museo moderno*); Amparo López Redondo (*Tejidos medievales de la Colección Lázaro*); Amaya Alzaga Ruiz (*José Lázaro, coleccionista de pintura del siglo XIX*); Juan Antonio Yeves Andrés (*Fotografías: no solo documentos: Taller*); Carmen Espinosa Martín (*Iluminaciones, pequeños retratos y miniaturas. Catalogación*); Carlos Sánchez Díez (*Marcos en la colección Lázaro*); José Manuel de la Mano (*El mercado del arte y el falsificador: Dos históricos compañeros de viaje*).

3.- I Seminario de escritores: la relación del editor con los autores en La España Moderna

8 de noviembre. Auditorio del Museo

Organiza: URJC (Unidad de Cultura Científica y de Innovación) y Museo Lázaro Galdiano

El seminario analizó el destacado papel de José Lázaro Galdiano en el panorama editorial y la relación epistolar que mantuvo con los autores y

colaboradores de la editorial y revista *La España Moderna*, un proyecto intelectual de modernización y regeneración de España.

4.- Encuentros del IAC: *El arte contemporáneo en España y las buenas prácticas. Hacia una ampliación del Documento de buenas prácticas en museos y centros de arte.*

7 de febrero. Auditorio del Museo

Organiza: IAC y Museo Lázaro Galdiano

Se organizaron cinco mesas para debatir diferentes temas: problemas, cambios y propuestas sobre el *Documento de buenas prácticas*; experiencias en algunas Comunidades Autónomas; el arte contemporáneo en el marco de las políticas culturales; buenas prácticas en la dirección y gestión de instituciones culturales; y transparencia en los procesos de elección de cargos de responsabilidad.

5.- Curso El Muro: ciclo avanzado de formación para creadores, productores y gestores culturales. El primer módulo del curso se dedicó a la financiación y patrocinio de las AA.EE y espectáculos en vivo.

25 de febrero; 4, 11, 18, 25 de marzo; 1 de abril. Sala de lectura

Organiza: El Muro y Arte Mad

6.- Jornadas internacionales *Cartas de artista entre España, América y Europa en el siglo XIX*. En el marco del proyecto de investigación *Epistolarios de escritores y artistas del siglo XIX* (HAR 2017-88765-P)

6 y 7 de mayo. Sala de Lectura de la Biblioteca

Organiza: UNED, Università degli studi Roma Tre y el CNRS

Colabora: Biblioteca Lázaro Galdiano

Reunión científica que tuvo como finalidad alumbrar nuevas reflexiones en torno al estudio de los epistolarios como fuentes de singular relevancia, así como avanzar en el conocimiento sobre la proyección social de los creadores en el contexto internacional del periodo y los intercambios de ideas de la escena artística decimonónica.

7.- Premio a la edición José Lázaro Galdiano

4 de octubre (reunión del jurado) y 13 de noviembre (entrega de premios). Sala de Lectura y Auditorio del Museo

Organiza: Gobierno de Navarra

Colabora: Museo Lázaro Galdiano y Ayuntamiento de Beire

El premio, instituido en 2009 por el Gobierno de Navarra, cuenta con la colaboración del Museo Lázaro Galdiano y del Ayuntamiento de Beire, localidad natal de José Lázaro Galdiano. El Premio es uno de los pocos que existen en España dedicados a valorar la calidad del trabajo editorial, y el único entre los existentes que cuenta con una dotación en metálico (3.000 euros para cada categoría). En la edición de 2019 los premiados fueron:

- ***Remembering the future***: RM Verlag de Barcelona: libro de fotografías de Ángel Albarrán y Anna Cabrera, en la categoría de libro de arte de carácter general.
- ***El Príncipe***, de Nicolás Maquiavelo: Liber Ediciones de Pamplona, en la categoría de edición artística para bibliófilo.

8.- **Homenaje:** En colaboración con la Real Academia Matritense de Heráldica y Genealogía, la Asociación Cultural Navarra y el Museo Lázaro Galdiano se organizó el **Homenaje a Faustino Menéndez Pidal** (12 de noviembre de 2019).

C. VISITAS, TALLERES, CAMPAMENTOS Y CURSOS PROPIOS

MUSEO

1.- Visitas guiadas

- **Madrid, un libro abierto:** programa en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid por el que se recibe a alumnos desde primaria hasta bachillerato para descubrirles las obras más significativas, los coleccionistas y el palacio que habitaron. De martes a viernes de enero a junio (por problemas con la contrata del Ayto sin visitas entre octubre-diciembre). 2.762 alumnos. Actividad gratuita.

- **Lázaro a la carta:** visitas comentadas y dinamizadas dirigidas a estudiantes, desde la educación primaria hasta la universidad, escuelas de adultos y grupos culturales. "Lo que no te puedes perder: obras maestras del Museo Lázaro Galdiano" / "Dioses y héroes: mitología clásica en el arte" / "De capa y espada: un viaje al Siglo de Oro" / "Los monstruos de Goya" / "La era romántica" / "La cara oculta de las obras de arte". De septiembre a junio, 4€ por persona.

- **Visitas botánicas:** actividad en colaboración con el ingeniero de montes Guillermo Matamala; recorrido de 90 minutos por el jardín del Museo, que cuenta con una variada colección de especies vegetales, para aprender sobre botánica, identificar especies, conocer la historia de los jardines españoles, así como los nuevos descubrimientos científicos sobre inteligencia y socialización vegetal (27 de abril, 1 y 29 de junio, 28 de sept. y 26 de octubre). Coste de la visita: 10 euros.

- **Visitas guiadas a las exposiciones temporales del Museo:** *Guillaume Bruère. Dibujos en el Museo* (dpto. Educación: 11 y 25 de abril). *#MeGustaMuseoLázaro, Roberto González Fernández* (comisario: 30 de marzo, 12 de abril y 11 de mayo). *La pléyade de la España Moderna. Dibujos de Guillermo Martín Bermejo* (comisario: 18 de octubre / artista: 6 de nov. y 5 de dic.). Actividades incluidas en la entrada al Museo.

- **Visitas guiadas por el grupo de voluntarios culturales.** Desde septiembre a junio, los voluntarios de CEATE ofrecen visitas a la colección para grupos concertados sin coste adicional. También para visitantes individuales sin reserva los fines de semana a las 11.30 h.

- **Colaboración con el Teatro Real:** Actividades con motivo de las óperas: *El oro del Rin* (visita *Un wagneriano coleccionista de arte*: 18 y 24 de enero); *Don Carlo* (visita *La moda española del Siglo de Oro*: 19 y 21 de sept.); *L'elisir D'Amore* (visita *El elixir mágico: el vino a través del arte*: 7 de nov.; el taller, *Museo Kitch*: 9 de nov.; *Velada literaria*: 8 de nov.); *Il Pirata* (taller de iniciación a la esgrima para niños y adultos: 30 de nov. y 13 de dic.).

- **Visitas-taller para centros educativos.** El programa combina los recorridos temáticos por el museo con nuevos talleres de experimentación artística vinculados a los conceptos trabajados dirigidos a un público distinto: “Arte, cuerpo... ¡Y acción!” / “Seres fantásticos en el Museo” / “Laboratorio de dibujos locos” / “Vestir el futuro” / “Matemáticas con arte” / “La cara y la máscara” / “La mitología clásica en el mundo de hoy”. 3.002 alumnos. De octubre a junio, 5€ por persona.

2.- Talleres para niños y familias (482 asistentes)

- **Bienvenidos al Olimpo:** paseo por la mitología clásica de la mano de diferentes obras de la colección: 20 de enero, 17 de febrero, 24 de febrero, 16 de marzo, 17 de marzo, 23 de marzo, 24 de marzo, 28 de abril, 20 de octubre, 17 de noviembre, 1 de diciembre. 7€ por persona.

- **Laboratorio de dibujos locos:** recorrido dirigido a público familiar para mostrar los diferentes modos de contemplar la obra de arte y relacionarse con ella mediante el dibujo. 5, 13 y 27 de octubre y 16 de noviembre. 7 € por persona.

- **Pintar infinito:** aborda el coleccionismo y la metapintura mediante diferentes experimentos visuales. 24 de noviembre, 15 de diciembre. 7 € por persona.

- **Soñando con Goya:** recorrido temático para conocer la vida del pintor y algunas de las obras más importantes de Goya en el Museo, seguido de un taller de estampación. 27 de enero, 9 de junio. 7 € por persona.

- **Con otros ojos:** actividad familiar para explorar el modo en el que los artistas han representado la profundidad y el espacio en diferentes momentos de la historia. 10 de febrero y 25 de noviembre. 7 € por persona.

- **Maratón de dibujo.** Coincidiendo con la exposición *Guillaume Bruère. Dibujos en el Museo*, se quiso explorar una nueva forma de participación organizando un maratón de dibujo durante la mañana del 27 de abril. Participaron 72 dibujantes de escuelas y grupos de aficionados al dibujo, como Urban Sketchers. Los ganadores de la maratón fueron anunciados el 18 de mayo, Día Internacional de los Museos.

- **Navidad en el Museo:** taller de experimentación artística para niños y niñas de 5 a 12 años impartido por Sara Ledoux con una duración de 8 ocho horas en dos mañanas. 26 y 27 de diciembre / 2 y 3 de enero de 2020. 30 € por persona.

- **Taller de esgrima:** impartido por la Asociación Española de Esgrima Antigua, surge como contraprestación a nuestra colaboración en las clases prácticas que los profesores de la Asociación imparten a sus alumnos en el Museo. Se realizaron tres talleres (16 de marzo, 25 de mayo y 13 dic.). Sábados a las 11.00 horas / 7 euros.

3.- Campamentos

- **Para verte mejor:** campamento de experimentación artística que, dada su demanda, se programa desde 2010. Utiliza el juego como medio para el aprendizaje y está dirigido a niñas y niños de 6 a 12 años; plantea un completo programa de actividades lúdicas y creativas inspiradas en las colecciones del museo, el edificio, aspectos de la vida de José Lázaro, el coleccionismo o las

especies vegetales del jardín. Del 24 al 28 de junio / Del 2 al 6 de septiembre, de 9 a 14 horas. 120 euros por persona.

4.- Talleres y cursos para adultos

- **Entender el arte:** curso de introducción al mundo del arte impartido por el personal del Dpto de Educación y dirigido a desempleados con sesiones teórico-prácticas en las que descubrir estilos, técnicas y obras maestras de la colección del museo. Programa estructurado en 10 sesiones de 2 horas. 16ª edición: 20 de mayo al 12 de junio (16 participantes) / 17ª edición: 14 de octubre al 11 de noviembre (22 participantes). Actividad gratuita.

- **Taller de acuarela:** curso impartido por el acuarelista Diego Sierra en el que los participantes pueden introducirse o profundizar en el manejo de esta técnica. Marzo, octubre y noviembre (de 11:00 a 13:00 h. y de 16.30 a 18.30 h.) / 90€ persona/mes.

5.- **Veladas literarias:** Un recorrido artístico y literario que alterna diferentes temáticas —Literatura española, internacional, gótica o el amor— guiado y acompañado por los poetas Vanesa Pérez Sauquillo e Ignacio Vleming. Durante 2019 se han realizado ocho veladas con 133 asistentes. Último viernes de cada mes. Museo (diversas salas). 20.00 horas. 10 euros.

6.- Visitas ARCHES

- **Visitas accesibles dirigidas a grupos de personas con discapacidad:** durante el año se ha atendido a 346 personas con discapacidad física, sensorial, cognitiva y/o salud mental. Las visitas se adaptan a las necesidades de cada colectivo y se llevan a cabo por educadores especializados en accesibilidad.

- **Visitas guiadas:** *Arte(con)sentido* es un recorrido multisensorial en el que un educador ciego – Asier Vázquez— invita al público general a explorar el arte a través de los sentidos y la imaginación, descubriendo cómo perciben y aprecian el arte las personas ciegas. 9 de junio a las 18.30h. 10 euros.

7.- **De Chamberí a Salamanca.** El dpto de Educación, en colaboración con el programa del Ayuntamiento *Madrid, ciudad de los cuidados contra la soledad no deseada*, desarrolló este proyecto para crear un itinerario de la memoria viva y colectiva con las experiencias de los participantes uniendo dos barrios mediante una línea entre el Museo Lázaro Galdiano y el Centro Municipal de Salud Comunitaria Chamberí (Rafael Calvo nº 6). El proyecto reunió a 16 personas que cada jueves (del 24 de abril al 13 de junio), se encontraron en un lugar significativo del trayecto para recorrer y crear itinerarios en torno a lugares emblemáticos como la Biblioteca pública, el Mercado de Chamberí, antiguos comercios, viviendas o palacios como el Museo Valencia de don Juan, el Museo Sorolla o la Fundación Giner, vestigios de un Madrid plural y diverso.

8.- **Proyecto de colaboración de aprendizaje y servicio:** Desde hace unos años el Museo aborda un proyecto anual relacionado con el aprendizaje y servicio con un instituto de secundaria, ofreciendo nuestras instalaciones y colecciones al desarrollo de trabajos sobre asuntos transversales que permitan la comunicación entre generaciones. En el curso 2018-2019 se trabajó con el I.E.S. Menéndez Pelayo de Getafe sobre la mitología clásica y su pervivencia en el mundo contemporáneo durante 10 sesiones (en el Instituto, Museo y otra en un centro de mayores), que permitieron ahondar en los temas tratados, ponerlos en práctica con otros públicos y recibir sesiones de formación que abarcaron

contenidos históricos y metodológicos. Esta actividad también se repitió en el Día Internacional de los Museos.

En esta línea, durante el curso 2019-2020, se trabaja con los alumnos y docentes del mismo centro educativo en un proyecto que combina la adquisición de nuevos conocimientos y destrezas y el beneficio directo sobre ciertos sectores de la sociedad, como los mayores de la localidad y un centro de refugiados.

BIBLIOTECA

- Visita de alumnos del Centro para la Divulgación del Conocimiento Universitario. 26 de febrero (30 asistentes); Becarios FormArte, 11 de marzo (16 asistentes); Alumnos de la Universidad Complutense. 20 de marzo (20 asistentes); Grupo de bibliófilos y amigos de la Universidad Johns Hopkins. 26 de abril (20 asistentes); Alumnos del Grado de Humanidades y Magisterio de la Universidad de Alcalá de Henares, 29 de abril (20 asistentes); Jornadas Internacionales "Cartas de artistas entre España, América y Europa en el siglo XIX", 7 de mayo (34 asistentes); Grupo de profesionales del Archivo de la Universidad de Alcalá de Henares. 27 de mayo (10 asistentes); Visitas a la exposición de Alenza: Grupo Madrid Antiguo: 22 de mayo (12 asistentes); 30 de mayo (25 personas); Noche de los Libros, 26 de abril (20 personas) y 12 de junio (25 personas); Madrid otra Mirada. *Encuadernaciones artísticas de las colecciones Lázaro Galdiano, Romero de Lecea y Linage Conde en la Biblioteca Lázaro Galdiano*. 18 de octubre (40 asistentes en dos sesiones); Alumnos del Máster de Estudios Avanzados en Historia del Arte Español de la Universidad Complutense. 28 de octubre (20 asistentes); I Seminario *Epistolarios de escritores: la relación del editor con los autores en La España Moderna*. 8 de noviembre (35 asistentes).

D. CONCIERTOS

1.- Ciclo de conciertos: AIE-Clásicos en Ruta (música clásica)

Patrocina: AIE (Sociedad de Gestión de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes)

Organiza: AIE y Museo Lázaro Galdiano

Auditorio del Museo

Con el patrocinio de AIE se celebraron seis conciertos en el Auditorio del Museo los lunes a las 19:30 horas con entrada gratuita hasta completar el aforo:

- 14 de enero: Raquel del Pino y Madalid Llamazares (soprano y piano); 4 de febrero: Jorge Nava (piano); 4 de marzo: Javier Comesaña y Ricardo Alí Álvarez (violín y piano); 1 de abril: Antón y Maite (duo de piano); 11 de noviembre: *Luis Alejandro García (guitarra clásica)*; 2 de diciembre: Eva Rabchevska y Alina Artemyeva (violín y piano).

2.- Ciclo de conciertos: Flamencos AIE en ruta

Patrocina: AIE (Sociedad de Gestión de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes)

Organiza: AIE y Museo Lázaro Galdiano

Auditorio del Museo

Gracias al patrocinio de AIE se pudo celebrar la octava edición de las Noches flamencas en el jardín del Museo Lázaro Galdiano, a las 22:00 horas, con dos actuaciones de pago (10 euros):

- *Moisés Vargas* (5 de julio) y *Anabel Valencia* (12 de julio).

3.- Festival Flamenco de la Comunidad de Madrid: Suma Flamenca

Patrocina y organiza: Comunidad de Madrid

Colabora: Museo Lázaro Galdiano
Jardín del Museo

Un año más el jardín del Museo sirvió de escenario a uno de los conciertos del festival *Suma Flamenca*, a las 21:30 h. con entrada gratuita previa reserva:

- 22 de junio: Gerardo Núñez y Ulf Waqueniús.

4. Ciclo de conciertos: Música para el tercer milenio

Patrocina: INAEM (Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música)

Organiza: Fundación Sax Ensemble y Museo Lázaro Galdiano

Auditorio del Museo

El Inaem y el Museo Lázaro firmaron el 15 de febrero de 2018 un acuerdo de colaboración para la difusión de la música contemporánea. El ciclo, organizado por la Fundación Sax Ensemble, programó seis conciertos en el Auditorio. Domingos a las 12.00 horas con entrada libre hasta completar aforo.

- 12 de mayo: *Saxiberian Project*; 9 de junio: *Sax Ensemble Cuarteto*; 22 de septiembre: *Milano Saxophone Quartet*; 20 de octubre: *BOOTS, Grupo de Percusión*; 17 de noviembre: *Barcelona Modern Ensemble*; 1 de diciembre: *Sintese (Portugal)*.

E. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS EXTERNOS

1.- Madrid es Moda: durante la *Madrid Fashion Week* se realizaron dos visitas en torno a *La moda española del Siglo de Oro*. 19 y 21 de septiembre. Actividad sin coste añadido a la entrada del Museo.

2.- Gastrofestival Madrid 2018: el Museo participó, dentro de la sección *Gastrocultura*, con una visita temática y con un descuento en la publicación *Arte y Gastronomía*.

- Visita guiada temática *Seis espacios para un banquete*. 31 de enero a las 19.30 h. y 2 de febrero a las 10.00 h. 10 euros.
- *Itinerario Arte y Gastronomía en el Museo Lázaro Galdiano*. A precio reducido (2 euros) durante el Gastrofestival.

3.- Día Internacional de la Mujer: con motivo de esta celebración el Museo organizó una visita guiada especial y un taller, enmarcadas en el *Festival Ellas Crean*.

- Visita temática *Una mirada feminista a la colección del Museo*. 6, 7 y 8 de marzo (10.30, 12.00 y 12.30 h). Visita incluida con la entrada al Museo.
- Taller para familias: *Ni princesas ni fregonas*. 6 euros.

4.- Gabinetes Abiertos 2019. Gabinete Art Fair: Visita a la Biblioteca en la que se pudieron admirar una selección de obras manuscritas e impresas (7 de mayo, a las 17:00 y a las 18:00 h). Actividad gratuita previa reserva (46 asistentes).

5.- La noche de los libros: la Biblioteca participó en la edición de 2019 con la visita a la muestra *Pasión por los autógrafos*. 26 de abril (20 personas). Sala 1 del Museo. Actividad gratuita previa reserva.

6.- Día Internacional de los Museos: Bajo el lema *El futuro de la tradición*, el dpto de Educación del Museo organizó tres acciones con alumnos del proyecto de aprendizaje y servicio del I.E.S. Menéndez Pelayo. La primera consistió en la elaboración de un mural colectivo en el que los visitantes pudieran opinar sobre el papel de los museos en el futuro, teniendo en cuenta que se les considera

principales depositarios de la tradición. También los alumnos explicaron al público asistente una serie de obras de temática mitológica. La tercera consistió en la interpretación musical del *Epitafio de Seikilos* y de una de las *Cantigas* de Alfonso X el Sabio.

7.- Bienvenidos a Palacio: Actividad organizada por la Comunidad de Madrid en la que se recibieron visitas en grupo los miércoles (12.30 h) entre el 9 de mayo y el 11 de diciembre. Actividad gratuita.

8.- Madrid otra mirada (MOM): para la séptima edición de este festival, centrado en el patrimonio y la arquitectura de Madrid, se ofertaron dos sesiones de la visita guiada *Un día en Parque Florido*. (19 y 20 de octubre a las 12.00 h). Actividad gratuita previa inscripción.

9.- Semana Europea de la Movilidad: durante la SEM de 2019 se ofreció entrada gratuita a todos los visitantes que vinieran a visitar el Museo en bicicleta. Del 16 al 22 de septiembre.

10.- Apertura. Madrid Gallery Weekend: visita guiada en la que se mostró el trabajo de los técnicos del Museo en proyectos de creación de piezas contemporáneas inspiradas en la Colección. 14 de septiembre a las 10.00 horas. Actividad gratuita previa inscripción.

11.- Semana de la Arquitectura: en la edición de 2019 se atendió a dos grupos en un recorrido por el palacio Parque Florido, sede del Museo, conociendo detalles sobre su construcción, decoración, transformaciones y uso de las estancias. 2 y 6 de octubre a las 12:00 h. Actividad gratuita previa reserva.

12.- Open House Madrid: en la edición de 2019 se colaboró con este programa en el que jóvenes voluntarios formados en el Dpto de Educación realizaron seis visitas al edificio. 28 y 29 de septiembre a las 10:30, 11:30 y 12:30 h. Actividad gratuita previa reserva.

13.- Drawing Room Madrid: como novedad de esta cuarta edición de la feria de dibujo, se realizó una visita guiada a la exposición *Guillaume Bruère: dibujos en el Museo* por parte de la comisaria, Amparo López. 16 de abril a las 18:00 h. Actividad gratuita.

14. Festival Suigéneris: *El Arte del Madrid secreto* (10.00: *Mensajes secretos de Velázquez* por Miguel Zorita; 11.00: *Tesoros artísticos del Madrid secreto* por Pedro Ortega; 12.00: *Egipto en Madrid* por Nacho Ares; 13.00: *Los secretos del Museo Lázaro Galdiano* por Pedro Ortega. 2 de noviembre, de 10.00 a 14.00 horas. Sala de Lectura.

15- XVIII Semana de la Ciencia y la Innovación. Tres actividades orientadas a diferentes públicos: *La cara oculta de las obras de arte*, visita guiada para adultos; *Matemáticas con arte*, visita-taller para familias para descubrir las conexiones entre las artes y las ciencias mediante la perspectiva, la modulación o las proporciones; *Presentación del relieve táctil* creado en el marco del proyecto ARCHES con demostraciones en sala para personas con y sin discapacidad. 10 de noviembre. Actividades gratuitas previa reserva y hasta completar aforo.

F. PRÉSTAMOS A EXPOSICIONES TEMPORALES

MUSEO Y BIBLIOTECA: durante el año se han prestado 50 piezas de la Colección para su participación en 15 exposiciones (10 nacionales y 5 internacionales):

- *Floridablanca. La sombra del rey*. Palacio del Almudí y Sala Verónicas, Murcia [24/1/2019 – 28/4/2019]: Inv. 10638, 10640, 3752, 4285, 3810, 3893 y 5227.
- *Aniversario del Museo BIBAT. Thoracato de Iruña*. BIBAT de Vitoria [26/3/2019-31/8/2019]: Inv. 4052.
- *Art and Empire: The Golden Age of Spain*. San Diego Museum of Art [18/5/2019 - 2/9/2019]: Inv. 15.654.
- *Art Basel. Aquelarre de Goya*. Basilea, Suiza [13-16/6/2019]: Inv. 2006.
- *Balenciaga y la pintura española*. Museo Nacional Thyssen, Madrid [18/6/2019 – 22/9/2019]: Inv. 8030 y 8470.
- *El Greco*. Grand Palais, París [14/10/2019 – 10/2/2019]: Inv. 4056
- *El viaje del Rey Fernando VII desde Valençay a Madrid*. Museo Goya, Zaragoza [4/7/2019 – 27/10/2019]: Inv. 3790, 7097, 9368, 9200, 9406, 9133, 9653, 9405, 9407 y 9408.
- *La batalla de la independencia: contribución del ejército español al nacimiento de los Estados Unidos*. Museo del Ejército, Toledo [12/7/2019 – 22/9/2019]: Inv. 5213, 4285 y 3810.
- *El Palacio Arzobispal de Alcalá de Henares*. Museo Arqueológico Regional, Alcalá de Henares [13/11/2019 – 12/4/2020]: Inv. 9841.
- *Fantasia árabe. Pintura orientalista en España, 1860-1900*. Museo Carmen Thyssen Málaga [12/10/2019 – 1/3/2019]: Inv. 11544.
- *Rubens and the Splendeur of Flemish Painting*. Museo de Bellas Artes, Budapest [29/10/2019 – 16/2/2020]: Inv. 8447 y 8476
- *Valentín Carderera (1796-1880). Dibujante, coleccionista y viajero romántico*. Biblioteca Nacional de España, Madrid [19/9/2019 – 12/1/2019]: Inv. 9134, 9203, 9222, 9223, 9242, 9258, 9276, 9350, 9476, 9546, 9623, 9686, 9687, 9693 y 9725.
- *O`Donell y la guerra de África 1859-1860. Una historia olvidada*. Museo del Ejército, Toledo [11/10/2019 – 12/4/2020]: Reg. 24065.
- *Goya. Dibujos. Solo la voluntad me sobra*. Museo Nacional del Prado, Madrid [19/11/2019 – 16/2/2020]: Inv. 10623, 14866-022 y 15468/5a.
- *Goya, Fragonard y Tiepolo. The Freedom of Imagination*. Kunsthalle, Hamburgo [13/12/2019 – 13/4/2020]: Inv. 2510.

G. CATALOGACIÓN, DOCUMENTACIÓN Y ADQUISICIONES

MUSEO: catalogación en DOMUS (Sistema de Gestión Museográfica)

- A finales de 2019 se llegó a 10.475 registros museográficos actualizados y visibles en la web (79,35%).
- Fotografías: Durante este año se han incorporado al sistema 360 fotografías nuevas.
- Actualización bibliográfica de las obras de la Colección que aparecen reseñadas en nuevas publicaciones, como monografías, revistas o catálogos de exposición en las que participan o se reproducen.
- Actualización de la sección "Movimientos", que recoge los préstamos a exposiciones temporales durante 2019 de los fondos museográficos.
- Actualizaciones dos veces al año en Cer.es, Hispana y Europeana.

BIBLIOTECA: catalogación, registro y digitalización.

- Catalogación de monografías, publicaciones periódicas, estampas y dibujos en la base de datos Koha: en el segundo semestre de 2019 se ha comenzado la

reubicación y revisión del fondo de publicaciones periódicas para su integración en Koha.

- En cuanto al Archivo, se inició su organización revisando los fondos del Archivo Central de la Fundación, integrado por más de 800 documentos.
- Revisión catalográfica del Archivo fotográfico con ocasión de la nueva instalación en bolsas de conservación (octubre y noviembre).
- Se han fotografiado los dibujos de Valentín Carderera en colaboración con el Gobierno de Aragón (Expo. Panteones Reales) y la Biblioteca Nacional (Expo. Valentín Carderera), además de todas las obras de Leonardo Alenza gracias al patrocinio de Ibercaja (Expo. Viaje de Fernando VII).

H. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

Durante 2019 se continúan fortaleciendo los protocolos de conservación, ordenación, manipulación, exhibición y seguridad para reforzar la protección y conservación de las obras que conforman la colección. Entre otras se abordan tareas de conservación preventiva en salas y almacenes, el control de las condiciones ambientales (Museo y depósitos de la Biblioteca), la renovación de los embalajes de las obras que se encuentran en los depósitos, la rotación de los textiles cada 4 meses, la adecuación o construcción de vitrinas climáticas para la conservación de aquellas pinturas sobre tabla que salen a exposiciones temporales, así como la incorporación al Museo de obras que se encuentran en almacenes.

1.- MUSEO

- Desde el mes de junio el *Aquelarre* de Goya se exhibe dentro de una caja climática realizada con cargo de la Fundación Beyeler (Basilea).
- Instalación de nuevas estanterías y soportes en el depósito de escultura en piedra, reorganizando su distribución, revisando su ubicación en DOMUS y mejorando sus condiciones de conservación.
- En noviembre finalizó la restauración del *Retrato de Grace Pelham Watson, Lady Sondes* pintado por Sir Joshua Reynolds en 1764 (inv. 2505); el trabajo fue patrocinado por la actual condesa Sondes; también se cambió la cartela incorporando este patrocinio.

2.- BIBLIOTECA

- En otoño se adquirieron bolsas de poliéster y álbumes de conservación para los fondos fotográficos, así como cajas de conservación para el Archivo y el Gabinete de Estampas y Dibujos. Se colocaron 3.352 fotografías en bolsas de poliéster en 20 álbumes de conservación y 533 en sobres libres de ácido en 14 cajas de conservación.
- En septiembre se restauraron las hojas de guarda del *Libro de Retratos de Pacheco* con motivo de su exposición en el Museo de San Diego (USA); también se restauró el cosido del *Sacramental* de Clemente Sánchez de Vercial (RB.14422) para el examen de impresos y manuscritos anejos a la encuadernación dentro del Proyecto I+D *Repertorio bibliográfico de incunables españoles* de la Universidad Complutense; también se realizó una copia digital de este incunable.

I. PLAN DE PROTECCIÓN DE COLECCIONES

Se continuó con la realización de simulacros de emergencias y/o contingencias de riesgos (robos, accidentes o fuego) con los trabajadores del Museo —incluido personal externo— y de la Biblioteca para su entrenamiento. El último fue el 2 de diciembre simulando un incendio en la planta C del edificio de La Biblioteca.

J. INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES

1.- Investigación:

- **El marco en la Colección Lázaro**: estudio y documentación de una selección de 23 marcos del museo para la publicación de un nuevo itinerario temático (publicado en sep-2019).
- **Las Ruinas de Zaragoza: dibujos y estampas en la Colección Lázaro**. De cara a esta exposición (sala 6, del 2 de julio al 27 de septiembre de 2020), se completó la documentación y catalogación de los dibujos y estampas de esta serie, volcando el resultado en DOMUS y redactando los materiales para la muestra (díptico y cartelas).
- **La Colección Lázaro de París**. Se inició la investigación y revisión de la catalogación de las obras que formaron parte de esta colección reunida, principalmente, entre 1936 y 1939. Los resultados se plasmarán en un catálogo digital y en una exposición a finales de 2020.
- **Convenio con el Centre d'Art d'Època Moderna** para la investigación multiespectral del corpus completo de pintura hispano-flamenca del Museo. Hasta el momento se han realizado estudios sobre el *Salvador adolescente*, *la Virgen de la Pera* y *la Virgen con el Niño*, del círculo de Luis de Morales. La continuidad del proyecto está pendiente de conseguir financiación.
- **Acuerdo de colaboración con IPCE** para la documentación técnica de dos tablas flamencas y con el Museo del Prado para su estudio dendrocronológico.
- **Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid**: estudio y documentación de las más de trescientas obras de Alenza adquiridas por José Lázaro Galdiano. El proyecto incluyó una exposición y un próximo catálogo, con estudios de diversos autores.
- Se continuó con la tesis iniciada en 2016 sobre los fondos bibliográficos que salieron durante la guerra de la Biblioteca y que no pudieron ser recuperadas por Lázaro ni por la Fundación; trabajo realizado por una investigadora externa que disfrutó de una beca en la Biblioteca.

2.- Atención a investigadores:

- Desde el Museo se atendió las consultas de investigadores -presenciales y online-, así como de grupos de trabajo de la Universidad Complutense, Autónoma, Carlos III, Universidad de Murcia, Museo de Lérida, Museo Arqueológico de Vitoria (BIBAT), Universidad de Glasgow, Oficina del Historiador de La Habana, Queen's University Belfast, Universidad de Catania o Delaware University. Las consultas fueron sobre piezas de la colección (principalmente pintura, armas, escultura, tejidos, esmaltes, medallas, platería, lapidaria, miniaturas, joyas, dibujos y estampas), así como aspectos museológicos, museográficos y actividad en el Museo. A todos los investigadores se les facilitó la información y documentación requerida y, a los presenciales, el estudio directo de las obras.

- Durante este año han utilizado la Biblioteca, Archivo y el Gabinete de Estampas y Dibujos, 93 lectores y el número de obras consultadas ha sido de 201. Durante estos meses 26 usuarios han utilizado por primera vez estos fondos bibliográficos. Las cifras de usuarios por Internet han sido elevadas y también se han atendido numerosas consultas telefónicas, ambos medios cada vez frecuentes por la difusión del catálogo digitalizado de los manuscritos en Koha.

3.- Participación en jornadas, conferencias o simposios:

- *Simposio Universidad de Glasgow: Unwrapping an Icon. Lady in a Fur Wrap and Related Spanish Portraits in the Stirling Maxwell Collection* (Glasgow, 20-22 de febrero).
- Participación en los grupos de trabajo y presentación de la ponencia: *The role of the miniature in 16C Spain: artist, sitters, patronage & materials* (Glasgow, 21 febrero).
- Mesa redonda "La heráldica en la encuadernación" en las XXVIII Jornadas FADOC: "La encuadernación como fuente de información" (3 abril)
- Ponencia "La fortuna de los libros: habent sua fata libelli", en las XI Jornadas de Patrimonio Histórico y Territorial: Coleccionismo, Facultad de Letras de la Universidad de Cantabria (16 de mayo).
- Mesa redonda en *1 Jornada de la Revista Archivos*. Facultad de Documentación en Madrid (21 de mayo).
- Ponencia "La Guerra Civil. Un antes y un después en la Colección-Museo Lázaro Galdiano (1936-1959)": Congreso Internacional *Museo, guerra y posguerra. Protección del patrimonio en los conflictos bélicos*. Museo del Prado (9-11 de octubre).
- Clase impartida en el Máster de la Universidad de Alcalá de *Gestión Cultural* (6 de noviembre).
- Clase en el Máster de la Universidad Complutense de Madrid: *Investigación en el Museo: Catálogos, Inventarios y Análisis* (21 de noviembre).
- Comunicación en las V Jornadas sobre Bibliotecas de Museos: *Bibliotecas de Museos, un espacio común: de La Biblioteca Lázaro Galdiano: Proyectos culturales y de investigación a partir de una colección de colecciones* (21 de noviembre).
- Presentación del proyecto *De Chamberí a Salamanca*, planificado y ejecutado desde el Dpto de Educación en el proyecto europeo CONNECT, centrado en el desarrollo de audiencias culturales (24 de abril).
- **ARCHES**: presentación del proyecto y las acciones de accesibilidad del museo en los siguientes encuentros: «El museo para todas las personas: arte, accesibilidad e inclusión social» (2-5 abril) organizado por el Consorcio MUSACCES (UCM-UNED-UAM) y en «II Encuentro Internacional de Mediación y Educación Cultural» (23-24 mayo) organizado por La Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros Equipamientos Museísticos y Culturales de Málaga. Publicación del artículo «Cultural

Differences in ARCHES: A European Participatory Research Project—Working with Mixed Access Preferences in Different Cultural Heritage Sites» en *The International Journal of the Inclusive Museum*. Presentación y aceptación del artículo "El valor de validar un proyecto participativo", *Papeles de Arteterapia y educación de la UCM*.

5.- Publicaciones:

- Carmen Román Pastor, *El Alcalá de Valentín Carderera*, Fundación Lázaro Galdiano F.S.P.; Ayuntamiento de Alcalá de Henares, 2019.
- Aitor Quiney, José Luis Checa Cremades y Juan Antonio Yeves Andrés. *Encuadernaciones artísticas: La colección Linage Conde en la Biblioteca Lázaro Galdiano*. Pamplona: Analecta editorial; Fundación Lázaro Galdiano, F.S.P., 2019.
- Elisa Ruiz García, Javier Docampo Capilla, José M^a de Francisco Olmos y Juan Antonio Yeves Andrés, *Documentos con pinturas: Diplomática, historia y arte*. Pamplona: Analecta editorial; Fundación Lázaro Galdiano, F.S.P., 2019.
- Carlos Sánchez Díez, *Marcos en la Colección Lázaro. Itinerarios temáticos del Museo Lázaro Galdiano*, FLG y CEEH, 2019.
- Wilfredo Rincón García, "De pintura y fotografía: cartas de Francisco Pradilla Ortiz a Antonio Cánovas del Castillo y Vallejo "Kaulak", *Cartas Hispánicas*, 30 de diciembre de 2019.

6.- Textos, artículos y fichas para catálogos de exposición de obras de la Colección:

- Fichas: *Rubens, Van Dyck and the splendour of Flemish painting*. 2019. Museum Fine Arts, Budapest: Carmen Espinosa (inv. 8447) y Carlos Sánchez (inv. 8476).
- Artículo: «*Memorias de la guerra de África en la crónica de Pedro Antonio de Alarcón y en su colección de fotografías*», en *O'Donnell y la guerra de África (1859-1860): Una historia olvidada* (Juan Antonio Yeves).
- Puesta en valor: Carmen Espinosa, "Una pintora al descubierto", *Ars Magazine, Revista de Arte y Coleccionismo*, año 12, núm. 42, abril-junio 2019, pp. 140-141. Artículo sobre la atribución a Michaelina Wautier de la pintura *San Juan Bautista* (inv. 2145).

K. REVISTA GOYA

La revista, fundada en 1954, ha publicado durante 2019 los números 366 (enero-marzo), 367 (abril-junio, monográfico dedicado al Coleccionismo en América Latina), 368 (julio-septiembre) y 369 (octubre-diciembre).

- **Publicidad:** durante 2019 se ha contratado un anuncio del Museo Frederic Marès para el nº 367, que supuso un ingreso de 2.600 euros +IVA.
- **Captación de nuevos suscriptores:** el nuevo dossier de presentación de la revista, realizado en 2017, se ha enviado a diferentes instituciones consiguiendo sumar algún nuevo suscriptor. Se mantiene la labor de captación.

L. MEJORAS EN INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS, INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS

- Reparación de los cajones de las vitrinas de la tercera planta del Museo (febrero).
- Arreglo de la cubierta del almacén de la tienda.
- Obras de mejora y plantaciones para actualizar y recuperar el jardín bajo la supervisión de Ana Luengo (Estudio de paisajismo Citerea), encargada de la rehabilitación del jardín en 2005.

- Compra de un escáner para el Archivo-Biblioteca gracias a la ayuda concedida por la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes (Comunidad de Madrid) por el programa *Ayuda a entidades privadas sin ánimo de lucro de la Comunidad de Madrid en materia de archivos correspondientes al año 2019* (19.989,20 euros).

- **Tienda:** el 30 de noviembre de 2018 se adjudicó por licitación, por un periodo de dos años, la producción de artículos para la tienda a la empresa Palacios y Museos, S.L.U. Durante 2019 se ha hecho un seguimiento del contrato, controlando el stock de productos, realizando los pedidos y gestionando las facturas.

M. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GESTIÓN DE CALIDAD

1.- Transparencia en la gestión de la institución. Seguimos elaborando e incorporando información en la Web sobre la gestión de la institución y los resultados obtenidos. Se incorporó la información económica correspondiente a 2018, actualizando además exposiciones, coleccionismo, accesibilidad y comunicación.

2.- Reglamentación. De los apartados propuestos en el Plan, se trabajó en la realización de un cuestionario para evaluar la mejora de la experiencia de la visita que luego nos permita establecer unos protocolos de actuación.

3.- Plan de autoprotección para la prevención de riesgos laborales, salud y seguridad laboral. Se continuó con el trabajo para aplicar el Plan a cada puesto de trabajo, que exige la coordinación y colaboración con las empresas contratistas y la mutua de prevención laboral.

4.- Formación: durante el año diferentes empleados de la Institución han asistido a dieciocho cursos con un coste efectivo de 5.294,86 euros, de los que se pudo obtener una bonificación en los seguros sociales de 2.977,46 euros.

5.- Jornadas de Trabajo Cruzado: las sexta jornadas se desarrollaron entre el 19 de marzo y el 21 de junio con 21 peticiones, finalmente se realizaron un total de 14 intercambios.

6.- ACCESIBILIDAD:

- **Proyecto europeo ARCHES:** Desde 2016 participamos en este programa europeo (Accesible Resources for Cultural Heritage EcoSystems) que, durante 3 años, buscaba crear entornos culturales inclusivos para personas con diversidad funcional asociada a la percepción, la memoria, la cognición y la comunicación. El programa contó con la participación del Museo Thyssen y del Museo de Bellas Artes de Asturias, The Wallace Collection, Victoria & Albert Museum y Kunst Historisches Museum de Viena, así como The Open University UK, University of Bath y empresas tecnológicas de varios países. El proyecto contó con grupos de investigación participativa integrados por personas con y sin discapacidad sensorial y/o cognitiva que evaluaron la accesibilidad del museo, colaboraron en el desarrollo de los recursos digitales y multisensoriales creados por las empresas tecnológicas y los museos, y desarrollaron recursos para facilitar el acceso al museo a otras personas con discapacidad. Desde el comienzo del proyecto hasta finales de 2019 se realizaron 37 sesiones del grupo de Madrid, cada quince días de manera alterna entre el Museo Lázaro Galdiano y el Museo Thyssen Bornemisza, con una duración de 3 horas y la participación de unas 35 personas.

En el ámbito de este programa, se han realizado las siguientes actuaciones:

A.- Vídeo inclusivo de bienvenida al museo para facilitar el conocimiento y acceso al museo a personas con y sin discapacidad. En el vídeo participaron dos actores con

discapacidad y se realizó en colaboración con la empresa MisterNilson. La versión final está en la web del museo.

B.- Guía de buenas prácticas: En colaboración con el resto de museos ARCHES se redactó y publicó (papel y digital) en inglés, español y alemán una guía de buenas prácticas para trabajar en museos con personas con discapacidad y en proyectos de carácter participativo, fruto de las experiencias y aprendizajes de los museos durante el proyecto.

C.- Formación: el 13 de junio se realizó una formación presencial en el Museo basada en la metodología y los aprendizajes del proyecto ARCHES; a esta formación asistieron unos 50 profesionales de museos e instituciones de discapacidad. También se han realizado dos formaciones en accesibilidad para el personal del museo (2017 y en noviembre de 2019).

D.- Recursos digitales y multisensoriales para facilitar el acceso a nuestra colección, realizados en colaboración con las empresas tecnológicas ARCHES y con la asesoría de las personas con discapacidad del grupo de investigación participativa: **Relieve táctil** de *El Salvador adolescente* de Boltrafio, acompañado de un ordenador con información accesible sobre el mismo disponible en lengua de signos, subtítulo, audiodescripción o lectura fácil. / **Aplicación y web** con información de veinte obras del museo y cinco itinerarios temáticos adaptado a distintas necesidades de personas con discapacidad (vídeos en lengua de signos, lector de pantalla, audiodescripción, lectura fácil etc.) y con tecnología innovadora como avatares. / **Juego digital** con contenido accesible adaptado a distintas necesidades en el que se puede crear una composición creativa con algunas de las obras del museo. / **Muestrario de textiles:** recurso accesible creado con la colaboración y asesoría del Museo del Traje para explicar varias obras del museo a través del tacto. / **Manifiesto de accesibilidad ARCHES** que muestra las principales reivindicaciones para mejorar la accesibilidad a los museos de los 200 participantes con discapacidad que han formado parte del proyecto. El manifiesto se creó en español, inglés y alemán, tanto en texto como en vídeo. / **Evento final** (7 de noviembre) con todos los socios para presentar los resultados finales del proyecto en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, con 130 participantes de varios países europeos, prensa nacional e internacional y profesionales de museos e instituciones de discapacidad.

7.- VOLUNTARIADO. Se celebraron jornadas de formación sobre las exposiciones temporales y las novedades en la colección permanente (enero-marzo / junio): charlas sobre colecciones, técnicas de comunicación y exposición en público; formación de los nuevos voluntarios incorporados a CEATE y renovación del programa de visitas a residencias con formación específica y acompañamiento en las primeras visitas; también sesiones de trabajo para la elaboración conjunta entre el Departamento de Educación y los voluntarios de un decálogo de buenas prácticas con los siguientes objetivos.

8. BECAS Y ALUMNOS EN PRÁCTICAS:

- **Becas de la Biblioteca:** durante el año, cuatro becarias disfrutaron de su estancia formativa y remunerada.
- **Prácticas en la Biblioteca:** cinco alumnos desarrollaron sus prácticas durante ese año procedentes de la Universidad Complutense (2), Universidad de Alcalá (1) y de la Universidad de Navarra (2).
- **Prácticas en el Museo (Educación):** cuatro alumnas, dos del Máster de estudios avanzados en Museos y Patrimonio Artístico de la UCM y otras dos del doble Grado de Hª del Arte y Ciencias y Lenguas de la Antigüedad de la UAM.

- **Prácticas en el Museo:** tres alumnos, uno del IES Tetuán de las Victorias, y dos de la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid, realizaron durante tres meses labores como auxiliar de información al visitante, vigilante de sala y apoyo en eventos.
- **Prácticas en el Departamento de Eventos:** dos alumnas en prácticas procedentes de ISEMCO y una alumna del máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III.
- **Prácticas en el área de comunicación:** Una alumna del Máster de Internacionalización del Sector Cultural y Creativo de la UCM.
- **Prácticas en Administración:** Una alumna del Máster Universitario en Administración Civil del Estado (septiembre /noviembre de 2019).
- **Ibermuseos.** Durante la segunda quincena del mes de abril acogimos a un técnico del Museo Regional de Magallanes (Chile), para asesorarle en su trabajo de investigación sobre Gestión y Conservación de Colecciones de casas museos en España
- **Jornada con los becarios FormARTE.** Se llevó a cabo en el mes de marzo y se abordó con ellos los temas de Gestión cultural y Gestión de Colecciones.

N.- GESTIÓN AMBIENTAL:

A- Climatización. En tramitación con el Ayuntamiento la instalación de un nuevo sistema de gestión de la climatización que permitirá el control en todas las salas del Museo (Ministerio de Cultura y Deporte / Gerencia de Infraestructuras y Equipamiento).

B.- Campañas de sensibilización: El grupo *Consumo responsable en el Museo Lázaro Galdiano* elaboró y envió dos nuevos *Boletines de Consumo Responsable* (9a y 9b, marzo y mayo) con información sobre lo tratado en las *III Jornadas Sostenibilidad e Instituciones culturales* (Instituto Cervantes, 12 y 13 de marzo). También se participó en la cuarta edición de *#somosfundaciones* de la Asociación Española de Fundaciones con un triple objetivo: hacer más visible la labor del sector fundacional, aumentar la comunidad virtual y difundir la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (1-5 de abril). La alumna en prácticas del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado (CSACE) realizó su Trabajo de Fin de Máster sobre la sostenibilidad de la institución, "El Museo Lázaro Galdiano ante el reto de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Acciones en el ámbito social, económico y ambiental". Semana Europea de la movilidad (SEM), un año más el Museo participó en este evento con la actividad: *Visita el Museo gratis si vienes en bici.*

C.- Plataforma @CulturaSostenible: se ha participa en las reuniones de esta Plataforma que busca promover la contribución de los museos como trasmisores de los valores de sostenibilidad. También se participó en las *terceras Jornadas Sostenibilidad e instituciones culturales* celebradas en el Instituto Cervantes de Madrid el 12 y 13 de marzo.

Ñ. COMUNICACIÓN Y EXPERIENCIA DIGITAL

1.- IDENTIDAD CORPORATIVA: Se ha trabajado en la actualización de la información del mupi del muro exterior (horarios, nuevas tarifas, contacto, web...) con incorporación del nuevo logo del Museo (marzo); se han diseñado e instalado

unas piquetas para el jardín para evitar que los visitantes pisen el césped; nuevos vinilos informativo en los baños de La España Moderna.

2.- COMUNICACIÓN:

- 2.198 apariciones en prensa: Impresa (304) / Digital (1.894) / Agencias (46) / TV (24) / Radio (24).
- Actualización de la base de datos de medios: 1.325.
- Intercambios publicitarios con Exterior Plus, Gentleman, y FNAC.
- Durante el año se enviaron 41 comunicados de prensa y se organizaron 7 ruedas de prensa.

3.- WEB: www.museolazarogaldiano.es

- 706.167 páginas visitadas, 180.261 sesiones iniciadas y 134.949 usuarios diferentes. Las páginas más visitadas han sido "Inicio" (122.648 visitas) y "Visita el Museo" (99.913).
- Visibilidad de los préstamos para exposiciones: se actualizaron dos páginas que incluyen la política de préstamos y el histórico de préstamos a otras instituciones (también se informa de estos préstamos en Twitter, Facebook y en el Blog de la Biblioteca).
- Generación de contenidos para la web y el blog, con nuevas páginas y entradas durante el año; en ambos casos, varias de las páginas renuevan su contenido de forma habitual sin cambiar la url ni crear una nueva página.

4.- BLOGS: Blog del Museo (383.279 visitas) / Blog de la Biblioteca (64.795 visitas) / Blog de Accesibilidad (3.500 visitas).

5.- Redes sociales:

- TWITTER Museo: 82.553 seguidores
- FACEBOOK: 7.770 seguidores
- INSTAGRAM: 7005 seguidores
- TWITTER Biblioteca: 1.315 seguidores
- PINTEREST: 447 seguidores
- YOUTUBE: 305 suscriptores

6.- NEWSLETTER: boletín de actividades con 4.140 suscriptores, segmentado por exposiciones temporales, actividades para familias, visitas temáticas, música, cursos, jornadas, conferencias y coleccionismo.

7.- SECOND CANVAS: plataforma desarrollada por MADPIXEL que permite convertir las imágenes de alta resolución a un formato navegable y enriquecerlas con contenidos interactivos (proyecto apoyado y cofinanciado por la Comisión Europea: H2020, proyecto ID //86609 scMODULES). La aplicación, gratuita, estuvo disponible hasta el mes de septiembre.

8.- Google Art Camera: Nuevo proyecto de Google Arts & Culture con el que se han realizado treinta nueve imágenes con la nueva cámara de Google de ultra-resolución que, en breve, estarán visible en la página de Google Cultural Institute.

9.- Google Arts & Culture [Google Art Project]: desde 2012 incluye una selección de 109 obras del Museo y Biblioteca con textos en inglés y en castellano.

10.- Guías multimedia GVAM: convenio firmado con GVAM y la Fundación Orange que permite ofrecer guías multimedia a los visitantes del Museo. El porcentaje de visitantes

de entrada general -no incluidos grupos, colegios, visitas organizadas y entrada reducida-, que solicitaron la Guía durante este año fue del 1.9 %.

11.- App y web ARCHES: con el proyecto ARCHES se creó una aplicación de rutas y un juego digital Todo accesible para personas con discapacidad disponibles para su descarga en Google play y AppleStore. Tanto la aplicación como el juego tienen seis versiones diferentes, una por cada museo del proyecto.

12.- Presencia en Cer.es a finales del año hay 10.276 registros del Museo y en la Biblioteca Digital Europea figuran 8.681 piezas.

O. PÚBLICOS

1.- CONOCIMIENTO, MEDICIÓN DE IMPACTO Y GESTIÓN DE PÚBLICOS: Durante el año se ha iniciado el estudio del impacto social de las actividades culturales del Museo. Para llevarlo a cabo se han estudiado y procesado estudios y encuestas ya realizadas y se ha procedido al diseño de nuevos modelos de evaluación acordes con los propuestos desde el Laboratorio Permanente de Público del Ministerio de Cultura que miden el nivel de satisfacción, su impacto, así como los intereses, las motivaciones y el perfil de los participantes.

2.- EXPERIENCIA DE LA VISITA

- **Estudio para la mejora de la visita:** con estudio y análisis de la situación actual para buscar soluciones trabajando con el personal implicado y creando un grupo de trabajo denominado *Experiencia de la visita* (con personal de seguridad, conservación, dirección, comunicación y del Dpto de educación), para marcar unos objetivos y las acciones necesarias para alcanzarlos.

- **Encuestas propias:** las actividades del Dpto. de Educación tienen una fase final de evaluación de las actividades mediante encuestas múltiples con el formulario elaborado por el Laboratorio Permanente de Público dirigidas a niños, adultos y educadores. Las encuestas se volcaron en un sistema común, creado por el MECD, que normaliza los datos obtenidos por los Museos Estatales para su publicación. En nuestro caso, el público denominado cautivo (por realizar la visita al museo en grupo), durante 2019 supuso un 30% del total de visitantes del museo con picos del 47% en los meses de enero, febrero y marzo prueba de la aceptación de las actividades programadas y la necesidad de cambios en los horarios de la oferta.

- **Museografía:** Remodelación de la Sala 12 (Salón de baile). En julio se cambió el color de la pared del Salón de baile y de la galería superior, lo que llevó consigo el cambio de cartelas y panel de sala. Aprovechando estos trabajos se revisó la instalación museográfica incluyendo dos nuevas pinturas.

- **Nuevas cartelas para el Museo:** campaña de renovación de 32 cartelas deterioradas, con color no adecuado por cambio de ubicación de piezas o con información catalográfica no actualizada (noviembre-diciembre de 2019).

- **Booking:** Desde enero de 2019 está operativo el sistema de venta de entradas al Museo a través de Booking. Se hace un seguimiento continuo de las incidencias que puedan surgir, así como de la facturación.

- **Tripadvisor:** Se repite el mismo esquema que con Booking. Se hace un seguimiento continuo de las incidencias que puedan surgir, así como de la facturación.

- **Leisure Pass Group:** El 31 de enero de 2019 firmamos con esta empresa un convenio de colaboración por el que nos incluyen en el listado de las atracciones que se pueden visitar con su "Madrid Pass", a cambio de ofrecerles un descuento en el precio de las entradas. Desde mayo está operativo el sistema y se hace un seguimiento continuo de incidencias y facturación.

VISITANTES Y USUARIOS:

- **Biblioteca:** durante 2019 se atendió a 93 lectores, que consultaron 201 obras.
- **Museo:** 68.430 visitantes.

2019	MUSEO	Exposiciones en Sala Pardo Bazán
Enero	4.969	
Febrero	6.169	
Marzo	6.721	
Abril	5.887	
Mayo	6.305	
Junio	4.662	1.170
Julio	4.394	1.030
Agosto	4.565	1.160
Septiembre	4.934	
Octubre	6.232	
Noviembre	5.845	
Diciembre	4.387	
Subtotal	65.070	3.360
TOTAL		68.430

P. ALIANZAS

1.- La principal alianza es con el **Ministerio de Cultura y Deporte**, que se desarrolla en varias líneas:

- Subvención nominativa anual para gastos de funcionamiento desde la **Dirección General de Bellas Artes** (140.000 euros).
- Colaboración con el Laboratorio Permanente de Público y el programa *Museos+ Sociales*.
- Con la Gerencia de infraestructuras y equipamientos del Ministerio para la actualización y mejora del sistema de climatización.
- Con el IPCE para la restauración y estudios técnicos de obras de la Colección.
- *Cinco Museos, otro Madrid:* programa conjunto con los Museos de Artes Decorativas, Romanticismo, Cerralbo y Sorolla para promocionar y dar a conocer una ruta cultural alternativa en la ciudad. Para ello se programan actividades conjuntas y se ofrece un abono para los cinco museos.
 - *Visita guiada: Cinco Museos hacen una casa:* Con esta visita guiada se recuperaba y recreaba una casa completa, seleccionando de cada edificio algunas estancias que, unidas, conformaban una casa ideal. Actividad gratuita previa reserva. 15 y 17 de noviembre (40 plazas).
 - *Abono 5 Museos otro Madrid* (12 euros): acceso a los cinco museos durante 10 días con una tarjeta de fidelización que permite al titular y a un acompañante entrar gratis en los cinco museos todos los sábados durante un año, además de

otras ventajas y promociones. En 2019 se han vendido 166 abonos, 66 de ellos en nuestro museo (39,76%).

2.- Colaboración con otras Administraciones Públicas: con el Instituto Nacional de Administraciones Públicas (alumnos en prácticas); Ayuntamiento de Madrid (programa educativo *Madrid Libro Abierto* y *MadridotraMirada*); Comunidad de Madrid (un concierto del ciclo Suma Flamenca; programa Bienvenidos a Palacio: visitas guiadas gratuitas al edificio del Museo; *La Noche de los Libros*); Gobierno de Navarra (Premio a la edición José Lázaro Galdiano); Universidad Complutense, Autónoma, Alcalá de Henares y Carlos III de Madrid, Univeridad de Salamanca y Universidad de Navarra (prácticas de alumnos).

3.- Otras alianzas: con **Exterior Plus** para intercambio de servicios (publicidad del Museo en las pantallas de Renfe, Aeropuertos y centros comerciales, etc.); con **FNAC** para la difusión de nuestras exposiciones en el boletín de los socios FNAC (140.000 en la CAM y 450.000 en toda España); con **Analecta, More Hispano, Orbis Medievalis** y **Millenium** para acuerdos de edición y estudio de la Biblioteca; con el **Centro de Estudios Europa Hispánica** (CEEH) para el apoyo y/o edición de trabajos de investigación; con **PhotoEspaña** para la celebración de una muestra anual del programa oficial del Festival; con **ARCOMadrid** para la difusión de la exposición temporal coincidente con la Feria; con la **Sociedad de Gestión de Artistas intérpretes y ejecutantes** (AIE) para el ciclo de conciertos de música clásica (6 conciertos de noviembre a abril) y del ciclo de flamenco (2 conciertos en julio); con **EL MURO** para la realización de talleres de formación "Actúa empresa" (técnicas teatrales al mundo de la empresa); con **Know Square** para la celebración del acto de entrega del Premio a los mejores libros de empresa (24 de abril); con el **Hotel Barceló Emperatriz** (cada mes una visita guiada al Museo+cena inspirada en las de José Lázaro; venta de entradas al Museo desde el hotel y diseño de unas tarjetas-llave con imágenes de la colección para las habitaciones premium); con **Kosmos Tennis** (organizadora de eventos de tenis mundial) para ofrecer un 2x1 en la entrada al Museo a las personas que hubieran adquirido un pase para algún partido de la Copa Davis celebrada en Madrid (del 18 al 24 de noviembre); con el **Instituto de Empresa** (agencia The Influensir) acuerdo para que toda la comunidad IE acreditada disfrute de una entrada reducida al Museo, además de información sobre el Museo a través de una app y de un folleto; con **Mutua Madrileña** ofrecemos entrada gratuita al Museo a sus mutualistas, además de 8 visitas guiadas, 5 talleres familiares y 10 plaza en los campamentos de junio y septiembre a cambio de un patrocinio de 10.000 euros anuales; con la **Fundación Beyeler** (Basilea, Suiza), recibimos una donación de 10.000€ en contraprestación al préstamo de la pintura de Francisco de Goya (*Aquelarre*, inv. 2006), para su participación en Art Basel 2019 (13 al 16 de junio); con el **Kunsthalle Hamburger**: aportación de 15.000€ por el préstamo de la pintura *La Era* de Francisco de Goya (inv. 2510) para su participación en la muestra *Goya, Fragonard, Tiepolo. The freedom os imagination* (13 de diciembre 2019 - 13 de abril de 2020); acuerdo de patrocinio por parte de **Phyllis Sondes, condesa de Sondes** para la restauración de la pintura de Joshua Reynolds (*Retrato de Lady Sondes*, 1764. Inv. 2505) y otras pinturas de la escuela inglesa: en febrero recibimos 1.000€, la misma cantidad que abonará durante los próximos cuatro años; **La Caixa**: donación de 3.000 euros para el patrocinio de la actividad cultural de la Fundación; con **Gabinete Art Fair**: visita al gabinete de dibujos y estampas.